МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный художественно промышленный университет им. С.Г. Строганова»
(РГХПУ им С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В.Слепухин
21 июня 20 23 г.

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В. ДВ. 01.02 «Основы выставочного дизайна»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мебели»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Дизайн мебели

Курс 3
Семестр 5

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	72	2
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	9	0,25
Форма аттестации Экзамен 3,4 семестры	27	0,75
Всего	108	3

Москва, 2023 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015от 13 августа 2020г по направлению 54.03.01 «Дизайн»

По профилю «Дизайн мебели» на основании учебного плана набора обучающихся 2022г.и 2023г.

Примерная программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы

Кандидат педагогических наук, профессор, _____ Аккуратова Е.С.

и.о. зав. кафедрой «Дизайн мебели» _____ Макарова Л. Н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры «Дизайн мебели».

протокол от 01.06.2023г. протокол №6

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета РГХПУ им. С.Г. Строганова от 21.06.2023 г. № 6

Председатель комиссии _____ Е.Н. Рыжкина.

Начальник Учебного управления _____ Е.Ф. Глумова.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы выставочного дизайна» являются:

а) Овладение навыками формирования проектной концепции экспозиции;

б) Овладение навыками организации экспозиции исходя из знаний закономерностей психологии восприятия зрителем объектов во времени и пространстве;

в) Овладение знаниями новейшей историей дизайна мебели;

в) Овладение профессиональной терминологией и навыками вынесения экспертной оценки проектов в области мебели и деталей интерьера. знакомство с основными международными выставками и конкурсами в области дизайна мебели

Задачи дисциплины:

- обучение студента, способного грамотно и профессионально организовать экспозицию своих или чужих работ в соответствии с проектной концепцией выставки.
- обучение студента работе с профессиональной литературой, умению анализировать результаты достижений современной теории и практики в области дизайна среды, а также в пограничных областях, таких как архитектурное проектирование, дизайн интерьеров, промышленный дизайн, графический дизайн, декоративное искусство;
- обучение студента грамотному использованию электронных баз данных Интернета с целью знакомства с передовыми достижениями в области архитектуры и дизайна, как в России, так и за рубежом, ознакомлению с новейшими цифровыми средствами проектирования;
- обучение студента профессиональному ответственному подходу к проектированию объекта дизайна с учетом его последующей реализации на практике;

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основы выставочного дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, *как:*

- «Проектирование в дизайне мебели»,
- «История дизайна, науки и техники»,
- «Технология и материаловедение в мягкой мебели»,
- «Технология и материаловедение в корпусной мебели».

Дисциплина «Основы выставочного дизайна» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектированиев дизайне мебели»,

б) «Основы производственного мастерства»,

в) «Технология и материаловедение в мягкой мебели»,

г) «Технология и материаловедение в корпусной мебели».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы выставочного дизайна» могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*), выполнении выпускной квалификационной работ ы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1.1 Способен проводить системный анализ современного ассортимента продукции на основе знания категориального аппарата дизайн-деятельности, средств информационных и коммуникационных технологий, представить результаты исследований художественно-графическими средствами,

ПК-1.2Умеет осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования информации с помощью информационных и коммуникационных технологий,
ПК 1.3Умеет представлять результаты исследования в виде требуемой отчетной документации,
ПК 1.4 Владеет навыками прогнозирования потребности и характеристик продукции, способствующих успеху продукта на рынке, представления результатов исследования художественно графическими средствами с использованием информационных и коммуникационных технологий,
ПК 2.1 Знает законы композиции и современные тенденции в мебельном дизайне; основные приемы, методы художественно-графических работ и требования, предъявляемые к оформлению документации дизайн-концепта»
ПК 2.2 Умеет создавать и прорабатывать художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов; воплощать в художественно-изобразительной форме свои творческие замыслы,
ПК 2.3Владеет методиками, методами и приемами создания дизайн-концепта и средствами визуализации эскизных предложений**,**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные источники получения информации, системные связи и отношения между явлениями, процессами и объектами; методы поиска информации, ее системного и критического анализа;
- Историю и теорию искусств, дизайна и техники в широком культурно- историческом контексте; их значение для профессионального становления

Уметь:

- Применять методы поиска информации из разных источников; осуществлять ее критический анализ и синтез; применять системный подход для решения поставленных задач;
- Осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при принятии дизайнерских решений
- Определять существующие и потенциальные желания и потребности потребителей и значимые для них характеристики продукции
- Ориентироваться в проблематике профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Владеть:

- Навыками применения наколенного опыта и знаний, видеть перспективные треки в сфере науки, культуры и искусства,
- Методами анализа современного рынка для выявления ранжирование значимых для потребителя характеристик,
- Методами сбора, обработки информации, выявляет естественнонаучную сущность проблем профессиональной деятельности, навыками использования системного подхода для решения поставленных задач,
- Методы проведения системно-комплексных дизайнерских исследований,
- Критерии оценки потребностей целевых аудиторий, на которые рассчитан продукт,
- Способностью синтезировать и научно обосновывать набор проектных предложений дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

4.Структура и содержание дисциплины «Основы выставочного дизайна».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Всего часов	Виды учебнойработы(в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
				Лекции	Практические работы	СРС	
1	Краткая история выставочного дизайна	5	12	-	12	-	Разработка наглядного материала по теме 1.
2	Принципы формирования временной экспозиции.	5	12	-	12	-	Разработка наглядного материала по теме 2.
3	Принципы формирования постоянной экспозиции	5	12	-	12	-	Разработка наглядного материала по теме 3.
4	Организация выставочной экспозиции из стандартных выставочных конструкторов.	5	15	-	12	3	Разработка оборудования для выставочной экспозиции
5	Организация уникальной выставочной экспозиции.	5	15	-	12	3	Разработка оборудования для выставочной экспозиции
6	Участие в тендерах на выставочные стенды.	5	15	-	12	3	Разработка оборудования для выставочной экспозиции. Подготовка к экзамену
	Контроль	5	27				Вопросы к экзамену. Тестирование.
	Итого 5 семестр Форма аттестации		**108**		**72**	**9**	**Экзамен**

5. Содержание лекционных занятий по темам

Учебным планом проведение лекций по дисциплине «Основы выставочного дизайна» не предусмотрено

6. Содержание практических занятий с указанием используемых инновационных образовательных технологий.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практической работы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Краткая история выставочного дизайна	12	Разработка наглядного материала по теме: Краткая история дизайна мебели XX века.	История создания экспозиций.	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3, ПК-3.4
2	Принципы формирования временной экспозиции.	12	Разработка наглядного материала по теме: Ведущие дизайнеры мебели современности.	Что такое выставочный дизайн.	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3, ПК-3.4
3	Принципы формирования постоянной экспозиции	12	Разработка наглядного материала по теме: Ведущие мировые бренды - производители мебели.	Оформление больших сборных экспозиций.	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3, ПК-3.4
4	Организация выставочной экспозиции из стандартных выставочных конструкторов.	12	Современные международные выставки по дизайну мебели. Разработка оборудования для выставочной экспозиции	Создание музейных экспозиций «с нуля».	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3, ПК-3.4
5	Организация уникальной выставочной экспозиции.	12	Современные международные конкурсы по дизайну мебели. Разработка оборудования для выставочной экспозиции	Медианаполнение. Виртуальная и дополненная реальность.	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3, ПК-3.4
6	Участие в тендерах на выставочные стенды.	12	Актуальные колористические и формообразующие тренды в предметном дизайне и дизайне интерьера.	Тенденции мирового выставочного дизайна.	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3, ПК-3.4
	Итого	**72**			

7. ***Самостоятельная*** работа бакалавра

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Организация выставочной экспозиции из стандартных выставочных конструкторов.	3	Эскизна разработка оборудования для выставочной экспозиции	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3,ПК-3.4
Организация уникальной выставочной экспозиции.	3	Эскизна разработка оборудования для выставочной экспозиции	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3,ПК-3.4
Участие в тендерах на выставочные стенды.	3	Эскизы колористического решения выставочного пространства	ПК-3.1, ПК-3.2 ПК- 3.3,ПК-3.4
Итого 5 семестр	**9**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Основы выставочного дизайна» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля, посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

При изучении указанной дисциплины «Основы выставочного дизайна» в 5 семестре предусмотрены практические работы, тесты, реферат, экзамен. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа (доклад и презентация)	4	7	15
Творческое задание	4	10	20
Тест	1	5	15
Наглядный материал	1	5	10
Экзамен		24	40
Итого 5 семестр:		**51**	**100**

ПРОСМОТРОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ												
15 баллов – 1 и 2 рубежная аттестация												
Российская оценка		2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации		0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
50 баллов - Итоговый Просмотр												
Российская оценка		2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации		0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	1-43	44-46	47-49	50
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Посещаемость от 0 до 20												
51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**	
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**	
-	**-**	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**			

9.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Основы выставочного дизайна»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Основы выставочного дизайна» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/
2. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М.Т. Майстровская. — Москва : Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — ISBN 978-5-89826-508-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/102182

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве. Сборник научных статей. Выпуск 3 : сборник / под редакцией А.В. Шункова. — Кемерово :КемГИК, 2018. — 285 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.l
2. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности / В.Г. Петелин. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636 (дата обращения: 26.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00935-6. – Текст : электронный.anbook.com/book/121887
3. Карцева, Е.А. Выставочное и галерейное дело / Е.А. Карцева. – Москва :ДиректмедиаПаблишинг, 2019. – 197 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771 (дата обращения: 26.09.2019). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Основы выставочного дизайна» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

Базы данных и информационные справочные системы:

http://interieridizain.ru/sovremennye-mebelnye-tendentsii/

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Офисный пакет MicrosoftOffice	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Распределенные информационные технологии

Группа	Наименование
Платформа для проведения вебинаров	
Системы тестирования	Система компьютерного адаптивного тестирования
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru
	Учебное видео на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова адрес
	Система электронных портфолио студентов МГХПА им. С.Г. Строганова

Согласовано:

Зав. Сектором ОКУФ

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении занятий по дисциплине «Основы выставочного дизайна»используются средства и оборудование кафедры.

Для проведения занятий используется аудитория с учебной мебелью (столы, стулья), соответствующей количеству студентов / Учебная аудитория с соответствующей инфраструктурой.

***12.* Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Студентам необходимо ознакомиться:

– с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины».

«Сценарий» изучения дисциплины. «Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

- Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
- Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
- Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
- Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
- Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
- Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
- Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
- Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
- Присутствие и творческое участие на лекционных и практических занятиях.
- Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
- Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
- Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов.

12.1 Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

12.2 Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.