РГХПУ им. С.Г. Строганова
1825

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
В.В. Слепухин

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

для основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Моушн-дизайн

квалификация – Дизайнер, преподаватель

очной формы обучения

год начала подготовки – 2024

Аннотация к рабочим программам практик

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Углублённая подготовка

Очная форма обучения

	Наименование дисциплины	Аннотация дисциплины
	УП.01.01 Учебная практика ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОК-9. ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6.	Цель дисциплины: - углубление и закрепление теоретических и практических знаний по художественным дисциплинам, полученным в процессе обучения; - воспитание у студентов вкуса к творчеству, способности к самостоятельной творческой работе; - выработки профессионального мнения и осознанного отношения к искусству; - приобретении навыков живописи в естественных условиях природы, в натуральной световоздушной среде. Задачи дисциплины: - выполнить живописные этюды и графические зарисовки растительных форм, живой и неживой природы; - развивать способность воспринимать натуру в крупномасштабном трехмерном пространстве, а ее изображение – в двухмерном пространстве на плоскости; - формировать целостное восприятие натуры с учетом общего тонового и цветового состояния освещенности (восприятие теплых и холодных оттенков цвета, зависящих от освещенности, среды, пространственного удаления); - развивать умения применять в этюдах метод работы отношениями; - создавать выразительные композиционно-цветовые решения в этюдах с натуры; - собирать подготовительный материал к текущим учебным заданиям по композиции, а в дальнейшем - к дипломной работе. В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: **иметь практический опыт:**

		- владения методами изобразительного языка академической живописи; приемами колористики, комплексным подходом для определения направления самостоятельной творческой работы в соответствии с уровнем формирования профессиональных знаний и умений, способностей и личностного потенциала; - разработки композиционного, графического и колористического решения творческой работы; - пользования специальной литературой; **уметь:** - соблюдать в работе основные этапы выполнения этюда в условиях пленэра: - выполнять композиция этюда, подготовительный рисунок, - обобщать живописно-пластическое изображение (лепка формы цветом), - завершать этюд. **знать:** - законы воздушной перспективы; - особенности восприятия пространства и цвета в натуре и изображении; - особенности восприятия предметной и социальной среды в процессе работы.
	Наименование дисциплины	Аннотация дисциплины
	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности) ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9. ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-1.8, ПК-1.9.	В процессе проведения производственной практики студенты знакомятся с различными объектами проектирования и реальными производственными ситуациями в проектных учреждениях: рекламных агентствах, типографиях, редакциях журналов, дизайн-студиях различного профиля. Прохождение практики предполагает следование определенным правилам: требованиям самостоятельности, ответственности, методической и методологической грамотности и др. Опираясь на специальные знания и умения, усвоенные при прохождении практики, студенты демонстрируют оригинальность, творчество, добросовестность, личную заинтересованность при выполнении проектных разработок и максимальную степень профессионализма при решении всех практических вопросов.

		Целью производственной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Производственная практика дает возможность студентам получить профессиональные компетенции в выбранной ими области дизайн-проектирования объектов различного назначения. Сформировать компетенции в области общих методов и приемов композиции в дизайне различных объектов в соответствии с индивидуальным планом работ. Задачи производственной практики: - ознакомление с производственной деятельностью проектной, издательской или рекламной организации; - изучение основных этапов полиграфического процесса и полиграфических технологий, особенностей организации полиграфического процесса на различных этапах; В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: **иметь практический опыт:** - эксплуатации современного оборудования и приборов, методов творческого процесса дизайнеров, технологиями изготовления конкретных дизайн-объектов в области дизайна **уметь:** -уметь пользоваться современными информационными базами, графическими программами в процессе дизайн-проектирования, ориентироваться в процессе дизайн-проектирования на создание оригинального проекта, серии, в области графического дизайна, рекламы, полиграфии; совершенствовать профессиональные и личностные качества. **знать:** - знать способы осуществления композиционных решений дизайн-объектов, создания художественного образа проекта, технологические процессы производства объектов дизайна.

	Наименование дисциплины	Аннотация дисциплины
	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности) ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9. ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6.	В процессе проведения производственной практики студенты знакомятся с различными объектами проектирования и реальными производственными ситуациями в проектных учреждениях: рекламных агентствах, типографиях, редакциях журналов, дизайн-студиях различного профиля. Прохождение практики предполагает следование определенным правилам: требованиям самостоятельности, ответственности, методической и методологической грамотности и др. Опираясь на специальные знания и умения, усвоенные при прохождении практики, студенты демонстрируют оригинальность, творчество, добросовестность, личную заинтересованность при выполнении проектных разработок и максимальную степень профессионализма при решении всех практических вопросов. Целью производственной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Производственная практика дает возможность студентам получить профессиональные компетенции в выбранной ими области дизайн-проектирования объектов различного назначения. Сформировать компетенции в области общих методов и приемов композиции в дизайне различных объектов в соответствии с индивидуальным планом работ. Задачи производственной практики: - ознакомление с производственной деятельностью проектной, издательской или рекламной организации; - изучение основных этапов полиграфического процесса и полиграфических технологий, особенностей организации полиграфического процесса на различных этапах; В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: **иметь практический опыт:** - эксплуатации современного оборудования и приборов, методов творческого процесса дизайнеров, технологиями изготовления конкретных дизайн-объектов в области дизайна

		уметь: -уметь пользоваться современными информационными базами, графическими программами в процессе дизайн-проектирования, ориентироваться в процессе дизайн-проектирования на создание оригинального проекта, серии, в области графического дизайна, рекламы, полиграфии; совершенствовать профессиональные и личностные качества. **знать:** - знать способы осуществления композиционных решений дизайн-объектов, создания художественного образа проекта, технологические процессы производства объектов дизайна.
	Наименование дисциплины	Аннотация дисциплины
	ПДП. Производственная практика (преддипломная) ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9. ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-1.8, ПК-1.9, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6.	Производственная практика (преддипломная) направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, реализуется в рамках профессиональных модулей образовательной программы по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Главной целью производственной практики (преддипломной) является: - комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), формирование общих и профессиональных компетенций, - приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Задачи производственной практики (преддипломной): - знакомство с основами будущей профессиональной деятельности; - знакомство с предприятием, прохождение инструктажа по технике безопасности;

		- ознакомление с должностными инструкциями в рамках кадровой позиции практиканта; - анализ основных аспектов управленческой и профессиональной деятельности предприятия в соответствии с изученными профессиональными модулями; - приобретение обучающимися практических навыков, знаний и умений для самостоятельной работы; - выработка навыков создания обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности. В ходе производственной практики (преддипломной) обучающийся должен **иметь практический опыт:** - разработки технического задания согласно требованиям заказчика; - проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов; - осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; - проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта. **уметь:** - разрабатывать концепцию проекта; - находить художественные специфические средства, новые - образно-пластические решения для каждой творческой задачи; - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; - выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; - производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

		- изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; - использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; - осуществлять процесс дизайн-проектирования; - разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; - выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов; - проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, - подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; - владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; - владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; - осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей. **знать:** - теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне; - законы создания колористики; - закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; - законы формообразования; - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); - принципы и методы эргономики; - современные тенденции в области дизайна; - систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского

		проектирования; -методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта.