Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московская государственная художественно-промышленная академия
им. С.Г. Строганова»
(МГХПА им. С.Г. Строганова)

Факультет дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета дополнительного образования
_____Желондиевская Л.В.
«_18_» апреля 2019

Рабочая программа

Проектирование

Профессиональная переподготовка

Художественное проектирование интерьера

Москва, 2019

Рабочая программа дисциплины «Проектирование», составитель, доцент, Рыбаченко В.А., - М., 2019, - 22 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Проектирование» слушателям ФДО, обучающимся по программе профессиональной переподготовки «Художественное проектирование интерьера».

Составитель: _____ доцент, Рыбаченко В.А.

(подпись)

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Дополнительного образования» протокол № 4 от 12 апреля 2019

Заведующий кафедрой _____ Профессор, доктор пед.наук Зива В.Ф.

(подпись)

©составитель Рыбаченко В.А., 2019
© МГХПА им. С.Г. Строганова, 2019

Содержание

1 Планируемые результаты обучения дисциплины ……..... 4

2 Учебно-тематический план освоения дисциплины ……..... 5

2.1 Содержание разделов дисциплины ……..... 5

2.2 Распределение видов учебной работы по разделам дисциплины … 11

2.3 Организация самостоятельной работы..... 12

3 Список рекомендуемых источников …….. 19

3.1 Основная и дополнительная литература ……. 20

3.2 Периодические издания …… 20

3.3 Ресурсы сети Интернет ……. 20

4 Фонд оценочных средств ……. 21

1 Планируемые результаты обучения дисциплины

Целью дисциплины «Проектирование» является овладение методами предпроектных и проектных исследований, художественному проектированию интерьеров различного назначения, навыками графического представления объектов дизайн-проектирования.

В результате освоения модуля должны быть достигнуты следующие результаты:

Знать:

- широкий спектр художественных средств и проектных методов;
- типологию форм интерьерной и экстерьерной среды,
- композиционные основы формирования интерьера и экстерьера с учетом исторических стилей, стилевых течений и индивидуальных предпочтений потенциального потребителя;
- этапы проектирования интерьера и экстерьера от эскиза до реализации.

Уметь:

- разрабатывать художественно-образные решения объектов дизайна интерьера любой сложности и составлять сопутствующую им документацию;
- разрабатывать комплексы объектов, образующих ту или иную предметно-пространственную среду;
- выполнять макеты проектируемых произведений;
- создавать объекты в соответствии с художественно-конструктивными и технологическими требованиями.

Владеть:

- методами предпроектных и проектных исследований;
- навыками графического представления объектов дизайн-проектирования.

Изучение дисциплины «Проектирование» способствует формированию у слушателей следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (К-1);
- способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (К-7);
- способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (К-14);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (К-15);
- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (К-23);
- готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать

проектную идею,основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (К-24);

2 Учебно-тематический план освоения дисциплины

2.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Проектирование наружной витрины	Целью проекта является объемно-пространственное решение витрины магазина, с учетом основных принципов и особенностей дизайна наружных витрин. В процессе изучения раздела обучающийся приобретает навыки решения следующих задач: 1. Аналитических: анализ мировых тенденций в области витринного искусства, анализ творческих источников, анализ исходной ситуации. 2. Творческих: - поиск смысловой, композиционной и технической концепций витрины; - достижение смысловой целостности и стилистического единства витрины по формальным признакам; 3. Проектных: изготовление макета наружной витрины выбранного магазина. В процессе изучения раздела обучающийся знакомится: - с видами и типами наружных витрин (визуальная организация, товарный признак (выкладка товаров), характер оформления и пр.); - с композиционным решением витрины (центр, ритм, плановость, масштабность); - с эргономическими требованиями к витринам (эффективность, безопасность, удобство эксплуатации); - с материалами, используемыми в витринах; - с системой освещения витрин.	Экзамен (просмотр)

2	Проектирование интерьера магазина	Раздел нацелен на изучение особенностей организации планировочного решения торговой площади, отражающей особенности предлагаемого ассортимента; освоение навыков по разработке образного решения дизайна интерьеров, основанного на методах и приёмах художественного проектирования торгового оборудования и системы навигаций в среде торгового пространства; изучаются требования к оформлению графической части навигационной системы. Целью данного индивидуального творческого задания является формирование у студентов навыков объемного моделирования интерьеров торговых предприятий; проектирование и художественное конструирование единичных торговых модулей, поэтапное освоение метода комплексного проектирования средовых и графических объектов в их композиционной и стилистической целостности. Формулируется главная цель, задачи, этапы проектирования. Осваиваются основные принципы единичного и системного проектирования, организации навигационной и рекламно-информационной систем организации торговой среды. В процессе проектирования обращается внимание на функциональную особенность планировочных решений торговых площадей, на маркетинговые приемы манипулирования покупателем для регулирования покупок товаров, привлечение освоенных параллельно навыков и знаний по профильным и вспомогательным дисциплинам. Для проектирования выбираются объекты, имеющие узкую специализацию или торгующие товарами только одной ассортиментной группы. Например: магазины одежды, обуви, тканевые и ювелирные магазины (салоны),	

		хлебобулочные или кулинарные, чайные, кофейные, косметические, художественные и пр. Такой тип магазинов может предлагать не только один вид товаров, но и одной марки (бренд) (подобные магазины, в своей основе, небольшие, поэтому часто находятся в составе комплексных магазинов и называются «бутики»).	
3	Проектирование интерьера ресторана (Дизайн интерьера помещения общественного питания)	Раздел нацелен на изучение особенностей организации планировочного решения предприятий общественного питания, отражающих тематическое направление их кухни; освоение навыков по разработке образного решения дизайна интерьеров, основанного на современных методах и приёмах художественного проектирования; изучение требований к материалам допускаемым в отделке интерьеров предприятий общественного питания. Целью данного индивидуального творческого задания является формирование у студентов навыков объемного моделирования интерьеров общественного питания; проектирование и художественное конструирование мебели для интерьеров, поэтапное освоение метода комплексного проектирования планировочного решения помещения. Формулируется главная цель, задачи, этапы проектирования. Осваиваются основные принципы единичного и системного проектирования от художественно-образного решения интерьера до организации его навигационной системы. В процессе проектирования обращается внимание на функциональную особенность планировочных решений подсобных помещений, кухни и помещений приема пищи, на приемы распределения человеко-потоков, привлечение освоенных параллельно навыков и знаний по профильным и	Экзамен (просмотр)

		вспомогательным дисциплинам. Для проектирования выбираются объекты, имеющие специфическую особенность приготовления блюд (национальные, средиземные и пр.) или ориентированные на приготовление блюд только из одной ассортиментной группы (рыбные, вегетарианские, пицерийные, пельменные и пр.).	
4	Проектирование интерьера квартиры	Раздел раскрывает условия освоения методики проектирования интерьеров жилой среды, основанной на принципах целостности художественно-образного и функционально-конструктивного подхода к проектированию. Основная цель изучения раздела заключается: в приобретении навыков анализа существующих типов интерьеров жилой среды и выявления основных планировочных задач, необходимых для обоснования авторского решения; в освоении принципов разработки комплекса социальных и функциональных зон жилой среды; в грамотном составление портрета потребителя(лей); в освоении принципов разработки комплексов планировочного и объемно-пространственного решения интерьера жилой среды; в приобретении навыков определения образного решения жилой среды; в освоении принципов решения цветового и фактурного наполнения пространства интерьера жилой среды; в приобретении навыков грамотной графической демонстрации проектной идеи. В процессе изучения раздела дисциплины студент знакомится: - с понятиями основных терминов, используемых в дизайне интерьера малогабаритных помещений; - с анализом и проектирвоание, которые включают в себя: выполнение в масштабе чертежей (планы помещений с расстановкой мебели, разрезы);	Экзамен (просмотр)

		определение функциональных зон; выбор стиля и художественного образа жилой среды; подбор аналогового материала, выполнение графических эскизов, разработка дизайн-концепции, подбор материалов и мебели.	
5	Проектирование интерьера загородного дома	Раздел нацелен на получение навыков проектирования интерьеров жилой среды в стилистическом единстве, основанном на принципах синтеза функционального зонирования и художественно-образного решения; получение знаний по условиям и требованиям к разработке дизайна интерьеров жилой среды, основанного на конструктивно-технологических, экологических, эргономических требованиях организации жилого пространства; получение навыков по выполнению рабочих чертежей в проектной стадии. В процессе изучения индивидуального творческого задания студент знакомится: - с основными целями, задачами и ключевыми понятиями проектирования жилого интерьера; этапами проектирования жилой среды; - особенностями функционального зонирования и спецификой планировочных решений жилой среды; - на стадии эскизного проектирования интерьеров жилого дома студент знакомится с номенклатурой оборудования, обеспечивающего комфортное пребывание человека в жилой среде; - на стадии рабочего проектирования студент получает навыки выполнения технической документации, сопровождающей эскизный этап. Целью изучения данного раздела является формирование у студентов навыков выполнения профессионального поиска дизайна функционально-планировочного и художественно-образного решения интерьеров жилой	Экзамен (просмотр)

		среды, навыков визуализации проектной идеи и навыков выполнения чертежей для рабочей стадии проектирования. Формулируется главная цель, задачи, этапы проектирования. Осваиваются основные принципы единичного и системного проектирования. Приобретаются навыки в организации жилой среды с учетом функциональных, художественно-образных, гендерных, экологических и эргономических требований. Осваиваются навыки выполнения рабочих чертежей. В процессе проектирования обращается внимание на функциональную особенность планировочных решений жилого пространства, на гендерные предпочтения при проектировании объектов наполнения внутреннего жилого пространства, на правильность определить перечень отделочных материалов, предлагаемых к использованию в проекте интерьера жилой среды; привлечение освоенных параллельно навыков и знаний по профильным и вспомогательным дисциплинам. Для проектирования выбирается жилая среда, обеспечивающая комфортное проживание 3 – 5-ти членов семьи. Важным моментом является знакомство с современными стилевыми направлениями и приемами организации образного решения жилой среды, в которой необходимо рассматривать проектируемый объект в той роли, какую он играет в процессе эксплуатации непосредственным потребителем – жителем квартиры.	

2.2 Распределение видов учебной работы по разделам дисциплины Первый, второй год обучения.

Таблица 2.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Общая тредоёмкость, часов	Виды учебной работы и из нее часов:			Форма промежуточной аттестации
			Контактная работа		СР, час	
			Л	ПЗ/ЛЗ		
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
1	Проектирование наружной витрины	28	3	18	7	Просмотр
2	Проектирование интерьера магазина	28	3	18	7	Просмотр
Итого		56	6	36	14	
2 семестр						
3	Проектирование интерьера ресторана (Дизайн интерьера помещения общественного питания)	56	4	38	14	Просмотр
Итого		56	4	38	14	
3 семестр						
4	Проектирование интерьера квартиры	56	4	38	14	Просмотр
Итого		56	4	38	14	
4 семестр						
5	Проектирование интерьера загородного дома	56	4	38	14	Просмотр
Итого		56	4	38	14	
Всего:		224	18	150	56	экзамен

2.3 Организация самостоятельной работы

Таблица 3

Наименование темы	Количество часов самостоятельной работы	Задание
Проектирование наружной витрины	7	Целью проекта является объемно-пространственное решение витрины магазина, с учетом основных принципов и особенностей дизайна наружных витрин. В процессе изучения раздела обучающийся приобретает навыки решения следующих задач: 1. Аналитических: анализ мировых тенденций в области витринного искусства, анализ творческих источников, анализ исходной ситуации. 2. Творческих: - поиск смысловой, композиционной и технической концепций витрины; - достижение смысловой целостности и стилистического единства витрины по формальным признакам; 3. Проектных: изготовление макета наружной витрины выбранного магазина. В процессе изучения раздела обучающийся знакомится: - с видами и типами наружных витрин (визуальная организация, товарный признак (выкладка товаров), характер оформления и пр.); - с композиционным решением витрины (центр, ритм, плановость, масштабность); - с эргономическими требованиями к витринам

		(эффективность, безопасность, удобство эксплуатации); - с материалами, используемыми в витринах; - с системой освещения витрин.
Проектирование интерьера магазина	7	Раздел нацелен на изучение особенностей организации планировочного решения торговой площади, отражающей особенности предлагаемого ассортимента; освоение навыков по разработке образного решения дизайна интерьеров, основанного на методах и приёмах художественного проектирования торгового оборудования и системы навигаций в среде торгового пространства; изучаются требования к оформлению графической части навигационной системы. Целью данного индивидуального творческого задания является формирование у студентов навыков объемного моделирования интерьеров торговых предприятий; проектирование и художественное конструирование единичных торговых модулей, поэтапное освоение метода комплексного проектирования средовых и графических объектов в их композиционной и стилистической целостности. Формулируется главная цель, задачи, этапы проектирования. Осваиваются основные принципы единичного и системного проектирования, организации навигационной и рекламно-информационной систем организации торговой

		среды. В процессе проектирования обращается внимание на функциональную особенность планировочных решений торговых площадей, на маркетинговые приемы манипулирования покупателем для регулирования покупок товаров, привлечение освоенных параллельно навыков и знаний по профильным и вспомогательным дисциплинам. Для проектирования выбираются объекты, имеющие узкую специализацию или торгующие товарами только одной ассортиментной группы. Например: магазины одежды, обуви, тканевые и ювелирные магазины (салоны), хлебобулочные или кулинарные, чайные, кофейные, косметические, художественные и пр. Такой тип магазинов может предлагать не только один вид товаров, но и одной марки (бренд) (подобные магазины, в своей основе, небольшие, поэтому часто находятся в составе комплексных магазинов и называются «бутики»).
Проектирование интерьера ресторана (Дизайн интерьера помещения общественного питания)	14	Раздел нацелен на изучение особенностей организации планировочного решения предприятий общественного питания, отражающих тематическое направление их кухни; освоение навыков по разработке образного решения дизайна интерьеров, основанного на современных методах и приёмах художественного проектирования; изучение

		требований к материалам допускаемым в отделке интерьеров предприятий общественного питания. Целью данного индивидуального творческого задания является формирование у студентов навыков объемного моделирования интерьеров общественного питания; проектирование и художественное конструирование мебели для интерьеров, поэтапное освоение метода комплексного проектирования планировочного решения помещения. Формулируется главная цель, задачи, этапы проектирования. Осваиваются основные принципы единичного и системного проектирования от художественно-образного решения интерьера до организации его навигационной системы. В процессе проектирования обращается внимание на функциональную особенность планировочных решений подсобных помещений, кухни и помещений приема пищи, на приемы распределения человеко-потоков, привлечение освоенных параллельно навыков и знаний по профильным и вспомогательным дисциплинам. Для проектирования выбираются объекты, имеющие специфическую особенность приготовления блюд (национальные, средиземные и пр.) или ориентированные на приготовление блюд только из одной ассортиментной группы

		(рыбные, вегетарианские, пицерийные, пельменные и пр.).
Проектирование интерьера квартиры	14	Раздел раскрывает условия освоения методики проектирования интерьеров жилой среды, основанной на принципах целостности художественно-образного и функционально-конструктивного подхода к проектированию. Основная цель изучения раздела заключается: в приобретении навыков анализа существующих типов интерьеров жилой среды и выявления основных планировочных задач, необходимых для обоснования авторского решения; в освоении принципов разработки комплекса социальных и функциональных зон жилой среды; в грамотном составление портрета потребителя(лей); в освоении принципов разработки комплексов планировочного и объемно-пространственного решения интерьера жилой среды; в приобретении навыков определения образного решения жилой среды; в освоении принципов решения цветового и фактурного наполнения пространства интерьера жилой среды; в приобретении навыков грамотной графической демонстрации проектной идеи. В процессе изучения раздела дисциплины студент знакомится: - с понятиями основных терминов, используемых в дизайне интерьера малогабаритных помещений; - с анализом и

		проектирвоание, которые включают в себя: выполнение в масштабе чертежей (планы помещений с расстановкой мебели, разрезы); определение функциональных зон; выбор стиля и художественного образа жилой среды; подбор аналогового материала, выполнение графических эскизов, разработка дизайн-концепции, подбор материалов и мебели.
Проектирование интерьера загородного дома	14	Раздел нацелен на получение навыков проектирования интерьеров жилой среды в стилистическом единстве, основанном на принципах синтеза функционального зонирования и художественно-образного решения; получение знаний по условиям и требованиям к разработке дизайна интерьеров жилой среды, основанного на конструктивно-технологических, экологических, эргономических требованиях организации жилого пространства; получение навыков по выполнению рабочих чертежей в проектной стадии. В процессе изучения индивидуального творческого задания студент знакомится: - с основными целями, задачами и ключевыми понятиями проектирования жилого интерьера; этапами проектирования жилой среды; - особенностями функционального зонирования и спецификой планировочных решений жилой среды; - на стадии эскизного проектирования интерьеров

		жилого дома студент знакомится с номенклатурой оборудования, обеспечивающего комфортное пребывание человека в жилой среде; - на стадии рабочего проектирования студент получает навыки выполнения технической документации, сопровождающей эскизный этап. Целью изучения данного раздела является формирование у студентов навыков выполнения профессионального поиска дизайна функционально-планировочного и художественно-образного решения интерьеров жилой среды, навыков визуализации проектной идеи и навыков выполнения чертежей для рабочей стадии проектирования. Формулируется главная цель, задачи, этапы проектирования. Осваиваются основные принципы единичного и системного проектирования. Приобретаются навыки в организации жилой среды с учетом функциональных, художественно-образных, гендерных, экологических и эргономических требований. Осваиваются навыки выполнения рабочих чертежей. В процессе проектирования обращается внимание на функциональную особенность планировочных решений жилого пространства, на гендерные предпочтения при проектировании объектов наполнения внутреннего жилого пространства, на правильность определить перечень отделочных

		материалов, предлагаемых к использованию в проекте интерьера жилой среды; привлечение освоенных параллельно навыков и знаний по профильным и вспомогательным дисциплинам. Для проектирования выбирается жилая среда, обеспечивающая комфортное проживание 3 – 5-ти членов семьи. Важным моментом является знакомство с современными стилевыми направлениями и приемами организации образного решения жилой среды, в которой необходимо рассматривать проектируемый объект в той роли, какую он играет в процессе эксплуатации непосредственным потребителем – жителем квартиры.
ИТОГО:	56	Экзамен

3 Список рекомендуемых источников

3.1 Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Нойферт Э. Строительное проектирование. Пер. с нем. 40-е издание. М.: Издательство «Архитектура-С», 2014 – 592 с.: с ил.– 10 шт.
2. Степанов А.В. Объемно-пространственная композиция в архитектуре: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2004 – 256 с.: ил. -10 шт.
3. Шимко В.Т. и др. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Генерирование проектной идеи. Учебное пособие. . – М.: Издательство «Архитектура-С», 2016 - 248 с.: с ил. - – 15 шт.

4. Шимко В.Т. и др. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специфика средового творчества. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2016 - 240 с.: с ил. – 15 шт.

Дополнительная литература

1. Киреева Ю.И. Строительные материалы: учебное пособие. Минск: Новое издание, 2006 -400 с.: с ил. – 1 шт.
2. Жук П.М. Оценка качества строительных материалов в соответствии с требованиями зарубежных стандартов: учебное пособие. – М.: Архитектура-С, 2006 – 136 с.: с ил. – 1 шт.
3. Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, реставраторов, дизайнеров: учебное пособие. –М.:Астрель: АСР: Транзиткнига, 2005 – 250 с., с ил.
4. Технология строительных процессов/Под. ред. д-ра техн. наук, проф. Н.Н. Данилова, канд. техн. наук, проф. О.М. Терентьева: Учеб. – М.: Высшая школа, 2001. – 464 с., с ил. -2 экз.

3.2 Периодические издания

1. www.ergonomics.org Журнал «Ergonomics», Издательство Proquest Academic Research. Великобритания,
2. «Проект Россия» (http://prorus.net/),
3. AD (http://www.admagazine.ru/) ,
4. «Мезонин» http://www.mezonin.ru/ ,
5. «Салон» https://salon.ru/,
6. «Интерьер +дизайн» http://www.interior.ru/ ,
7. «The World of interiors» http://www.worldofinteriors.co.uk/,
8. «Elle Decor» https://www.elle.ru/elledecoration/,
9. «Livingetc» http://www.idealhome.co.uk/livingetc.

3.3 Ресурсы сети Интернет

1. http://www.designboom.com
2. http:// www.stylepark.com
3. http://www.internirussia.ru/
4. http://designet.ru/
5. http://www.rosdesign.com/
6. http://www.forma.spb.ru/
7. Inmyroom https://www.inmyroom.ru/
8. http://www.architime.ru/
9. http://www.interior-design.club/

4 Фонд оценочных средств

Раздел 1. Проектирование наружной витрины.

Контроль освоения дисциплины осуществляется на экзамене (просмотре) - 1 семестр обучения.

Обучающийся предоставляет:

- Макет разработанной витрины;
- Графическую подачу 60 см х 80 см, включающую в себя чертежи (план, разрез), вид фасада.

Оценивается: художественный образ, композиционное, колористическое, пространственное решение.

Раздел 2. Проектирование интерьера магазина.

Контроль освоения дисциплины осуществляется на экзамене (просмотре) - 1 семестра обучения.

Обучающийся предоставляет:

- Макет разработанного магазина;
- Графическую подачу 80 см х 120 см, включающую в себя чертежи (планы, разрез), виды интерьера.

Оценивается: целостность художественного образа, композиционное, колористическое, пространственное, функциональное решение.

Раздел 3. Проектирование интерьера ресторана (Дизайн интерьера помещения общественного питания)

Контроль освоения дисциплины осуществляется на экзамене (просмотре) - 2 семестр обучения.

Обучающийся предоставляет:

- Макет интерьера разработанного ресторана;
- Графическую подачу 80 см х 120 см, включающую в себя чертежи (планы, разрезы), виды интерьера.

Оценивается: целостность художественного образа, композиционное, колористическое, пространственное, функциональное решение.

Раздел 4. Проектирование интерьера квартиры

Контроль освоения дисциплины осуществляется на экзамене (просмотре) - 3 семестр обучения.

Обучающийся предоставляет:

- Макет разработанного решения интерьера квартиры;
- Графическую подачу 80 см х 120 см, включающую в себя чертежи (планы, разрезы), виды интерьера.

Оценивается: целостность художественного образа, композиционное, колористическое, пространственное, функциональное решение.

Раздел 5. Проектирование интерьера загородного дома

Контроль освоения дисциплины осуществляется на Итоговой аттестации по окончании 4-ого семестра обучения (см. Программу Итоговой аттестации).