Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 24.10.2026 21:38:19
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5421b7a80ccb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Б1.О.13 «Цветоведение и колористика»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн
Курс 1
Семестр 1,2

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 1,2 сем		
Всего	108	3,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн _____ А.В. Безин

Начальник УУ _____ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является комплексное изучение цвета как фундаментального элемента дизайн-проектирования. В процессе обучения студенты овладевают методологией колористики, развивают аналитическое и художественное мышление, а также приобретают компетенции, необходимые для создания эстетически совершенных и гармоничных визуальных решений.

Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины «Цветоведение и колористика» охватывают теоретическую, практическую и творческую подготовку специалиста. На основе анализа учебных программ и методических материалов можно выделить следующие ключевые задачи:

Теоретические задачи: Формирование системы знаний о природе цвета: изучение физической природы света, психофизиологии цветового зрения, оптических явлений (рефлекс, контраст, иррадиация) и основ колориметрии.

Овладение профессиональной терминологией: усвоение понятийного аппарата (цветовой тон, светлота, насыщенность, цветовой круг, ахроматические и хроматические цвета, колорит).

Изучение истории и теории цвета: анализ эволюции научных теорий (от И. Ньютона и И. Гёте до В. Оствальда, И. Иттена и И. Альберса) и истории развития цветовой культуры.

Освоение законов цветоведения: понимание закономерностей смешения цветов, взаимодействия цвета с формой, пространством и светом.

Практические задачи: Развитие навыков анализа: обучение умению анализировать цветовые гармонии, выявлять ошибки в колористических решениях и оценивать их воздействие на зрителя.

Закрепление знаний в практических упражнениях: работа с цветом на плоскости (живопись, графика), в объеме (скульптура, дизайн предметов) и в пространстве (интерьер, архитектурный ансамбль).

Овладение техниками смешения: получение навыков работы с различными

цветовыми системами (аддитивной, субтрактивной, полиграфической — CMYK) и материалами (акварель, гуашь, масло, цифровые инструменты).

Решение прикладных задач: подбор цветовых палитр для конкретных материалов и технологий производства, учет влияния освещения на восприятие цвета.

Творческие и профессиональные задачи: Развитие цветового мышления: воспитание способности видеть, чувствовать и конструировать сложные цветовые отношения, а также развитие индивидуальных творческих возможностей.2 источника

Выражение творческого замысла: формирование умения использовать цвет как условный язык для передачи эмоций, настроения, создания акцентов и управления вниманием зрителя.

В совокупности эти задачи готовят квалифицированного специалиста, способного не просто видеть цвет, но и осознанно управлять им как мощным инструментом визуальной коммуникации..

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП.

Дисциплина Б1.О.13 «Цветоведение и колористика» относится к базовой части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Цветоведение и колористика» необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Академическая живопись»;

б) «Проектирование»;

в) «Основы производственного мастерства»;

г) «Иллюстрация»;

д) «Технологии полиграфии».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Цветоведение и колористика» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*) и выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате

освоения дисциплины:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ОПК-4.1 Знает теоретические и практические основы проектирования, объемного моделирования и конструирования, приемы работы с цветом и цветовыми композициями, способы проектной графики, современную шрифтовую культуру.

ОПК-4.2 Умеет создавать дизайн-проекты, используя грамотное линейно-конструктивное построение,цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ОПК-4.3 Владеет средствами современной проектно-эскизной графики, современной шрифтовой культурой при проектировании и конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: теоретические основы цветоведения, включая физиологию восприятия цвета, закономерности цветовых взаимодействий и принципы колористики. Понимать психологическое воздействие цвета и его роль как инструмента композиционного построения.

Уметь: применять законы теории цвета на практике; грамотно компоновать объекты в заданном формате с учетом особенностей зрительного восприятия; выстраивать цветовые гармонии и работать с цветом в пространственной среде.

Владеть: навыками профессиональной работы с цветом, техниками смешивания и подбора оттенков, а также методами создания живописных форм на плоскости и в объеме.

4. Структура и содержание дисциплины «Цветоведение и колористика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекция	Семинар (Практическое занятие)	СРС	
1	Свет и цвет.	1	-	36	18	Контрольное тестирование
2	Работа с цветом и цветовая гармония	1	-	36	18	Контрольное тестирование
	Итого		-	**72**	**36**	***Зачет***

5. Содержание лекционных занятий

Учебным планом проведение лекций по дисциплине «Цветоведение и колористика» не предусмотрено

6. Содержание практических занятий

Учебным планом направления 54.03.01 «Дизайн» предусмотрено 72 часа на проведение практических занятий по дисциплине «Цветоведение и колористика».

Практические занятия направлены на закрепление теоретических основ цветоведения в процессе дизайн-проектирования, а также на формирование у обучающихся исследовательских компетенций.

Цель проведения практических занятий является интеграция теоретических знаний о цвете в проектную деятельность и развитие навыков самостоятельной исследовательской работы студентов

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Темы практических занятий	Формируемые компетенции
1	Свет и цвет.	36	Цвет и цветовая гармония	ОПК -4
			Цвет и психология восприятия	ОПК -4
			Основные параметры цвета, терминология	ОПК -4

2	Работа с цветом и цветовая гармония	36	Основные цветовые контрасты	ОПК -4
			Модели поиска цветовой гармонии: интуитивный и цифровой	ОПК -4
	Итого	**72**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

Распределение часов по самостоятельной работе представлено в таблице

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Свет и цвет.	18	реферат, доклад	ОПК -4
Работа с цветом и цветовая гармония	18	реферат, доклад, презентация	ОПК -4
Итого	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Цветоведение и колористика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	До 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
зачет	*незачет*	2	3-	3	3+	4-	4	4+	5-	5	5+
-	-	F	E		D	C		B	A		

При изучении указанной дисциплины «Цветоведение и колористика» в 1 семестре предусмотрены практические работы, тесты, реферат, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая

система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа	5	25	50
Тест		15	30
Посещаемость		11	20
Итого 1 семестр (зачет):		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Цветоведение и колористика » в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Ломов, С.П. Цветоведение : учебное пособие / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. - Москва : Владос, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-691-02103-9. – Текст: электронный// Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/96270 (дата обращения: 09.08.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Казарина, Т.Ю. Цветоведение и колористика: практикум по направлению подготовки

54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Т.Ю. Казарина. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 36 с. - ISBN 978-5-8154-0382-6. – Текст: электронный// Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/99299 (дата обращения: 09.08.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Пахомова А.Б. Брызгов Н.В. Колористика. Цветовая композиция: практикум: учебно-методическое пособие.-М:В.Шевчук, 2011.-230 с.

2. Ломов, С.П. Цветоведение: : учебное пособие для вузов / С.П.Ломов, С.А. Аманжолов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. - 152 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-691-02103-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038

3. Омельяненко, Е.В. Основы цветоведения и колористики : учебное пособие / Е.В. Омельяненко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет", Педагогический институт. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2010. -
183 с. - ISBN 978-5-9275-0747-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241142

9.3 Электронные источники информации

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий:

Локальные информационные технологии

№ п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Autodesk 3ds Max	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельно й работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	SolidWORKS	
3	Autodesk AutoCAD	
4	Офисный пакет Microsoft Office	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудиторные столы, специализированный методический фонд кафедры, компьютер, проектор для демонстрации практических работ, широкополосный wi-fi для свободного доступа в интернет.

12. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Настоящий курс рассчитан на изучение дисциплины студентами в условиях занятий преподавателя с группой численностью не более 12 человек.

На занятиях излагается теоретический материал курса, проводятся практические занятия под руководством педагога, разъясняются и комментируются домашние задания.

Преподаватель должен строго следить за последовательностью методического ведения работы и требовать от студентов ее профессиональной завершенности.

С целью формирования и развития компетенций обучающихся предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Контроль за работой студентов осуществляется в форме промежуточных аттестаций и итоговых просмотров.

12.1 Рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачету необходимо освоить методологию колористики, а также приобрести компетенции, необходимые для создания эстетически совершенных и гармоничных визуальных решений.

12.1.1 Рекомендации по выполнению контрольных заданий

Контрольное задание является одним из основных способов определения качества усвоения дисциплины, отведенной под самостоятельное изучение. Целью выполнения задания является демонстрация полученных навыков в полном объеме, необходимом для получения зачета. Контрольные задания выполняются

обучающимися на внеаудиторных занятиях с консультациями во время аудиторных занятий. При работе над контрольными заданиями необходимо продемонстрировать объем полученных знаний на аудиторных и самостоятельных занятиях. Для успешного выполнения контрольных заданий необходимо уметь ориентироваться в объеме полученной информации по изучаемой дисциплине, применять полученные знания и изучать дополнительные. Знать основные приемы создания, ведения и презентации работы в рамках изучаемых программах. Владеть навыками критической оценки собственных работ.

12.1.2 Рекомендации по подготовке к контрольным вопросам

Контрольные вопросы являются важной частью оценки знаний обучающегося по изучаемой дисциплине. Для успешной подготовки к контрольным вопросам необходимо систематизировать полученные знания на аудиторных работах, проверить и дополнить конспекты лекций новой информацией, приобретенной в процессе выполнения самостоятельной работы. Для расширения знания по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы; проводить поиски в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем. Знать основные особенности программ, приемы работы в программах. Уметь ориентироваться в специальных терминах, используемых для работы в изучаемых программах. Владеть практическими навыками для возможности из описания.

При ответе на вопрос необходимо: продумать и четко изложить материал; дать определение основных понятий; дать краткое описание явлений; привести примеры.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова»
(РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В. В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.О.19 «Информационные технологии в дизайне»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн
Курс 1
Семестр 1,2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	18	0,5
Форма аттестации Экзамен: 1,2 сем	54	1,5
Всего	144	4,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2026/2027 уч. года профиль «Графический дизайн».

Разработчик программы:
Зав. кафедрой «Коммуникативный дизайн»
профессор Музыченко В.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн»
(протокол № 2 от 25.02.2026)
И актуализирована для набора обучающихся 2026/2027 уч. года
(протокол № 7 от 16.04.2026)

Зав. кафедрой В.А. Музыченко

1. Целями освоения дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в дизайне» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области применения современных программно-аппаратных комплексов для проектирования интерьеров. Курс направлен на освоение методов компьютерного моделирования и визуализации, позволяющих эффективно реализовывать проектные решения на практике.

Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины «Информационные технологии в дизайне» охватывают формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания современных цифровых и промышленных продуктов.

Базовые и инструментальные задачи: Освоение программного обеспечения: формирование навыков свободного владения современными графическими пакетами (растровая и векторная графика, верстка).

Владение информационной компетентностью: понимание принципов работы с данными, сетевых технологий и основ разработки программного обеспечения, необходимых для поддержки дизайн-проектов.

Проектно-аналитические задачи: Проведение предпроектных исследований: анализ поведения и потребностей целевой аудитории, создание портретов пользователей, проведение интервью и опросов.

Разработка логики структуры и навигации продукта, создание пользовательских сценариев, каркасов (вайрфреймов) и интерактивных прототипов.

Создание эстетичных макетов экранов, подбор цветовых палитр и шрифтов, отрисовка иконок, разработка и поддержка дизайн-систем. Проектирование эргономики: обеспечение удобства использования (юзабилити) и безопасности продукции, в том числе в таких узких областях, как дизайн детской игровой среды.

Производственные и внедренческие задачи: Создание интерактивных объектов: изучение форматов и инструментов для разработки интерактивных сред, веб-интерфейсов и мобильных приложений.

Тестирование и доработка: проведение юзабилити-тестирования прототипов на целевой аудитории, анализ обратной связи и метрик (например, A/B-тестирование), итеративное улучшение интерфейсов.

Интеграция собственных разработок: внедрение индивидуальных предложений по проектированию и компоновке объектов, адаптация готовых цифровых решений под конкретные технические задания.

Стратегические задачи: Анализ современных трендов: изучение и применение актуальных тенденций в сфере цифрового дизайна, взаимодействия человека и компьютера (HCI) и визуализации информации.

В совокупности эти задачи готовят специалиста, способного не просто создавать визуальные образы, но и проектировать сложные информационные системы, управлять пользовательским опытом и реализовывать полный цикл разработки цифрового продукта — от идеи до работающего прототипа.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в дизайне» относится к базовой части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Информационные технологии в дизайне» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «История искусств»;

б) «Проектирование»;

в) «Иллюстрация»;

г) «Типографика»;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Информационные технологии в дизайне» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– приемы поиска, сбора и обработки информации; методы системного анализа;

– прикладное современное программное обеспечение, применяемое в отрасли:

- виды программного обеспечения дизайна;
- основные возможности и характеристики программного обеспечения, используемого в дизайне;
- назначение и интерфейсы различных программных продуктов, используемых в дизайне;
- принципы сохранения результатов проектирования и открытия ранее созданных проектов;
- принципы оформления текстовых документов;
- принципы создания графических изображений с использованием векторных и растровых графических редакторов;
- основные принципы компьютерной графики.

Уметь:

– применять приемы поиска, сбора и обработки информации; проводить критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

– работать в компьютерных программах:

- выбирать соответствующие программные продукты для решения поставленных задач;
- выполнять и оформлять текстовые документы различного вида;

• представлять графические решения с использованием средств компьютерной графики.

Владеть:

– навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач;

– навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности:

• навыками работы на компьютере;

• основные приемами работы в различных программах компьютерной графики и оформления проектной документации;

• знаниями по выбору оптимальной конфигурации программного обеспечения для решения поставленных задач;

• основными приемами создания и оформления проектной документации;

• информацией о возможностях современных информационных технологий в своей производственной деятельности.

3. Структура и содержание дисциплины «Информационные технологии в дизайне»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы (в часах)**			**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам**
			Лекции	**Практические работы**	**СРС**	
1	**Раздел 1.** Введение. Ознакомление с современным профессиональным программным обеспечением	1	-	4	2	*Устный опрос, обсуждение*
2	**Раздел 2.** Принципы работы с растровой графикой (Adobe InDesign)	1	-	12	2	*Выполнение разделов курсового проекта*
3	**Раздел 3.** Принципы работы с векторной графикой (Adobe Photoshop)	1	-	20	2	*Выполнение разделов курсового проекта*
	Итого за первый семестр			**36**	**6**	
4	**Раздел 4.** Введение. Вёрстка презентации к проекту и основы предпроектного исследования с помощью	2	-	8	6	*Выполнение разделов курсового проекта*

	профессионального программного обеспечения (Adobe Illustrator)					
5	**Раздел 5.** Основы предпроектного исследования и вёрстка презентации к проекту (Adobe Illustrator)	2	-	28	6	*Выполнение разделов курсового проекта*
	Итого за второй семестр			**36**	**12**	
					54	**Экзамен**
	Итого			**72**		

4. Структура и содержание дисциплины «Информационные технологии в дизайне».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	**Раздел 1.** Введение. Ознакомление с современным профессиональным программным обеспечением	2	**Тема 1.** Роль информационных технологий в современном искусстве и дизайне	Определение понятия «информационные технологии». Методы представления графических изображений, форматы графических файлов, применение компьютерной графики, графические редакторы. Растровая и векторная графика, цветовые модели: RGB, CMYK. Особенности применения в полиграфии, профессиональной работе, сфере цифрового искусства. Особенности современной графики, популярные направления и графические стили.	*УК-1* *ОПК-6*
		2	**Тема 2.** Ознакомление с современным профессиональным программным обеспечением (Adobe Photoshop и Adobe Illustrator)	Программа Adobe Photoshop и Adobe Illustrator: отличие и схожие качества программ, особенности, применение в дизайне, рекламе, полиграфии и сети Internet. Способы установки программного обеспечения на ПК. Демонстрация интерфейса программ.	*УК-1* *ОПК-6*
2	**Раздел 2.** Принципы работы с растровой графикой (Adobe Photoshop)	4	**Тема 3.** Интерфейс программы Adobe Photoshop	Особенности интерфейса Adobe Photoshop, введение в программу. • создание нового файла, настройка параметров изображения; • панель инструментов, настройка параметров выбранного инструмента, способы масштабирования изображения; • экспорт и сохранение файлов и изображений; • способы организации и использования панелей меню, настройка рабочей области.	*УК-1* *ОПК-6*
		4	**Тема 4.** Редактирование растровой графики в программе Adobe Photoshop	Работа с растровой графикой: • работа с выделенными частями изображения. Параметры и способы редактирования выделенной области; • размер и разрешение изображения, редактирование параметров изображения. Работа со слоями: • свойства, возможности и особенности панели Layers (слои), основные назначения слоев; • различные способы работы со слоями;	*УК-1* *ОПК-6*

				• работа с различными параметрами слоя: эффекты слоя, создание и сохранение своего стиля; • основы работы с масками в Adobe Photoshop. Редактирование изображения и группы фильтров в Adobe Photoshop: • ретуширование и восстановление изображения с помощью различных инструментов; • обзор фильтров, применение различных типов фильтров. Создание форм и работа с текстом: • выбор параметров текста, редактирование шрифта, объединение шрифта с другими типами слоев; • работа с инструментами Shapes, параметры панели инструментов, построение простых форм и фигур.	
		4	**Тема 5.** Основы анимации в программе Adobe Photoshop	Покадровая анимация, различные способы создания покадровый анимации. Изучение инструментов программы для создания простой анимации. Способы экспорта gif анимации.	*УК-1* *ОПК-6*
3	**Раздел 3.** Принципы работы с векторной графикой (Adobe Illustrator)	2	**Тема 6.** Интерфейс программы Adobe Illustrator	Особенности интерфейса Adobe Illustrator, введение в программу: • работа с монтажными областями; • панель инструментов TOOL, способы создания объектов, работа с палитрами, выделение, выравнивание; • работа с объектом, преобразование, смещение, масштабирование и др.; • создание простой композиции из геометрических фигур.	*УК-1* *ОПК-6*
		18	**Тема 7.** Редактирование векторной графики в программе Adobe Illustrator	*Изучение основных инструментов рисования. Работа с кривыми:* • ознакомление с инструментом Перо. Кривые Безье; • работа с контурами. Редактирование, заливка, объединение, преобразование точек; • создание простой иллюстрации средствами изученного инструмента. *Работа с цветом:* • цветовые модели, способы применения окрашивания моделей; • инструменты работы с цветом, работа с кистями, изменение параметров; • способы применения градиентов, шаблонов, создание и сохранение цвета, редактирование образца цвета; • создание иллюстрации с применением цвета. *Работа с текстом:* • создание текста из заданной точки, в области, импорт текста; • формирование массивов текста. Создание столбцов, изменение размера текста, цвета шрифта, дополнительных атрибутов; • изменение атрибутов абзаца, размеров текстовых объектов. Создание текста по	*УК-1* *ОПК-6*

				закрытому и открытому контуру, преобразование текста в кривые; • создание шрифтовой композиции. *Работа со слоями:* • создание слоев, выделение и перемещение объектов, перемещение и блокировка слоев. *Применение эффектов:* • применение и редактирование эффекта; • создание трёхмерного объекта вращением. Создание объёмного эффекта. Изменение освещения и дополнительное редактирование объёмного объекта. *Совмещение векторной графики Adobe Illustrator с файлами других программ:* • комбинирование иллюстраций. Сравнение векторной и растровой графики; • импорт файлов, коррекция изображения, применение и редактирование маски. Экспорт файлов.	
4	**Раздел 4.** Введение. Вёрстка презентации к проекту и основы предпроектного исследования с помощью профессионального программного обеспечения (Adobe Illustrator)	2	**Тема 8.** Роль предпроектного исследования как этапа проектирования и создание презентации к проекту	Предпроектное исследование как один из основных стратегических этапов проектирования: • оценка актуальности разработки проекта; • постановка цели и задач проектирования; • методы и приёмы предпроектного исследования: фотофиксация, опрос, анкетирование, целевая аудитория, ментальная карта и др. Современные технологии в проведении предпроектного исследования. Демонстрация примеров презентации проектов.	*УК-1* *ОПК-6*
		6	**Тема 9.** Вёрстка презентации к проекту и основы предпроектного исследования с помощью профессионального программного обеспечения (Adobe Illustrator)	Вёрстка презентации к проекту: • создание сетки презентации в программе Adobe Illustrator; • расположение текста, основные правила распределения текста (модульность).	*УК-1* *ОПК-6*
5	**Раздел 5.** Основы предпроектного исследования и вёрстка презентации к проекту (Adobe Illustrator)	4	**Тема 10.** Предпроектное исследование: ассоциативный анализ, ментальная карта, мудборд	Понятие ассоциативного анализа, облако слов, ментальная карта, мудборд. Описание алгоритмов создания и применения методов. Демонстрация примеров методов. Создание графических схем, изображений в программе Adobe Illustrator.	*УК-1* *ОПК-6*
		4	**Тема 11.** Визуальная система презентации проекта	Определение и основные правила визуальной системы презентации: • типографическая иерархия; • правописание, грамматические ошибки в презентации; • метод сокращения;	*УК-1* *ОПК-6*

				• структура и выравнивание как основные приёмы создания хорошей презентации. Демонстрация примеров презентаций к проекту с выделением положительных и отрицательных качеств структуры.	
		6	**Тема 12.** Типографика: основные понятия	Типографика как искусство оформления текста и одна из отраслей графического дизайна. Типографика - свод строгих правил, определяющих использование шрифтов с присущим каждому языку правилами в целях создания наиболее понятного для восприятия читателя текста. Основные понятия типографики: гарнитура, начертание, шрифтовые пары, графема, глиф, кернинг, трекинг, интерлиньяж. Основные группы шрифтов: антиква, гротеск, брусковый, рукописный, акцидентный. Характер шрифта: демонстрация примеров фирменного стиля известных компаний и обсуждение.	*УК-1* *ОПК-6*
		6	**Тема 13.** Предпроектное исследование: анализ местоположения и создание графических карт	Методы создания графической подачи карт, стилистика графической подачи. Создание карт с помощью программы Adobe Illustrator и сторонних ресурсов. Поиск и анализ полученной информации, основные электронные ресурсы для работы с картами.	*УК-1* *ОПК-6*
		8	**Тема 14.** Фирменный стиль проекта	Структуризация и представление проекта информационной среды музея: выбор музея для реорганизация фирменного стиля. Выполнение этапов предпроектного исследования на примере выбранного объекта.	*УК-1* *ОПК-6*
	Итого	**72**			

5.Содержание лекционных занятий с указанием используемых инновационных образовательных технологий.

Учебным планом проведение лекционных занятий по дисциплине «Информационные технологии в дизайне» не предусмотрено.

6.Самостоятельная работа бакалавра

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Раздел 1. Введение. Ознакомление с современным профессиональным программным обеспечением	2	Установка программного обеспечения на ПК. Ознакомление с современными графическими направлениями	*УК-1* *ОПК-6*
Раздел 2. Принципы работы с растровой графикой	2	Выполнение творческих заданий, подготовка заданий для	*УК-1* *ОПК-6*

(Adobe Photoshop)		демонстрации в виде презентации	
Раздел 3. Принципы работы с векторной графикой (Adobe Illustrator)	2	Выполнение творческих заданий, подготовка заданий для демонстрации в виде презентации	*УК-1* *ОПК-6*
Раздел 4. Введение. Вёрстка презентации к проекту и основы предпроектного исследования с помощью профессионального программного обеспечения (Adobe Illustrator)	6	Индивидуальное занятие	*УК-1* *ОПК-6*
Раздел 5. Основы предпроектного исследования и вёрстка презентации к проекту (Adobe InDesign)	6	Индивидуальное занятие Подготовка к экзамену	*УК-1* *ОПК-6*
Итого 1-2 семестр	**18**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Информационные технологии в дизайне» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:
Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий
1 рубежная аттестация – от 0 до 20 баллов
2 рубежная аттестация – от 0 до 35 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-17	18-21	22	23-24	25-26	27	28-29	30-32	33	34-35

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 25 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-25

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются экзамен, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	1	27	60
Контрольное задание	2	24	40
Итого 1 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Информационные технологии в дизайне»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Информационные технологии в дизайне» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Йозеф Мюллер-Брокманн. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графических дизайнеров, типографов и оформителей выставок. Перевод с немецкого: Л. Якубсон. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. – 184 С.

2. Ян Чихольд. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. Перевод с немецкого: Л. Якубсон. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 244 С.

3. Ян Чихольд. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике. Перевод с немецкого: Е. Шкловская-Корди. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2009. – 228 С.

4. Эрик Шпикерманн. О шрифте. Перевод с англ.: Л. Лаврухина. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 209 С.

5. Ян Чихольд. Образцы шрифтов. Пособие. Перевод с немецкого: Е. Шкловская-Корди. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. – 228 С.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. М. Л. Кругликова А. В. Фёдорова. Дизайн-проектирование. Методические указания к практическим работам для студентов специальности «Дизайн (предметно-пространственной среды)». – Новополоцк: Полоцкий государственный университет, 2022. – 41 С.

2. Усова В.П. Предпроектный и проектный анализ в архитектурно-дизайнерском проектировании: учебный практикум. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 26 С.

3. Шайманова Е.Н. Принципы выстраивания предпроектного дизайн-исследования. // Architecture and Modern Information Technologies. – 2018. – С. 323-329

4. Ellen Lupton. Thinking with Type. – New York: Princeton Architectural Press, 2004. – 224 P.

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Информационные технологии в дизайне» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

1. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации http://mkrf.ru

2. ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
3. «TypeType» блог о шрифтах https://typetype.ru/blog/
4. «Media Contented» электронный журнал о дизайне https://media.contented.ru/

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	MacOS, MS Office 2019	Доступно на персональных компьютерах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г.Строганова
2	Adobe CC: Adobe InDesign^ Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г.Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г.Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Информационные технологии в дизайне» используются средства и оборудование кафедры.

Аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации к дисциплине «Информационные технологии в дизайне» наглядно демонстрируют подход к процессу освоения теоретического материала, базируются на установке дальнейшего совершенствования и углубления предшествующих знаний, умений и навыков и формируют основы исследовательской работы в области дизайн-проектирования.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab38ca0d5f34d5f241b7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.О.01 «Пропедевтика»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 1
Семестр 1, 2

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	216	6,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	81	2,25
Форма аттестации Экзамен: 1, 2 сем	63	1,75
Всего	360	10,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Пропедевтика» являются:

Цель освоения дисциплины «Пропедевтика» — формирование у будущих бакалавров профессиональных компетенций в области графического дизайна. Курс направлен на развитие образного мышления, изучение основ композиции, освоение техник и материалов проектной графики. Практические упражнения курса формируют необходимую базу для успешного решения реальных проектных задач

Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины «Пропедевтика» (от греч. propaideio — предварительно обучаю) охватывают формирование фундаментальной базы, без которой невозможно дальнейшее профессиональное обучение дизайнера. Это вводный курс, закладывающий основы проектного и композиционного мышления.

Фундаментальные и теоретические задачи: Введение в специальность: ознакомление студентов со сферой будущей профессиональной деятельности, языком дизайна и его основными категориями. Изучение законов композиции: углубленное освоение универсальных закономерностей формообразования, принципов и методов композиционного построения (статики, динамики, симметрии, асимметрии, ритма, метра, пропорций, масштаба).

Практические и инструментальные задачи: Развитие навыков работы с формой: привитие профессиональных навыков работы с плоскостной (2D), фронтальной и объемно-пространственной (3D) структурой. Когнитивные и творческие задачи: Формирование образно-конструктивного мышления: развитие способности мыслить не отдельными объектами, а целостными структурами и системами. Развитие ассоциативного и эвристического мышления: умение путем экспериментальной работы изобретать новые формы, находить нестандартные подходы к решению проектных задач и правильно компоновать элементы.

Методологические задачи: Подготовка к проектированию: закладка основ аналитического подхода к проектным ситуациям, умения выявлять проблему и ставить дизайнерские задачи.

Пропедевтика является мостом между довузовской художественной подготовкой и сложным проектным мышлением. Она учит студента «думать формой», переводя абстрактные идеи в конкретные визуальные и пространственные структуры.Задачи дисциплины «Пропедевтика» охватывают теоретическую, практическую и творческую подготовку специалиста. На основе

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Пропедевтика» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Пропедевтика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование»

б) «Основы производственного мастерства»

в) «Иллюстрация»

г) «Макетирование»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Пропедевтика» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1 Знает приемы поиска, сбора и обработки информации; методы системного анализа.

УК-1.2 Умеет применять приемы поиска, сбора и обработки информации; проводить критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.3 Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач.

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать

набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-3.1 Знает основные приемы изобразительных средств академического рисунка, академической живописи, проектной графики, работу с формой, тоном и цветом, для выражения художественного образа проектной идеи, процесс поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.

ОПК-3.2 Умеет использовать различные тонально-графические и объемно-пространственные художественные техники в практике составления композиций и перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта дизайна, последовательно проводить предпроектные изыскания, научно и визуально обосновывать свои предложения.

ОПК-3.3 Владеет способностью раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции, преобразовывать концептуальную идею в графический вид; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои проектные предложения при проектирровании дизайн-объектов,удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

а) основные понятия пропедевтика, композиция, дизайн, точка, линия, пятно, свет, цвет, плоскость, форма, пространство, контраст, нюанс, масштаб, масштабность, пропорция, симметрия, асимметрия, ритм, статика, динамика;

б) общие вопросы теории по дисциплине «пропедевтика»;

в) элементы, свойства и средства композиции;

г) законы построения композиции;

д) приемы гармонизации композиции;

е) специфику графического исполнения композиции;

Уметь:

а) формулировать основные понятия по дисциплине;

б) выбирать определенные графические средства для решения различных композиций;

в) выполнить эскизы, используя различные приемы композиции;

г) определить прием использованный в той или иной композиции;

д) применять системный метод анализа и синтеза;

е) оценивать свою работу по заданным критериям;

ж) образно выражать сущность поставленной задачи;

з) соблюдать меру в выборе средств.

Владеть:

а) основами проектного мышления;

б) умением работы с различными типами графической информации;

в) профессиональными навыками создания композиционного решения;

г) адекватным выбором графических средств и техник в построении композиции;

г) умением построения презентации собственных проектов.

4. Структура и содержание дисциплины «Пропедевтика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10,0 зачетных единиц, 380 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практич.. занятия, практикумы	СРС	
1	Основные понятия, композиционные элементы и категории	1	-	18	9	Выполнение практической работы
2	Взаимоотношение композиционных элементов	1	-	18	9	Выполнение практической работы
3	Композиционная организация и поиск закономерностей	1	-	18	9	Выполнение практической работы
4	Контраст и нюанс как важнейшие средства образной выразительности.	1	-	18	9	Выполнение практической работы
5	Выполнение комплексного итогового задания. Подготовка презентации	1	-	36	9	Выполнение практической работы
6	Изучение разнообразия композиционных средств в графическом дизайне: Выбор объекта изучения. Возможности, средства и техники иллюстрации: фотография, рисованная иллюстрация, компьютерная обработка изображений	2	-	36	18	Выполнение практической работы

7	Типографические средства образной выразительности, инфографика	2	-	18	6	Выполнение практической работы
8	Поиск взаимоотношений основных графических средств в формировании образа. Синтез средств в графического сообщения	2	-	18	6	Выполнение практической работы
9	Выполнение комплексного сводного итогового задания. Подготовка презентации	2	-	36	6	Выполнение практической работы. Презентация
Итого				**216**	**81**	Экзамен

Учебным планом проведение лекций по дисциплине «Пропедевтика» не предусмотрено

5. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области пропедевтики, как основ построения композиции в графическом дизайне.

Семестр 1

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Основные понятия, композиционные элементы и категории	18	Композиция графического поля Точка Линия Пятно размер ориентация тональность	УК-1, ОПК-3
2	Взаимоотношение композиционных элементов	18	Динамика и статика Закон целостности. Закон симметрии Закон пропорций Закон ритма Закон композиционного центра.	УК-1, ОПК-3
3	Композиционная организация и поиск закономерностей	18	Пространство и объект Пространство и форма Зрительные иллюзии в композиции Использование законов композиции в различных объектах	УК-1, ОПК-3
4	Контраст и нюанс как важнейшие средства образной выразительности.	18	Контраст формы Контраст по размеру Контраст тональный Контраст цветовой Контраст по направлению Контраст по фактуре Смысловой контраст	УК-1, ОПК-3
5	Выполнение комплексного итогового задания. Подготовка презентации	36	Выполнение комплексного итогового задания.	УК-1, ОПК-3
Итого		**108**		

Семестр 2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Изучение разнообразия композиционных средств в графическом дизайне: Выбор объекта изучения. Возможности, средства и техники иллюстрации:	36	Роль проектного образа в процессе дизайн-проектирования. Способы визуализации проектного образа Использование иллюстративной графики в изображении предметов дизайна. Фотография, рисованная графика, компьютерная обработка изображений. Понятие стиля и стилевые направления в графическом дизайне	УК-1, ОПК-3
2	Типографические средства образной выразительности, инфографика	18	Использование средств типографики в формировании образа. Разнообразие графических средств и приёмов в арсенале дизайнера.	УК-1, ОПК-3
3	Синтез средств в графического сообщения	18	Использование средств типографики в формировании образа.. Акцидентные и наборные шрифты в текстовом сообщении. Разнообразие графических средств в арсенале дизайнера	УК-1, ОПК-3
4	Выполнение комплексного сводного задания. Подготовка презентации	36	Поиск взаимоотношений основных графических средств в формировании образа при проектировании графической презентации на заданную тему.	УК-1, ОПК-3
Итого		**108**		

6. Самостоятельная работа бакалавра – *выполнение упражнений по темам:*

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
		1 семестр		
1	Композиция графического поля Точка Линия Пятно Тональность	9	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение лабораторных работ. Выполнение индивидуальных заданий	УК-1, ОПК-3
2	Динамика и статика Закон целостности. Закон симметрии Закон пропорций Закон ритма Закон композиционного центра.	9	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение лабораторных работ. Выполнение индивидуальных заданий	УК-1, ОПК-3
3	Пространство и объект Пространство и форма Зрительные иллюзии в композиции Использование законов композиции в различных объектах	9	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение лабораторных работ. Выполнение индивидуальных заданий	УК-1, ОПК-3
4	Контраст формы Контраст по размеру Контраст тональный Контраст цветовой Контраст по направлению Контраст по фактуре Смысловой контраст	9	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение лабораторных работ. Выполнение индивидуальных заданий	УК-1, ОПК-3
5	Выполнение комплексного итогового задания.	9	Подготовка презентации	УК-1, ОПК-3
	Итого:	**45**		
		2 семестр		
6	Изучение разнообразия композиционных средств в графическом дизайне. Введение в предмет.	6	История и причины возникновения профессии дизайнера. Образовательная траектория дисциплины. Знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины	УК-1, ОПК-3

7	Концептуальный подход к дизайн-проектированию	6	Принципиальная схема работы и место дизайнера-графика в профессии «дизайнер». Понятие бренда. Концептуальные тенденции в дизайн-графике. Источники информации дизайнера (перечень учебной литературы, профессиональных журналов, интернет-ресурсов, конкурсов, выставок, музеев, мастер-классов)	УК-1, ОПК-3
8	Создание проектного образа	6	Роль проектного образа в процессе дизайн-проектирования. Способы визуализации проектного образа (идеального клиента) – мудборд, презентация.	УК-1, ОПК-3
9	Средства иллюстрации: стилистические направления и техники	6	Использование иллюстративной графики в изображении предметов дизайна. Фотография, рисованная графика, компьютерная обработка изображений. Понятие стиля и стилевые направления в графическом дизайне	УК-1, ОПК-3
10	Типографические средства образной выразительности	6	Использование средств типографики в формировании образа.. Разнообразие графических средств в арсенале дизайнера.	УК-1, ОПК-3
11	Синтез средств в графическом дизайне	6	Поиск взаимоотношений основных графических средств в формировании образа при проектировании графической презентации на заданную тему.	УК-1, ОПК-3
	Итого:	**36**		

7. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Пропедевтика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов (включая посещение практических занятий – 20 баллов):.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	16	25	50
Экзамен		25	50
Итого (1 семестр)		51	100

8. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Пропедевтика» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Пропедевтика [Текст] : учеб. пособие. - Иркутск : Изд-во Иркутского национального исследовательского технического университета, 2015. - 158 с. : ил. - Библиогр.: с. - 750,00 р.

2. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учебно-методическое пособие / Т.Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 64 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/79387.

3. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учебное пособие / Т.Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-8154-0337-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/99298.

8.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Арнхейм Р.. Искусство и визуальное восприятие [Текст] / Арнхейм Р. - М. : Архитектура-С, 2012. - 392 с. : ил. - Библиогр.: с. - 220 р. р.

2. Иттен , Иоханес. Искусство цвета [Текст] / И. Иттен . - М. : Аронов, 2008. - 95 с. : ил., цв. ил. - (пер.с немец.). - 250 р.

3. Лаврентьев А. Н.. История дизайна [Текст] : Учебное пособие / Лаврентьев А. Н. - М. : Гардарики, 2006. - 303 с. : ил., 8 л. цв. ил. - Библиогр.: с. - 319 р.20 к. р.

4. Буткевич Л.М.. История орнамента [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Буткевич Л.М. - М. : Владос, 2005. - 267 с. : ил., 4 л. цв. ил. - 138.00 р.

5. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция : практикум / Н.Ю. Шевелина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 92 с. : ил. - Библиогр.: с. 86-88. - ISBN 978-5-7408-0231-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470.

6. Воронова, И.В. Пропедевтика : учебное пособие / И.В. Воронова. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 120 с. — ISBN 978-5-8154-0375-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/105266 .

8.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

8.4. Распределенные информационные технологии

7. (Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные проекционной техникой (компьютером, экраном и проектором), а также персональными компьютерами для каждого студента с широкополосным WI-FI для свободного доступа в Интернет.

Бумажные литературные информационные источники, Интернет-источники, фонды кафедры «Коммуникативный дизайн», тематические проектные видео-презентации. Лекционные занятия, мастер-классы и т.д.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.)

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология дисциплины Пропедевтика базируется на обобщении накопленного к настоящему времени опыта по теории композиции. В курсе проблемы композиции рассматриваются под специфическим для дизайнера среды углом зрения. Главной задачей дисциплины становится уход от абстрактных, формальных примеров к созданию композиций сюжетно-тематического содержания, наполнение их образными чертами. Одновременно с этим задания курса нацелены на обучение студентов гармоничной работе с многомерной предметно-пространственной средой, проектирование которой требует глубоких знаний о взаимосвязи составляющих – объектов, форм, материалов, антуража. Поэтому важными задачами при подготовке будущего дизайнера среды становятся развитие основ структурного мышления, способности оперировать объемно-пространственными категориями уже на этапе плоскостной композиции, целостно воспринимать и отражать многогранность окружающего мира.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работы в фондах ВУЗа и кафедры.

Спецификой методической стратегии дисциплины Пропедевтика является средовой подход, прием образного раскрытия каждой темы. Образный акцент в заданиях курса проявляет себя в методике выполнения упражнений (примерная типовая схема):

- знакомство с темой на вводной лекции, погружающей студентов в соответствующую художественно-образную тематику; привлечение материалов Методического Фонда кафедры (графические и макетные образцы);

библиографический список специальной литературы по данной теме, методические рекомендации по исполнению задания;

- погружение в процесс выполнения задания в первичном эскизном ассоциативном поиске будущего образа в плоскостных графических упражнениях (материалы: бумага ватман А3 формата, чертежные инструменты, черная тушь) и упражнениях на основе макетирования (материалы – без ограничений);

- этап утверждения эскизов;

- этап выполнения заданий с учетом поставленных учебно-методических и творческих задач и рекомендаций.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5c41b7a80ceb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.О.23 «Проектирование»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 2
Семестр 3,4

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	8	0,22
Практические занятия	280	7,78
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	117	3,25
Форма аттестации, Зачет с оценкой-3 сем. Экзамен – 4 сем Курсовой проект – 4 сем	27	0,75
Всего	432	12,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Проектирование» — подготовка квалифицированных дизайнеров-графиков, способных формировать современную визуальную среду и коммуникативные связи. Обучение бакалавров строится на интеграции с реальной индустрией: учебные проекты формируются на основе заказов от коммерческих и государственных организаций, а в дальнейшем и реализованы различными государственными и коммерческими организациями.

Задачи изучения дисциплины:

- выработка у учащихся способности решать самые разнообразные профессиональные задачи, способствовать становлению мировоззрения дизайнера, способного критически оценивать окружающую действительность, остро реагирующего на нужды общества в профессиональной области, осознающего социальную значимость своей профессии;
- профессиональное воспитание будущих дизайнеров-графиков в органическом единстве с широкой художественной подготовкой;
- обучение студентов приобретению необходимых знаний и навыков, овладению аналитическим, художественно-образным и проектным мышлением, принципами и методами проектирования;
- подготовка студентов с учетом насущных задач современного развития мировой проектной культуры, экономики государства и в тесной связи с «заказчиком» – рекламными агентствами и дизайн-студиями;
- обучение будущих дизайнеров экспериментальному проектированию новых объектов дизайн-графики, реализация которых может опережать существующие возможности производственного процесса, учитывать более совершенные технику, технологии и материалы;
- обучение студентов созданию оригинальных, принципиально новых произведений дизайн-графики;
- раскрытие у студентов способности в каждом единичном случае видеть общие закономерности современного этапа развития профессионального дизайнерского мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.

Профессиональный цикл / Базовая часть	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:** Технический рисунок, Пропедевтика, Цветоведение и колористика, Информационные технологии, Основы проектной графики, Фотографика, Макетирование
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** Модули Бакалавриата: Типографика, Шрифт, Иллюстрация, Техники графики/ Спецрисунок, Журнальная иллюстрация /Технологии пре-пресс, Учебная и Производственная практика, ВКР

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-3.1 Знает основные приемы изобразительных средств академического рисунка, академической живописи, проектной графики, работу с формой, тоном и цветом, для выражения художественного образа проектной идеи, процесс поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.

ОПК-3.2 Умеет использовать различные тонально-графические и объемно-пространственные художественные техники в практике составления композиций и перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта дизайна, последовательно проводить предпроектные изыскания, научно и визуально обосновывать свои предложения.

ОПК-3.3 Владеет способностью раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции, преобразовывать концептуальную идею в графический вид; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои проектные предложения при проектирровании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства,

интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ОПК-4.1 Знает теоретические и практические основы проектирования, объемного моделирования и конструирования, приемы работы с цветом и цветовыми композициями, способы проектной графики, современную шрифтовую культуру.

ОПК-4.2 Умеет создавать дизайн-проекты, используя грамотное линейно-конструктивное построение,цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ОПК-4.3 Владеет средствами современной проектно-эскизной графики , современной шрифтовой культурой при проектировании и конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1 Знает прикладное современное программное обеспечение, применяемое в отрасли.

ОПК-6.2 Умеет работать в компьютерных программах.

ОПК-6.3 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:**

- современную роль и значимость визуальной коммуникации,
- современный арсенал средств и методов проектирования в графическом дизайне,

современные информационные ресурсы, современное компьютерное оборудование и программное обеспечение.

Уметь:

- воплощать творческий замысел (проектную идею) в проектное решение,
- подготовить оригинал-макет предназначенный для реального тиражирования.

самостоятельно принимать решения в работе в роли дизайнера.

Владеть:

- концептуальным и проектным мышлением,
- умением работы с различными типами графической информации,

- сбором, анализом и классификацией информации,
- профессиональными навыками в проектировании сложных комплексных объектов в области визуальной коммуникации: айдентики, упаковки, плаката,

многополосных изданий (включая периодику), мультимедийных проектов,

умением презентации собственных проектов.

4. Структура и содержание дисциплины «Проектирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекция	Семинар (Практическое занятие)	СРС	
1	**Раздел I.**Знаковая форма и знаковые системы	3	1	12	6	Контрольное тестирование
2	**Раздел II.** Проектирование имиджевого буклета	3	1	32	12	Контрольное тестирование.
3	**Раздел III.** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией	3	1	32	6	Контрольное тестирование
4	**Раздел IV.** Коммуникация в дизайне: информация -смыслообразование - проектная идея – образ.	3	1	32	6	Контрольное тестирование
5	**Раздел V.** Проектирование сложно структурированного многополосного издания.	3	2	32	6	Курсовой проект
6	**Раздел VI.** Основы проектирования сложного графического комплекса.	4	2	140	81	Курсовой проект
	Итого	**3,4**	**8**	**280**	**117**	**Экзамен**

5. Содержание лекционных занятий

Учебным планом направления 54.03.01 «Дизайн» предусмотрено 8 часов на проведение лекций по дисциплине «Проектирование».

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Темы лекционных занятий	Формируемые компетенции
1	**Раздел I.**Знаковая форма и знаковые системы	1	**Тема 1.** Знаковая форма и знаковые системы	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
2	**Раздел II.** Проектирование имиджевого буклета	1	**Тема 2.** Проектирование имиджевого буклета	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
3	**Раздел III.** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией	1	**Тема 3.** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (На примере упаковки и POS материалов)	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
4	**Раздел IV.** Коммуникация в дизайне: информация -смыслообразование - проектная идея – образ.	1	**Тема 4.** Коммуникация в дизайне: информация -смыслообразование - проектная идея – образ. Плакатные серии: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
5	**Раздел V.** Проектирование сложно структурированного многополосного издания.	2	**Тема 5.** Сложные многочастные информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания. На примере каталога /буклета изучаются информационные и композиционные взаимоотношения:	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6

			формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания;	
6	**Раздел VI.**Основы проектирования сложного графического комплекса.	2	**Тема 6.** Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
	Итого	**8**		

6. Содержание практических занятий

Учебным планом направления 54.03.01 «Дизайн» предусмотрено 280 часов на проведение практических занятий по дисциплине «Проектирование».

Практические занятия направлены на закрепление теоретических основ дизайн-проектирования, а также на формирование у обучающихся исследовательских компетенций.

Цель проведения практических занятий является интеграция теоретических знаний опроектировании графического комплекса в проектную деятельность и развитие навыков самостоятельной исследовательской работы студентов

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Темы практических занятий	Формируемые компетенции
1	**Раздел I.** Знаковая форма и знаковые системы	12	Тема 1. Знаковая форма и знаковые системы. Принцип стилизации как основа графической формы.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
2	**Раздел II.** Проектирование имиджевого буклета	32	Тема 2. Проектирование имиджевого буклета Средства композиционной организации	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6

3	**Раздел III.** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией	32	Тема 3. Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (На примере упаковки и POS материалов). Графика на объёме. Понятие серии.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
4	**Раздел IV.** Коммуникация в дизайне: информация-смыслообразование - проектная идея – образ.	32	Тема 4. Коммуникация в дизайне: информация – смыслообразование – проектная идея – образ.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
5	**Раздел V.** Проектирование сложно структури-рованного многополосного издания.	32	Тема 5. Сложные многочастные информационные структуры. Сложно структурированное издание /книга, буклет /каталог /годовой отчёт. Работа с различными типами информации.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
6	**Раздел VI.**Основы проектирования сложного графического комплекса.	140	Тема 6. Дипломное проектирование - ВКР. Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства**.**	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6
	Итого	**280**		

6.1. Содержание практических занятий по дисциплине «Проектирование»

Основные разделы и темы

Раздел I.

Тема 1. Знаковая форма и знаковые системы. Принцип стилизации как основа графической формы.

Целью задания является знакомство и изучение различных композиционных средств и типов графической информации: иллюстрация в её различных видах, типографика, инфографика.

На примере реального объекта (флора – фауна) студенты изучают его суть, историю, функциональные, конструктивные и стилевые особенности. При этом осваиваются различные средства образной выразительности и приёмы прямого /косвенного графического высказывания.

Смыслообразование и символический язык:

– проектирование символа,

– оптические иллюзии и оптические коррективы,

– основы орнаментального построения,

– раппортный орнамент,

– пиктографика,

– привязка символа к архитектурному сооружению, интерьеру, предмету.

Этапы выполнения проекта:

– выбор темы /объекта

– изучение его особенностей /рассказ или текст

– фотосессия /документальное – имиджевое

– поиск графической авторской техники /иллюстрация, коллаж, инфографика

– типографические решения

Итоговая часть:

Презентация объекта средствами GIF-анимации для ресурса «Pinterest» (5 – 6 исходных кадров).

Поиск и определение приоритетных средств и их комбинаций определяется путём максимального выявления образно-выразительных, информативных и коммуникативных ценностей объекта.

Формируемые компетенции: ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.

Раздел II.

Тема 2. Проектирование имиджевого буклета Средства композиционной организации

Текст и контекст имиджевого издания.

1. Текстовая структура — как композиционная основа многополосного издания:

– определение конструкции издания;

– определение формата и полосности.

2. Определение стилевого решения:

– пропорционирование, модульная сетка и полоса набора;

– выбор шрифтовых гарнитур;

– разработка системы стилей набора и параграфа.

3. Композиционная организация разворота: взаимоотношения иллюстрации, акциденции, текста, модульная сетка.

– Выбор темы, исследование, сбор иллюстративных и текстовых материалов.

– Структурирование текста.

– Разработка оригинальной конструкции.

– Поиск общего стилевого решения.

– Подготовка и обработка иллюстраций.

– Разработка модульной сетки.

– Компоновка и вёрстка издания.

– Изготовление макета.

– Фотосессия и презентация проекта.

Формируемые компетенции: ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.

Раздел III.

Тема 3. Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (На примере упаковки и POS материалов). Графика на объёме. Понятие серии.

Цель - изучение и практическое освоение методов проектирования серии объектов: рекламно-информационная функция, взаимоотношение графики и объёма, конструктивные особенности.

Разрабатывается графическое решение серии упаковок, конструируются наборы емкостей в единой упаковке: для предприятий промышленности, торговли, сферы обслуживания и других целей, элементы рекламно-информационных и конструктивных комплексов (культурно-зрелищных мероприятий, общественные организации) серии малоформатных

тиражируемых изданий.

Перед студентами ставится задача создания композиционного решения и стилевого единства группы объектов дизайн-графики, наглядно отражающей производственную сущность того или иного предприятия, организации или проводимых мероприятий, рекламных компаний и т.д.

1. Информативность формы.
2. «Культурный прототип» — как стилевая основа.
3. Информационное поле и структура содержания.
4. Форма и конструктивно-технологические особенности.
5. Понятие классов продуктового рынка: стереотип массового, среднего и люксового сегмента.
6. Определение стилевой доминанты: шрифт, типографика, цвет, иллюстрация.
7. Композиционное решение: главное – второстепенное, «лицо» и оборот, последовательность прочтения.
8. Определение стилевого единства графического языка.
9. Вариативность проектного решения серии.

Формируемые компетенции: ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.

Раздел IV.

Тема 4. Коммуникация в дизайне: информация – смыслообразование – проектная идея – образ.

Коммуникация образа и адресность сообщения. Иллюстративность и метафоричность графического высказывания на примере плакатной формы.

Проектирование плакатных серий: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат.

1. Информация: значимость и структура высказывания.
2. Смыслообразование.
3. Взаимоотношение формы и содержания.
4. Формы графического высказывания:
   – противопоставление,
   – прямое и косвенное,
   – одно и многозначное,

– гипербола,

– метафора,

– информационная интрига.

5. Графическая форма: контраст и нюанс

6. Композиционная основа и доминанта.

Формируемые компетенции: ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.

Раздел V.

Тема 5. Сложные многочастные информационные структуры

Сложно структурированное издание /книга, буклет /каталог /годовой отчёт. Работа с различными типами информации.

Цель: На примере книжного издания изучаются информационные и композиционные взаимоотношения: формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания; взаимоотношения иллюстрации, инфографики, типографики и сложного текстового набора.

Содержание и форма издания.

1. Сложно структурированный текст — как композиционная основа многополосного издания:

– определение конструкции издания;

– определение формата и полосности.

2. Определение стилевого решения:

– пропорционирование, модульная сетка и полоса набора;

– выбор шрифтовых гарнитур;

– разработка системы стилей набора и параграфа.

4. Изучение, разработка /выбор конструкции издания.

5. Композиция разворота:

– иллюстрация, акциденция, текст.

6. Верстка издания.

7. Поиск, создание и подготовка иллюстративных материалов.

8. Изготовление макета издания, переплетные работы.

9. Подготовка и презентация проекта книжного издания;

Формируемые компетенции: ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.

Раздел VI.

Тема 6. Дипломное проектирование - ВКР

Основы проектирования сложного графического комплекса Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.

Тематика проекта напрямую связана с реальными заказчиками и запросами общества. Это учреждения культуры, общественные организации, выставочные комплексы, фестивали – как государственные, так коммерческие.

Визуальные коммуникации: комплексное графическое решение объектов различной функциональной направленности, объединённых единым стилевым решением.

Основные средства стилеобразования:

– единство принципов композиционной организации,

– цветовая гармония,

– шрифтовое и типографическое решение,

– доминирующие элементы и образы.

Содержание проекта:

1. Основные стилеобразующие элементы:

– Разработка эмблематики /знак /логотип,

– Шрифтовое решение

– Типографическое решение

– Колористическая гамма

2. Определение стилевого решения комплекса.

3. Состав проекта предполагает использование различных носителей информации, это: деловая документация, лефлет /буклет, элементы навигации, плакатные серии, сувениры и пр. в зависимости от выбранной темы.

Формируемые компетенции: ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.

7. **Самостоятельная работа** – выполнение этапов проектирования

№	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Количество часов	Краткое содержание	Компетенции
1	**Раздел I.** **Тема 1.** Знаковая форма и знаковые системы	6	На примере реального объекта (флора – фауна) студенты изучают его суть, историю, функциональные, конструктивные и стилевые особенности. При этом осваиваются различные средства образной выразительности и приёмы прямого /косвенного графического высказывания.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.
2	**Раздел II.** **Тема 2.** Проектироваие имиджевого буклета	12	Структурирование текста. Разработка оригинальной конструкции. Поиск общего стилевого решения. Подготовка и обработка иллюстраций. Разработка модульной сетки. Компоновка и вёрстка издания. Изготовление макета. Фотосессия и презентация проекта.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.
3	**Раздел III.** **Тема 3.** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (На примере упаковки и POS материалов)	6	Изучение и практическое освоение методов проектирования серии объектов: рекламно-информационная функция, взаимоотношение графики и объёма, конструктивные особенности	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.

4	**Раздел IV.** **Тема 4.** Коммуникация в дизайне: информация - смыслообразование - проектная идея – образ. Плакатные серии: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат.	6	Проектирование плакатных серий: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.
5	**Раздел V.** **Тема 5.** Сложные многочастные информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания.	6	На примере книжного издания изучаются информационные и композиционные взаимоотношения: формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания; взаимоотношения иллюстрации, инфографики, типографики и сложного текстового набора.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.
6	На примере каталога /буклета изучаются информационные и композиционные взаимоотношения: формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания; взаимоотношения иллюстрации, инфографики, типографики и сложного текстового набора.	50	На примере буклета изучаются информационные и композиционные взаимоотношения: формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания; взаимоотношения иллюстрации, инфографики, типографики и сложного текстового набора	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.

7	**Раздел VI.** **Тема 6.** Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.	31	Состав проекта предпо-лагает использование различных носителей информации, это: деловая документация, лефлет /буклет, элементы навигации, плакатные серии, сувениры и пр. в зависимости от выбранной темы.	ОПК -3, ОПК -4, ОПК -6.
	Итого:	**117**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Пропедевтика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий.

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов (включая посещение практических занятий – 20 баллов):.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	16	25	50
Экзамен		25	50
Итого (1 семестр)		51	100

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1 Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Александра Королькова. Живая типографика. IndexMarket, 2007.
2. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. Д. Аронов, 2006.
3. Владимир Лаптев. Типографика: порядок и хаос. Аватар, 2008.

Дополнительная литература:

1. Кондратьева К.А. «Проектная культура в России», М., МГХПУ, 2001.
2. Кондратьева К.А. « Дизайн и экология культуры», М., МГХПУ, 2000.
3. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира. Д.Аронов, 2004.
4. Гизе М. Д. Очерки истории художественного конструирования в России XVIII - начала XX веков. - Л., 1978.
5. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Арт-родник, 2006.
6. В.Ф.Сидоренко. Рисунок для дизайнера. Уроки классической традиции. Москва, 2006.
7. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Д.Аронов, 2000.
8. Иоханнес Иттен. Искусство формы. Д.Аронов, 2003.
9. Василий Кандинский. Точка и линия на плоскости. Азбука-классика, 2004.
10. Марк Коник. Архив одной мастерской. Сенежские опыты. Индекс Дизайн, 2003.
11. Херлберт Аллен., Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М.: Книга, 1984.
12. Чихольд Я., Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении, М., Книга., 1980.

13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг (пер. с англ.). — М., 1984.
14. Лаврентьев А.Н «Лаборатория Конструктивизма». Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. М., ГрантЪ, 2002.
15. Елена Черневич. Русский графический дизайн. Внешсигма, 1997.
16. Л.М.Буткевич. История орнамента. Учебное пособие для вузов.М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
17. Сидорина Е. Сквозь весь двадцатый век. Художественно-проектные концепции русского авангарда. Информационно-издательское агентство «Русский мир», -М.: 1994.
18. Эрик Шпикерман. О шрифте. ПараТайп, 2005.
19. ПараТайп. Цифровые шрифты. 1989-2004. ПараТайп, 2004.
20. Крис Ботелло, Элизабет Айснер Рединг Adobe InDesign, Photoshop и Illustrator. Руководство дизайнера.

9.2 Электронные ресурсы

Электронная библиотека http://www. libok.net

Электронная библиотека http://www. LibraryEbook.ru Библиотека культуры Гумер http://www.gumer.info/

Интернет-издание о креативных индустриях LAM http://www.lookatme.ru/ Интернет-сообщество о дизайне Novate http://www.novate.ru/

Интернет-журнал Культурология.РФ http://www.kulturologia.ru/

Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal http://www.thisiscolossal.com/ Сервис микро-блогов Tumblr https://www.tumblr.com/blog/202notfound http://designet.ru/

http://videotuts.ru/

http://www.maxon.net/

9.3 Перечень программного обеспечения

Программы пакета Microsoft Office Word, пакет Adobe, 3ds Max, ArchiCAD, ScetchUp.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.).

9.4 Перечень информационных справочных систем

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru: Психологическая энциклопедия; Большая Советская энциклопедия; Современная энциклопедия; Большой энциклопедический словарь; Художественная энциклопедия; Энциклопедия культурологии; Постмодернизм. Словарь терминов.

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные проекционной техникой (компьютером, экраном и проектором), а также

персональными компьютерами для каждого студента с широкополосным WI-FI для свободного доступа в Интернет.

Бумажные литературные информационные источники, Интернет-источники, фонды кафедры «Коммуникативный дизайн», тематические проектные видео-презентации. Лекционные занятия,

мастер-классы и т.д.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.)

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология дисциплины «Пропедевтика» базируется на обобщении накопленного к настоящему времени опыта по теории композиции.

В курсе проблемы композиции рассматриваются под специфическим для дизайнера среды углом зрения. Главной задачей дисциплины становится уход от абстрактных, формальных примеров к созданию композиций сюжетно-тематического содержания, наполнение их образными чертами. Одновременно с этим задания курса нацелены на обучение студентов гармоничной работе с многомерной предметно-пространственной средой, проектирование которой требует глубоких знаний о взаимосвязи составляющих – объектов, форм, материалов, антуража.

Поэтому важными задачами при подготовке будущего дизайнера среды становятся развитие основ структурного мышления, способности оперировать объемно-пространственными категориями уже на этапе плоскостной композиции, целостно воспринимать и отражать многогранность окружающего мира.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работы в фондах ВУЗа и кафедры.

Спецификой методической стратегии дисциплины Пропедевтика является средовой подход, прием образного раскрытия каждой темы. Образный акцент в заданиях курса проявляет себя в методике выполнения упражнений (примерная типовая схема):

- знакомство с темой на вводной лекции, погружающей студентов в соответствующую художественно-образную тематику; привлечение материалов Методического Фонда кафедры (графические и макетные образцы);

библиографический список специальной литературы по данной теме, методические рекомендации по исполнению задания;

- погружение в процесс выполнения задания в первичном эскизном ассоциативном поиске будущего образа в плоскостных графических упражнениях (материалы: бумага ватман А3 формата, чертежные

инструменты, черная тушь) и упражнениях на основе макетирования (материалы – без ограничений);

- этап утверждения эскизов;

- этап выполнения заданий с учетом поставленных учебно-методических и творческих задач и рекомендаций.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова»
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
_____ В. В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.О.24 «Скетчинг»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 2
Семестр 3,4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	81	2,25
Форма аттестации Зачет с оценкой: 3 сем Экзамен: 4 сем	27	0,75
Всего	180	5,0

Москва, 2025 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины Б1.О.24 «Скетчинг» состоит в изучении свойств и закономерностей объективной действительности, в формировании у бакалавра понимания всех нюансов работы с эскизной подачей проекта, необходимого для выполнения практических заданий по смежным дисциплинам курса и в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- развитие «композиционного мышления», изучение закономерностей построения объемных форм на плоскости методом конструктивно-пространственного анализа предметов;
- овладение техниками выполнения и подачи скетчей, особенностями работы различными графическими средствами;
- формирование системных знаний о разработке и представлении идеи и концепции в эскизной форме;
- развитие навыков подбора и использования в творческой работе оптимальных художественных средств и стилевых решений, отвечающих художественному замыслу дизайн – проекта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Скетчинг» относится к дисциплинам по выбору части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Скетчинг» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Академический рисунок»

Дисциплина «Скетчинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование»

б) «Основы производственного мастерства»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Скетчинг» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной), выпускной квалификационной работы и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов,

удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-3.1 Знает основные приемы изобразительных средств академического рисунка, академической живописи, проектной графики, работу с формой, тоном и цветом, для выражения художественного образа проектной идеи, процесс поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.

ОПК-3.2 Умеет использовать различные тонально-графические и объемно-пространственные художественные техники в практике составления композиций и перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта дизайна, последовательно проводить предпроектные изыскания, научно и визуально обосновывать свои предложения.

ОПК-3.3 Владеет способностью раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции, преобразовывать концептуальную идею в графический вид; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои проектные предложения при проектирровании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

а) принципы изучения – модели: наиболее выразительные ракурсы, поиск основных пропорций, движения больших масс, пластики, направления осевых линий, конструкции объемов, характера.

б) знать материально-технические средства графики, техники выполнения скетчей, способы компоновки объектов в формате листа при размещении изображения на плоскости, закономерности моделировки форм светотенью и тоном, принципы насыщения изображения необходимыми деталями, приведения рисунка к целостному состоянию.

Уметь:

а) рисовать различными графическими материалами (акварель, тушь, уголь и др.) объекты различной степени сложности, создавать объемные изображения, используя законы линейной и воздушной перспективы.

б) уметь изображать различные фактуры и текстуры материалов, визуальные иллюзии (блики, отражения, тени).

в) уметь рисовать объемные формы в пространстве, изображать предметное окружение в соответствующей среде, в форме скетча выражать идеи, концепции.

Владеть:

а) композиционной логикой, композиционными приемами, конструктивным анализом, пластическим анализом, дизайнерским видением и мышлением для эффективного использования различных приемов и техник в ходе работы над дизайн – проектом.

4. Структура и содержание дисциплины «Скетчинг»

Общая трудоемкость дисциплины 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практич. занятия	СРС	
1	Введение в предмет.	3	-	4	18	Защита практической работы
2	Этапы и особенности создания графического изображения.	3	-	32	18	Защита практической работы
3	Графические приемы и техники скетчинга.	4	-	18	18	Защита практической работы
4	Отрисовка идей и концепций	4	-	18	27	Защита практической работы
	Итого			**72**	**81**	

5. Содержание лекционных занятий

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом.

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области скетчинга.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование лабораторной работы	Формируемые компетенции
1	1. Введение в предмет.	2	Введение в предмет. Основы композиции. Материально-технические средства графики.	ОПК-3
2		2	Основы линейной перспективы. Рисование плоских и объемных фигур в пространстве. Линейное и тоновое изображение геометрических тел.	ОПК-3

3	2. Этапы и особенности создания графического изображения.	32	Особенности работы различными графическими материалами. Приемы линейно-конструктивного изображения. Отрисовка формы технического объекта, ее основных составляющих. Этапы создания изображения объектов. Выбор объекта. Схематизация. Типизация. Индивидуализация. Обобщение. Анализ формы и конструкции объектов. Отрисовка изображений, содержащих конструктивную схему, взрыв-схему, функциональную схему пользования объектом.	ОПК-3
4	3. Графические приемы и техники скетчинга.	6	Графические приемы. Виды штриховки и заливки. Цвет. Техники эскизирования (скетчинга).	ОПК-3
5		6	Светотеневая моделировка формы в различных техниках. Тональная градация. Поэтапное выявление объема. Отрисовка технического объекта, его отдельных элементов.	ОПК-3
6		6	Средства художественно-образной выразительности. Создание фактур. Создание иллюзий (отражения, прозрачности, бликов и т.д.).	ОПК-3
7	4. Отрисовка идей и концепций	6	Эскизирование. Отрисовка идей. Особенности компоновки объемных и плоских изображений. Подача проектного материала - эскизов (скетчей).	ОПК-3
8		3	Конструктивный анализ формы. Представление и зарисовка внутренней конструкции сложного объекта.	ОПК-3
9		3	Применение компьютерной графики	ОПК-3
10		3	Пластический анализ. Отрисовка антропоморфных и биоморфных объектов, трансформация природных форм в промышленные изделия.	ОПК-3
11		3	Создание и представление образа предметной, а также фантазийной (футуристической) среды.	ОПК-3
	Итого	**72**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Введение в предмет. Основы композиции	9	Принципы расположения различных форм в пространстве и на плоскости в сочетаниях, создающих гармоничное единство, взаимосвязь частей, обеспечивающая целостность и структурность изображения. Основные средства композиции (пропорциональность, масштаб, контраст, нюанс, центр композиции, ритм, метр, симметрия, равновесие). Основные законы композиции (закон целостности, закон пропорций, закон контраста, закон ритма, закон главного и второстепенного). Материально-технические средства графики (инструменты графики, виды бумаги).	ОПК-3
	Основы линейной перспективы	9	Изменения видимых форм, величины и цвета в зависимости от положения объекта в пространстве. Рисование плоских и объемных фигур в пространстве. Линейное и тоновое изображение геометрических тел. Выполнение первичного наброска врезки геометрических форм, рассчитанная на объемно-пространственное представление, выявление понимания, как самой врезки, так и композиции из нескольких эскизов в листе.	ОПК-3
2	Этапы и особенности создания графического изображения. Особенности работы различными графическими материалами	9	Приемы линейно-конструктивного изображения различными графическими материалами (карандаш, угольный карандаш, капиллярная ручка и др.). Силуэт и линия. Условно-плоскостное изображение предметов. Отрисовка формы технического объекта, ее основных составляющих. Линейное построение, виды линий. Передний план	ОПК-3
	Этапы создания изображения объектов	9	Выбор объекта. Схематизация (упрощенный набросок). Типизация (конкретизация признаков объекта). Индивидуализация (выявление индивидуальности объекта). Обобщение (достижение единства целого и частей рисунка). Масштабирование. Фрагментирование. Анализ формы и конструкции объектов (плоские и объемные формы, контур, основные части и вспомогательные части конструкции, соотношения, пропорции). Отрисовка	ОПК-3

			изображений, содержащих конструктивную схему, взрыв-схему, функциональную схему пользования объектом.	
3	Графические приемы и техники скетчинга. Техники эскизирования (скетчинга)	6	Создание набросков различных промышленных объектов в карандашной технике с использование толстого графитного стержня для большей выразительности линий и замкнутых или незамкнутых контуров, штриховки и моделировки форм объектов различными видами и направлениями штриха. Выполнение скетчей промышленных объектов в технике пастельного, угольного и мелового карандаша на белой, тонированной или черной бумаге. Использование приемов эффектных штриховок и растирок линий и светотеневых пятен.	ОПК-3
	Светотеневая моделировка формы в различных техниках	6	Закономерности распределения светотени на телах различной формы Светотональная градация. Освещенность предмета. Рефлекс. Отрисовка технического объекта, его отдельных элементов. Поэтапное выявление объема	ОПК-3
	Средства художественно-образной выразительности	6	Создание фактур (дерево, камень, ткань, металл, стекло). Анализ структуры поверхности предмета. Отрисовка матовой и глянцевой фактуры предмета с помощью различных художественных средств (отмывки, заливки, видов штриховки и светотени) и инструментов (маркеры, акварель, гуашь и др.). Создание иллюзий (отражения, прозрачности, бликов и т.д.).	ОПК-3
4	Отрисовка идей и концепций Эскизирование. Отрисовка идей	5	Принципы зарисовки принципиальных технологических идей в виде эскизов (скетчей). Выявление логики организации и обнажении функциональных схем объекта, гармоничность и информативность, целесообразное, взаимосогласованное размещение деталей конструкции, цветовых акцентов, графических деталей. Детальная разработка концепции – эскизное проектирование, создание завершенной композиции. Особенности компоновки объемных и плоских изображений. Подача графической информации, проектного материала - эскизов (скетчей). Прямолинейная, криволинейная, диагональная компоновка. Отрисовка проектируемого дизайн - объекта. Создание общей композиции скетчей на планшете, выразительная информативная подборка скетчей.	ОПК-3

4			Подача листа вручную и с помощью графических программ	
	Конструктивный анализ формы	5	Конструкция – строение объекта. Представление и зарисовка внутренней конструкции сложного объекта. «Рентген». Предмет рассматривается как целое, составленное из частей и элементов. Анализ конструкции, выделение всех частей, определение их в пространстве и соединение друг с другом. Основные части, главные функции. Вспомогательные части. Функциональная и эстетическая выразительность и законченность объекта. Сравнение промышленных объектов по механике и конструкции	ОПК-3
	Применение компьютерной графики	7	Обучение студентов приемам скетчинга с помощью компьютерной графики в современных графических программах	ОПК-3
	Пластический анализ	5	Динамическая выразительность формы - пластика. Отрисовка антропоморфных и биоморфных объектов. Бионическое формообразование – проектирование на основе исследования особенностей формы, строения и функционирования живых организмов. Имитация формы. Трансформация природных форм в промышленные изделия	ОПК-3
	Создание и представление образа окружающей среды	5	Принципы создания предметной, а также фантазийной (футуристической) среды. Функционирование человека в экипировке и спецодежде, соответствующей среде. Насыщение среды промышленными объектами – транспорт, жилище, быт. Многовариантность	ОПК-3
	Итого	**81**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Скетчинг» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий.

- **1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов**

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

- **Кафедральный просмотр** – от 0 до 50 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

- **Итого оценка обучающихся по БРА** (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	11	27	60
Деловая игра		24	40
Итого		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Скетчинг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1.Казарин,С.Н. Академический рисунок: практикум по дисциплине по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.Н. Казарин. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 87 с. - ISBN 978-5-8154-0347-5. - Текст: электронный// Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт].-URL: https://e.lanbook.com/book/99296.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Колосенцева, А.Н. Учебный рисунок. С эл. прил : учебное пособие / А.Н. Колосенцева. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 159 с. - ISBN 978-985-06-2279-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/65349

2. Бесчастнов, Н.П. Сюжетная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. - 432 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01873-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Скетчинг» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. http://biblioclub.ru/
2. https://e.lanbook.com

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	
3	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
4	Офисный пакет Microsoft Office	

Таблица 5

Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://rghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана

согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитории с ровным дневным светом со столами по количеству студентов в группе (горизонтальная поверхность), меловая или маркерная доска.

Программное обеспечение: Microsoft Word, Power Point, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания базируются на установке дальнейшего совершенствования и углубления знаний и навыков, приобретенных в рамках обучения по Программам бакалавриата.

Практические занятия - виды учебной работы, которые имеют целью углубление и закрепление теоретических знаний, развитие навыков самостоятельной творческой работы. Самостоятельная работа способствует развитию способностей к анализу информации, навыков творческой и аналитической работы. Студент учится анализировать существующую ситуацию, осознавать цели и ориентиры проектирования, оценивать необходимость проведения реконструкции, конкретизировать проектные задачи. Содержание, логика, структура и методика проведения практических занятий со студентами определяется основными задачами учебной дисциплины «Скетчинг», изложенными в программе дисциплины. Целями проведения аудиторных и самостоятельных практических занятий также являются:

- Знакомство с принципами, методами и современными приемами промышленного эскиза специальной графики и скетчинга.
- Знакомство с композиционными принципами, методами и актуальными технологиями скетчинга.
- Исследование отечественных и зарубежных образцов техник скетчинга.
- Ознакомление студентов с темой применения и методикой промышленного скетчинга с опорой на дальнейшее развитие наброска в проектную идею.

Отдельное внимание стоит уделить выбору объекта скетчинга и исследованию материала по теме скетчинга.

Исследование отечественных и зарубежных образцов техник скетчинга. Изучаются различные примеры работ художников, используемых ими приемов и видов композиций в листе, рассматриваются материалы, используемые в ходе создания эскиза. Классификация собранных примеров - по принципу подачи в листе и техникам выполнения. Проводится эстетический анализ, который рассматривает специфику композиционного построения, колористического решения, образно-ассоциативной составляющей. Исследование выполняется в следующих формах: текст, схемы, рисунки. Предпочтительная форма – приемы инфографики.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab70ca0d5f34d5f41b7a80cb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.01 «Проектирование в графическом дизайне»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 3,4
Семестр 5,6,7

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	8	0,3
Практические занятия	388	10,7
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	117	3,25
Форма аттестации, Зачет с оценкой – 5, 6 сем Экзамен – 7 сем Курсовой проект – 6, 7 сем	27	0,75
Всего	540	15,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» является профессиональная подготовка дизайнеров-графиков, художественно-проектная деятельность которых играет значимую роль в современном обществе, участвуя в формировании визуальной среды, ее коммуникативных процессов, обеспечивающих связь между человеком и человеком, между человеком и предметом, между человеком и процессом. Подготовка бакалавров ведется на основе обеспечения тесной связи учебного процесса с требованиями современной реальной дизайн-практики - учебные задания могут быть предложены, а в дальнейшем и реализованы различными государственными и коммерческими организациями.

Задачи дисциплины:

- выработка у учащихся способности решать самые разнообразные профессиональные задачи, способствовать становлению мировоззрения дизайнера, способного критически оценивать окружающую действительность, остро реагирующего на нужды общества в профессиональной области, осознающего социальную значимость своей профессии;
- профессиональное воспитание будущих дизайнеров-графиков в органическом единстве с широкой художественной подготовкой;
- обучение студентов приобретению необходимых знаний и навыков, овладению аналитическим, художественно-образным и проектным мышлением, принципами и методами проектирования;
- подготовка студентов с учетом насущных задач современного развития мировой проектной культуры, экономики государства и в тесной связи с «заказчиком» – рекламными агентствами и дизайн-студиями;
- обучение будущих дизайнеров экспериментальному проектированию новых объектов дизайн-графики, реализация которых может опережать существующие возможности производственного процесса, учитывать более совершенные технику, технологии и материалы;
- обучение студентов созданию оригинальных, принципиально новых произведений дизайн-графики;
- раскрытие у студентов способности в каждом единичном случае видеть общие закономерности современного этапа развития профессионального дизайнерского мышления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- *«Пропедевтика»;*
- *«Технический рисунок»;*
- *«Цветоведение и колористика»;*
- *«Информационные технологии в дизайне»*
- *«Фотографика».*

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является основной и опирается на сопутствующие параллельные дисциплины:

- *«Типографика»;*
- *«Техники журнальной графики»;*
- *«Иллюстрация»;*
- *«Шрифт»;*
- *«Технологии полиграфии».*

Знания, полученные при изучении дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной и преддипломной практик, выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»..

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне»

ПК-1 Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.1 Знает законы композиции, методы макетирования, моделирования и обработки иллюстраций, основные приемы работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.2 Умеет визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн- проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-1.3 Владеет всеми современными профессиональными средствами

графического языка.

ПК-2 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту, производить поиск, сбор и анализ информации инеобходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории.

ПК-2.1 Знает последовательность выполнения работ, методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-2.2 Умеет планировать сроки выполнения работ, анализировать и определять требования к дизайн-проекту.

ПК-2.3 Владеет навыками логической последовательности организации выполнения всех этапов проектирования объектов графического дизайна от поиска идеи до ее реализации.

ПК-3 Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.1 Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.2 Умеет различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.3 Владеет профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства.

ПК-4 Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале.

ПК-4.1 Знает методику проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, техники проектной графики, типографику, шрифтовую культуру.

ПК-4.2 Умеет преобразовывать концептуальную идею в графический вид, предлагать новые стилевые решения, учитывать при проектировании объектов графического дизайна серийного развития иллюстративного ряда в системе идентификации и айдентике.

ПК-4.3 Владеет способностью разрабатывать дизайн-проекты графических

объектов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений, использовать полученные знания как в эскизных предложениях, так и в проектировании разнообразных комплексных дизайн-проектах со сложно-структурной вёрсткой.

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- современную роль и значимость визуальной коммуникации,
- современный арсенал средств и методов проектирования в графическом дизайне,
- современные информационные ресурсы, современное компьютерное оборудование и программное обеспечение

2) Уметь:

- воплощать творческий замысел (проектную идею) в проектное решение,
- подготовить оригинал-макет предназначенный для реального тиражирования.
- самостоятельно принимать решения в работе в роли дизайнера

3) Владеть:

- концептуальным и проектным мышлением,
- умением работы с различными типами графической информации,
- сбором, анализом и классификацией информации,
- профессиональными навыками в проектировании сложных комплексных объектов в области визуальной коммуникации: айдентики, упаковки, плаката, многополосных изданий (включая периодику), мультимедийных проектов,
- умением презентации собственных проектов.

4. Структура и содержание дисциплины «Проектирование в графическом дизайне»

Общая трудоемкость дисциплины 15,0 зачетных единиц, 540 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практич. занятия	СРС	
1	**Раздел I** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией	5	1	70	18	Защита практической работы
2	**Раздел II** Коммуникация в дизайне: информация - смыслообразование - проектная идея – образ.	5	1	72	18	Защита практической работы
3	**Раздел III** Сложные многочастные Информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания.	6	2	142	36	Защита практической работы
4	**Раздел IV** Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.	7	4	104	45	Защита курсовой работы
	Итого		**8**	**388**	**117**	**Экзамен**

5. Содержание лекционных занятий

Целью проведения лекционных занятий является формирование знаний в области проектирования в графическом дизайне.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование лекции	Формируемые компетенции
1	**Раздел I** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией	1	Лекция 1. Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (на примере упаковки и POS материалов)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

3	**Раздел II** Коммуникация в дизайне: информация - смыслообразование - проектная идея – образ.	1	Лекция 2. Коммуникация в дизайне: информация - смыслообразование - проектная идея – образ. Плакатные серии: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) Плакат.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
4	**Раздел III** Сложные многочастные Информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания.	2	Лекция3. Сложные многочастные Информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания. На примере каталога /буклета изучаются информационные и Композиционные взаимоотношения: формы и содержания,текста и контекста, темпоритмика издания; взаимоотношения. Иллюстрации	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
7	**Раздел IV** Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.	4	Лекция 4. Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
	Итого	**8**		

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области проектирования в графическом дизайне.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	**Раздел I** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией	70	Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной. Графический дизайн в упаковке. (Серия упаковки единой товарной группы	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
2	**Раздел II** Коммуникация в дизайне: информация - смыслообразование - проектная идея – образ.	72	Графическая коммуникация в рекламе. Проектирование плакатных серий: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
3	**Раздел III** Сложные многочастные Информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания.	142	Сложно структурированн ое издание /книга, буклет /каталог /годовой отчёт. Работа с различными типами информации.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

4	**Раздел IV** Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.	104	Инновационные подходы в конструкции макета книжного издания. Дипломное проектирование	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
	Итого	**388**		

6.1 Содержание практических занятий по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне»

№	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Содержание практической работы	Формируемые компетенции
1	Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной. Графический дизайн в упаковке. (Серия упаковки единой товарной группы)	20	Разрабатывается графическое решение серии упаковок, элементы рекламно-информационных и конструктивных комплексов. Информационное поле и структура содержания	Понятие нформативности формы. Выбор темы. Поиск «Культурного прототипа» как стилевой основы проекта: литературный персонаж / известный архитектор / художник / скульптор / артист / кино-герой и пр.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
				Определение типологии продуктасоставляющего серию. Понятие классов продуктового рынка: стереотип массового, среднего и люксового сегмента.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
		20	Форма и конструктивно-технологические особенности.	Выбор материалов, конструкций и технологий изготовления.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
		20	Определение стилевой доминанты: шрифт, типографика, цвет, иллюстрация.	Композиционное решение: главное – второстепенное, «лицо» и оборот, последовательность прочтения. Определение стилевого единства графического языка Переплетные материалы. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии. Подготовка оригиналов для типографии.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
		10	Подготовка презентации проекта серии упаковки	Изготовление макетов, имиджевая фотосессия, компоновка и распечатка проекта.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
	Итого 5 семестр	**70**			
2	Графическая коммуникация в рекламе. Проектирование плакатных серий: авторский плакат,	16	Коммуникация образа и адресность сообщения. Смыслообразование, Взаимоотношение формы и содержания	Информация: значимость и структура высказывания. Выбор темы для 3-х плакатных серий Иллюстративность и Метафоричность графического высказывания на	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
		16			*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*

	социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат.			примере плакатной формы. – противопоставление, – прямое и косвенное, – одно и многозначное, – гипербола, – метафора, – информационная интрига.	
		20	Графическая форма: контраст и нюанс. Композиционная основа и доминанта.	Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
		10	Графическая форма: контраст и нюанс. Композиционнаяосн ова и доминанта. Подготовка презентации проекта серии упаковки	Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. .Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
	Итого 5 семестр	**72**			
3	Сложные многочастные Информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания.	70	Сложно структурированный текст — как композиционная основа многополосного издания: определение конструкции издания определение формата и полосности	Виды печатной продукции. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания. Психофизические аспекты воздействия цвета в различных возрастных группах потребителей. Понятие жанра.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
		72	Определение стилевого решения: пропорционирован ие, модульная сетка и полоса набора, выбор шрифтовых гарнитур. разработка системы стилей набора и параграфа.	Пропорциональное решение в организации пространства специальных изданий. Особенности диз айн-проектирования книжного издания.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
	Итого 6 семестр	**142**			
4	Инновационные подходы в конструкции макета книжного издания.	20	Верстка издания. Поиск, создание и подготовка иллюстративных материалов.	Стилевые особенности в дизайне книжного издания.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
		20	Изготовление макета издания, переплетные работы.	Темпоритмика издания. Взаимоотношения иллюстрации, инфографики, типографики	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*

		20	Подготовка и презентация проекта книжного издания;	Фотосессия макета издания.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
5	Дипломное проектирование	44	Разработка портфолио.	Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
			Техническое задание и проектная документация графических проектов.	Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
			Проектирование бренд-бука.	Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы.	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
			Кафедральный просмотр работ по дипломному проектированию	Оценка выполненных заданий по разделам выпускной квалификационной работы	*ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5*
	Итого 7 семестр	**104**			

6.2 Основные разделы и темы

Раздел I

Тема: Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (На примере упаковки и POS материалов)

Графика на объёме. Понятие серии

Цель - изучение и практическое освоение методов проектирования серии объектов: рекламно-информационная функция, взаимоотношение графики и объёма, конструктивные особенности.

Разрабатывается графическое решение серии упаковок, конструируются наборы емкостей в единой упаковке: для предприятий промышленности, торговли, сферы обслуживания и других целей, элементы рекламно-информационных и конструктивных комплексов (культурно-зрелищных мероприятий, общественные организации) серии малоформатных тиражируемых изданий.

Перед студентами ставится задача создания композиционного решения и стилевого единства группы объектов дизайн-графики, наглядно отражающей производственную сущность того или иного предприятия, организации или проводимых мероприятий, рекламных компаний и т.д.

Формируемые компетенции: ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5

Раздел II

Тема: Коммуникация в дизайне: информация – смыслообразование – проектная идея – образ

Коммуникация образа и адресность сообщения. Иллюстративность и метафоричность графического высказывания на примере плакатной формы.

Проектирование плакатных серий: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат.

1. Информация: значимость и структура высказывания.
2. Смыслообразование
3. Взаимоотношение формы и содержания
4. Формы графического высказывания:
   – противопоставление,
   – прямое и косвенное,
   – одно и многозначное,
   – гипербола,
   – метафора,
   – информационная интрига.
5. Графическая форма: контраст и нюанс
6. Композиционная основа и доминанта.

Формируемые компетенции: ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5

Раздел III. Тема - Сложные многочастные информационные структуры

Сложно структурированное издание /книга, буклет /каталог /годовой отчёт. Работа с различными типами информации.

Цель: На примере книжного издания изучаются информационные и композиционные взаимоотношения: формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания; взаимоотношения иллюстрации, инфографики, типографики и сложного текстового набора.

Содержание и форма издания.

2. Сложно структурированный текст — как композиционная основа многополосного издания:
   – определение конструкции издания
   – определение формата и полосности
2. Определение стилевого решения:
   – пропорционирование, модульная сетка и полоса набора
   – выбор шрифтовых гарнитур.
   – разработка системы стилей набора и параграфа.
4. Изучение, разработка /выбор конструкции издания.

5. Композиция разворота:
   – иллюстрация, акциденция, текст.
6. Верстка издания
7. Поиск, создание и подготовка иллюстративных материалов.
8. Изготовление макета издания, переплетные работы.
9. Подготовка и презентация проекта книжного издания.

Формируемые компетенции: ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5

Раздел IV.

Тема: Основы проектирования сложного графического комплекса Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.

Тематика проекта напрямую связана с реальными заказчиками и запросами общества. Это учреждения культуры, общественные организации, выставочные комплексы, фестивали – как государственные, так коммерческие.

Визуальные коммуникации:
комплексное графическое решение объектов различной функциональной направленности, объединённых единым стилевым решением.

Основные средства стилеобразования:
– единство принципов композиционной организации,
– цветовая гармония,
– шрифтовое и типографическое решение
– доминирующие элементы и образы.

Содержание проекта:
1. Основные стилеобразующие элементы:
– Разработка эмблематики /знак /логотип,
– Шрифтовое решение
– Типографическое решение
– Колористическая гамма.
– Определение стилевого решения комплекса.

2. Состав проекта предполагает использование различных носителей информации, это: деловая документация, лефлет /буклет, элементы навигации, плакатные серии, сувениры и пр. в зависимости от выбранной темы.

Формируемые компетенции: ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5

7. Самостоятельная работа – выполнение этапов проектирования

№	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Количество часов	Краткое содержание	Компетенции

1	**Раздел I** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией	18	Создания композиционного решения и стилевого единства группы объектов дизайн-графики: 1. Информативность формы. 2. «Культурный прототип» — как стилевая основа. 3. Информационное поле и структура содержания. 4. Форма и конструктивно-технологические особенности. 5. Понятие классов продуктового рынка: стереотип массового, среднего и люксового сегмента. 6. Определение стилевой доминанты: шрифт, типографика, цвет, иллюстрация. 7. Композиционное решение: главное – второстепенное, «лицо» и оборот, последовательность прочтения. 8. Определение стилевого единства графического языка. 9. Вариативность проектного решения серии.	ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5
2	**Раздел II** Коммуникация в дизайне: информация - смыслообразование - проектная идея – образ.	18	Проектирование плакатных серий: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат. - Информация: значимость и структура высказывания. - Смыслообразование - Взаимоотношение формы и содержания. - Формы графического высказывания: – противопоставление, – прямое и косвенное, – одно и многозначное, – гипербола, – метафора, – информационная интрига. Графическая форма: контраст и нюанс. Композиционная основа и доминанта.	ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5
3	**Раздел III** Сложные многочастные Информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания.	36	1.Сложно структурированный текст — как композиционная основа многополосного издания: – определение конструкции издания – определение формата и полосности 2.Определение стилевого решения: – пропорционирование, модульная сетка и полоса набора – выбор шрифтовых гарнитур.	ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5

			– разработка системы стилей набора и параграфа. 3. Изучение, разработка /выбор конструкции издания. 4. Композиция разворота: – иллюстрация, акциденция, текст. 5. Верстка издания 6. Поиск, создание и подготовка иллюстративных материалов. 7. Изготовление макета издания, переплетные работы. 8. Подготовка и презентация проекта книжного издания.	
	Раздел IV Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.	45	Содержание проекта: Основные стилеобразующие элементы: – Разработка эмблематики /знак /логотип, – Шрифтовое решение – Типографическое решение – Колористическая гамма. – Определение стилевого решения комплекса.	ПК1,ПК2, ПК3,ПК4, ПК5
	Итого:	**117**		

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1 Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Александра Королькова. Живая типографика. IndexMarket, 2007.
2. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. Д. Аронов, 2006.
3. Владимир Лаптев. Типографика: порядок и хаос. Аватар, 2008.

Дополнительная литература:

1. Кондратьева К.А. «Проектная культура в России», М., МГХПУ, 2001.
2. Кондратьева К.А. « Дизайн и экология культуры», М., МГХПУ, 2000.
3. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира. Д.Аронов, 2004.
4. Гизе М. Д. Очерки истории художественного конструирования в России XVIII - начала XX веков. - Л., 1978.
5. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Арт-родник, 2006.
6. В.Ф.Сидоренко. Рисунок для дизайнера. Уроки классической

традиции. Москва, 2006.

7. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Д.Аронов, 2000.
8. Иоханнес Иттен. Искусство формы. Д.Аронов, 2003.
9. Василий Кандинский. Точка и линия на плоскости. Азбука-классика, 2004.
10. Марк Коник. Архив одной мастерской. Сенежские опыты. Индекс Дизайн, 2003.
11. Херлберт Аллен., Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М.: Книга, 1984.
12. Чихольд Я., Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении, М., Книга., 1980.
13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг (пер. с англ.). — М., 1984.
14. Лаврентьев А.Н «Лаборатория Конструктивизма». Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. М., ГрантЪ, 2002.
15. Елена Черневич. Русский графический дизайн. Внешсигма, 1997.
16. Л.М.Буткевич. История орнамента. Учебное пособие для вузов.М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
17. Сидорина Е. Сквозь весь двадцатый век. Художественно-проектные концепции русского авангарда. Информационно-издательское агентство «Русский мир», -М.: 1994.
18. Эрик Шпикерман. О шрифте. ПараТайп, 2005.
19. ПараТайп. Цифровые шрифты. 1989-2004. ПараТайп, 2004.
20. Крис Ботелло, Элизабет Айснер Рединг Adobe InDesign, Photoshop и Illustrator. Руководство дизайнера.

8.2 Электронные ресурсы

Электронная библиотека http://www. libok.net

Электронная библиотека http://www. LibraryEbook.ru Библиотека культуры Гумер http://www.gumer.info/

Интернет-издание о креативных индустриях LAM

http://www.lookatme.ru/ Интернет-сообщество о дизайне Novate http://www.novate.ru/

Интернет-журнал Культурология.РФ http://www.kulturologia.ru/

Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal http://www.thisiscolossal.com/ Сервис микро-блогов Tumblr https://www.tumblr.com/blog/202notfound http://designet.ru/ http://videotuts.ru/ http://www.maxon.net/

8.3 Перечень программного обеспечения

Программы пакета Microsoft Office Word, пакет Adobe, 3ds Max, ArchiCAD, ScetchUp.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.).

8.4 Перечень информационных справочных систем

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru: Психологическая энциклопедия; Большая Советская энциклопедия; Современная энциклопедия; Большой энциклопедический словарь; Художественная энциклопедия; Энциклопедия культурологии; Постмодернизм. Словарь терминов.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные проекционной техникой (компьютером, экраном и проектором), а также персональными компьютерами для каждого студента с широкополосным

WI-FI для свободного доступа в Интернет.

Бумажные литературные информационные источники, Интернет-источники, фонды кафедры «Коммуникативный дизайн», тематические проектные видео-презентации. Лекционные занятия, мастер-классы и т.д.

Программы пакета Microsoft Office Word, пакет Adobe, 3ds Max, ArchiCAD, ScetchUp.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.).

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология дисциплины Пропедевтика базируется на обобщении накопленного к настоящему времени опыта по теории композиции. В курсе проблемы композиции рассматриваются под специфическим для дизайнера среды углом зрения. Главной задачей дисциплины становится уход от абстрактных, формальных примеров к созданию композиций сюжетно-тематического содержания, наполнение их образными чертами. Одновременно с этим задания курса нацелены на обучение студентов гармоничной работе с многомерной предметно-пространственной средой, проектирование которой требует глубоких знаний о взаимосвязи составляющих – объектов, форм, материалов, антуража. Поэтому важными задачами при подготовке будущего дизайнера среды становятся развитие основ структурного мышления, способности оперировать объемно-пространственными категориями уже на этапе плоскостной композиции, целостно воспринимать и отражать многогранность окружающего мира.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работы в фондах ВУЗа и кафедры.

Спецификой методической стратегии дисциплины Проектирование является системный подход, в раскрытии каждой темы. Образный акцент в заданиях курса проявляет себя в методике выполнения упражнений (примерная типовая схема):

- знакомство с темой на вводной лекции, погружающей студентов в соответствующую художественно-образную тематику; привлечение материалов Методического Фонда кафедры библиографический список специальной литературы по данной теме, методические рекомендации по исполнению задания;

- погружение в процесс выполнения задания в первичном эскизном ассоциативном поиске будущего образа в плоскостных графических упражнениях (материалы: бумага А4 формата) и упражнениях на основе макетирования (материалы – без ограничений);

- этап утверждения эскизов;

- этап выполнения заданий с учетом поставленных учебно-методических и творческих задач и рекомендаций.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d54b1a7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.02 «Основы производственного мастерства»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Программа подготовки «Академический бакалавриат»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 2
Семестр 3, 4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет – 3 сем Зачет с оц. – 4 сем		
Всего	108	3,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» являются:

а) обучить пониманию и наиболее эффективному применению в каждом конкретном случае знания основ производственного мастерства для успешного решения творческих и производственных задач в области графического дизайна, их сбалансированности;

б) сформировать представление об областях применения знаний полиграфических технологий, методах создания полиграфической продукции, значении модульной сетки и современных полиграфических материалов в дизайнерском проектировании;

в) дать теорию и практику изображения различных видов графики при помощи компьютера;

г) научить владению техническими средствами позволяющими создавать цифровые изображения.

Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» для графических дизайнеров являются:

1. Формирование профессиональных компетенций и мышления:

- Развитие способности проектировать различные графические изделия с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования.
- Формирование синтетического мышления, объединяющего навыки художника, конструктора, психолога и рекламиста.
- Развитие навыков постановки комплексных задач при организации проектной деятельности и поиска оптимальных решений с учетом функциональных, эргономических и социально-экономических факторов.

2. Освоение теоретической базы и проектных методик:

- Ознакомление с приемами разработки проектной графики и основами композиции в графическом и медиадизайне.

- Изучение типологии композиционных средств, их взаимодействия, принципов цветовой гармонии и эргономики.
- Изучение основ теории и методологии проектирования, а также технологии художественно-технического редактирования.

3. Практическое освоение инструментов и технологий:

- Углубление знаний в области средств, инструментов и технических приемов графической работы.
- Освоение работы с графическими редакторами (растровая и векторная графика) и специализированным ПО для верстки.
- Изучение технологий предпечатной подготовки (допечатной подготовки), включая цветоделение, создание треппинга и подготовку макетов для различных видов печати.
- Приобретение навыков создания макетов для разных сред: полиграфии (визитки, буклеты, упаковка), наружной рекламы, веб-дизайна и цифровых интерфейсов.

4. Развитие коммуникативных и организационных навыков:

- Формирование навыков работы в команде (в связке с копирайтерами, маркетологами, разработчиками).
- Развитие коммуникативных способностей для эффективного взаимодействия с заказчиками, составления технического задания (брифа) и защиты дизайн-концепции.

5. Аналитическая и исследовательская работа:

- Научиться анализировать задачи заказчика, выявлять потребности целевой аудитории и анализировать конкурентную среду.
- Формирование навыка анализа результатов собственной работы и проведения дизайн-аудита готовых проектов.
- Изучение нормативно-правовой базы в сфере дизайна (авторское право, стандарты оформления документации).

6. Формирование профессиональных стандартов:

- Развитие профессионально-значимых характеристик: ответственности за соблюдение сроков, внимания к техническим деталям и понимания производственного

цикла от постановки задачи до сдачи готового тиража или запуска цифрового продукта.

Эта дисциплина служит мостом между теоретическим изучением основ композиции и цвета и реальной работой в дизайн-студии, рекламном агентстве или на производстве, где дизайнер несет ответственность за техническую реализуемость и качество конечного продукта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Основы производственного мастерства» является предшествующей и необходима для успешного усвоения сопутствующих и последующих дисциплин:

а) «Пропедевтика»; б) Проектирование»; в) «Иллюстрация»; г) «Типографика»; д) «Техники журнальной графики»; е) «Технологии мультимедиа»; ж) «Технологии полиграфии».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы производственного мастерства» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении *выпускных квалификационных работ* и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

а) состав функций и возможности использования информационных технологий в профессиональной деятельности;

б) о роли курса в практической деятельности дизайнера; в) основы проектирования;

г) стандарты, технические условия и другие нормативные документы на оформление проектных работ;

2) ***Уметь:***

а) использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности; б) применять компьютеры и телекоммуникационные средства

в) использовать полученные данные при усвоении учебных дисциплин;

г) применить полученные знания в проектной дизайнерской деятельности; д) выполнять проектные работы;

3) ***Владеть:***

а) способами и средствами обработки векторной и растровой графики;

б) навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе и Интернет-ресурсах;

в) различными проектными методиками;

г) методологией разработки дизайн-проекта и расчета эргономических

показателей проектируемых изделий;

д) иметь представление о методологии разработки дизайн-проекта и реализации его на практике.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы производственного мастерства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практ. работы	СРС	
1.	Основы печатных процессов	3	-	2	2	Защита практической работы
2.	Фирменный знак.	3	-	5	4	Защита практической работы
3.	Фирменный логотип.	3	-	5	3	Защита практической работы
4.	Разработка календарной сетки.	3	-	6	3	Защита практической работы
5.	Навигация	3	-	6	6	Защита практической работы
6.	Сувенирная продукция	3	-	6	3	Защита практической работыащита лабораторной работы
7.	Плакатная продукция	3	-	6	3	Защита практической работы
	Итого 3 семестр:		**-**	**36**	**18**	***зачет***
8.	Упаковка товаров	4	-	9	9	Защита практической работы
9.	Товарная этикетка	4	-	9	9	Защита практической работы
10.	Выработка дизайн - концепций и стиля.	4	-	18	18	Защита практической работы
	Итого 4 семестр:		-	**36**	**36**	***Зачет с оценкой***
	ИТОГО		-	**72**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий дисциплины «Основы производственного мастерства» не предусмотрено учебным планом.

6. Содержание практических занятий дисциплины «Основы производственного мастерства»

Целью проведения практических занятий является владение навыками создания разнообразных графических композиций, работа со своим фотоматериалом в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, поиск новых приемов формообразования, воплощение выразительного образа, ориентирование в многообразии продукции графического дизайна и умение пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1.	Основы печатных процессов	2	Современные полиграфические материалы. Знакомство с основами технологии процесса печатания. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
2.	Фирменный знак.	5	Дизайн визитки. Художественное оформление конверта. Дизайн фирменного бланка. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Применение цвета при создании фирменного стиля. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
3.	Фирменный логотип.	5	Типовое художественное оформление логотипов. Последовательность работы над дизайном логотипа. Логотип на рекламном носителе. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
4.	Разработка календаря.	6	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа). Разработка обложки календаря. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
5.	Визуальные коммуникации	6	Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант). Рекламный буклет. Листовые рекламные носители. Пиктограммы. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
6.	Сувенирная продукция	6	Рынок сувенирной продукции Современные технологии персонализации сувенирной продукции. Типы сувенирной продукции. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
7.	Плакатная продукция	6	Рекламный плакат. Социальный плакат. Учебно-инструктивный плакат. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5

8.	Упаковка товаров	9	Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка- тетра-пак и другие аналоги. Упаковка для парфюма. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5

9.	Товарная этикетка	9	Этикетка для фармацевтических товаров. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
10.	Выработка дизайн - концепций и стиля.	18	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Разработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно - пространственнго решения. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
	Итого	**72**		

7. Самостоятельная работа бакалавра дисциплины «Основы производственного мастерства».

Общая трудоемкость составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

п/п	**Темы, выносимые на самостоятельную работу**	**Часы**	**Форма СРС**	**Формируемые компетенции**
1.	Основы печатных процессов	2	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
2.	Фирменный знак	4	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
3.	Фирменный логотип.	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
4.	Разработка календаря.	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
5.	Визуальные коммуникации	6	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
6.	Сувенирная продукция	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
7.	Плакатная продукция	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
8.	Упаковка товаров	9	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
9.	Товарная этикетка	9	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
10.	Выработка дизайн - концепций и стиля.	18	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
	Итого	**36**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины

«Основы производственного мастерства» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**B**		**A**		

При изучении указанной дисциплины в3,4 семестрах предусматривается зачет и зачет с оценкой за выполнение практических работ.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа	4	39	60
Творческое задание	1	12	40
Итого 3 семестр:		**51**	**100**
Практическая работа	5	39	60
Творческое задание	1	12	40
Итого 4 семестр:		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Основы производственного мастерства» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Носова, Е.А. Основы производственного мастерства : учебное пособие / Е.А. Носова. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-8154-0452-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/121913 (дата обращения: 06.08.2019)

2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»).- Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3;

То же [Электронный ресурс]. -URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Стефанов С. Полиграфия для рекламистов и не только : Уч. пособие. - М. : Гелла-принт, 2002. - 343 с. : ил..

2. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3; То же [Электронный ресурс].- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360.

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

№ п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии
(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/ Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы. Для проведения лекционных и практических занятий:

a. комплект электронных презентаций/слайдов,
b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
c. рабочие места преподавателя и студентов, оснащенные компьютером с доступом в Интернет.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Основы производственного мастерства» для графических дизайнеров базируется на целостном системном подходе к решению задания, используя традиционные и новаторские методы проектирования печатной продукции. Задание составляется с учетом целей и задач курса «Основы производственного мастерства», основывается на требованиях и нормах, предъявляемым к типографическим проектам, с учетом новейших тенденций в области графического дизайна.

Основной формой учебной работы в аудитории по курсу являются историко-теоретические лекционные занятия, где рассматриваются вопросы шрифта и типографики во взаимодействии с культурой и искусством.

Итогом курса должно стать приобретение профессиональных навыков в проектной работе с применением печатных процессов по изготовлению фирменного знакеа, при разработке календаря, визуальных коммуникаций, сувенирной и плакатной продукции

Учебный материал преподносится студентам в форме практических работ, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Методически знакомство студента со спецификой дисциплины «Основы производственного мастерства», как проектной дисциплины начинается с основы печатных процессов, фирменного знака, разработки календаря, визуальных коммуникаций, сувенирной и плакатной продукции .

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по специальности «Основы производственного мастерства» являются занятия, где рассматриваются вопросы многообразия методов вёрстки и проектирования печатных изданий и эффективность их применения.

Совершенствование проектного и художественно-образного мышления студента достигается в процессе работы над различными заданиями теоретического и практического характера в области фирменного знака, разработки календаря, визуальных коммуникаций, сувенирной и плакатной продукции.

В процессе обучения важнейшую роль играет развитие навыков самостоятельной работы над заданием. У студента необходимо формировать ясное представление о методике изучения различных типов вёрстки и структуры изданий, приёмах работы, учитывающих тип издания, печатной продукции и конкретную область применения. Необходимо приучать студента к умению практически применять усвоенные приёмы при выполнении новых заданий. Всё это помогает самостоятельной работе над материалом.

Конечной целью дисциплины «Основы производственного мастерства» является приобретение базовых знаний в области изучения основы печатных процессов, разработке фирменного знака, разработки календаря, а также визуальных коммуникаций, сувенирной и плакатной продукции.

12.1 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Настоящий курс рассчитан на изучение дисциплины студентами в условиях практических занятий преподавателя с группой. На занятиях проводятся практические занятия под руководством педагога, разъясняются и комментируются домашние задания.

Преподаватель должен строго следить за последовательностью

методического ведения работы и требовать от студентов ее профессиональной завершенности.

С целью формирования и развития компетенций обучающихся предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Контроль за работой студентов осуществляется в форме промежуточных аттестаций и итоговых просмотров.

12.2 Рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачету необходимо освоить основы печатных процессов, фирменного знака, разработки календаря, визуальных коммуникаций, сувенирной и плакатной продукции с закреплением полученных навыков на практике; изучить правила стилистического оформления текста и специфики его верстки, а также повысить общую визуальную культуру и развивать эстетического вкуса.

12.3 Рекомендации по выполнению контрольных заданий

Контрольное задание является одним из основных способов определения качества усвоения дисциплины, отведенной под самостоятельное изучение. Целью выполнения задания является демонстрация полученных навыков в полном объеме, необходимом для получения зачета. Контрольные задания выполняются обучающимися на внеаудиторных занятиях с консультациями во время аудиторных занятий. При работе над контрольными заданиями необходимо продемонстрировать объем полученных знаний на аудиторных и самостоятельных занятиях. Для успешного выполнения контрольных заданий необходимо уметь ориентироваться в объеме полученной информации по изучаемой дисциплине, применять полученные знания и изучать дополнительные. Знать основные приемы создания, ведения и презентации работы в рамках изучаемых программах. Владеть навыками критической оценки собственных работ.

12.4 Рекомендации по подготовке к контрольным вопросам

Контрольные вопросы являются важной частью оценки знаний обучающегося по изучаемой дисциплине. Для успешной подготовки к контрольным вопросам необходимо систематизировать полученные знания на аудиторных работах, проверить и дополнить конспекты лекций новой информацией, приобретенной в процессе выполнения самостоятельной работы. Для расширения знания по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы; проводить поиски в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем. Знать основные особенности программ, приемы работы в программах. Уметь ориентироваться в специальных терминах, используемых для работы в изучаемых программах. Владеть практическими навыками для возможности из описания.

При ответе на вопрос необходимо: продумать и четко изложить материал; дать определение основных понятий; дать краткое описание явлений; привести примеры.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab70ca0d5f34d5b41b7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.05 «Иллюстрация»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 3
Семестр 5,6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	18	0,5
Форма аттестации Экзамен: 5, 6 сем	54	1,5
Всего	144	4,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн _____ А.В. Безин

Начальник УУ _____ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Иллюстрация» являются:

а) обучение студентов использованию графических редакторов при разработке дизайн-проектов;

б) изучение методов представления растровых и векторных изображений, технологии их обработки, преобразования;

в) создание портфолио, включающего авторские графические элементы, элементы фирменного стиля, графическое представление дизайн-проектов.

Задачи освоения дисциплины.

Задачи освоения дисциплины «Иллюстрация» для графических дизайнеров охватывают теоретическую, историческую, технологическую и практическую подготовку. Согласно рабочим программам вузов, они включают следующие ключевые направления:

1. Теоретико-исторические задачи:

- Определение иллюстрации как самостоятельного вида проектной графики и выявление ее функциональной природы в системе визуальных коммуникаций.2 источника
- Формирование знаний из истории иллюстрации, изучение этапов ее возникновения и развития, а также роли в проектной культуре дизайна.2 источника
- Изучение видов, жанров и функций иллюстрации (эстетической, познавательной, коммуникативной), а также ее актуальности в современных медиа.

2. Освоение традиционных техник и материалов:

- Изучение и практическое освоение классических графических искусств: гравюры, офорта, литографии, эстампа, линогравюры, рисунка тушью и акварелью.2 источника
- Исследование и освоение технологий формирования иллюстративного материала: коллажа, фотоколлажа, *pop-up*, вклеек, вкладок и других техник ручной сборки.

3. Формирование проектного и концептуального мышления:

• Формирование навыков создания визуального художественного образа, способного раскрыть, дополнить или интерпретировать информацию, представленную в тексте.

• Развитие концептуального и образного визуального мышления, умения мыслить с позиции пользователя и анализировать особенности информационной среды.

• Освоение методов наглядной демонстрации визуальных сообщений и принципов создания индивидуального стиля иллюстраций в соответствии с конкретными художественными и проектными задачами.

4. Освоение цифровых технологий:

• Практическое освоение цифровых методов проектирования и разработки иллюстраций с использованием современного программного обеспечения (например, *Adobe Illustrator*, *Photoshop*, *Procreate*, *Clip Studio Paint*).

• Освоение навыков редактирования иллюстративного материала, работы с плагинами, информационными системами и аппаратными средствами (графическими планшетами).

5. Практические и прикладные задачи:

• Интеграция иллюстрации в комплексные продукты графического дизайна: айдентику (фирменный стиль), упаковку, инфографику, плакат, веб-дизайн, мобильные приложения, анимацию и компьютерные игры.

• Решение конкретных проектных задач, таких как создание серий иллюстраций (например, для открыток, книг или рекламных кампаний) в смешанных техниках, где иллюстрация выступает инструментом маркетинговых и культурных коммуникаций.

В совокупности эти задачи направлены на подготовку специалиста, способного не просто создавать изображения, а решать комплексные коммуникационные проблемы средствами визуального повествования (*сторителлинга*).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иллюстрация» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Иллюстрация» *бакалавр по*

направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Цветоведение и колористика»; б) «Академический рисунок»;

в) «Академическая живопись».

Дисциплина «Иллюстрирование» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование»

б) «Техники журнальной графики» в) «Технологии мультимедиа»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Иллюстрация» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной и преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ, могут быть использованы в научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.1 Знает законы композиции, методы макетирования, моделирования и обработки иллюстраций, основные приемы работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.2 Умеет визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн- проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-1.3 Владеет всеми современными профессиональными средствами графического языка.

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные

технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

а) основные техники графики;

б) основы анализа и построения

изображений; в) основы разработки

компьютерных шрифтов; г) методы

разработки фирменного стиля;

д) требования к графическому представлению информации.

2) ***Уметь:***

а) анализировать сложные графические образы;

б) оценивать качество растровых и векторных изображений;

в) анализировать иллюстративный материал, работать со шрифтами, использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна;

г) обрабатывать растровые, векторные изображения;

д) создавать графические проекты и элементы фирменного стиля.

3) ***Владеть:***

а) навыками работы с программами компьютерной графики (Adobe Illustrator и Adobe Photoshop);

б) способами интеграции с другими средствами дизайнера: графический

планшет, цифровая фотокамера, мобильный телефон;

в) приемами создания и компоновки графических объектов в графических редакторах.

4. Структура и содержание дисциплины «Иллюстрация»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практич. занятия, лаборатор. практик.)	СРС	
1	Знакомство с программой Adobe Illustrator. Создание простых контурных изображений	3		9	4	Тест
2	Принципы работы со сложными изображениями в Adobe Illustrator и Adobe Photoshop.	3		27	5	Тест
3	Рекламная графика в Adobe Illustrator.	4		36	9	Тест
	Итого			**72**	**18**	**Экзамены**

5. Содержание лекционных занятий

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом.

6. Содержание практических занятий

Цель проведения практических занятий – выработка студентами умений и навыков, связанных с использованием программных средств для создания и оформления дизайн-проектов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетен ции
1	Знакомство с программой Adobe Illustrator. Создание простых контурных изображений.	3	Рисование простых линий и фигур в про-грамме Adobe Illustrator.	ПК1, ПК5
2	Знакомство с программой Adobe Illustrator. Создание простых контурных изображений.	3	Моделирование изображений в программе Adobe Illustrator.	ПК1, ПК5

3	Знакомство с программой Adobe Illustrator. Создание простых контурных изображений.	3	Работа с цветом в программе Adobe Illustrator.	ПК1, ПК5
5	Принципы работы со сложными изображениями в Adobe Illustrator	12	Использование функций: группа слоев, маска, векторная маска слоя.	ПК1, ПК5
6	Принципы работы со сложными изображениями в Adobe Illustrator	15	Настройка кисти. Использование векторных линий для рисования кистью.	ПК1, ПК5
Итого 5 семестр		**36**		
10	Рекламная графика	18	Настройка параметров фотографии, работа с цветом.	ПК1, ПК5
11	Рекламная графика	18	Рекламная графика в дизайн-проектах различного профиля	ПК1, ПК5
Итого 6 семестр		**36**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Обзор программного обеспечения дизайнера. Сравнительный анализ векторной и растровой графики в дизайне	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
2	Построение простых объектов с использованием кистей, градиентов, перспективы.	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к творческой работе, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
3	Создание авторской цветовой палитры в программе Adobe Illustrator.	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к творческой работе, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
4	Разработка эскиза объекта графического дизайна в программе Adobe Illustrator.	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к творческой работе, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
5	Паттерн и его создание в программе Adobe Illustrator.	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5

6	Виды мотивов печатного рисунка для тканей и моделей. Виды рапорта и способы построения бесшовного рисунка в программе Adobe Illustrator.	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к творческой работе, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
7	Фактуры материалов в графике моделей одежды (мех, букле и т.п.). Способы изображения и материалы в программе Adobe Illustrator.	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к творческой работе, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
8	Паттерн и его создание в программе Adobe Photoshop	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
9	Виды мотивов печатного рисунка для тканей и моделей. Виды рапорта и способы построения бесшовного рисунка в программе Adobe Photoshop	0,5	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
10	Фактуры материалов в графике моделей одежды (мех, букле и т.п.). Способы изображения и материалы в программе Adobe Photoshop	0,5	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к практической работе	ПК1, ПК5
Итого 5 семестр		**9**		
11	Особенности рекламной продукции в индустрии моды.	1	Изучение теоретического материала по теме, подготовка презентации.	ПК1, ПК5
12	Примеры и виды портфолио.	2	Изучение теоретического материала по теме, подготовка презентации.	ПК1, ПК5
13	Создание авторского портфолио дизайнера по костюму.	3	Создание продукта.	ПК1, ПК5
14	Презентация проекта коллекции. Этапы со-здания и используемое программное обеспечение.	3	Создание продукта.	ПК1, ПК5
Итого 6семестр		**9**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Иллюстрация» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении указанной дисциплины с 3 по 4 семестры очного обучения предусмотрены практические работы, тест, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	6	36	75
Тест		15	25
Итого 5 семестр (экзамен):		**51**	**100**
Практическая работа	2	36	75
Тест		15	25
Итого 6 семестр (экзамен):		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Иллюстрация» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0210-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981

2. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/105259

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Клещев, О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962

2. Бесчастнов, Н.П. Сюжетная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. - 432 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01873-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

1. **Локальные информационные технологии**

/п	Наименование	Доступность для обучающихся
	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПАим. С.Г. Строганова
	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии
(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитории с ровным дневным светом со столами по количеству студентов в группе (горизонтальная поверхность), меловая или маркерная доска.

Программное обеспечение: Microsoft Word, Power Point, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по дисциплине «Иллюстрация» (на примере программ для направления «Графический дизайн») структурируют процесс обучения, разделяя его на аудиторную работу, самостоятельную работу и требования к оформлению проектов.

1. Организация учебного процесса и самостоятельной работы. Дисциплина состоит преимущественно из практических занятий, направленных на формирование профессиональных компетенций. Основной принцип обучения — индивидуальный подход с учетом потенциала каждого студента. Самостоятельная работа включает:

- *Ведение скетчбука (рабочего блокнота):* ежедневные зарисовки, поиск идей, визуальные заметки, фиксация наблюдений за формой, светом и композицией в окружающей среде.
- *Изучение аналогов:* анализ работ классиков иллюстрации и современных дизайнеров для понимания трендов и техник.
- *Поисковые эскизы (фор-эскизы):* быстрая проработка нескольких вариантов композиции перед началом чистовой работы.
- *Подготовка к просмотрам:* отбор и оформление лучших работ для промежуточной и итоговой аттестации.2 источника

3. *Этапы выполнения практических заданий*.

Методические указания предписывают последовательный алгоритм работы над каждым проектом:

1. *Анализ брифа:* изучение технического задания, целевой аудитории и коммуникационной задачи.

2. *Мозговой штурм и референсы:* сбор визуального материала, создание *мудборда* (доски настроения).

3. *Создание фор-эскизов:* разработка 3–5 композиционных вариантов в малых форматах.

4. *Утверждение эскиза***:** выбор наилучшего варианта совместно с преподавателем.

5. *Исполнение в материале***:** работа в выбранной технике (традиционной или цифровой).

6. *Финализация и предпечатная подготовка:* цветокоррекция, перевод в нужную цветовую модель (*CMYK* для печати или *RGB* для *web*), проверка технического задания.

3. Требования к оформлению учебных и творческих работ. Иллюстрации в учебных проектах (курсовых, семестровых просмотрах) подчиняются строгим правилам академического оформления:

- *Нумерация:* все иллюстрации (чертежи, схемы, рисунки, фотоснимки) объединяются единым названием «рисунок» и нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы.2 источника
- *Подписи:* название помещается под иллюстрацией после слова «Рис.» и номера (например, *«Рис. 1. Эскиз обложки»*). При необходимости перед названием указываются поясняющие данные.2 источника
- *Размещение:* рисунки размещаются сразу после ссылки на них в тексте. Их следует располагать так, чтобы их можно было рассматривать без поворота работы. Если это невозможно, проект поворачивают по часовой стрелке.
- *Технические требования к файлам***:** для цифровых работ указываются требования к разрешению (*DPI* — обычно 300 для печати), цветовой модели и формату (*TIFF*, *PDF/X*, *PSD*).

4. Критерии оценки работ. Обучающийся должен ориентироваться на следующие параметры, по которым оценивается его проект:

- *Концептуальность*: глубина раскрытия темы, оригинальность идеи, наличие визуальной метафоры.
- *Композиционная грамотность:* баланс, ритм, динамика, работа с негативным пространством.
- *Техническое мастерство*: качество штриха, чистота линий, грамотная работа с цветом и фактурой.
- *Стилистическое единство:* выдержанность индивидуального почерка в серии работ.
- *Функциональность:* насколько эффективно иллюстрация решает задачу графического дизайна (например, считывается ли иконка в малом размере или привлекает ли внимание плакат).

5. Рекомендации по развитию насмотренности и стиля.

- *Ежедневная практика:* обязательное рисование с натуры (наброски людей, архитектуры, предметов) для развития моторики и понимания формы.
- *Ограничение инструментов:* методические указания часто предлагают задания на ограничение палитры или инструментов (например, только черная тушь или только три цвета), что стимулирует поиск нестандартных графических решений.
- *Аналитическое копирование:* воспроизведение работ мастеров не ради плагиата, а для деконструкции их техник работы со светом, пятном и линией.

6. Правила академической и профессиональной этики.

- *Авторское право:* запрет на использование чужих работ без указания авторства или покупки лицензии. Обязательная проверка на уникальность итоговых проектов.
- *Корректное использование ИИ:* если в работе применяются нейросети, студент обязан это задекларировать, указав используемые промпты и степень генерации, а также доработать результат вручную, чтобы он соответствовал проектным задачам.

7. Работа с обратной связью. Студенту рекомендуется вести журнал правок, фиксируя комментарии преподавателя и собственные ошибки. Перед итоговой сдачей проекта проводится самоанализ на соответствие исходному брифу, что помогает избежать субъективной оценки собственной работы.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab70ca0d5f74d5f41b7a80ccb87b7ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.06 «Макетирование»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 1
Семестр 1,2

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	144	4,0
Форма аттестации Зачет: 1,2 сем		
Всего	216	6,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Макетирование» являются получение студентами знаний в области основ макетирования, что включает в себя ознакомление с различными материалами и технологическими процессами макетирования, нацеленных на выполнение проектных макетов на высоком уровне, а также овладение техникой и навыками разработки оригинальных макетов в соответствии с выбранным профилем обучения.

Задачи дисциплины:

а) основной и наиболее общей задачей является развитие у студентов навыков объемно-пространственного мышления, необходимого в профессии;

б) научить наиболее полному и правильному зрительному восприятию итогового проектного замысла конечного полиграфического объекта на основе макета в совокупности с ортогональными и аксонометрическими проекциями, которыми оперирует будущий дизайнер-график;

в) познакомить со свойствами различных материалов, используемых в макетировании;

г) освоить технику макетирования на основе базовых объемных геометрических тел, а также научиться создавать их модификации;

д) усвоить определенные приемы и навыки макетного дела в работе с плоскостью и рельефом;

е) освоить технику макетирования на разных стадиях проектирования, что позволит осуществлять проектные действия (формировать и реализовывать замысел, выполнять требования ТЗ, искать варианты проектных решений в области графического дизайна и т.д.), а также дать возможность проверки выбранного объемно-пространственного решения на различных этапах проектирования;

ж) создавать макеты, приближающиеся к проектным задачам осваиваемого профиля.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Макетирование» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Макетирование» является предшествующей и необходима для успешного усвоения сопутствующих и последующих

дисциплин:

а) «Проектирование», б) «Основы производственного мастерства,

в) «Технический рисунок»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Макетирование» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*) и выполнении выпускной квалификационной работы и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.1 Знает законы композиции, методы макетирования, моделирования и обработки иллюстраций, основные приемы работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.2 Умеет визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн-проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-1.3 Владеет всеми современными профессиональными средствами графического языка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

- различные материалы для макетирования и их основные свойства.
- методы и графические способы построения изображения на плоскости;
- основные приемы построения разверток;
- технологические приемы конструктивных решений в полиграфии;

- законы масштабирования на пример объемно-пространственных полиграфических объектов;

- свойства материалов для передачи образа изделия, выполняемого в макете, технологические приемы, применяемые для изготовления макета;

2) ***Уметь:***

- работать с различными материалами по цвету, текстуре и фактуре в зависимости от специфики макетируемого объекта и поставленных задач;

- выполнять чертежи будущих макетируемых объектов в традиционной технике и компьютерных программах;

- работать с клеющими материалами;

- выполнять работу самостоятельно от эскиза до выполнения объекта в материале.

3) ***Владеть:***

- навыками объемно-пространственного мышления;

- техникой черчения в различных техниках;

- технологическими и конструктивными приемами макетирования;

- навыками макетирования базовых форм и объектов в рамках осваиваемого профиля дизайна;

-навыками создания макета из бумаги или картона для изделия оригинальной формы.

4. Структура и содержание дисциплины «Макетирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Макетирование геометрических фигур в объёме	1	-	36	54	Защита практической работы Индивидуальное задание
2	Воспроизведение в натуре различных видов полиграфических переплётов	2	-	36	90	Защита практической работы Индивидуальное задание
ИТОГО Форма аттестации			-	**72**	**144**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области типографики.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Макетирование геометрических фигур в объёме	9	Изготовление развёрток и выполнение в объёме макета куба	ПК1
2		9	Изготовление развёрток и выполнение в объёме макета цилиндра	ПК1
3		9	Изготовление развёрток и выполнение в объёме макета призмы	ПК1
4		9	Изготовление развёрток и выполнение в объёме макета конуса	ПК1
5	Воспроизведение в натуре различных видов полиграфических переплётов	12	Выполнение макета с изготовлением переплёта на скрепке	ПК1
6		6	Выполнение макета с изготовлением переплёта на пружине	ПК1
7		6	Выполнение макета с изготовлением переплёта типа «в тачку».	ПК1

8		6	Выполнение макета с изготовлением переплёта типа «КБС».	ПК1
9		6	Выполнение макета с изготовлением переплёта со швейным соединением страниц	ПК1
	Итого 1,2 сем	**72**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Изготовление развёрток и выполнение в объёме макета куба	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров, построение разверток. - на листе бумаги формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку куба заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета (клапана для склейки); - учесть свойства бумаги как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, склейки, нанесения клеевого слоя; - выполнить биговку сгибов развертки; - выполнить из бумаги макет куба по подготовленной развертке	ПК1
2	Изготовление развёрток и выполнение в объёме макета цилиндра	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров, построение разверток. - на листе бумаги формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку куба заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета (клапана для склейки); - учесть свойства бумаги как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, склейки, нанесения клеевого слоя;	ПК1

			- выполнить биговку сгибов развертки; - выполнить из бумаги макет цилиндра по подготовленной развертке	
3	Изготовление развёрток и выполнение в объёме макета призмы	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров, построение разверток. - на листе бумаги формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку куба заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета (клапана для склейки); - учесть свойства бумаги как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, склейки, нанесения клеевого слоя; - выполнить биговку сгибов развертки; выполнить из бумаги макет призмы по подготовленной развертке.	ПК1
4	Изготовление развёрток и выполнение в объёме макета конуса	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров, построение разверток. - на листе бумаги формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку куба заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета (клапана для склейки); - учесть свойства бумаги как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, склейки, нанесения клеевого слоя; - выполнить биговку сгибов развертки; - выполнить из бумаги макет конуса по подготовленной развертке.	ПК1

5	Выполнение макета с изготовлением переплёта на скрепке	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров, построение разверток на бумаге и картоне различной толщины; - познакомиться с переплетными - картонами;познакомиться с примерами технологического выполнения оригиналов переплетов на скрепке; - на листе бумаги или картона формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку переплета заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета переплёта на скрепке; - учесть свойства бумаги (картона) как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, крепления на скрепке; выполнить из бумаги (картона) макет переплёта на скрепке	ПК1
6	Выполнение макета с изготовлением переплёта на пружине	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров, построение разверток на бумаге и картоне различной толщины; - познакомиться с переплетными картонами; - познакомиться с примерами технологического выполнения оригиналов переплетов на пружине; - на листе бумаги или картона формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку переплета заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета переплёта на пружине; - учесть свойства бумаги (картона) как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, крепления на пружине; - выполнить из бумаги (картона) макет переплёта на пружине.	ПК1

7	Выполнение макета с изготовлением переплёта типа «в тачку».	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров, построение разверток на бумаге и картоне различной толщины; познакомиться с переплетнымикартонами; - познакомиться с примерами технологического выполнения оригиналов переплетов типа «в тачку»; - на листе бумаги или картона формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку переплета заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета переплёта типа «в тачку»; - учесть свойства бумаги (картона) как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, крепления типа «в тачку»; - выполнить из бумаги (картона) макет переплёта типа «в тачку».	ПК1
8	Выполнение макета с изготовлением переплёта типа «КБС».	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров, построение разверток на бумаге и картоне различной толщины; - познакомиться с переплетными картонами; - познакомиться с примерами технологического выполнения оригиналов переплетов типа «КБС»; - на листе бумаги или картона формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку переплета заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета переплёта типа «КБС»; - учесть свойства бумаги (картона) как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, крепления типа «КБС»; - выполнить из бумаги (картона) макет переплёта типа «КБС».	ПК1

9	Выполнение макета с изготовлением переплёта со швейным соединением страниц	16	- познакомиться с основными навыками и приемами, законами архитектурного проекционного черчения: нанесение размеров,построение разверток на бумаге и картоне различной толщины; - познакомиться с переплетными картонами; - познакомиться с примерами технологического выполнения оригиналов переплетов со швейным соединением страниц; - на листе бумаги или картона формата А2 (А3) с помощью графических материалов (графитный карандаш, …) и чертежных инструментов вычертить развертку переплета заданного размера с учетом технико-технологических требований конструкции макета переплёта со швейным соединением страниц; - учесть свойства бумаги (картона) как макетного материала, освоить приемы макетной технологии при выполнении ребер жесткости, сгибов, крепления со швейным соединением страниц; выполнить из бумаги (картона) макет переплёта со швейным соединением страниц.	ПК1
	Итого	**144**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Макетирование» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины «Макетирование» предусмотрены практические работы, индивидуальное творческое задание. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	9	26	50
Индивидуальное творческое задание	2	25	50
Итого		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Макетирование» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю.,Орлова И.Г.. Макетирование [Текст] : учеб.пособие / Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю.,Орлова И.Г. - М. : Архитектура-С, 2014. - 96 с. : ил. - Библиогр.: с. - 220 р. р.

2. Алексеев, А.Г. Проектирование: Предметный дизайн : учебное пособие / А.Г. Алексеев. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 95 с. — ISBN 978-5-8154-0405-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/105256 (дата обращения: 08.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0210-7 ; То же [Электронный ресурс].
- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 (08.08.2019).

2. Арнхейм Р.. Искусство и визуальное восприятие [Текст] / Арнхейм Р. - М. : Архитектура-С, 2012. - 392 с. : ил. - Библиогр.: с. - 220 р. р.

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

7. (Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении практических работ по дисциплине «Макетирование» используются аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором для демонстрации практических работ, меловая или маркерная доска, специализированный методический фонд кафедры, широкополосный wi-fi для свободного доступа в интернет (индивидуальные макетные коврики и макетные материалы).

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.), программы сканирования и обработки изображений, векторной графики CorelDRAW X5, при необходимости специализированных программ ArchiCAD и т.д.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Средством для обеспечения освоения дисциплины «Макетирование» являются программы курсов: «Технический рисунок», «Основы проектной графики», «Шрифт»,
«Информационные технологии».

Макет известен с древних времен. Само слово «Макет» в переводе с итальянского и французского означает набросок, то есть пространственное изображение в уменьшенных размерах. Считается, что древние зодчие Ассирии, Месопотамии, Египта и Греции работали не с чертежами, а создавали свои великие произведения при помощи макета. Данная учебная программа по макетированию, ориентированные на профессию дизайнера-графика, создавалась

под влиянием новых художественных направлений, возникших в начале XX в. в Советской России - во ВХУТЕМАСе (Высших художественных мастерских) и ИНХУКе (Институте художественной культуры), в которых работали крупнейшие художники и архитекторы того времени. Аналогичные программы разрабатывали немецкие архитекторы во главе с Вальтером Гропиусом в Баухаузе (г.Веймар). В процессе макетирования студенты не только изучают язык архитектурного творчества, но и развивают собственный творческий подход к работе.

Раздел 1. Макетирование геометрических фигур в объёме

Представленная программа дает возможности освоения технических приемов макетирования, построения и моделирования различных геометрических тел (от простых к сложным), знакомит с композиционными понятиями, являющимися основой творческого моделирования.

Основными материалами для макетов служат простые в использовании бумага типа «Ватман» и тонкий картон. «Ватман» бывает двух видов: рулонный и форматированный. Отличие бумаги от картона заключается в том, что картон имеет лицевую и изнаночную стороны, часто отличающиеся по цвету. Для макетов возможно использование как тонированной, так и белой поверхности для большей выразительности творческого замысла. Для работы с бумагой и картоном требуются следующие инструменты: макетный нож или резак, с выдвижным лезвием, циркульный нож для вырезания окружностей и дуг. Ножницы с прямыми концами. Клей (наиболее удобен для склеивания бумаги и картона клей ПВА, специальный макетный коврик, линейки - предпочтительно металлические. Готовальня - комплект чертежных инструментов, Прямоугольные треугольники под углами 30, 60 и 45°, для проведения прямых, параллельных, перпендикулярных и наклонных линий. При покупке треугольники также необходимо проверить. Карандаши твердостью НВ, Н, 2Н, 3Н или по российским стандартам ТМ, Т, 2Т, 3Т. Возможно использование карандашей вставок с толщиной грифеля 0,3-0,5 мм, типа Rotring, Stadler и т. д. Резинки мягкие типа «Архитектор», «Кохинор» и т.д. Лекала, имеющие различную форму и служащие для вычерчивания кривых линий.

Основные приемы макетирования.

Чтобы сделать любую криволинейную поверхность, нужно пропустить бумагу через вал или какой-нибудь цилиндрический предмет, например,

карандаш или ручку. Другой часто применяемый способ - способ закругления листа бумаги, используемый при изготовлении цилиндра, конуса или другого тела вращения. Для этого достаточно развертку данных тел разделить вертикальными линиями на равные полосы шириной по 3-5 мм и макетным ножом надрезать лист со стороны сгиба на одну треть толщины листа, внимательно следя, чтобы не прорезать его до конца.

Надрезы во всех видах разверток выполняются макетным ножом по металлической линейке. Если лист тонок, то можно пользоваться неострым, узким предметом, например, внешней стороной конца ножниц. Таким образом, можно производить надсечки ребер в развертках деталей макета, вычерченных на натянутом подрамнике, где существует опасность разрыва листа бумаги от сильного надреза. Этот способ придает макету дополнительную жесткость и позволяет достичь значительной прочности. В макетах часто используются структуры или жесткие пространственные каркасы. Для этого подходят п-образные или г-образные в сечении элементы, т.к. они обладают значительной жесткостью.

Ребра, грани сгибов должны быть четкими, без заломов и искривлений. Для этого по линиям будущего сгиба необходимо сделать надрезы с той стороны, где будет образовано внешнее ребро.

Самый аккуратный способ склейки - это склейка встык (на ребро), но для этого следует иметь большой опыт работы с макетами. Более простой вариант склейки – приклеивание одной формы к другой при помощи отворотов краев бумаги. Этот метод приклеивания наиболее эффективен и необходим при изготовлении достаточно крупных цилиндрических объемов, где требуется иметь закрытыми все поверхности. В этом случае надо очень тщательно, по окружности, сделать надсечки отворачиваемых треугольничков, чтобы предельно сохранить кривизну круга и избежать образования щелей между кругом и прямоугольной частью развертки цилиндра. Отвороты надрезаются в сторону загиба.

Для изготовления любого геометрического тела в макете необходимо вычертить его развертку. Разверткой поверхности геометрического тела является плоская фигура, которая получается в результате совмещения всех граней или всех поверхностей, ограничивающих тело, с одной плоскостью. Начнем с наиболее характерного объема - куба (рис. 126, 127). У куба все ребра и грани

равны, боковая поверхность состоит из четырех равных квадратов, основания куба - являются двумя квадратами, тождественные квадратам боковой поверхности. Построим на листе развертку боковой поверхности и граней основания. Затем по металлической линейке сделаем надрезы, вдоль ребер куба. Для того чтобы собрать полученную развертку, склеим грани. Если бумага достаточно плотная, то ее можно клеить встык, если бумага мягкая, то лучше сделать клапаны для склеивания. На развертке у каждой грани куба делают отвороты краев, т.е. откладывают от каждой стороны полоски шириной 3-5 мм. Затем делают с наружной стороны надрезы макетным ножом по линиям сгиба ребер. После чего вырезают развертку вместе с отворотами, сгибают развертку по ребрам и надрезанным отворотам, смазывают отгибы клеем ПВА и прижимают их к противоположенным граням. При достаточной аккуратности выполнения и точности вычерчивания развертки макет получится качественным. По тем же правилам делаются развертки правильных призм. Боковая поверхность любой правильной призмы состоит из прямоугольников, а оба основания представляют собой правильные многоугольники.

Тела вращения (цилиндр, конус)

Поверхностью вращения называется поверхность, образованная вращением прямой или кривой линии вокруг неподвижной прямой, являющейся осью вращения. Тип поверхности напрямую зависит от формы образующей и ее положения относительно оси вращения. Наиболее простым телом вращения является цилиндр. Развертка цилиндра состоит из двух оснований в форме кругов (верхнего и нижнего) и боковой поверхности в форме прямоугольника. Высота боковой поверхности равна высоте цилиндра, а ширина - длине окружности основания. Основания в развертке необходимо дополнить монтажными элементами. Для этого на обоих кругах основания требуется построить отвороты в виде треугольников, надрезать их с наружной стороны и загнуть. Получив все элементы развертки цилиндра, можно приступать к его склеиванию. Сначала склеивают боковую поверхность, а затем приклеивают к ней основания.

Конус также является простым телом вращения. В основании конуса лежит круг. Боковая поверхность конуса на развертке представляет собой круговой сектор, радиус которого равен длине образующей. Для построения развертки конуса графическим способом разделим плоскость основания на 12 (16, 24 и т.д.)

частей и отложим измерителем 12 таких частей на длине окружности, проведенной радиусом, равным длине образующей. Точность построения боковой развертки конуса увеличивается с увеличением количества частей, на которые разбит круг. После этого следует надрезать боковую поверхность конуса через 3-5 мм снаружи, вдоль образующей. Для изготовления макета конуса, как и для цилиндра, необходимо у оснований сделать монтажные отвороты. С их помощью можно будет склеить основания с боковой поверхностью. Качество макета будет зависеть от точности построения развертки.

Раздел 2. Воспроизведение в натуре различных видов полиграфических переплётов

Схема для макетирования книги в твердом переплете. Макетирование обложки для книги в твердом переплете практически полностью аналогично макетированию мягкой обложки. Отличия только в расчете корешка и размерах полей и вылетов. Параметры полей и вылетов для мягкой обложки: Вылеты за обрезной формат — 20 мм. Поля для первой и четвертой стороны обложки — 10 мм. Поля на корешке — 10 мм.

Книга КБС. Расчет корешка книги. Количество страниц делим на 20. Получили ширину корешка в миллиметрах (доли миллиметров округляем). Пример. В книге 486 полос. 486: 20 = 24, 3 мм. Корешок равен 24 мм. Книга на шитье Количество страниц книги должно быть кратно 16. Делим количество страниц на 16, прибавляем 14, и получаем ширину корешка в миллиметрах. Учитывайте, что технически в понятие «корешок» входят и расставы (переход от картонки корешка к картонкам 1-й и 4-й стороны обложки), т.е. корешок получается больше (часто значительно) толщины блока книги Пример. В книге 400 полос (400: 16) + 14 = 39 мм. Корешок равен 39 мм.

Переплет на скобу - способ переплета, который предусматривает скрепление листов и обложки с помощью металлических скоб. По материалу скобы могут быть медными, оцинкованными, никелированными, стальными; их размер и количество определяются объемом скрепляемых листов. По форме скобы бывают стандартной или фигурной конфигурации (евроскобы). Евроскоба имеет выгнутую форму, которая позволяет вставлять по нескольку переплетенных изделий в папки-скоросшиватели или папки-регистраторы для последующего

накопления. Переплет на скобу широко применяется для полиграфических изделий, к которым предъявляются высокие требования по оформлению, удобству применения и надежности крепления (методички, рефераты, курсовые работы, дипломы, диссертации, журналы, рекламные брошюры и другие документы презентационного характера). Технология переплета на скобу очень проста и включает в себя упорядочение разворотов издания, перегибание стопки пополам и скрепление металлическими скобами. Если обложка выполнена из картона или толстой бумаги, то предварительно по линии предполагаемого сгиба на обложке делается углублённая бороздка (процесс биговки), и в этом случае сгиб получается ровным, а бумага не лопается.

Шитье в тачку. Обложка и отдельные страницы или тетради складываются в нужном порядке и собираются, а затем сшиваются проволокой по обтачанному краю. Позволяет переплести до 400 листов самого различного формата. Используется вместе с обложкой и подложкой. Диаметр пластиковой пружины разных цветов зависит от количества переплетаемых листов.

Настоящий курс рассчитан на изучение дисциплины студентами в условиях занятий преподавателя с группой численностью не более 15 человек. На занятиях демонстрируются способы работы, инструментарий и технологии изготовления макетов. Проводятся практические занятия под руководством мастера производственного обучения, разъясняются и комментируются домашние задания. На занятиях демонстрируются способы работы, инструментарий и технологии изготовления макетов. Проводятся практические занятия под руководством мастера проихводственного обучения, разъясняются и комментируются домашние задания.

Преподаватель должен строго следить за последовательностью методического ведения работ и требовать от студентов качества и точности. Контроль за работой студентов осуществляется в форме промежуточных аттестаций и итоговых просмотров.

Сроки проведения просмотров (экзаменов) по курсу проектирование, определены учебным планом – с первого по второй семестры.

По решению кафедры ежемесячно на всех курсах проводятся промежуточные просмотры. По окончании каждого семестра кафедрой выставляется итоговая оценка.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.07 «Типографика»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 2
Семестр 4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	36	1,0
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 4 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2025 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн _____ А.В. Безин

Начальник УУ _____ Е.Ф. Глумова

1. *Цели освоения дисциплины*

Целями освоения дисциплины «Типографика» являются:

а) ознакомление с понятием «типографика»;

б) изучение закономерностей композиции типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;

в) изучение стилистического оформления типографических элементов;

г) изучение приемов гармонизации типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;

д) изучение специфики оформления текстов и повышение культуры изображения;

е) воспитание и развитие эстетического вкуса.

Задачи освоения дисциплины

Задачи освоения дисциплины «Типографика» для графических дизайнеров направлены на формирование системного понимания того, как текст управляет вниманием пользователя и передает смысл. Основные задачи включают:

1. Теоретико-исторические задачи:

- Изучение истории типографики и печатного дела: от Гутенберга и классических антикв до конструктивизма, швейцарской школы и современных цифровых шрифтов.
- Освоение основной терминологии: понимание анатомии шрифта (засечки, выносные элементы, апертура, кернинг, трекинг, интерлиньяж) и правил классификации гарнитур (антиква, гротеск, брусковые, рукописные, акцидентные).
- Представление типографики как самостоятельной и самодостаточной области дизайна, а не просто способа набора текста.

2. Освоение композиционных и эстетических принципов:

- Изучение законов верстки: модульные сетки, иерархия текста (заголовки, подзаголовки, основной текст, выноски), управление ритмом и пропорциями.
- Освоение правил работы с цветом в типографике, оптическими компенсациями и контрастом (по размеру, насыщенности, начертанию).
- Формирование навыков создания визуально привлекательных и читабельных композиций, которые передают тон и настроение дизайнерского произведения.

3. Практические и технологические задачи:

- Освоение методики практической работы над проектом: от подбора шрифтовой пары до верстки многостраничных изданий (книг, журналов) и одностраничных форматов (плакатов, баннеров).
- Изучение технологий цифрового шрифта: форматы (*OTF*, *TTF*, *WOFF*), переменные шрифты (*variable fonts*) и их применение в вебе и интерфейсах.
- Получение практических навыков работы в специализированных программах (Adobe InDesign для верстки, Glyphs или FontLab для создания шрифтов, Figma для UI/UX).
- Освоение правил предпечатной подготовки (Pre-press) и экранной типографики, включая управление цветовыми моделями (*CMYK* и *RGB*) и кодировками текста.

4. Аналитические и проектные задачи:

- Развитие навыков анализа и оценки графических проектов с точки зрения типографической грамотности.
- Умение решать функциональные задачи: обеспечивать разборчивость (читабельность) текста в любых условиях (на печати, на экране смартфона, в навигации).
- Изучение типографики в комплексных системах: создание и поддержание иерархии в дизайн-системах, гайдлайнах и масштабируемых интерфейсах.
- Преобразование текста в самостоятельный визуальный образ, где буквы становятся частью иллюстрации или логотипа.

5. Прикладные задачи в контексте графического дизайна:

- Создание различных видов графических проектов, где типографика играет ключевую роль: айдентика (логотипы и фирменные шрифты), навигация, упаковка, инфографика и редакционный дизайн.
- Проектирование рекламных кампаний в единой стилистике, где шрифт выступает главным носителем характера бренда.

В совокупности эти задачи готовят специалиста, способного управлять вниманием зрителя через текст, обеспечивать идеальную читабельность информации и создавать эстетически выверенные визуальные системы.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Типографика» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Типографика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения сопутствующих и последующих дисциплин:

а) «Проектирование», б) «Основы производственного мастерства,

в) «Технология полиграфии», г) «Техники журнальной графики»,

д) «Технологии мультимедиа».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Типографика» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*) и выполнении выпускной квалификационной работы и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале.

ПК-4.1 Знает методику проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, техники проектной графики, типографику, шрифтовую культуру.

ПК-4.2 Умеет преобразовывать концептуальную идею в графический вид, предлагать новые стилевые решения, учитывать при проектировании объектов графического дизайна серийного развития иллюстративного ряда в системе идентификации и айдентике.

ПК-4.3 Владеет способностью разрабатывать дизайн-проекты графических объектов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений, использовать полученные знания как в эскизных предложениях, так и в проектировании разнообразных комплексных дизайн-проектах со сложно-структурной вёрсткой.

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально

воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

а) основные понятия теории по дисциплине

«Типографика»; б) законы оформления текстовых и

рекламных материалов;

в) стилистические особенности оформления текстовых и рекламных

материалов; г) специфику графического (ручного и компьютерного)

оформления текстовых и

рекламных материалов.

2) ***Уметь:***

а) сформулировать основные понятия по дисциплине;

б) выбирать определенные графические средства для решения различных типографических задач;

в) выполнить эскизы, используя различные ручную и компьютерную графику;

г) определить стили и приемы, использованные при оформлении в той или иной текстовой/рекламной композиции;

д) применять системный метод анализа и синтеза;

е) оценивать свою работу по заданным критериям;

ж) образно выражать сущность поставленной задачи;

з) соблюдать меру в выборе средств.

3) ***Владеть***:

а) графическими приемами исполнения;

б) навыками элементарного использования базовых компьютерных программ для составления типографической композиции;

в)навыками построения гармоничной типографической композиции;

г) навыками анализа типографических композиций на предмет выявления средств и законов их построения.

4. Структура и содержание дисциплины «Типографика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	4	-	3	3	Защита лабораторной работы Реферат
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	4	-	3	3	Защита лабораторной работы
3	Закон симметрии	4	-	3	3	Защита лабораторной работы.
4	Закон пропорций	4	-	3	3	Защита лабораторной работы
5	Закон ритма	4	-	3	3	Защита лабораторной работы.
6	Закон композиционного центра	4	-	3	3	Защита лабораторной работы.
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	4	-	6	6	Защита лабораторной работы.
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	4	-	6	6	Защита лабораторной работы.
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	4	-	6	6	Защита лабораторной работы. Индивидуальное творческое задание
ИТОГО **Форма аттестации**			-	**36**	**36**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий.

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом.

6. Содержание практических занятий.

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области типографики.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	3	Исторические оформления стили	ПК-4, ПК-5
2	Законы композиции в типографике.	3	Закон целостности	ПК-4, ПК-5
3	Закон симметрии	3	Закон симметрии	ПК-4, ПК-5
4	Закон пропорций	3	Закон пропорций	ПК-4, ПК-5
5	Закон ритма	3	Закон ритма	ПК-4, ПК-5
6	Закон композиционного центра	3	Закон композицион-ного центра	ПК-4, ПК-5
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	6	Классический и динамический стиль	ПК-4, ПК-5
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	6	Романтический и этнический стиль	ПК-4, ПК-5
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	6	Эклектический стиль	ПК-4, ПК-5
	Итого 4 сем	**36**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Основные типографики. возникновения. Исторические Оформления понятия История стилей	3	Художественное историческому стилю подражание	ПК-4, ПК-5
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	3	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона целостности	ПК-4, ПК-5
3	Закон симметрии	3	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона симметрии	ПК-4, ПК-5
4	Закон пропорций	3	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона пропорций	ПК-4, ПК-5
5	Закон ритма	3	Подбор текстовых и рекламных материалов с использованием сложного ритмического ряда	ПК-4, ПК-5
6	Закон композиционного центра	3	Выделение композиционного центра в работах различного содержания	ПК-4, ПК-5
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов классического и динамического стилистического построения.	ПК-4, ПК-5
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов романтического и этнического стилистического построения.	ПК-4, ПК-5
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов эклектичного стилистического построения.	ПК-4, ПК-5
	Итого	**36**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Типографика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

- Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий.
- **1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов**

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

- Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

- **Итого оценка обучающихся по БРА** (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины «Типографика» предусмотрены практические работы, индивидуальное творческое задание. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	9	27	50
посещаемость	1	8	20
Индивидуальное творческое задание	1	8	30
Итого		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Типографика» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»).
- Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452 (05.08.2019).

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 (05.08.2019).

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-9765-3397-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/97117 (дата обращения: 08.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учебно-методическое пособие / Т.Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 64 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/79387 (дата обращения: 08.08.2019). — Режим доступа: для
авториз. пользователей.

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

№ п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/ Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы. Для проведения лекционных и практических занятий:

a. комплект электронных презентаций/слайдов,
b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
c. рабочие места преподавателя и студентов, оснащенные компьютером с доступом в Интернет.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Типографика» для графических дизайнеров базируется на целостном системном подходе к решению задания, используя традиционные и новаторские методы проектирования печатной продукции. Задание составляется с учетом целей и задач курса «Типографика», основывается на требованиях и нормах, предъявляемым к типографическим проектам, с учетом новейших тенденций в области графического дизайна.

Итогом курса должно стать приобретение профессиональных навыков в проектной работе с применением шрифта и изображения, в вёрстке различного типа печатной продукции.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Методически знакомство студента со спецификой дисциплины «Типографика», как проектной дисциплины начинается с базовых понятий композиции, правил набора, вёрстки, истории их практического применения.

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по специальности «Типографика» являются занятия, где рассматриваются вопросы многообразия методов вёрстки и проектирования печатных изданий и эффективность их применения.

Совершенствование проектного и художественно-образного мышления студента достигается в процессе работы над различными заданиями теоретического и практического характера в области типографики.

В процессе обучения важнейшую роль играет развитие навыков самостоятельной работы над заданием. У студента необходимо формировать ясное представление о методике изучения различных типов вёрстки и структуры изданий, приёмах работы, учитывающих тип издания, печатной продукции и конкретную область применения. Необходимо приучать студента к умению практически применять усвоенные приёмы при выполнении новых заданий. Всё это помогает самостоятельной работе над материалом.

Конечной целью дисциплины «Типографика» является приобретение базовых знаний в области теории и практики проектирования и вёрстки различного типа печатных изданий, то есть типографики. Для графического дизайнера хорошее знание приёмов и методов типографики, — одно из профессиональных качеств, определяющих уровень его работы во многих областях проектной деятельности.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab70ca0d5f34d5f241b7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В. ДВ.01.01 «Фотографика»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 1
Семестр 1

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	36	1,0
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 1 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Фотографика» являются:

а) ознакомление с понятием «Фотографика», «Композиция» и изучение специфики этих предметов;

б) получение навыков, раскрывающих основные закономерности композиции;

в) изучение композиционных элементов формообразования;

г) изучение средств композиции и получение навыков в применении на практике в фотографике;

д) изучение закономерностей композиции и получение навыков в применении их на практике в фотографике;

е) изучение приемов гармонизации композиции и получение навыков в применении их на практике;

ж) изучение специфики графического исполнения композиции и повышение культуры фотогорафического изображения;

з) воспитание и развитие эстетического вкуса.

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретической базы: освоение понятийного аппарата, изучение истории создания и эволюции технических средств, а также современных стилей и направлений в фотографике.

2. Освоение технических навыков: изучение принципов работы фотоаппаратуры, фотооборудования и осветительной техники; освоение технологий и методов фотосъёмки разных видов и жанров (включая аналоговые и цифровые камеры).

3. Формирование композиционных и эстетических навыков: выработка умений грамотно компоновать изображение в различных форматах, использовать средства гармонизации общего композиционного решения и раскрывать художественный образ посредством фотографики.

4. Освоение программных средств: приобретение практических навыков работы с прикладными графическими программами и редакторами для обработки, хранения и применения информации в проектной деятельности.

5. Развитие профессиональных компетенций: формирование навыков профессионального исполнения рекламных фотографий, овладение процессами профессиональной деятельности в области фотографии и подготовка к выполнению творческих заданий, в том числе для участия в

профессиональных конкурсах.

6. Формирование критического мышления: получение навыков художественного и критического анализа работ в области графического дизайна и фотографии, а также усвоение роли художника как коммуникатора в современном обществе

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» и формирует набор специальных знаний и компетенций, необходимых для дальнейшего профессионального самообразования в области фотографии и графического дизайна

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фотографика» относится к дисциплинам по выбору части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Фотографика» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) Академический рисунок»; б) «Академическая живопись».

Дисциплина «Фотографика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование»;

б) «Основы производственного мастерства»;

в) «Технологии полиграфии»;

г) «Типографика»;

д) «Техники журнальной графики»;

е) «Технологии мультимедиа».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Фотографика» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной), выпускной квалификационной работы и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.1 Знает законы композиции, методы макетирования, моделирования и обработки иллюстраций, основные приемы работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.2 Умеет визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн- проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-1.3 Владеет всеми современными профессиональными средствами графического языка.

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

а) основные понятия фотографики:

-кадр: композиция, размещение объекта, баланс, линии, глубина.

-свет: характер, направление, контраст, компенсация экспозиции, глубина резкости, студийное освещение.

-жанр: объект, портрет(автопортрет), пейзаж.

-стили и направления в фотографии.

-фотомонтаж или коллаж.

б) общие вопросы теории по дисциплине «Фотографика»;

в) элементы, свойства и средства композиции фотографии;

г) законы построения композиции кадра;

д) приемы гармонизации композиции фотокадра;

е) специфику графического исполнения композиции.

Уметь:

а) сформулировать основные понятия по дисциплине;

б) выбирать определенные фотографические средства для решения различных композиций;

в) производить фотосъемку, используя различные приемы композиции;

г) определить прием, использованный в той или иной композиции кадра;

д) применять системный метод анализа и синтеза;

е) оценивать свою работу по заданным критериям;

ж) образно выражать сущность поставленной задачи;

з) соблюдать меру в выборе средств.

Владеть:

а) графическими и фотографическими приемами исполнения;

б) навыками построения гармоничной композиции в фотографии и коллаже;

в) навыками анализа композиций на предмет выявления средств и законов их построения.

4. Структура и содержание дисциплины «Фотографика»

Общая трудоемкость дисциплины 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы (в часах)**			**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам**
			Лекции	Семинар (Практич. занятия, лабор. практикумы)	СРС	
1	Основные понятия фотографики. Кадр	1	-	4	4	Защита лабораторной работы
2	Композиция	1	-	10	10	Защита лабораторной работы
3	Свет	1	-	4	4	Защита лабораторной работы
4	Жанр	1	-	6	6	Защита лабораторной работы
5	Стиль	1	-	4	4	Защита лабораторной работы
6	Коллаж	1	-	8	8	Защита лабораторной работы
Итого				**36**	**36**	**Экзамен**

5. Содержание лекционных

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области фотографики.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Основные понятия фотографики. Кадр	4	Композиция кадра. Объект съемки. Баланс.	ПК1, ПК5
2	Основные элементы и законы композиции	10	Линия и пятно в кадре.	ПК1, ПК5
			Фактура фотоизображения.	
			Динамика и статика. Целостность.	
			Симметрия-ассиметрия. Ритм- метр.	
			Пропорции. Правило третей. Закон композиционного центра.	
3	Фотографические приемы. Свет	4	Свет.	ПК1, ПК5
			Выдержка. Экспозиция. Зумм.Вспышка.	
4	Жанр фотографии	6	Натюрморт-объект. Портрет (автопортрет). Пейзаж и интерьер.	ПК1, ПК5
5	Стиль фотографии.	4	Журналистика. Фэшн-фотография Историческое фото «ретро». Реализм. Арт-фотография Сюрреализм.	ПК1, ПК5
6	Изобрзительные иллюзии Фотоколлаж	8	Зрительные иллюзии в композиции	ПК1, ПК5
			Использование законов композиции в различных объектах.	ПК1, ПК5
	Итого	**36**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Анализ работ известных фотохудожников на предмет композиции графического поля.	4	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК1, ПК5
2	Изучение творчества фотохудожников, работающих в технике линии, пятна, комбинированной технике	10	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК1, ПК5
3	Анализ работ известных фотохудожников: выявления принципов построения динамичной и статичной композиции, масштаба и пропорции, эффекты симметрии и ассиметрии, вертикального и диагонального ритма	4	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК1, ПК5
4	Создание композиции с использованием визуальных иллюзий на тему.	6	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК1, ПК5

5	Создание коллажей в разных жанровых направлениях фотографии	4	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК1, ПК5
6	Создание авторских композиционных фотоколлажей, основанных на законах композиции на тему.	8	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК1, ПК5
	Итого	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Фотографика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

- 1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

- **Кафедральный просмотр** – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

- **Итого оценка обучающихся по БРА** (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	6	27	60
Тест		24	40
Итого		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Фотографика» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Бесчастнов, Н.П. Цветная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 224 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01966-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837

2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0210-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981

3. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/105259

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. История и теория аудиовизуальных искусств : учебно-методическое пособие. — Кемерово : КемГИК, [б. г.]. — Часть 2 : Эстетика и история фотографии — 2015. — 52 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/79380

2. Бесчастнов, Н.П. Портретная графика / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2016. - 400 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 5-691-01533-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

/п	Наименование	Доступность для обучающихся
	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА

		им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

1. (Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска. Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.)

Применяются программы сканирования и обработки изображений, векторной графики, проектирования наборных шрифтов.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по курсу являются теоретические и практические занятия, где рассматриваются творческие вопросы фотографии и ее взаимодействия с другими областями творчества, выполняются конкретные учебные занятия. При постановке учебных натюрмортов или постановке заданий акцентируется, во-первых, формально-композиционное отличие каждой темы (упражнения), во-вторых, необходимость самостоятельной организации материала (аранжировка постановки в соответствии с заданием), в-третьих, принцип эксперимента, то есть поиск вариантов для закрепления опыта в непривычных условиях съемки.

Каждое отдельное упражнение должно превратиться, таким образом, в небольшой самостоятельный проект, общая канва которого (тематика, технические условия и композиционные средства) определены заданием.

Развитие проектного и художественно-образного мышления студента достигается в процессе работы над заданиями, выполняемыми в аудитории и дома.

Работу над заданиями по курсу «Фотографика» в аудитории и дома необходимо проводить поэтапно:

- оценка той или иной постановки с точки зрения учета необходимых технических параметров;
- выявление путем проб принципа композиционного решения, соответствующего теме;
- выбор наиболее удачных вариантов.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5f41b7a80ccb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «История графического дизайна»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Очная форма обучения
Курс 3
Семестр 5,6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	72	2,0
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 5,6 сем		
Всего	108	3,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История графического дизайна» ознакомление студентов с комплексом научных базовых знаний в области истории развития визуальных коммуникаций в рекламе; формирование навыков анализа и оценки выразительных средств отечественного и мирового опыта графического дизайна; формирование начальных профессиональных компетенций в области дизайнерской деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание происхождения и становления профессии дизайнера-графика в истории искусства и культуры;
- понимание истории графического дизайна в контексте развития визуальной культуры;
- умение анализировать произведения графического дизайна с образно-графических, формально-стилевых, историко-культурных позиций, выявлять идею и проектные задачи, оценивать результаты;
- умение видеть исторические корни в современных объектах графического дизайна, осознавать преемственность стилеобразующих элементов, композиционных решений, шрифтовой культуры;
- умение грамотно пользоваться методами и формально-композиционными приемами, сформировавшими графические стили прошлого в учебной проектной деятельности;
- умение выделять отличительные особенности того или иного стиля в истории графического дизайна;
- понимание особенностей развития отдельных жанров графического дизайна и их проектных, конструктивных, образных особенностей;
- понимание профессиональной роли и ответственности дизайнера-графика в формировании визуальной среды, знакомство с творчеством выдающихся мастеров графического дизайна;
- понимание взаимосвязи стилистических особенностей объектов графического дизайна и других форм художественного творчества, жанров и видов искусства как следствия развития культуры

2. *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «История графического дизайна» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «История графического дизайна» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «История»;

б) «История дизайна, науки и техники»;

в) «Основы проектной графики».

Дисциплина «История графического дизайна» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Культура речи и делового общения»;

б) «Аналитика трендов»;

в) «Эстетика»;

г) «Авторское право в искусстве»;

д) «История айдентики».

Знания, полученные при изучении дисциплины «История графического дизайна» могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и

технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.1 Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.2 Умеет различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.3 Владеет профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые понятия графического дизайна; социальную значимость своей будущей профессии; суть проблем формообразования в графическом дизайне;
- особенности социокультурного, художественного, научно-технического развития стран в разные исторические периоды; основные виды и стилевые направления графического дизайна;
- исторические и современные научно-технических достижения и открытия в различных областях деятельности;
- исторические и социокультурные основы современной шрифтовой культуры; приемы макетирования и моделирования графических работ; методы и технологии графики;

Уметь:

- определять цели, проводить отбор содержания, фиксировать и обобщать полученные результаты; расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- самостоятельно приобретать и использовать в практической

деятельности новые знания и умения;

- включать в работу полученную из разных источников информацию, синтезировать ее и создавать на этой основе собственные проекты; ориентироваться в направлениях, формах и видах дизайнерской деятельности;

- представлять замысел проекта художественно-графическими средствами;

Владеть:

- подготовкой статей и критических материалов по истории графического дизайна;

- работой с различными типами текстовой и визуальной информации;

- навыками экспозиционной и кураторской деятельности в сфере графического дизайна;

- грамотным применением знаний по истории графического дизайна в проектировании и навыками поиска информации;

- применением в рамках концептуального подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений;

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «История графического дизайна»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	История жанров графического дизайна. Сложение профессии	5	18	-	9	Мини-опрос в ходе лекции
2	Стили и концепции формообразования в графическом дизайне 1900-1930-х.	5	18	-	9	доклад, опрос, тест
3	От тотального доминирования интернационального стиля к множественности графических языков в конце 20-нач.21в	6	18	-	9	Мини-опрос в ходе лекции
4	Новые технологии и методы проектирования в графическом дизайне. Создание информационно-знаковой среды в виртуальном и архитектурном пространствах.	6	18	-	9	доклад, опрос, тест
ИТОГО			**72**	**-**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	История жанров графического дизайна. Сложение профессии	2	Азбука. Искусство оформления «первой буквы» - от средневековых манускриптов к методике построения азбуки	Продемонстрировать преемственность подходов в оформлении буквиц в рукописных книгах, азбуках и современных приемах рекламной графики (типографики	ПК-3
2		2	Календарь. История календаря как метода графического отображения времени.	Показать, как складывались и видоизменялись на протяжении истории культуры графические модели отображения времени	ПК-3
3		2	Упаковка. Экологичность и рациональность материала, историческое и стилевое развитие образно-графического рещения упаковки.	Дать представление об упаковке как об особом жанре графического дизайна, сочетающем в себе проектирование конструкции и рекламной графики, имеющей непосредственную связь с объемом	ПК-3
4		2	Этикетка. «Графические каноны» в идентификации продуктов виноделия.	Продемонстрировать связь графики и объема, дать представление о виноделии как об индустрии, нуждающейся в комплексном подходе в решении упаковки и этикетки, где графическое решение должно програм-мировать ситуацию потребления напитка, выявлять его статус.	ПК-3
5		2	Географические карты. Изменение жанра графического дизайна и его назначения (применения) с течением времени.	Продемонстрировать как изменяется модель профессии, критерии оценки и требования к ней на примерах средневековых карт, карт эпохи Великих географических открытий и современных карт-схем, являющихся частью систем навигации	ПК-3

6		2	Детская книга. От книг Уолтера Крейна к современной «проектной» детской книжке-картинке. Этапы становления детской книжки-картинки: стилизация, книга-вещь, проектная книга.	Показать преемственность и развитие оформления и проектирования детской книги как целостного организма	ПК-3
7		2	Pop-up. Книжка-панорама — история становления жанра. Истоки образа и дизайна (инженерных особенностей) книг с объемными картинками - бумажные театры, картонные куклы, «волшебный фонарь»	Дать представление о книге как о трехмерном объекте, показать развитие инженерных технологий, позволяющих плоскости раскрываться в объем или нести в себе возможности движения/изменения (превращения) одной картинки в другую	ПК-3
8		2	Журнал. История жанра. Темы и направления изданий. Проблемы создания целостной структуры журнала: логотип, обложка, содержание, статья номера, рубрики. Журнал как отражение времени, актуальность направления издания и графического языка в его оформлении.	Продемонстрировать развитие дизайна периодики, дать представление о фотожурналистике и сложении подобного направления в периодической печати.	ПК-3
9		2	Плакат. От книжного титула к современной афише и рекламе. Методология и специфика жанра. Образно-графический язык плаката (визуальная метафора, типографика, фотография, иллюстрация в плакате)	Дать представление об истории становления плаката, выделить приемы и элементы образно-графического языка в современном плакате, определить место и назначение данного жанра графического дизайна в системе культуры	ПК-3
10	Стили и	3	Европейский	Дать представление о том,	ПК-3

	концепции формообразования в графическом дизайне 1900-1930-х.		модерн. Расцвет плакатной графики	как сложился образ французской афиши, что определило формат, технику печати и ее визуальный образ	
11		3	«Мир искусства». Неорусский стиль в графическом дизайне.	Продемонстрировать влияние традиционной русской культуры на графический дизайн, показать сложение и этапы формирования нового стиля	ПК-3
12		3	«Будетлянская книга» русских футуристов.	Дать понятие о сложении нового направления в искусстве книги, где информационным носителем является не только текст, но и фактура и качество шрифта (почерка), иллюстраций	ПК-3
13		3	Проектные языки модернизма. По книге Эль Лисицкого «Измы искусства»	Дать представление об актуальности тех или иных направлений в искусстве 1914-1924 гг, выделить формообразующие элементы и продемонстрировать их использование в графическом дизайне, показать целостность и универсальность проектных концепций	ПК-3
14		3	Конструкция и монтаж как универ-сальные методы реализации всех творческих задач – от театра и кино до объектов графическо-го дизайна.	Продемонстрировать целостность творческой позиции конструктивистов, дать представление об образно-графическом языке, композиционных приемах, цветовой палитре и особенностях визуализации (чертеж, фотомонтаж)	ПК-3
15		3	Рекламная графика Ар-деко. Влияние живописных техник и авангардных течений на стилистику плаката	Показать связь между течениями в искусстве и плакатной графикой середины 1920-х — конца 1930-х годов.	ПК-3
16	От тотального доминирования интернационального стиля к множественн	2	Швейцарская школа графического дизайна. Основные компоненты «интернационального» стиля.	Следуя книге Эмиля Рудера «Типографика» раскрыть визуальный словарь швейцарской школы графического дизайна.	ПК-3
17		2	«Нью-Йоркская	Представить доминирую-	ПК-3

	ости графических языков в конце 20-нач.21в		школа» графического дизайна. Коммерческий модернизм	щую в данной школе технику коллажа как основной стилеобразующий элемент; продемонстрировать общность приемов в статичных видах и жанрах графического дизайна и в кинотитрах.	
18		2	Сложение профессий арт-директора издания и фотографа моды. Алексей Бродович и журнал «Harper“s Bazar»	На примере деятельности Алексея Бродовича раскрыть процесс сложения профессии арт-директора и формирования редакции журнала как сообщества людей различных профессий (фотограф, журналист, социолог, художник, модельер)	ПК-3
19		2	Эстетика 1960-х: британская мода, поп-арт, оп-арт, сюрреализм, восточные мотивы, ретро (заимствования из ар-нуво и ар-деко) «Желтая подлодка» Битлз как зеркало времени.	На примере одного объекта, сочетающего в себе различные направления творчества (графика и анимация, режиссура, сценарий) показать доминирующие направления молодежной культуры 1960-х.	ПК-3
20		2	«Новая волна» и Невил Броуди. Компьютер как новый инструмент творчества	Продемонстрировать влияние компьютерных программ на формирование нового визуального языка; проследить сложение графического словаря «новой волны» на примере журнала The Face	ПК-3
21		2	«Интуитивная типографика». Вольфганг Вейнгарт - игра без правил, «швейцарский панк». Эстетика брака, мусора, черновика - Дэвид Карсон.	Продемонстрировать противоположную швейцарской школе идею стихийной типографики, показать истоки формирования, определить причины возникновения	ПК-3
22		2	Шрифт – двигатель современной графической культуры. Акциденция и набор. Образно-графическая интерпретация текста.	На примере шрифтовых композиций (леттеринг, авторский почерк, акцидентные шрифты, композиции из предметов, повторяющих графему буквы) показать возможности образного, визуального решения текста	ПК-3
23		2	Современная книга - сложение нового	Раскрыть актуальное направление в современном	ПК-3

			проектного подхода. Книга-объект, книга-киносценарий.	графическом дизайне; показать методы проектирования и поиска образного решения современной книги.	
24		2	Национальные «школы» графического дизайна. Противопоставления, заимствования, схожие векторы направлений. Британия/Голландия/ Россия/Япония/Франция	Продемонстрировать уникальность графических языков, сложившихся в различных странах; наметить точки пересечения; дать представление о современной графической культуре как об экспериментальном поле, где сталкиваются и дополняют друг друга различные авторские концепции и методы проектирования.	ПК-3
25		3	Организация архитектурного пространства средствами коммуникативной графики	Показать как типографика может существовать в пространстве: зонировать его, указывать направление движения, решать рекламные задачи. Определить составляющие навигационных систем, формирующие законы расположения и организации информации в пространстве (шрифт, цвет, пиктограммы)	ПК-3
26	Новые технологии и методы проектирования в графическом дизайне. Создание информационно-знаковой среды в виртуальном и архитектурном пространствах	3	Режиссура информации в интернет-пространстве	Продемонстрировать идентичность приемов работы с текстом в реальном и виртуальном пространствах, показать пути решения проблем, касающихся работы с информацией в виртуальном пространстве	ПК-3
27		3	Движение как один из факторов образной выразительности текста	Рассказать о кинетике текста, показать естественные приемы его анимации; на примере статичных шрифтовых композиций продемонстрировать классические приемы работы с текстом, обратив внимание на заложенную в них кинетику и принцип «стоп-кадра» (речь идет о визуальной поэзии итальянских и русских футуристов, каллиграммах Аполлинера, книгах Робера Массена).	ПК-3
28		3	Анимация. Ритм, звук, сюжетный и	Дать представление об особенностях жанра	ПК-3

			визуально-графический сценарий – средства создания динамического образа	(кинотитры), рассказать о создании сценария, режиссуре зрительных образов; указать на основные проблемы и методы их решения (соответствие звука и зрительного ряда, ритмическое созвучие; попадание в жанр фильма; соединение текста и изображения, режиссура появления изображения и текста на экране).	
29		3	Актуальная проектная культура и графический дизайн.	Дать представление о термине «проектная культура» (совокупность профессиональных ценностей, характерных для определенной группы дизайнеров); показать наиболее распространенные приемы создания визуального образа в графическом дизайне (трюк, метафора, визуальная поэзия, национальные школы, ретро и исторические стили).	ПК-3
30		3	Графический дизайн: профессиональные издания и периодика	Дать представление о профессиональной среде и актуальных публикациях, ввести учащегося в круг современных проблем и тенденций в графическом дизайне	ПК-3
	Итого	**72**			

6. Содержание практических занятий

Не предусмотрено учебным планом

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	История жанров графического дизайна. Сложение профессии	9	Внеауд. чтение; выполнение презентации; подготовка доклада; Индивидуальные домашние задания	ПК-3
2	Стили и концепции формообразования в графическом дизайне 1900-1930-х.	9	Внеауд. чтение; выполнение презентации; подготовка доклада; Индивидуальные домашние задания	ПК-3
3	От тотального доминирования интернационального стиля к множественности графических языков в конце 20-нач.21в	9	Внеауд. чтение; выполнение презентации; подготовка доклада; Индивидуальные домашние задания	ПК-3
4	Новые технологии и методы проектирования в графическом дизайне. Создание информационно-знаковой среды в виртуальном и архитектурном пространствах.	9	Внеауд. чтение; выполнение презентации; подготовка доклада; Индивидуальные домашние задания	ПК-3
	Итого	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «История графического дизайна» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Структура учебных знаний очной формы обучения: 72часа лекции, 36 часов самостоятельной работы, зачет. Текущий контроль осуществляется по результатам докладов, презентаций, опросов.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Контрольная работа (доклад и презентация)	2	26	60
Коллоквиум (собеседование, опрос)	2	25	40
Итого за 5 семестр (зачет)		**51**	**100**
Контрольная работа (доклад и презентация)	2	26	60
Коллоквиум (собеседование, опрос)	2	25	40
Итого за 6 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

При изучении дисциплины «История графического дизайна» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Лаврентьев А. Н.. История дизайна [Текст] : Учебное пособие / Лаврентьев А. Н. - М. : Гардарики, 2008. - 303 с. : ил., 8 л. цв. ил. - Библиогр.: с. - 319 р.20 к. р. 2.
2. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Лаврентьева Е.А. . Текст и контекст в графическом дизайне [Текст] : Актуальные проблемы и тенденции визуализации текста / Лаврентьева Е.А. . - М. : [б. и.], 2008. - 212 с. : ил. - Библиогр.: с. 206-212. - Б. ц.
2. Хан-Магомедов С.О.. Конструктивизм: Концепция формообразования [Текст] / Хан-Магомедов С.О. - М. : Стройиздат, 2003. - Б. ц.
3. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 124 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1397-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «История графического дизайна» предусмотрено использование электронных источников информации. Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1.	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПАим. С.Г. Строганова
2.	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3.	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4.	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5.	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

1. (Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.)

Применяются программы сканирования и обработки изображений, векторной графики, проектирования наборных шрифтов.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основной формой учебной работы в аудитории по курсу являются историко-теоретические лекционные занятия, где рассматриваются вопросы графического дизайна во взаимодействии с культурой и искусством.

В каждой теме рассматриваются не только определенный стиль и графический язык эпохи, но и общественные настроения, ценностные ориентации, проблемная ситуация вокруг той или иной темы, творческие кредо художников, дизайнеров-графиков, сопоставляются примеры из истории графического дизайна и современные объекты графического дизайна.

Для закрепления сведений, формирования навыка к самостоятельной

исследовательской работе, сбора иллюстративного материала и анализа произведений графического дизайна в каждом семестре проводится по две самостоятельных аналитических работы, каждая из которых призвана обратить внимание студента на один из аспектов истории графического дизайна, истории становления методов и концепций проектирования, смены стилей и образно-графических языков.

Отбор иллюстраций по теме задания проводится в существующих информационных ресурсах в сети Интернет, связанных с информацией о деятельности мастеров графического дизайна, деятельности дизайн-студий, профессиональных сетевых журналов и ресурсов по графическому дизайну.

При подготовке к зачету необходимо научиться анализировать основные этапы и закономерности исторического развития графического дизайна. Уметь определять этапы и закономерности исторического развития графического дизайна. Обладать способностью отличать одно стилистическое направление от другого, перечислять элементы образно-графического языка того или иного стиля.

Уметь критически оценивать этапы и закономерности исторического развития графического дизайна.

Владеть современными методами исследовании этапов и закономерностей исторического развития графического дизайна.

Знать проблемы современных тенденций в формировании стилевых направлений в области развития графического дизайна.

Уметь самостоятельно ставить задачи проектной деятельности, мотивировать профессиональную ответственность и обосновывать социальную роль графического дизайна в формировании визуально-графической среды.

Владеть навыками участия в коллективной работе, воплощения в жизнь проектного замысла.

Знать термины и составляющие (элементы образного языка, правила проектирования) тех или стилей в области истории графического дизайна. Уметь избирательно собирать информацию, необходимую для анализа и оценки объектов из истории графического дизайна. Владеть навыками составления рецензии, заключения и отзывов в контексте истории графического дизайна.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
.

МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «История книжного дизайна»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Очная форма обучения
Курс 3
Семестр 5,6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	72	2,0
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 5,6 сем		
Всего	108	3,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История книжного дизайна» являются:

- приобретение студентом базовых знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов;

- приобретение студентами теоретических знаний в области истории, морфологии и эстетики шрифта;

- выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики.

В процессе освоения дисциплины студент готовиться к решению следующих профессиональных задач:

- формирование способности логического и абстрактного мышления и грамотного применения навыка при создании различных видов графического дизайна;

- умение правильно использовать шрифты в рекламе, для создания веб-сайтов и веб-графики, рекламной продукции, социальных плакатах, книжных изданиях, журнальной продукции и другой полиграфии.

- использовать исторические формы шрифта, его разновидности согласно концепции дизайна.

- следовать законам построения букв и надписей, а также техники их исполнения из различных материалов и на разных основах в рекламе и дизайне.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины «История книжного дизайна» включают:

- *Изучение эволюции книги:* рассмотрение истории развития книги как объекта материальной культуры, от рукописных манускриптов до современных цифровых изданий, а также изучение истории и современных тенденций в искусстве оформления.
- *Анализ художественных стилей и школ:* ознакомление с основными этапами развития книжного дизайна, творчеством выдающихся мастеров (типографов, иллюстраторов, художников-оформителей) и влиянием различных художественных течений на облик книги.

- *Освоение профессиональной терминологии:* формирование понятийного аппарата в области типографики, верстки, композиции, каллиграфии и полиграфии.
- *Формирование навыков анализа:* развитие умения критически оценивать произведения книжной графики, выявлять взаимосвязь между содержанием книги и ее визуальным решением, а также анализировать аналоги и образцы (отечественные и зарубежные).
- *Изучение технологий производства:* рассмотрение влияния развития печатных технологий, материалов и шрифтов на визуальную культуру книги в разные исторические эпохи.
- *Связь истории с практикой:* понимание того, как знание исторического контекста помогает решать современные творческие и проектные задачи, например, при создании эксклюзивных изданий или книг для специфической аудитории (например, детских книг-игрушек).
- *Овладение методами исследовательской работы:* подготовка к выполнению визуальных исследований, структурированию исторических данных и грамотной верстке аналитических материалов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «История книжного дизайна» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «История книжного дизайна» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «История»;

б) «История дизайна, науки и техники»;

в) «Шрифт».

Дисциплина «История книжного дизайна» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование».

Знания, полученные при изучении дисциплины «История книжного дизайна» могут быть использованы при прохождении практик (*производственной,*

преддипломной), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.1 Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.2 Умеет различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.3 Владеет профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- основные понятия и термины в шрифте;
- основные приемы и способы передачи шрифтового графического изображения посредством различных техник шрифтовой графики;
- основы шрифтовой композиции;
- типологию шрифтовых композиционных средств и их взаимодействие;
- цвет и цветовую гармонию в шрифте, шрифтовой композиции, полиграфической и рекламной продукции;
- способы трансформации шрифта;

2) Уметь:

- использовать навыки выполнения шрифтовых композиций с использованием различных графических материалов и инструментов, в том

числе цифровых;

- проектировать новые акцидентные шрифты. Грамотно использовать шрифтовые приемы в рекламе, полиграфии, книгоиздательстве.

3) Владеть:

- навыками создания и компоновки надписей различными видами шрифтов;
- навыками книжной верстки;
- общей шрифтовой грамотой;
- навыками организации шрифтовой композиции в листе;
- навыками самостоятельной работы с учебной, справочной литературой, техническими руководствами по шрифтам.

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «История книжного дизайна»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практич. занятия	СРС	
1	Место книжного искусства (дизайна книги) в культуре Основы шрифтовой композиции	5	12	-	6	доклад, опрос, коллоквиум
2	История развития шрифтовой графики.	5	12	-	6	доклад, опрос, коллоквиум
3	Каноны и дизайн книги	5	12	-	6	доклад, опрос, коллоквиум
4	Стиль в типографической композиции	6	18	-	9	доклад, опрос, коллоквиум
5	Шрифт и типографическая композиция в современной культуре	6	18	-	9	доклад, опрос, коллоквиум
	Итого		**72**	**-**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Место книжного искусства (дизайна книги) в культуре Основы шрифтовой композиции	12	Место книжного искусства (дизайна книги) в культуре Основы шрифтовой композиции	Теоретические основы шрифтовой графики. Правила и приемы воспроизведения шрифтов и надписей. Вопрос построения букв. Требования к шрифтам. Создание новых рисунков шрифтов и переработка классических образцов. Типографские шрифты. Создание типографских шрифтов. Шрифт в современной полиграфии и рекламе. Учебные и специализированные пособия по шрифтам. Перспективы развития искусства шрифтовой графики.	ПК-3
2	История развития шрифтовой графики.	12	История развития шрифтовой графики.	Письмо и шрифт. Общее и особенное. Маюскульный и минускульный шрифты. Прописные и строчные буквы. Элементы буквы. Чередование штрихов в букве. Вертикальные, горизонтальные и наклонные прямые штрихи. Соединительные штрихи. Дуги и окружности. Выносные элементы. Внутрибуквенный просвет. Оптическое поле. Межбуквенный просвет. Засечки. Диакретические знаки.	ПК-3
3	Каноны и дизайн книги	12	Каноны и дизайн книги	Удобочитаемость. Общие черты каждого из элементов шрифта. Индивидуальное начертание каждой из букв. Общность рисунка шрифта. Закономерности, обуславливающие структуру шрифта и форму его букв: размеры и пропорции букв, контраст литер в тексте, контраст элементов в букве. Размеры. Возможности невооруженного глаза определили границы оптимальных размеров печатных шрифтов. Они отличаются уборитстостью и не утомляют зрения. Пропорции. Чаще всего высота букв больше ширины. Они более гармонично сочетаются с форматом листа и отвечают технологическим требованиям, связанным с эффектами оптических иллюзий. В построении многих шрифтов используется принцип «золотого сечения». Контраст. Принципы создания гармоничного контраста в шрифте. Чтобы избежать монотонности в графике шрифта или, наоборот, излишне беспокойного	ПК-3

				впечатления от полосы набора существует ряд приемов: различная ширина букв, выносные элементы, прямолинейность элементов, криволинейность элементов, буквы из разомкнутых кривых, буквы из замкнутых кривых, симметрия и асимметрия букв.	
4	Стиль в типографической композиции	18	Стиль в типографической композиции	Назначение элементов шрифта, отвечающих эстетическим требованиям. Эстетика и удобочитаемость. Основные современные эстетические требования к шрифтам. Гармоничность пропорций, простота, изящество, строгость форм. Акцидентные шрифты. Графема буквы и влияние декоративного решения. Требования к шрифтам без орнаментально-живописных украшений. Пропорция золотого сечения в шрифтовой графике. Основные группы шрифтов: умеренно-контрастные, контрастные, малоконтрастные, брусковые, рубленые. Засечки как наиболее выразительное средство стилизации.	ПК-3
5	Шрифт и типографическая композиция в современной культуре	18	Шрифт и типографическая композиция в современной культуре	Влияние технологических условий на создание оригинала из шрифтовых элементов. Различие подготовки к печати рисованных и типографских шрифтов. Особенности воспроизведения шрифтов типографским способом. Особенности воспроизведения шрифтовых надписей различными способами на конкретных примерах. Для плакатов и рекламы в среде. С помощью трафарета или компостера (точечные). Для web-дизайна.	ПК-3
	Итого	**72**			

6. Содержание семинарских, практических занятий

Практические работы по дисциплине «История книжного дизайна» не предусмотрены учебным планом.

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Основы шрифтовой композиции	6	Представление аналитической работы преподавателю и аудитории	ПК-3
2	История развития шрифтовой графики.	6	Представление аналитической работы преподавателю и аудитории	ПК-3
3	Каноны и дизайн книги	6	Представление аналитической работы преподавателю и аудитории	ПК-3
4	Стиль в типографической композиции	9	Представление аналитической работы преподавателю и аудитории	ПК-3
5	Шрифт и типографическая композиция в современной культуре	9	Представление аналитической работы преподавателю и аудитории	ПК-3
	Итого	**36**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «История книжного дизайна» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Структура учебных знаний очной формы обучения: 72 часа лекции, 36 часов самостоятельной работы, зачет. Текущий контроль осуществляется по результатам докладов, презентаций, опросов.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Контрольная работа (доклад и презентация)	1	25	40
Коллоквиум (собеседование, опрос)	1	26	40
Итого за 5 семестр		**51**	**100**
Контрольная работа (доклад и презентация)	1	25	40
Коллоквиум (собеседование, опрос)	1	26	40
Итого за 6 семестр		**51**	**100**

9.Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

При изучении дисциплины «История книжного дизайна» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320

2. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Бесчастнов, Н.П. Сюжетная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. - 432 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01873-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588 (06.08.2019).

2. Бесчастнов, Н.П. Цветная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 224

с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01966-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «История книжного дизайна» предусмотрено использование электронных источников информации. Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1.	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2.	Adobe Creative Suite	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3.	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4.	Adobe Creative Cloud	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5.	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; электронные презентации; демонстрационные приборы.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.)

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания базируются на установке дальнейшего совершенствования и углубления знаний и навыков, приобретенных в рамках обучения по Программам бакалавриата.

Лекционные занятия — это вид учебной работы, основной целью которых является формирование ориентировочной основы для последующего усвоения учебного материала.

Выделяют пять основных дидактических целей лекций:

Информационная. Сообщение новых знаний, изложение теоретического материала, фактов, законов и теорий, которые студенту сложно или невозможно найти самостоятельно в систематизированном виде.

Развивающая. Систематизация и обобщение накопленных знаний, развитие логического мышления, умения анализировать информацию и

оценивать явления.

Воспитывающая. Формирование профессиональных взглядов, убеждений, ценностных ориентаций и мировоззрения.

Стимулирующая. Пробуждение интереса к предмету, развитие познавательной активности и мотивации к дальнейшему обучению.

Ориентирующая (координирующая). Помощь студентам в навигации по теме, указание на ключевые проблемы, трудности, с которыми они могут столкнуться в практической деятельности, и рекомендации по литературе для самостоятельной работы.2 источника

Лекция закладывает теоретический фундамент, который необходим для эффективной работы студентов на последующих практических и семинарских занятиях. Студент учится анализировать существующую ситуацию, осознавать цели и ориентиры проектирования, оценивать необходимость проведения реконструкции, конкретизировать проектные задачи.

Содержание, логика, структура и методика проведения лекционных занятий со студентами определяется основными задачами учебной дисциплины «История книжного дизайна», изложенными в программе дисциплины.

Целями проведения аудиторных лекционных занятий также являются: приобретение студентом базовых знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов; приобретение теоретических знаний в области истории, морфологии и эстетики шрифта, а также выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики.

Для самостоятельной практической работы:

- *Углубление и расширение теоретических знаний.* Изучение отдельных тем дисциплины, которые не рассматриваются на лекциях из-за ограниченности времени, а также работа с дополнительными источниками.
- *Формирование навыков эффективной самостоятельной деятельности.* Развитие умений планировать свое время, искать необходимую информацию в научной и учебной литературе, а также применять ее на практике.

- *Воспитание личностных качеств.* Развитие самостоятельности, организованности, ответственности, творческой активности и потребности в самообразовании.
- *Подготовка к итоговому контролю.* Выполнение домашних заданий, написание рефератов, а также подготовка к зачету.
- *Формирование общих компетенций.* Развитие способности к поиску и приобретению новых знаний, необходимых для дальнейшего профессионального роста и повышения квалификации.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab38ea0d5f34d54b7a80edb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Техники журнальной графики»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Очная форма обучения
Курс 3
Семестр 5,6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2,0
Форма аттестации Зачет: 5 сем Экзамен: 6 сем	36	1,0
Всего	180	5,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Техники журнальной графики» являются формирование систематизированных знаний в области иллюстрации в периодических изданиях. Это включает понимание специфики журнальной полосы, взаимодействия текста и изображения, а также требований к визуальному контенту в современных СМИ.

- Овладение теоретическим и практическим инструментарием, где студенты изучают основные законы композиции, цветоведения и типографики применительно к журнальному формату.

- Освоение многообразия выразительных средств и техник графики для получение навыков работы как в традиционных (тушь, акварель, линогравюра), так и в цифровых техниках, необходимых для создания качественной иллюстрации.

- Развитие навыков анализа выразительных качеств графических работ для формирования умения критически оценивать стилистику изданий и применять различные стилевые направления в зависимости от концепции журнала.

- Подготовка к профессиональной деятельности для формирования компетенций, необходимых для выполнения конкретных задач дизайна: создания обложек, заставок, полосных и полуполосных иллюстраций, а также инфографики в сжатые сроки, отведенные бюджетом времени редакции.

В совокупности эти цели направлены на подготовку специалиста, способного не просто технически исполнить рисунок, но и решать комплексные визуальные задачи в условиях современного медиарынка.

Задачи дисциплины:

- изучение истории иллюстрации в периодических изданиях;

- изучение видов и характеристик иллюстрации в периодических изданиях;

-освоение особенностей взаимосвязи графического и колористического языка иллюстративных изображений и текста;

- приобретение творческого опыта работы области иллюстрации в периодических изданиях;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Техники журнальной графики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Техники журнальной графики» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Основы проектной графики»; б) «Цветоведение и колористика»;

в) «Академический рисунок»; г) «Академическая живопись»;

д) Пропедевтика»; е) «Иллюстрация».

Дисциплина «Техники журнальной графики» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование»; б) «Технологии мультимедиа».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Техники журнальной графики» могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.1 Знает законы композиции, методы макетирования, моделирования и обработки иллюстраций, основные приемы работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.2 Умеет визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн-проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-1.3 Владеет всеми современными профессиональными средствами графического языка.

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально

воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

-основные этапы истории развития иллюстрации в периодических изданиях, базовые понятия и термины;

- изобразительные возможности графического языка современных компьютерных технологий;

- об особенностях взаимосвязи сюжета иллюстрации и тематики текста статьи или рубрики;

-основные этапы истории развития периодических изданий, базовые понятия и термины;

- требования, предъявляемые к журнальной иллюстрации;

- о влиянии общей концепции периодического издания на стилевое решение иллюстрации;

- особенности композиции журнальной иллюстрации;

- приемы разработки композиции иллюстрации в соответствии с художественным замыслом;

- требования к дизайн-проекту серии иллюстраций;

- особенности разработки дизайн-проекта серии иллюстраций различных тематик;

- специфические задачи разработки выбранной темы дизайн-проекта серии иллюстраций;

- профильные информационные ресурсы;

- возможности графических редакторов;

- приемы разработки композиции серии иллюстраций с помощью графических редакторов.

2) ***Уметь:***

- учитывать исторический опыт создания журнальных иллюстраций в своей творческой работе;
- использовать различных эффекты современных компьютерных технологий в разработке композиции иллюстрации;
- применять изобразительные возможности различных современных графических техник в соответствии с тематикой текста статьи или рубрики;
- учитывать исторический опыт создания журнальных иллюстраций в своей творческой работе;
- учитывать требования информационной и библиографической культуры в процессе разработки иллюстраций;
- выявлять единые композиционные приемы стилизации периодического издания;
- развивать и обогащать композицию на каждом этапе работы над иллюстрацией;

-развивать и обогащать композицию в соответствии с художественным замыслом;

- анализировать требования к дизайн-проекту серии иллюстраций заданной тематики;
- определять спектр задач и подходов к разработке темы дизайн-проекта серии иллюстраций

-разрабатывать дизайн-проект серии иллюстраций в соответствии с поставленными задачами;

- использовать информационные ресурсы в разработке дизайн-проекта серии иллюстраций;
- использовать возможности графических редакторов при разработке дизайн-проекта серии иллюстраций;
- выявлять эмоциональные особенности композиции серии иллюстраций с помощью графических редакторов.

3) Владеть:

- специальной терминологией, связанной с иллюстрацией в периодических изданиях;
- навыками обоснования художественного замысла иллюстраций в соответствии современными тенденциями графического дизайна;
- навыками разработки композиции иллюстрации с применением
-

современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий;

- приемами поиска необходимой информации с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- навыками обоснования выбора стиля иллюстрации в соответствии со сложившимися культурными нормами;
- навыками применения единых композиционных приемов в разработке иллюстрации;
- навыками визуальной интерпретации сюжета текста;
- приемами визуализации сюжетного образа композиции в различных графических техниках;
- приемами цветового моделирования композиции;
- набором возможных решений задач дизайн-проекта серии иллюстраций в соответствии с эстетическими и технологическими требованиями;
- навыками разработки дизайн-проекта в соответствии с выявленными задачами тематики;
- навыками решения поставленных художественно-композиционных задач при разработке темы дизайн-проекта серии иллюстраций;
- приемами работы с информационными ресурсами;
- приемами разработки дизайн-проектов с помощью графических редакторов;
- навыками разработки серии тематических иллюстраций с помощью современных информационных технологий..

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Техники журнальной графики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Иллюстрация к статье	5	-	36	36	Мини-опрос в ходе лекции
2	Серия иллюстраций	6	-	36	37	доклад, опрос, тест
ИТОГО				**72**	**72**	**Экзамен 6 сем**

5. Содержание лекционных занятий

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретического материала дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара, практического занятия	Формируемые компетенции
1	Иллюстрация к статье	9	Иллюстрация к авторской колонке	ПК-1, ПК-5
2		9	Иллюстрацияк обзорной статье	ПК-1, ПК-5
3		9	Иллюстрация главной темы номера (событие).	ПК-1, ПК-5
4		9	Иллюстрация главной темы номера (личность)	ПК-1, ПК-5
	Итого 5 сем	**36**		**зачет**
5	Серия иллюстраций	12	Серия иллюстраций в тематическую рубрику	ПК-1, ПК-5
6		12	Инфографика	ПК-1, ПК-5
7		12	Спецпроект. Формирование концепции стиля.	ПК-1, ПК-5
	Итого 6 сем	**36**		**экзамен**

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Иллюстрация к авторской колонке	9	Поиск и выбор визуального языка, соответствующего теме колонки. Формирование изображения Адаптация иллюстрации для отображения в 1 краску	ПК-1, ПК-5
2	Иллюстрация к обзорной статье	9	Формирование серии изображений малого формата на основе модуля. Линейное изображение. Пятновое изображение. Линейно-пятновое изображение.	ПК-1, ПК-5
3	Иллюстрация главной темы номера (событие).	9	Формирование ритмической составляющей материала. Выбор стиля, приемов и техник, соответствующих теме статьи и издания. Эскизное решение композиционного и пластического содержания. Формирование серии иллюстраций.	ПК-1, ПК-5
4	Иллюстрация главной темы номера (личность)	9	Формирование ритмической составляющей материала. Выбор стиля, приемов и техник, соответствующих теме статьи и издания. Эскизное решение композиционного пластического содержания. Формирование серии иллюстраций	ПК-1, ПК-5
	Итого 5 сем	**36**		
5	Серия иллюстраций в тематическую рубрику	12	Поиск и выбор визуального языка, соответствующего теме серии. Формирование серии изображений. Адаптация иллюстраций для отображения на экране и в форматах разных пропорций.	ПК-1, ПК-5
6	Инфографика	12	Работа с визуализацией данных. Формирование общей композиции. Поиск и выбор визуального языка, пластических приемов. Работа над всеми элементами материала	ПК-1, ПК-5

7	Спецпроект. Формирование концепции стиля.	12	Формирование общей концепции стиля. Формирование ритми ческой составляющей материала. Выбор стиля, приемов и техник, соответствующих теме статьи и издания. Эскизное решение композиционного и пластического содержания. Формирование серии иллюстраций.	ПК-1, ПК-5
	Итого 6 сем	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Техники журнальной графики» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

- **1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов**

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

- Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

- **Итого оценка обучающихся по БРА** (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	9	27	50
посещаемость	1	8	20
Индивидуальное творческое задание	1	8	30
Итого		**51**	**100**

9.Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Техники журнальной графики» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Бесчастнов, Н.П. Цветная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 224 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01966-1 ; То же [Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837.

2. Чинцова, М.К. Графические образы моды : учебное пособие / М.К. Чинцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 144 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0171-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id

=436783.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Бесчастнов, Н.П. Портретная графика / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2016. - 400 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 5-691-01533-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675.

Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Техники журнальной графики» предусмотрено использование электронных источников информации. Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1.	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2.	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3.	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4.	Adobe Creative Cloud	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5.	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

1. (Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; электронные презентации; демонстрационные приборы.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.), программы сканирования и обработки изображений, векторной графики, проектирования наборных шрифтов.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Техники журнальной графики»

Журнал, как новый вид общественной коммуникации, возник в связи с появлением книгопечатания и открытием способа тиражирования. Первые журналы, появившиеся в начале 17-ого века во Франции и Германии, носили развлекательный, а не новостной характер, что определяло стиль их оформления. «Прообразами первых журналов были придворные альманахи, богато иллюстрированные и наполненные множеством иллюстративных элементов». Вследствие такой преемственности, первые журналы складывались не только из текстового материала, но и из разного рода иллюстраций и украшений. Возникновение периодики пришлось на момент расцвета офорта – техники гравюры на металле. Эта техника позволяла передать ощутимо большее количество деталей и тоновых переходов, чем используемая в книжной иллюстрации ксилография (гравюра на дереве), к тому же, она была менее трудоемкой. Таким образом, журнал изначально содержал в себе большее количество иллюстраций и рисунков, чем книга. Благодаря моде того времени на коллекционирование, в журнальную периодику помещали большое количество иллюстраций, воспроизводивших страницы географических атласов, произведения искусства, а также архитектурные сооружения. Таким образом, журнальная графика на начальном этапе была не просто способом иллюстрирования, но и новым носителем информации, альтернативой тексту.

Образцом для журнальной периодики стали принципы книжного оформления, такие как выделение титульного листа, нивелирование контрастов внутри полосы, цельность текстовых и иллюстративных полос.

В то же время, журнал многое отличало от книги. Так, журнальная обложка, в отличие от книжной, намеренно лишалась ощущения долговечности, лишенный твердого переплета, журнал не выглядел таким дорогим, как книга. Подобная стратегия приводила к созданию впечатления доступности, а наличие большого количества иллюстраций привлекало более широкие слои населения.

Любое искусство следует духу своего времени, журнальная иллюстрация не является исключением. На стилистику оформления журнала 17-18 века оказала большое влияние культура эпохи барокко. Журнальную графику раннего периода характеризует обилие сложных элементов, рамок, стремление заполнить всё пространство листа, использование геральдических щитов и эмблем в иллюстрации, обилие аллегорий. При этом приемы оформления не зависели от

тематики журналов, сходным был и стиль иллюстраций. «Манера рисования и композиционные приемы были, в общем, едиными, и еще больше нивелировались при переводе оригиналов в гравюру». Обложки первых журналов представляли собой тщательно проработанные полосные иллюстрации, причем все текстовые элементы включались в иллюстрацию, располагаясь на архитектурных деталях или других частях изображения.

В эпоху классицизма оформление журнального издания значительно изменилось. Логика, ясность, монументальность, пропорционально выверенная композиция приходят на смену барочной пышности и обилию декора. Меняется и количественное соотношение иллюстрации и текста.

Теперь именно текстовая составляющая выходит на первый план, происходит уменьшение количества иллюстраций и увеличение свободного пространства между текстовыми элементами.

С приходом 19 века происходит ряд изменений в технике создания и воспроизведения изображения. «В конце XVIII века в Англии был создан усовершенствованный цельнометаллический печатный пресс Стэнхопа, позволивший улучшить качество оттисков; здесь же в 1814 году впервые была применена скоропечатная машина, изобретенная в Германии Ф. Кёнигом». Появление новых технологий, а также развитие старых методов и техник, привели к увеличению количества и качества иллюстраций в журнальных изданиях. Журналы 1850-х годов дополнялись модными картинками: рисунки дам и кавалеров в тщательно прорисованных нарядах. Одной из характерных черт начала XIX века является обилие ярких элементов. Раскрашенные офорт и литография, многочисленные иллюстрации, значительное увеличение доли декоративных элементов, соседство разных техник и стилистик – всё это отличало журнал новой эпохи от его строгого предшественника. На смену аллегориям барокко приходят реалистичные иллюстрации повседневных жизненных ситуаций. «Первая четверть XIX в. в основном еще время господства классицистического по характеру рисунка и репродукционной академической гравюры. Рисунок по-прежнему почти никогда не выступает в роли самостоятельного вида искусства». По большей части, журнальные иллюстрации этого периода носят познавательный характер – это виды городов, портреты исторических деятелей, произведения искусства, изображения редких видов животных. Изменилась по сравнению с предыдущей эпохой и обложка журнала. Цветные иллюстрации теперь стали неотъемлемой частью внешнего облика издания, основным средством привлечения внимания аудитории.

В 1780-х годах английский художник Томас Бьюик изобрел новый способ ксилографии, названный торцовой, или тоновой гравюрой. Тоновая гравюра произвела переворот в книжной графике. Благодаря особенностям новой техники, получение тонких линий и передача тональных отношений стали значительно проще. Торцовая гравюра позволила художникам имитировать карандашный штрих, фактуру масляной живописи. К тому же, торцовая гравюра выгодно отличается от предшествовавшей ей техники продольной гравюры долговечностью печатной формы. При малом изменении качества, тираж мог доходить до нескольких десятков тысяч оттисков. Вслед за книжной графикой данную технику переняли и печатные издания. Не менее важным становится создание литографии. Этот принципиально новый способ плоской печати с литографского камня был изобретен в 1796 году Алоизием Зенефельдером. Литография, как и прочие способы передачи изображения, пришла в периодическую печать из книжной. Благодаря этой новой технике, изображение становится еще более детализированным, а дальнейшие улучшения самого метода позволили значительно упростить получение конечного результата. Так, с появлением автолитографии, художник смог рисовать на специальной бумаге, изображение с которой автоматически переносилось на камень.

Одним из нововведений стал комикс, появившийся впервые в английском журнале «Punch». Популярность картинок, снабженных текстом с диалогами и комментариями, привела к тому, что «во многих случаях комикс с небольшим рассказом заменял на обложке не только обычную иллюстрацию, но и текст».

Конец XIX века принес популярность политической и бытовой карикатуре. Карикатуру того времени отличает тщательная проработка деталей, продуманный фон и использование многофигурной композиции. Сатирико-политические издания с помощью карикатуры стремились отобразить наиболее актуальные темы, волновавшие умы современников. Персонажи таких иллюстраций искажались, помещались в необычные ситуации, могли быть представлены в виде животных, или представителей других слоев населения.

Что касается российской журнальной иллюстрации, она проходила те же этапы в своём развитии, что и иностранная. Однако стоит отметить, что до конца 18 века окружающая действительность фиксировалась художниками-иллюстраторами не в том виде, в каком она представала на самом деле. Как отмечает Демосфенова Г.Л., в иллюстрациях 18 века нередко можно встретить «изображения крестьянок» хитонах и сандалиях, похожих на античных богинь». Вскоре ситуация изменилась, к 1840 году иллюстрация в России достигла того же уровня, что и зарубежная. Как и в западных изданиях, в российской

периодике появляется карикатура, особенно яркие и запоминающиеся иллюстрации печатались в сатирических изданиях, таких как «Будильник», «Стрекоза», «Искра».

Изобретение фотографии решающим образом повлияло на живопись и её дальнейшее развитие. «Декоративные, идеологические и повествовательные задачи живописи в XIX веке перешли к другим видам искусства». Это позволило художнику начать экспериментировать со средствами выразительности. Постепенно живопись отходит от классических канонов, в своём стремлении изобразить окружающий мир наиболее живо и естественно, художники приходят к импрессионизму.

Технический переворот и, как его итог, рост количества печатных изданий, привели к кардинальным изменениям в журнальном деле. В погоне за читателями, журналы использовали все имевшиеся графические средства, как иллюстративные, так и наборные. Именно в это время, по мнению исследователей, происходит тематическая дифференциация журнальных изданий. В первую очередь это отразилось во внешнем виде и стиле обложечной иллюстрации. Английский сатирический журнал «Punch» является примером одного из способов стилизации обложки. Аллегорическое изображение арлекина обрамлено сложным орнаментом, сочетающим растительные мотивы и фигуры людей. Название журнала нарисовано шрифтом, имитирующим ветви дерева. Как можно понять по внешнему виду обложек журналов того времени, основной задачей изображения было стремление удивить и заинтриговать публику. Усложненность образа за счет обилия деталей и стилей – одна из отличительных черт данной эпохи. Как уже было сказано, подобная ситуация являлась следствием неожиданного увеличения количества средств и методов получения изображения. Как итог, журнал, насыщенный декоративными элементами и наполненный разными стилями и решениями, терял свою стилистическую целостность.

Журнальная иллюстрация XX века

Стиль модерн, появившийся в конце 19 века, явился ответом на тот хаос в искусстве и типографике, который был порожден техническим переворотом. Мир нуждался в новом стиле, который бы объединил и структурировал все нововведения 19 века, вновь установив равновесие в искусстве. Таким стилем и стал модерн, разрабатывавшийся многими художниками, проникший во все сферы жизни человека.

«Модерн — первый стиль в искусстве, дизайне и архитектуре, который создан сознательно, спроектирован как единый для всех элементов предметной среды». Суть стиля модерн заключалась в том, чтобы выразить новое мироощущение. Отличительной особенностью нового стиля стала его направленность не на узкий круг зрителей, а на широкую публику, потому модерн опирался на плакатную и журнальную графику, как идеальный материал для популяризации новой эстетики. Как следствие, росли тиражи журнальных изданий, при этом цены, напротив, снижались. Создавая новый стиль, художники вдохновлялись, в первую очередь природными формами, ключевой идеей, положенной в основу модерна, стало возвращение от машинного производства и однообразных штампованных предметов к ремесленному подходу к созданию предметов искусства. Под ремесленным подходом здесь необходимо понимать отрицание деления искусства на декоративное и высокое, особое отношение к каждой создаваемой вещи. На страницах печатных изданий появились ассиметричные орнаменты, вдохновленные растительными мотивами и не имевшие исторических прототипов. Новым стал и принцип перетекания пространства, пришедший взамен строгой ордерной системе. При этом шрифтовая и иллюстративная части обложки переплетаются, создавая единое орнаментальное пространство.

«Идеалом был не ряд изолированных картинок, а единение текста и графического образа». Подобное слияние элементов привело к тому, что шапка обложки меняла начертание от номера к номеру в соответствии с характером иллюстрации, могло меняться при этом и её положение на странице. Шрифтовая часть обложечного комплекса фактически становится элементом декора, сливаясь с иллюстрацией воедино.

Растительные мотивы, являющиеся отличительной чертой модерна, как и перетекание форм, отразились и во внешнем виде новой иллюстрации. Взамен строгому композиционному делению рисунка на главные объекты окружение, приходит сложное орнаментальное полотно. Художники экспериментируют с ассиметричными природными формами, используют изысканные силуэты, ритмические повторы, больше внимания уделяется эстетизации отдельных штрихов. На смену повествовательным иллюстрациям вновь приходит аллегорическое изображение, основной целью иллюстрации становится эстетическое удовольствие зрителя.

Подражание природным мотивам привело к изменению и цветовой гаммы журнальной иллюстрации – художники старались избегать чрезмерных контрастов, отдавая предпочтение спокойным оттенкам. Одним из основных сюжетов стал романтизированный женский образ в окружении природы. Особенную популярность и долговечность модерн приобрел в женских журналах, оставаясь основным стилем оформления вплоть до 1930-х годов.

Многие философы связывают конец XIX - начало XX века с таким феноменом как социокультурный кризис. В изобразительном искусстве этот феномен проявился в поиске новых форм художественной выразительности, поиске места искусства в новом мире. Именно с кризисом в искусстве связывают появление такого направления, как авангард. Искусство прошлого, по мнению авангардистов, не выдержало изменений, произошедших в мире, новое же направление соответствовало духу эпохи.

«Значительное влияние на духовную атмосферу Европы оказала первая мировая война. Крушение надежд, смысложизненных установок, изменение ценностных критериев, нравственная переориентация, потеря стабильности и надежности существования - таковы символы кризисного мировосприятия первой четверти XX века». На фоне подобных настроений становится понятным бум новых направлений в искусстве, пришедшийся на первые десятилетия XX века. В этот период «начались перестройка традиционного типа искусства, пересмотр иерархии жанров, переоценка значения отдельных жанров».

Изменил журнальное оформление плакатный стиль, принесший декоративность и упрощенность, лаконичность, яркость и контрастность. Журнальные страницы наполнились цветными литографиями, основной характеристикой иллюстрации стала скорость восприятия. Детальные рисунки прошлых эпох больше не удовлетворяли запросов нового времени. Наиболее распространенным приемом стало помещение основной фигуры на однотонный упрощенный фон. Упрощение формы, использование локального фона, отказ от множества деталей, акцентирование внимания на главном персонаже, а также главенство цвета – отличительные черты плакатного стиля.

В дальнейшем, обложка и иллюстрации в журнале также менялись в соответствии со стилем и направлением, преобладавшим в искусстве. Так, экспрессионизм стал ведущим направлением в искусстве начала XX века, повлияв и на внешний вид журнального издания. Эмоциональность, графичность, экспрессивность, незаконченность – основные черты журнальной иллюстрации. Меняется, в соответствии с направлением, сама манера подачи рисунка, ставшего теперь отражением социальных и политических проблем,

освещаемых в журнале. Основную роль играет именно манера подачи рисунка, а не только его сюжет. Каждое новое течение в искусстве меняло внешний облик журнальной обложки, привнося в иллюстрацию что-то новое, характерное для господствующего течения. Отражалось это не только в манере подачи изображения, но и в тех задачах, которые ставились перед иллюстрацией. Иллюстрация XX века стала отражением тех процессов, что происходили в обществе, она показывала изменения в сознании людей, в их понимании окружающего мира и искусства.

В 1909 году на страницах французской газеты «Le Figaro» был опубликован манифест нового направления в искусстве, «Обоснование и манифест футуризма», подписанный итальянским литератором Филиппо Маринетти. Футуризм, продолживший экспериментировать с ритмом и формой, привнес в журнальную иллюстрацию динамичность, рисунок этого времени отличает стилизованность, геометричность и экспрессивность. «В изданиях применялись три основные техники. Во- первых, авторская графика, будь то в работе над иллюстрацией или в написании текста от руки. Во-вторых, коллаж, наклейка, сборка книжки из разноцветных страниц, нередко неровно обрезанных и разного формата. И в-третьих — игра с типографским набором». Основной задачей иллюстрации становится передача духа прогресса и современности. Развивавшийся параллельно дадаизм, подвергал сомнению ценность произведения искусства, отказывался от использования шаблонов и методов художников прошлого. Основной целью дадаистов было шокировать зрителя, жаждущего новых впечатлений. Как следствие, иллюстрация становится полем для экспериментов с текстовыми блоками, геометрическими фигурами и знаками, формой и смыслом. Благодаря изысканиям дадаистов, появились первые фотомонтажи. Журналы дадаистов иллюстрируются авангардными рисунками, выполненными в различных стилях и техниках.

Неопластицизм (или де-стиль), вдохновленный работами Пита Мондриана, использует геометрические правильные формы, чистые цвета при создании беспредметных композиций. Это направление зародилось в Нидерландах в 1917 году, основной целью неопластицизма стало создание нового художественного языка,
«простого, логичного, способного подчеркнуть функции предметов, применимого к любой сфере жизни».

Неопластицизм использует абстракцию, как универсальный изобразительный язык, ему свойственен отказ от индивидуального почерка художника, использование простых средств. Так, обложка журнала «De Stijl»,

оформлялась с помощью наборных линеек разной толщины в сочетании с текстом, вписанным в общую графическую структуру. Рисованное изображение также применялось в обложках и иллюстрациях де-стиля, сочетаясь с линиями и геометрическими формами. Как правило, это была стилизованная иллюстрация, без мелких деталей, выполненная в минималистичной цветовой гамме (либо однотонная). В журнале De Stijl помимо работ членов движения можно было видеть работы русских конструктивистов, итальянских футуристов, а также дадаистов.

Геометрические формы использовались и в другом направлении, получившем развитие в XX веке. Конструктивизм появился в России после революции 1917 года и стал отражением нового политического и социального строя страны. Позднее это направление из чисто-российского явления превратилось в интернациональный стиль, получив развитие в Европе и США. Конструктивизм, изначально пришедший из архитектуры, изменил внешний вид журнала. «Конструктивисты создавали сложные композиции с преобладанием структурных, геометрических и комбинаторных принципов. Выполненные в технике живописи или графике, либо представленные в виде объемных макетов, они и получили название конструкции». Использование фотографий, пятна и линии, а также текстовых элементов в оформлении журнальной обложки и иллюстрации стало визитной карточкой этого направления.

В 1915-1919 гг. Казимиром Малевичем была создана новая творческая концепция, получившая название супрематизм. Идея супрематизма заключается в отказе художника от изображения предметного мира, цель художника-супрематиста в выражении ощущения как такового, в истинном творчестве. «Для супрематиста всегда является заданным то средство выражения, которое по возможности наиболее полно выражает ощущение как таковое и игнорирует привычность предметности.

Предметное само по себе для него не имеет значения; представления сознания – не имеют ценности». В супрематических композициях комбинации разноцветных плоскостей и простейших геометрических фигур парят в белом пространстве. Динамика достигается за счет контрастов малых и крупных форм, линии и плоскости.

Несмотря на множество новых стилей и направлений, приемов и эстетических концепций, ведущее место в журнальной иллюстрации занимает реалистичное изображение. Развлекательные журналы вплоть до 1960-х годов пользовались рисованными иллюстрациями, поскольку именно они определяли образ издания этого типа. Графическая иллюстрация не потеряла своей

актуальности даже с усовершенствованием фотографии, поскольку рисунок, с его детальностью и неизбежной субъективностью, явился выражением эстетичности и художественности. Рисованные персонажи с обложки становятся собирательным образом читателя, превращаясь типажи. За счет этого журналы решали проблему адресности. Постепенно увеличивалось количество деталей, реалистичность изображения. Эту тенденцию может проиллюстрировать американский журнал «The Saturday Evening Post», сотрудничавший в первой половине XX века с такими художниками, как Норман Роквелл и Джозеф Лейендекер. Реалистичный рисунок с небольшой авторской стилизацией стал неотъемлемой частью журнала, претерпев множество изменений. В 1920-х на обложке изображали одного или нескольких персонажей на белом фоне, позднее же иллюстрации усложняются, становясь практически законченными картинами. В обложках 40-50-х годов уже присутствует сюжет, сложный фон с множеством деталей, часто изображаются сцены из повседневной жизни.

Развитие авангардных течений привело к повышенному интересу к фотографии, а также к возникновению новых форм её использования. Так, появляется коллаж, сочетающий фотографии, рисунок и наборные элементы. Коллаж часто используется в плакатной графике, позволяя усилить выразительность сообщения.

Стилем, сильно повлиявшим на внешний вид рекламы и журнальной иллюстрации, стал ар-деко, появившийся во Франции в 1920-х годах. Коммерческая направленность – основная особенность нового стиля. Ар-деко стал итогом поисков новой, узнаваемой, стилистики, приемов оформления, ставивших на первое место эстетичность и элегантность. Ар-деко это, прежде всего, красивый, а затем уже функциональный стиль, синтез модернизма и неоклассицизма, с ощутимым влиянием авангарда. «Излюбленными формами художников ар-деко были геометрические орнаменты из шести-, восьмиугольников, овалов и кругов, треугольников и ромбов. К этим формам прибавлялись цитаты из классицизма, преколумбийской и египетской культуры, африканского искусства».[18] Журнальные иллюстрации, выполненные в стиле ар-деко – это смелая стилизация, отсутствие лишних деталей, геометричность, контрастность и сочетание крупных форм и энергичных линий. Прекрасным примером использования стиля в журнальной иллюстрации являются обложки журналов Vogue, Monde, Harper’s Bazaar, The New Yorker 1920-х годов. Приемы ар-деко использовали многие иллюстраторы, в том числе Шарль Мартен, Джордж Вульф Плэнк, Жорж Лепап, Паоло Гаретто, Жорж Барбье. Этот стиль должен был олицетворять роскошь и богатство, современный

мир технологий. Отсюда рождаются образы успешных, красивых женщин и мужчин, с нарочито искаженными, вытянутыми пропорциями. За счет подобного искажения пропорций создавался элегантный и притягательный образ. Стилизация, помимо создания притягательного образа, позволяла художнику-иллюстратору превратить журнальную страницу в особый мир, новую реальность, сопоставимую с кинематографом и театром. К тому же, стилизация позволяла избежать обыденности, подчеркнуть художественную ценность изображения и самого журнала. Образ женщины, использовавшийся в ар-деко, стал родоначальником современной модной иллюстрации. Ар-деко создал облик женщины нового времени – сильной и уверенной в себе, красивой и независимой.

Следующим большим направлением, повлиявшим на все сферы искусства, стал сюрреализм. Сюрреализм также зародился во Франции, в 1920-х годах, а затем распространился по всему миру. Для иллюстрации эпоха сюрреализма – это время расцвета, поскольку именно рисованное изображение стало основой журнального стиля. Сюрреалистическая обложка противопоставлялась внутреннему содержанию журнала, основной идеей новой эпохи в журнальном оформлении стало различие между классическим книжным набором и ирреальной иллюстрацией. Наиболее ярко идеи сюрреалистов проявились в обложках французского журнала Minotaure, в создании которых участвовали такие художники, как Сальвадор Дали, Марсель Дюшан, Пабло Пикассо, Диего Ривера. «На многих сюрреалистов большое впечатление произвели работы Зигмунда Фрейда, который доказывал, что при ослаблении контроля со стороны бодрствующего сознания в цивилизованном человеке просыпается дикарь или ребенок. На этом основании сюрреалисты заявляли, что бодрствующий разум не способен к художественному творчеству». Картины сюрреалистов – сочетание реальности и образов из снов, попытка визуализировать человеческое подсознание. Использовались приемы стилизации, искажение пропорций и перспективы, помещение одних предметов в другие, неожиданное кадрирование, помещение фрагментов одного изображения в силуэт другого. «Реальность утрируется и превращается в сверхреальность. Формы живут как бы по законам самозарождения, развития, борьбы, любви и смерти. В них всегда присутствует некая биологизированная интрига. Это своего рода визуальные самообразования, натуралистичные и иррациональные одновременно». Иллюстрация должна была вызывать замешательство, удовлетворить новую моду на всё необычное и непонятное. Если журнал в основном использовал фотографию, для обложки и вводной статьи брали рисованную иллюстрацию,

усиливая её ирреальность.

Вторая мировая война оказала сильнейшее влияние на умы людей, в том числе изменив отношение к искусству. Неоабстракционизм, появившийся в начале 50-х, воспринимает абстрактные геометрические формы как форму художественного самовыражения. Иллюстрации строятся на сочетании цветных плоскостей, контрасте формы и цвета.

В 1960-х годах появляется новое направление, ставшее визуальным отражением «общества потребления». «Поп-арт – направление в искусстве, дизайне, в том числе графическом, в котором банальные повседневные предметы (обычно комиксы, дорожные знаки, консервы, гамбургеры) или известные личности (фигуры популярных певцов, политиков и т.д.) использовались как объекты в произведениях и нередко буквально физически помещались в картины и инсталляции». Это направление было ориентировано на массовую, преимущественно молодежную аудиторию. Популяризация искусства, смещение акцента на массовость, привели к пересмотру тематики и стилистики изображений. Поп-арт стал визуальным отображением общества потребления. Яркие, даже кричащие иллюстрации, показывали обыденные предметы и явления. Яркость цветового решения, обязательное наличие контуров, механистичность рисования, должны были подчеркнуть законченность изображения, сделать его ближе к рекламе. «Вещь в поп-арте или изображается, или подается сама по себе. Как есть, причем трактуется она, если изображена, иллюзионистически или в манере рекламного образа. Поп-арт — это постоянное визуальное и смысловое раздражение привычными образами и текстами». Большое влияние на журнальную обложку оказывает мода и эстетические предпочтения общества. В целом, рисованная иллюстрация в журнале отказывается от многозначности и психологизма, изображение должно быть максимально однозначным, развлекательным и нарочито рекламным. Общий вид иллюстрации стал упрощенным, плакатным, количество деталей сводилось к минимуму, основную роль играли яркое цветовое решение и максимальная контрастность. Наряду с рисованным изображением используется фотография, подвергаемая многочисленным изменениям.

После 60-х появилась масса новых направлений в искусстве, в той или иной мере повлиявших на развитие журнальной периодики и журнальную иллюстрацию в частности. Большое влияние на дизайн журналов и сюжеты иллюстраций оказали первые полеты в космос. Наполненные предчувствием освоения космического пространства, иллюстрации середины 60-х показывали людей в футуристических костюмах, в этот период времени

обретает популярность научная фантастика. Оп-арт, возникший в 1960-х, использовал в качестве изобразительного средства геометрические формы, а также «многочисленные визуальные эффекты, создающие иллюзию движения и вибрации». В 70-х появляется гиперреализм, течение, в основе которого лежит попытка создания иллюзии реальности. Это достигается путем максимальной детализации всех элементов изображения, таким образом, иллюстрация, выполненная в этом стиле, на первый взгляд, неотличима от фотографии. Стоит отметить, что изображаемая гиперреалистами реальность носит оттенок отчуждения, она неживая, холодная, пассивная. Это связано с тем, что данное направление избавлено от функции оценки действительности, свойственной классическому искусству.

Вновь проявившийся в начале 70-х интерес к экспрессионистской манере изображения привел к обновлению журнального иллюстрирования появлению новых приемов. Поскольку неоэкспрессионизм отказывался от каких-либо ограничений в выборе техники и манере рисования, журнальные иллюстрации наполнило разнообразие рисунков, наряду с графичными иллюстрациями на обложках присутствовали изображения, выполненные акварелью, в технике аппликации и т.д. Иллюстрации, выполненные нарочито небрежно, фактурно, кардинально изменили внешний облик журнала. Стилизация, уход от точного воспроизведения окружающей действительности, использование ярких и контрастных цветовых сочетаний, динамично-живописная манера – вот принципы неоэкспрессионизма в журнальной иллюстрации. Особую популярность получила манера рисования, напоминавшая детский рисунок, спонтанное рисование. Внутри журнала экспрессивные мазки и тоновые пятна исполняли как роль иллюстраций, так и декоративных элементов, накладывались поверх текста, усиливая динамичность страницы. В силу специфики стиля, иллюстрации сильно отличались по характеру, материалам, технике. Неоэкспрессионизм это и простые сочетания цветовых пятен, и сложные многофигурные композиции.

Еще одна тенденция – использование графичных, стилизованных изображений в качестве иллюстраций. Минимум деталей, однородный фон, декоративность и символичность, фактически перевод изображения в знак. Использовались как фотографии, лишенные всех полутонов, так и рисованные изображения. Сочетание ярких цветов, плакатность, графичность, позволяли создать новый образ журнальной страницы, придав ей большую изобразительность. Форма и цвет становятся основными элементами журнальной иллюстрации.

Постепенное улучшение качества фотографии, упрощение способов её получения, привели к тому, что рисованная иллюстрация к концу XX века отошла на второй план, уступив роль главного изобразительного средства в журнале фотографии. Всё чаще при выборе между рисунком и фото, выбор падал на последнее. Двадцатый век для журнальной иллюстрации стал, с одной стороны, временем необычайного расцвета и подъема, с другой же, это время постепенного угасания. В XX веке было создано невероятное количество стилей и течений, которые повлияли на внешний вид журнального издания. Многочисленные метаморфозы, происходившие с журнальным изданием, его внешним и внутренним содержанием, определили пути развития журнальной периодики в будущем.

Журнальная иллюстрация на современном этапе.

Современный этап развития журнальной иллюстрации характеризуется, в первую очередь, многообразием стилевых решений. Нельзя сказать, что современная иллюстрация придерживается какого-то единого стиля, напротив, поощряется художественное многообразие, как один из способов акцентирования внимания на тематике издания. Художник-иллюстратор сегодня должен уметь создавать иллюстрации разной стилевой направленности, владеть как можно большим спектром материалов, при этом, от иллюстратора требуют и наличия собственного стиля, манеры подачи, отличающей его от прочих художников. Рисованная иллюстрация, переживавшая период упадка в конце XX века, на сегодняшний день вновь возвращается на страницы журнальных изданий и газет. «Дизайн начала 3-го тысячелетия более чем когда либо опирается на художественное творчество, на опыт современного искусства, на развитие эмоционально-образной составляющей».

Развитие компьютерных технологий послужило толчком для преобразования журнальной и книжной иллюстрации. Компьютеры были недоступны для широкого круга пользователей вплоть до 1976 года. Именно тогда вышел первый персональный компьютер Apple, оснащенный цветным дисплеем. «Для компьютера была написана новая операционная система, позволявшая работать с графикой и звуком». Первые программы для работы с графикой были значительно проще, чем сегодня, не обладали множеством функций. Начиная с 80-х, компьютерные технологии и программы прочно вошли в процесс создания журнала.

Компьютерная графика, возникшая благодаря этим преобразованиям, является на данный момент инновационным средством художественного творчества. Первые эксперименты с новой техникой создания иллюстрации, как

и ранее в истории дизайна периодических изданий, привели к наводнению периодики изображениями, перегруженными фильтрами и прочими инструментами графических редакторов. Однако постепенно художники-иллюстраторы привыкли к новому инструменту. Не последнюю роль сыграло развитие графических планшетов и программ, связанных с созданием и редактированием изображений. Первые графические планшеты появились еще в 60-е и были предназначены для рукописного ввода. Графический планшет для потребительского рынка был разработан для компьютера Apple II в 1984 году. После этого разработкой и выпуском планшетов начинают заниматься различные фирмы. Значительного прогресса в компьютерной графике удалось добиться благодаря планшетам, чувствительным к давлению на рабочую поверхность, определяющим наклон пера или силу нажатия на него рукой. Графические планшеты сегодня производит несколько фирм: WACOM, Genius, Aiptec, Trust.

Прежде всего, компьютерную графику отличает легкость манипулирования изображением, возможности графических редакторов гораздо шире, чем просто смена цвета, или изменение размера рисунка. В отличие от ситуации с традиционной иллюстрацией, где ошибку исправить довольно проблематично, особенно если она сделана на завершающем этапе, графический редактор, при правильном использовании, позволяет вносить изменения в рисунок любой степени готовности. Изменить цветовую гамму, размеры отдельных элементов, убрать лишние детали или добавить новые, поменять всю конструкцию изображения – всё это делает графические редакторы удобным и функциональным средством получения изображения. Развитие компьютерной графики, впрочем, нисколько не уменьшает значимость ручного труда и не заменяет классические техники рисунка. На страницах современных журналов и газет можно встретить и иллюстрации, выполненные в графическом редакторе, и нарисованные вручную. Также сегодня распространена практика создания рисунков в смежной технике, сочетающей использование традиционных материалов и средств компьютерной графики. Изображение, нарисованное при помощи карандаша/туши/акварели обрабатывают в графическом редакторе, добавляя новые детали, убирая лишнее, изменяя цветовые соотношения, дорисовывая элементы. Такой рисунок не может считаться полностью компьютерной графикой, поскольку включает элементы, нарисованные вручную.

В своей книге «Образование иллюстратора» Стивен Хеллер анализирует современный этап развития графической иллюстрации, приводя мнения разных художников о значении компьютерной графики в эволюции иллюстрации, а

также о будущем рисунка, сделанного руками. Большая часть опрошенных им людей заявляет о постепенном угасании жанра, «конце журнальной иллюстрации». Данная позиция связана с тем, что с середины XX века фотография, а затем инфографика стали занимать в журнальной периодике всё больше места, а рисованная иллюстрация почти исчезла со страниц журнала. Увеличение количества фотографий, развитие компьютерных технологий, привели к тому, что журнальные издательства стали реже обращаться к художникам-иллюстраторам, предпочитая обходиться бесплатными стоковыми изображениями, фотографиями и репродукциями.

«Я полагаю, что актуальность иллюстрации как жанра зависит от способности улавливать и использовать изменения. Со временем цифровые технологии должны стать такими же привычными, как телефон. А пока это, конечно, барьер и разные художники преодолевают его по-разному. При этом самое страшное, что может случиться с иллюстратором, так это продолжать мыслить традиционалистски в мире, который постоянно меняется». Книга «Образование иллюстратора» была напечатана в 2006 году, стоит отметить, что все слова Стивена Хеллера оказались, в итоге, правдивы. Он описывает принцип цикличности, в соответствии с которым происходило развитие изобразительного искусства в прошлом, в соответствии с которым искусство развивается и сегодня.

С увеличением возможностей программ для рисования, появлением графических планшетов, и развитием компьютерной техники, улучшается и качество компьютерной графики. Возможность имитировать разнообразные традиционные инструменты, позволяет создавать изображения, по внешнему виду сходные с нарисованными вручную.

Художники сегодня работают как в компьютерной графике, так и с помощью традиционных материалов, а также смешанных техник. Заказчику, как правило, не интересно, как именно будет нарисовано изображение, потому как иллюстрация в журнале ценна именно как пояснение, а порой и дополнение к тексту. Художественная ценность журнальной графики, хотя и играет важную роль в оценке читателем внешнего облика журнала, его эстетической стороны, все же, отходит на второй план. Это не превращает автоматически иллюстрации во второстепенный элемент журнального дизайна, напротив, рисованное изображение, как и в прежние времена, заставляет читателя задержать взгляд на той или иной статье, усиливает изобразительность, создает поле для размышлений.

Хотя фотография сегодня является основным типом журнальной

иллюстрации, существуют издания, хранящие верность рисованным изображениям. Одно из таких изданий – журнал «The New Yorker», отдающий предпочтение рисунку, как в оформлении обложки, так и для иллюстрирования статей. На протяжении всего времени существования журнала на его обложке ни разу не было фотографии, только графические иллюстрации, притом предпочтение отдается рисункам, выполненным в традиционных техниках. Использование большого количества рисованных иллюстраций выделяет этот журнал среди прочих, придает ему вес в глазах читателей. Рядом с журналами, выбравшими фотографию основным видом визуальной информации, «The New Yorker» выглядит, словно коллекционное редкое издание. Происходит это именно за счет включения большого количества рисунков. Для человека, привыкшего к обилию фотографий на страницах периодических изданий, авторская иллюстрация на обложке срабатывает, как магнит, привлекая больше внимания именно за счет того, что отличается от обложек, проиллюстрированных снимками. Развитие интернета коренным образом изменило сам способ человеческого общения. Постепенно из текстовой среды он превратился в графический мир. Социальные сети, как способ объединения огромного количества людей, совершили революцию в общении. Мир с приходом интернета и таких сервисов, как Instagram, Tumblr, Deviant Art, стал, в каком-то смысле, меньше. Сузились границы, у художников с разных концов земного шара появилась возможность общаться, делиться своими рисунками, следить за творчеством других художников, дизайнеров, музыкантов и т.д.

Изменилось и соотношение текстовой и визуальной информации, притом не только в сети, но и на страницах печатных изданий. Увеличение количества визуальной информации, начавшееся в XX веке, и продолжающееся по сей день, вызвало переход от вербального способа передачи информации к визуальным образам.

«Современную эпоху можно охарактеризовать как эпоху тотальной визуализации информации, когда человек привыкает получать необходимые ему сведения не через слова и смыслы, а через яркие образы и простейшие знаки».[29] Исследователи отмечают, что визуальные компоненты сегодня играют ведущую роль в периодическом издании, дополняя и трансформируя текст. «В современном мире приоритетным способом передачи информации в различных средствах массовой коммуникации становится не вербальный, а визуальный. Это связано с тем, что процесс, получивший название «визуальный» или «иконический» поворот, оказал непосредственное влияние на функционирование различных видов СМИ». Изменилось и отношение читателя к получаемой

информации. «Современный читатель хочет не столько читать, сколько видеть информацию, визуализировать напечатанное: иметь возможность самостоятельно моделировать картину происходящего, опираясь на “живые” фотографии, оригинальные рисунки, доходчивую инфографику».

Эти процессы повлияли и на внешний вид прессы, в частности, журнальной. Как итог, изменилась и журнальная графика, продукт творческой деятельности художников-иллюстраторов. На современного художника оказывают влияние многие факторы, начиная от его любимых телешоу, заканчивая его подписками в социальных сетях. Художественный стиль, по признанию самих иллюстраторов, складывается из множества элементов, не последнюю роль играют работы современных художников, а также художников прошедших эпох. Иллюстрация в современном журнале может быть как простой, так и сложной, наполненной множеством элементов и деталей. Она может быть нарисована на компьютере, или же с использованием традиционных материалов.

Существуют также иллюстрации, сочетающие традиционные материалы и последующую обработку и дорисовку на компьютере. Границ для иллюстрации на сегодняшний день нет никаких, кроме пожеланий заказчика и ограничения по времени.

Конец XX века был охарактеризован исследователями именно как подобный период. Также, нами было отмечено, что всякое новое техническое изобретение требовало от художников и авторов журнала некоторого времени на освоение. Только после этого новые технические средства и методы начинали использоваться в полную силу. Периоды, следующие непосредственно после появления новых технических средств, характеризуются хаосом на страницах журнальных изданий. Исследование истории развития журнальной иллюстрации показало, что, начиная с середины XX века, основным типом иллюстрации в журнале становится фотография. Также, мы выяснили, что на развитие облика современного журнала значительное воздействие
оказывает тенденция к визуализации.

Виды иллюстраций и их характеристика

ГОСТ Р 7.0.3-2006. «СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения» так определяет термин «иллюстрация» - изображение, поясняющее или дополняющее основной текст, помещенное на страницах и других элементах материальной конструкции издания.

По методу отображения действительности иллюстрации делятся на

художественно-образные и научно-познавательные.

Художественно-образные иллюстрации создаются в основном к литературно-художественным изданиям в целях усиления общего впечатления от литературного произведения с помощью зрительных образов. Здесь оказывает влияние не пассивное повторение сюжета, а творческая переработка и интерпретация его дизайнером. Достоверность и ценность подобных иллюстраций заключаются не столько в точном отражении ситуации, во время которой происходят описываемые в события, сколько в верной передаче сути раскрываемого автором конфликта.

Научно-познавательные иллюстрации представляют собой изображения предметов и явлений живой или неживой природы, человека, результатов человеческой деятельности, логических и математических отношений. Целью познания является тот или иной предмет, та или иная научная истина. Научно-познавательные иллюстрации служат средством постижения окружающего мира, поэтому от них требуется безукоризненная точность, максимальное приближение к оригиналу. Для таких иллюстраций важной становится не эмоциональная и художественная, а научная достоверность.

В свою очередь научно-познавательные иллюстрации как средства информации делятся на следующие группы:

1. Иллюстрации, имеющие «безусловный» предметный характер (рисунок, фотография);
2. Иллюстрации, имеющие условный характер (чертеж, схема, карта);
3. Иллюстрации, имеющие отвлеченный характер (график, математический чертеж).

Иллюстрации первой группы реально-предметные, их функция нести объективную информацию. Иллюстрации второй и третьей групп - условно-предметные, информация в них не несет предметного характера, она отвлечена, вскрывает свойства предметов в их сопоставлении или различении.

Рассмотрим подробнее виды иллюстраций, составляющие названные выше группы.

Рисунок - это иллюстрация, которую дизайнер рисует с натуры, по представлению о предмете или перерисовывает с какого-либо изображения. Рисунок можно также определить, как графическое изображение на плоскости, созданное с помощью линии, штриха, пятна, точки. Рисунок выразителен и доступен пониманию любого читателя, легко поддается обработке. Однако он недостаточно документален, качество изображения в большой степени зависит от индивидуальных возможностей художника-исполнителя; достаточно сложна

организация иллюстрирования, что влияет на сроки подготовки издания.

Фотография - изображение, полученное путем фотографирования каких-либо объектов и служащее для передачи определенного содержания в основном тексте издания. Применяется тогда, когда необходимо с наибольшей наглядностью и научной точностью выразить содержание изображаемого явления или факта со всеми его особенностями.

Чертеж - условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования. Другими словами, это графическое изображение на плоскости геометрических образов (точек, линий, поверхностей, тел) и их совокупностей, выполненное линиями, штрихами. На чертежах изображаются изделия (машины, приборы, аппараты и т.д.), их детали, сооружения. Чертежи выполняются на основании математического расчета с помощью чертежных и измерительных инструментов.

Чертежи, выполненные в перспективе или аксонометрии, принято считать техническими рисунками. С их помощью можно показать любой технический предмет, без лишних деталей, выявив скрытую за внешней оболочкой сущность, показать механизм или его деталь в разрезе, под определенным углов, в увеличенном или уменьшенном виде или изобразить изучаемое устройство в нескольких положениях.

Схема - условное графическое изображение какого-либо объекта (явления, процесса), в общих чертах передающее суть его характера и структуры. Схема - линейное изображение, от чертежа отличается тем, что не передает масштабных отношений предмета и не ставит целью изобразить сам предмет. Однако под каждым условным знаком схемы подразумевается тот или иной предмет. Схема выполняет две задачи:

1. Передать скрытую взаимосвязь частей или сущность явлений, предметов;
2. Организовать отдельные элементы изображения в законченную графическую композицию, которая хорошо передавала бы сущность изображаемого явления.

Схемы можно разделить на две группы:

1) схемы творческого характера - структурные, или классификационные (систем, положений, состояний); схемы развития или движения;

2) технические схемы - кинематические, электротехнические, радиотехнические, оптические, вакуумные.

Карта - картографическое произведение, которое используется для передачи определенной информации, содержащейся в издании. Основными элементами карты как иллюстрации являются: географическая основа (береговая

линия, политические и административные границы и центры, населенные пункты и пути сообщения) и тематическая (специальная) нагрузка.

План - чертеж, изображающий в условных знаках (масштабе) на плоскости горизонтальную или вертикальную проекции какого-либо предмета и его размеры.

График - чертеж, наглядно изображающий количественное соотношение и развитие взаимосвязанных процессов или явлений в виде кривой, прямой, ломаной линии, построенной в той или иной системе координат. Как форма подачи информации график очень близок к таблице с двумя взаимосвязанными параметрами, поэтому его можно представить в виде таблицы, где оси абсцисс и ординат станут показателями головки и боковика, а вместо кривой в прографке будут стоять цифровые данные. График используют тогда, когда нужно визуально показать динамику процесса или плавное, непрерывное изменение каких-либо величин. Таблица же может содержать только дискретные величины. Выбор зависит не только от характера самой информации, но и от типологических характеристик того издания, для которого эта информация предназначена.

Диаграмма - условное графическое изображение числовых величин или их соотношений, выполненное с помощью линий, плоскостей, геометрических фигур, рисунков и т.д.

Классифицировать иллюстрации можно и по другим основаниям.

По значению и связи с текстом иллюстрации могут: являться предметом изучения (исключив иллюстрации мы сделаем ненужным текст), например - атлас анатомии; сопровождать текст (без иллюстрации усвоить авторскую мысль затруднительно); расширять информацию.

По способу подготовки иллюстрации могут быть:

1) оригинальными (специально созданными для данного издания);

2) заимствованными (взятыми из других изданий);

3) документальными (исторически значимыми изображениями, воспроизводимыми, как исторический документ, без переработки). Такие иллюстрации чаще всего используются в научных, научно-популярных изданиях, особенно в изданиях по истории.

По графическим средствам изображения иллюстрации могут быть:

- штриховыми (состоящими из линий, штрихов, точек, пятен одного тона);
- полутоновыми (с различными тоновыми переходами от света к тени). По цвету изобразительных элементов иллюстрации делятся:

- на черно-белые;

- цветные.

Различаются иллюстрации и по способам расположения на полосе. Самый распространенный вид верстки текста с иллюстрациями - открытая верстка, при которой иллюстрация граничит с верхним или нижним краем полосы. При этом иллюстрация выглядит несколько обособленной от текста и более заметна. Глухая верстка (иллюстрация окружена текстом со всех сторон) и закрытая (иллюстрация ограничена текстом сверху и снизу или с трех сторон) встречаются сравнительно редко

- в некоторых переводных изданиях и энциклопедиях с набором текста в три колонки.

Функции иллюстраций в изданиях

Помимо своей основной функции - пояснения - изобразительный материал выполняет и другие функции. Изображение может не только пояснять текст, но и дополнять и расширять его; оно активно включено в коммуникативный процесс, осуществляемый книгой, поэтому информационную функцию иллюстраций следует признать одной из важнейших.

Важное свойство иллюстраций - эмоциональное воздействие на читателя. Обращаясь к конкретному изданию, мы подвергаемся такому воздействию и со стороны произведения, и со стороны печатной формы, значимой частью которой являются иллюстрации. Еще одна неотъемлемая функция иллюстраций - эстетическая, так как изображение проявляет себя в издании и как самостоятельная художественная форма, и как полноправный элемент ансамбля периодического издания.

Особенность иллюстрации заключается еще и в том, что ее функции тесно переплетены: одна вытекает из другой, одна обусловливает другую. Понять особенности работы редактора над изобразительным материалом издания невозможно без детального рассмотрения каждой функции.

Выделяют три основные функции иллюстраций в изданиях:

- информационную,

- эмоционально-психологическую;

- эстетическую.

Информационная функция. Текст и иллюстрация являются формами подачи информации. В различных изданиях ли полосах изданий эти элементы предстают в разных контекстах, постоянно соревнуются между собой в качестве интерпретации преподносимых сведений. В одних случаях побеждает текст, в других - иллюстрация. Редактор любого издания решает, чему отдать предпочтение. При этом учитываются тип издания, характер и задачи издания,

читательский адрес. Информация гуманитарного (литературоведческого, философского и т.п.) профиля лучше воспринимается в виде текста, хотя и художественно-образные, и научно-познавательные иллюстрации в некоторых случаях могут служить формой ее подачи или дополнять ее. Изображения в справочных изданиях гуманитарного характера образуют дополнительный уровень информации, который визуализирует сведения, заключенные в тексте. Иногда этот зрительный ряд бывает факультативным элементом, но в большинстве случаев он оправдан целевым назначением и читательским адресом издания. Визуализация ключевых моментов повествования дает читателю дополнительную информацию, активизирует его духовную, ментальную деятельность.

Информационный эффект любой иллюстрации будет зависеть от того, насколько полно, точно и быстро читатель сможет воспринять информацию. Оценивая изобразительный материал, редактор должен определить, насколько он понятен, удобен для прочтения. Малейшие затруднения при его восприятии приводят к затрате дополнительного времени читателя. Любые неточности снижают эффективность издания, ставят под сомнение возможность быстро и в достаточном объеме отыскать необходимую информацию. Например, при подготовке справочного издания по техническим или естественным наукам редактор делит информационное пространство будущего издания на две части, одну из которых отдает тексту, а другую - иллюстрациям. Соотношение этих частей бывает весьма неожиданным. Иллюстрации могут соперничать с текстом по занимаемой площади. Часто зрительный ряд в изданиях такого характера имеет равное и даже превосходящее текст информационное значение.

Роль визуальной информации нельзя недооценивать. Во многих случаях пространное объяснение удается удачно заменить хорошей, понятной иллюстрацией, сэкономив тем самым и время, необходимое для усвоения материала, и место в издании. Восприятие внетекстовой информации подчинено определенным законам, которые должен знать и учитывать дизайнер при составлении иллюстративного ряда издания. Отмечено, что по сравнению с чертежами, схемами рисунок по скорости и точности восприятия информации менее эффективен. Недостаточная скорость и точность восприятия информации, выраженной рисунком, отчасти компенсируется большей его выразительностью. Психологически наилучшим по восприятию следует считать не изометрическое, а перспективное изображение предмета, так как оно характеризует не только положение предмета в пространстве, но и его глубину. Изучая рисунок, читатель невольно отвлекается на мелкие детали, которые не всегда важны.

Схема же представляет собой сплав всего самого существенного, принципиального в изучаемом объекте. Создавая схему, опытный художник может сразу задать направление движению взгляда, сфокусировать внимание читателя на нужном фрагменте. Любая информация будет восприниматься лучше, если в ее описании или изображении отсутствуют лишние детали. Информационная насыщенность, осмысленность каждой детали - залог успеха любой иллюстрации.

Работа с графиком также связана с отбором необходимой информации. Задача дизайнера - суметь отобрать и оформить то нужное, что будет искать читатель в графике. Опытным путем удалось определить несколько особенностей, связанных с восприятием графика.

1. Если главная цель графика в печатном издании - показать общий характер какого-либо процесса, характер изменения функциональной зависимости в общих чертах, целесообразно давать его без координатной сетки.

2. График с координатной сеткой предпочтителен в тех случаях, когда предполагается считывание с него конкретных значений функции по известному аргументу, а также считывание промежуточных значений со шкал.

3. Арифметический масштаб шкал графика во всех случаях предпочтительнее логарифмического.

4. Число параметрических линий на графике при всех прочих равных условиях следует выбирать минимально возможным, так как с их увеличением возрастает время считывания показаний графика и увеличивается количество ошибочных считываний.

Существует несколько закономерностей в восприятии шкал графика. Так, целые числа считываются быстрее дробных, поэтому желательно, чтобы график был оцифрован целыми числами. Шкалы читаются легче, если числа на них увеличиваются слева направо или снизу-вверх. Необходимо стремиться помещать меньшее количество отметок на шкалах, поскольку большая их часть при чтении не будет использована вообще.

Выявлены также общие закономерности в восприятии знаковых и буквенных обозначений на всех видах иллюстраций. В восприятии как текстовых, так и графических форм информации большую роль играют контур, размер и цвет условных знаков. Доказано, что условные знаки, контур которых образован прямыми линиями, распознаются наиболее быстро и точно. Следовательно, знаки с «острым» начертанием более предпочтительны для издания. Цифры и буквы, в графическом начертании которых использованы кривые линии (6-8-9; Б-В-Д и др.), будут вызывать затруднения при

распознавании и считывании. Размер знака тоже влияет на скорость восприятия - знаки более крупного начертания воспринимаются быстрее и с меньшим числом ошибок.

Немаловажное значение для скорости восприятия показаний графиков, номограмм и т.д. имеют число буквенно-цифровых обозначений, тип их начертания, геометрическое расположение, освещенность и другие условия. Плотность расположения материала на рисунке также важна. Весьма затруднено восприятие иллюстраций, перегруженных словесными надписями, цифровыми и буквенными обозначениями.

В издательской практике часто пренебрегают информационными свойствами цвета. Как правило, введение второй краски позволяет расширить множество оформительских решений, устранить проблемы, связанные с отысканием и опознанием необходимого материала. Цвет может выполнять важнейшую сигнальную функцию.

Эмоционально-психологическая функция. На эмоциональный настрой читателя оказывают влияние качество бумаги, гарнитура шрифта и другие формальные характеристики издания. Выбирая издание, мы невольно оцениваем его визуальный ряд. Иногда хорошее издание не найдет дороги к широкому кругу читателей из-за неинтересных иллюстраций. Излишняя строгость оформления, отсутствие иллюстраций затрудняют восприятие издания читателем. Поэтому следующую функцию иллюстраций можно назвать психологической, или функцией облегчения восприятия информации.

Есть несколько способов, которые могут упростить восприятие информации в периодическом издании. Иногда достаточно заменить громоздкий текстовой материал емким рисунком, чтобы сделать информацию понятной и доступной. Принимая во внимание законы психологии, можно эффективно чередовать текстовой и изобразительный материал, тем самым направляя внимание читателя в нужное русло. Не секрет, что иллюстрация, следующая за текстом, может подтверждать изложенную информацию, расширять и дополнять ее, а может и опровергать. Располагая материал соответствующим образом, редактор способен усилить действие, производимое текстом и иллюстрацией.

Установлено, что изобразительный материал, занимающий правую сторону разворота издания, сразу завладевает вниманием читателя, а текст, расположенный на левой стороне, воспринимается уже вслед за иллюстрацией, и наоборот. Известно также, что «один элемент, будучи единственным в плоскости, замыкает на себя все внимание зрителя. И «содержание» подобной композиции - уравновешенной, неуравновешенной, статической, динамической,

симметричной и т.д. - определяется более местом элемента, т.е. зрительным центром, чем его размерами и характером». Удаляя или приближая материал к зрительному центру полосы, мы на доли секунды отдаляем или приближаем момент его восприятия читателем, подчеркивая тем самым его второстепенность или важность.

Есть категории читателей, для которых необходимы динамичный характер подачи информации, смена композиций, некая подвижность в исполнении каждого элемента издания, что обусловлено особенностями их восприятия. Это - дети. Они живут в мире игры, распространяют этот мир на все окружающие предметы, ищут его и в печатных изданиях. Дизайнер должен учитывать требования маленького читателя и вести его по книге, как по увлекательной игре.

Популярное издание отличается от научного своей композицией. Помимо популяризации знаний задача такого издания - раскрыть перед читателем новые грани мира, настроить его на дальнейшее углубление своих знаний. Эти задачи достижимы не только при помощи хорошего текста, но и при содействии особым образом подобранных и расположенных иллюстраций. Дизайнер выступает здесь как организатор, способный создать такую структуру, такой ритм книги, который увлек бы читателя, заставил его заинтересоваться предлагаемой информацией.

Иллюстрации являются одним из факторов, обеспечивающих целостность композиции. От их количества, качества, размера, единства техники исполнения зависит звучание всего ансамбля издания. Соразмерность и созвучность всех частей издания будут определять его эстетическую ценность в целом.

Эстетическая функция. Изобразительный материал в периодическом издании имеет двойную эстетическую нагрузку. С одной стороны, иллюстрация сама является предметом искусства и результатом художественного творчества. (В процессе иллюстрирования дизайнер создает оригинальные произведения искусства.) С другой стороны, она - один из элементов издания, которые, наслаиваясь друг на друга, взаимодействуя друг с другом, образуют единый ансамбль издания, формируют его эстетический образ, определенным образом воздействуют на читателя.

Иллюстрация в периодических изданиях отличается от других графических и живописных изображений тем, что создается для текста, на основе текста и наиболее полно раскрывается только в контексте текста. Ее отличие заключается и в особой временной спрессованности сюжетов.

Иллюстрация часто показывает очень непродолжительное во времени действие, которое важно для раскрытия конфликта литературно текста.

Достоинства иллюстраций полнее раскрываются в контексте всего издания, где они являются важным элементом композиции. Мало привязать иллюстрацию к тексту, мало подобрать для нее самый актуальный сюжет - надо удачно скомпоновать текстовой и изобразительный материал на полосе, на развороте, во всем издании. Композиционный строй издания определяет его эстетические достоинства и значимость как явления искусства иллюстрации. Композиционный строй издания способствует полнейшему воплощению замыслов автора и редактора, служит инструментом выражения идейной направленности издания.

В справочных изданиях, например, эстетическая функция иллюстраций выражена не столь ярко. Здесь все элементы издания подчинены одной задаче - способствовать быстрому наведению справки. Поэтому требование достоверности и научности является основным по отношению к иллюстрациям, большая часть которых

- научно-познавательные. Эстетика подобных иллюстраций заключается в правильном выборе масштабов изображений, ракурсов, разрезов, в гармоничных цветовых и графических решениях, удачно подобранной технике исполнения.

В популярных изданиях, рассчитанных на массового читателя, помимо основных требований (точность, доступность, высокая информативность), к иллюстрациям предъявляются требования красоты, гармонии всего изобразительного материала. Эстетический уровень издания прикладного характера определяется по эмоциональному состоянию его читателей, тому, насколько охотно они пользуются изданием. При равных информационных достоинствах предпочтение всегда отдается более красочному изданию.

Издания, адресованные научным работникам, особо тяготеют к строгости оформления и иллюстрирования материала. Достоинства иллюстраций научного издания заключаются в единстве и точности, даже аскетичности цветовых и графических решений. А вот при оформлении научно-популярных, детских изданий следует избегать стереотипного подхода к иллюстрированию. В них можно показать все возможности иллюстрации, изобразив объект колоритно, необычно.

Эстетика изданий практического назначения складывается из нетрадиционных элементов. Она формируется из множества показателей, среди которых - функциональная насыщенность текстовых и нетекстовых элементов, рациональная композиция наборной полосы, максимальное использование всех

возможностей линии и цвета, а также выбор оптимального способа печати. Иллюстрации здесь должны быть
«живыми», рабочими, информативно насыщенными.

Строгость и академичность внешнего и внутреннего оформления нельзя признать единственно возможным решением данного вопроса. Печать в две краски, например, позволит снять проблему выделений в тексте и на рисунках. Функция цвета в тоновых и штриховых иллюстрациях различна по существу. В тоновых иллюстрациях цвет в основном сообщает читателю об истинной окраске изображаемых объектов, в штриховых преобладают выделение при помощи цвета тех или иных элементов рисунка, разделение сложного переплетения линий на своеобразные цветовые слои, которые могут восприниматься в отдельности, простое разграничение соприкасающихся плоскостей.

Применение цвета в изданиях по естественным и техническим наукам имеет положительный эстетический и информационный эффект. Цвет не только увеличивает наглядность чертежей, но и улучшает их читаемость, позволяет обогатить содержание при том же формате.

Не в каждом из изданий иллюстрации проявляют себя всесторонне. В одном из них наиболее важным становится значение иллюстраций как дополнительного источника информации; в другом - иллюстрации помогают усвоить содержание сообщения, правильно направить внимание читателя; в третьем - на первый план выступает сам состав изобразительного материала, его эстетические достоинства. Проявляя себя неодинаково, иллюстрации никогда не бывают функционально односторонними, в той или иной мере в издании обязательно присутствует весь спектр их функциональности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Специальный рисунок»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Очная форма обучения
Курс 3
Семестр 5,6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2,0
Форма аттестации Зачет: 5 сем Экзамен: 6 сем	36	1,0
Всего	180	5,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Специальный рисунок» является:

а) ознакомление и овладение законами спец. рисунка, как основой профессиональной подготовки художника-дизайнера;

б) формирование дизайнерского мышления;

в) воспитание эстетического вкуса;

г) умение создавать высокохудожественные и гармоничные произведения;

д) накопление профессиональных знаний средством реалистического изображения.

Задачи освоения дисциплины

Задачи освоения дисциплины «Специальный рисунок» включают:

- *Развитие объемно-пространственного и конструктивного мышления.* Формирование умения достоверно отображать трехмерные объекты на плоскости, понимать их внутреннюю структуру и пластику.
- *Освоение техник и материалов профессиональной графики.* Изучение свойств различных графических материалов (карандаш, уголь, тушь, линеры) и методов их применения для решения конкретных проектных задач.
- *Обучение средствам графического выражения идей.* Научить студентов не просто срисовывать объекты, а «подавать» — убедительно и грамотно презентовать свои дизайнерские замыслы, концепции и проекты.
- *Изучение специфических канонов и элементов (в зависимости от профиля).* Например, для иконописного направления — изучение древнерусского канона и технологий написания икон; для транспортного или архитектурного дизайна — освоение построения врезок, связок и сложных геометрических композиций по представлению.
- *Формирование навыков светотеневого и линейно-конструктивного моделирования.* Умение работать с тоном, перспективой и пропорциями для создания высокохудожественных и технически грамотных изображений.
- *Подготовка к проектной деятельности.* Привитие навыков быстрого эскиза (фор-эскиза), создания чистовых графических визуализаций и

макетирования, необходимых для дальнейшей работы над курсовыми и дипломными проектами.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Специальный рисунок» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Специальный рисунок» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Технический рисунок»;

б) «Академический рисунок»;

в) «Академическая живопись»;

г) «Цветоведение и колористика».

Дисциплина «Специальный рисунок» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование в графическом дизайне»;

б) «Технологии мультимедиа».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Специальный рисунок» могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.1 Знает законы композиции, методы макетирования, моделирования и обработки иллюстраций, основные приемы работы в различных техниках современной проектной графики.

ПК-1.2 Умеет визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с

возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн-проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-1.3 Владеет всеми современными профессиональными средствами графического языка.

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

а) теорию света и цвета; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты;

б) пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы;

в) основы начертательной геометрии и теории теней; основы построения геометрических предметов;

г) основы перспективы;

Уметь:

а) изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции;

б) создавать композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник;

Владеть:

а) методами академического рисунка; основами академической скульптуры; приемами выполнения работ в материале.

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Специальный рисунок»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Графическое решение натюрморта.	5	-	9	7	Мини-опрос в ходе лекции
2	Графическое решение портрета.	5	-	9	7	доклад, опрос, тест
3	Графическое решение фигуры.	5	-	9	7	доклад, опрос, тест
4	Графическое решение интерьера.	5	-	9	7	**Зачет 5 сем**
5	Графическое решение архитектуры.	6	-	9	3	доклад, опрос, тест
6	Графическое решение многофигурной композиции.	6	-	9	3	доклад, опрос, тест
7.	Графическое решение городской среды.	6	-	18	2	доклад, опрос, тест
ИТОГО			**-**	**72**	**36**	**Экзамен 6 сем**

5. Содержание лекционных занятий

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретического материала дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара, практического занятия	Формируемые компетенции
1	Графическое решение натюрморта.	2	Копии натюрмортов с работ современных мастеров в линейной технике (тушь, перо)	ПК-1, ПК-5
2		3	Линейный рисунок натюрморта с натуры (тушь, перо)	ПК-1, ПК-5
3		2	Копии натюрмортов с работ современных мастеров в смешанной технике (тушь, перо)	ПК-1, ПК-5
4		3	Рисунок натюрморта с натуры в смешанной технике (тушь, перо)	ПК-1, ПК-5
5	Графическое решение портрета.	9	Портрет в штриховой технике (гелиевая ручка, фломастер)	ПК-1, ПК-5
6	Графическое решение фигуры.	9	Силуэтное решение фигуры человека на светлом и темном фоне (гелиевая ручка, фломастер)	ПК-1, ПК-5
7	Графическое решение интерьера.	4	Натюрморт в интерьере, в технике: точка, линия, пятно.	ПК-1, ПК-5
8		4	Интерьер в смешанной технике.	ПК-1, ПК-5
	Итого 5 сем	**36**		**зачет**
9	Графическое решение архитектуры.	9	Стилизованное решение архитектурного ансамбля.	ПК-1, ПК-5
10	Графическое решение многофигурной композиции.	9	Стилизованное решение многофигурной композиции в интерьере.	ПК-1, ПК-5
11	Графическое решение городской среды.	18	Визуальное решение городской среды с элементами рекламы.	ПК-1, ПК-5
	Итого 6 сем	**72**		**экзамен**

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Выполнение многофигурных набросков.	18	Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-1, ПК-5
2	Копии с работ современных художников (различные техники)	18	Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-1, ПК-5
3	Творческая композиция на свободную тему	36	Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-1, ПК-5
	Итого	**72**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Специальный рисунок» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа	4	26	36
Контрольные задания	1	25	28
Итого за 5 семестр (зачет)		**51**	**100**
Практическая работа	3	15	22
Контрольные задания	1	12	20
Экзамен		24	40
Итого за 6 семестр		**51**	**100**

9.Информационно-методическое обеспечение дисциплины
9.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Специальный рисунок» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1.Могилевцев В.А. Основы рисунка : учебное пособие. - СПб. : 4арт, 2012. - 72 с. : ил.

2. Лукина, И.К. Рисунок и живопись : учебное пособие / И.К. Лукина, Е.Л. Кузьменко. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. - 76 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142465 (06.08.2019).

3. Тютюнова Ю.М. Пленэр: наброски, зарисовки, этюды : учеб. пособие для вузов. - М. : Академический проект, 2012. - 175 с. : ил. - (Gaudeamus)

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Могилевцев В.А.Наброски. Учебный рисунок : учебное пособие. - СПб. : 4арт, 2013. - 168 с. : ил.

2. Шиков, М.Г. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие / М.Г. Шиков, Л.Ю. Дубовская. — 2-е изд., стер. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 167 с. — ISBN 978-985-06-2504-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/65306

3. Баммес, Г. Образ человека. Учебное пособие и практическое руководство по пластической анатомии для художников/ Г.Баммес.- СПб.: Дитон, 2011. -508с.,ил

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Специальный рисунок» предусмотрено использование электронных источников информации:Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п	Наименование	Доступность для обучающихся
	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА
	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

1. (Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

1. Методические указания и материалы.
2. Оборудование для мастерской (столы, стулья, лампы).
3. Дискеты с носителем учебной программы и раздаточным материалом.
4. Учебные пособия, учебно-методический комплекс.
5. Меловая или маркерная доска..

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.), программы сканирования и обработки изображений, векторной графики, проектирования наборных шрифтов.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика проведения учебной работы над заданиями должна предусматривать следующие основные этапы:

1. Объяснение теоретического материала по теме задания, выяснение роли, места и значения данной темы для формирования способностей, навыков и умений для профессионального творчества будущих дизайнеров.

2. Постановка методической цели, формулировка конкретной учебной задачи и содержания предстоящей работы, а также определение условий, требований, ограничений и критериев оценки конечного результата.

3. Коллективное или индивидуальное проведение анализа наиболее существенных вопросов, связанных с содержанием прорабатываемой темы, и определение направлений, методов и средств решения поставленных задач.

4. Эскизная проработка предлагаемого решения, его обсуждение и утверждение педагогом.

5. Окончательная доработка и чистовое исполнение.

6. Просмотр выполненных работ, их обсуждение и обоснование выставленной оценки.

Кроме того, нужно не забывать, что работа над заданиями по «Спецрисунку» не является самоцелью, ограниченной лишь рамками художественного развития студентов. Помимо решения сугубо художественных задач, они должны приобретать практический опыт, непосредственно связанный с проектным подходом к творческому решению проблем дизайна. Поэтому педагогу следует всячески стимулировать развитие у студентов основных навыков профессиональной работы.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5f241b7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Шрифт»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 1,2
Семестр 1,2,3,4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	144	4,0
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	117	3,25
Форма аттестации Зачет с оценкой.: 1,2,3 сем Экзамен: 4 сем	63	1,75
Всего	324	9,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Целями освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Шрифт» являются:

а) формирование знаний о законах построения шрифта, истории, эстетики шрифта;

б) обучение технологии полиграфии и типографики в процессе формирования печатных изданий и различных средств визуальной коммуникации;

в) обучение способам применения полученных теоретических знаний на практике, приобретения для своего творчества технических новинок в оформлении графической продукции, предлагаемых современной техникой;

г) раскрытие сущности процессов, происходящих при использовании компьютерных технологий для создания конечного продукта.

Задачами освоения дисциплины «Шрифт» являются:

- *Изучение истории, морфологии и эстетики шрифта* для ознакомления с эволюцией письменности, историко-морфологической классификацией шрифтовых форм (от древнерусского письма до современных гарнитур) и основными типами существующих шрифтов
- *Овладение практическими навыками работы со шрифтом* для формирования умений самостоятельно изображать различные виды шрифтов, включая каллиграфию, наборный и рисованный шрифт, а также освоение навыков каллиграфии и методов конструирования шрифтовых знаков.
- *Освоение принципов построения и композиции* для изучения законов конструктивного построения шрифта на модульной сетке, с помощью геометрических фигур, а также принципов создания образных шрифтовых композиций, надписей, знаков и логотипов.
- *Формирование навыков применения шрифта как инструмента дизайна* для получения навыков использования шрифта как равноправного элемента графической композиции для решения образных задач на плоскости и в объеме, а также понимание специфики применения различных видов шрифтов в зависимости от вида издания и технологии воспроизведения.
- *Изучение технических средств и материалов* для ознакомления с инструментами, материалами и программным обеспечением, необходимыми для исполнения и проектирования различных шрифтовых форм.

- *Развитие аналитических способностей* для формирования умения анализировать выразительные возможности различных видов шрифтовой графики и применять стилистическое разнообразие шрифтов в комплексных дизайн-проектах.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Шрифт» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Шрифт» является предшествующей и необходима для усвоения последующих дисциплин:

а) «История графического дизайна»; б) «Технологии полиграфии»;
в) «Техники журнальной графики»; г) «Специальный рисунок»;
д) «История айдентики».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Шрифт» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной и преддипломной практик, выполнении выпускных квалификационных работ и необходимы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале.

ПК-4.1 Знает методику проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, техники проектной графики, типографику, шрифтовую культуру.

ПК-4.2 Умеет преобразовывать концептуальную идею в графический вид, предлагать новые стилевые решения, учитывать при проектировании объектов

графического дизайна серийного развития иллюстративного ряда в системе идентификации и айдентике.

ПК-4.3 Владеет способностью разрабатывать дизайн-проекты графических объектов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений, использовать полученные знания как в эскизных предложениях, так и в проектировании разнообразных комплексных дизайн-проектах со сложно-структурной вёрсткой.

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

а) знать основные факторы, влияющие на эволюцию шрифта.

б) терминологию и профессиональные нормы в проектировании шрифта, шрифтовой композиции, основы промышленной графики;

в) основные этапы развития типографики;

г) свойства материалов и технологические возможности исполнения;

д) знать особенности шрифтов, создаваемых для различных типов изданий.

2) ***Уметь:***

а) выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования шрифта;

б) использовать методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта;

в) выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;

г) применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.

3) ***Владеть:***

а) шрифтовой композицией в контексте культуры;

б) теоретическими основами композиции; классическими и зобразительными и техническими приемами;

в) творческим подходом к шрифтовой композиции как средствам создания художественного образа;

г) чувством стиля шрифта и визуального образа;

д) целесообразным использованием техникой рукописной шрифтовой графики;

е) техникой качественного исполнения работ с учётом временных параметров и назначения творческого замысла;

ж) активной творческой позицией в достижении профессиональных результатов.

4. ***Структура и содержание дисциплины «Шрифт»*** Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Информационные и другие образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса	Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекция	Практические работы	СРС		
1	Шрифтовая пропедевтика. Прописные знаки	1	-	36	36	Работы студентов предыдущих лет, наглядный зрительный ряд, мультимедийные технологии	Творческое задание, тест, реферат
2	Классическая каллиграфия. Рукописные шрифты Рима, Средневековья и Возрождения.	2	-	36	54	Работы студентов предыдущих лет, наглядный зрительный ряд, мультимедийные технологии.	Творческое задание, тест, реферат
3	Изучение различных исторических стилей наборных шрифтов	3	-	36	18	Работы студентов предыдущих лет, наглядный зрительный ряд, мультимедийные технологии.	Творческое задание, тест, реферат
4	Развитие шрифтовой гарнитуры по начертаниям. Проектирование собственного шрифта.	4	-	36	9	Работы студентов предыдущих лет, наглядный зрительный ряд, мультимедийные технологии.	Творческое задание, тест, реферат
	Итого сем.			**144**	**117**		
Форма аттестации							**Экзамен**

5. ***Содержание лекционных занятий*** по дисциплине «Шрифт» не предусмотрено учебным планом.

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Шрифтовая пропедевтика. Прописные знаки	12	Шрифтовая пропедевтика. Основы каллиграфии (изучение пропорций, динамики и геометрической основы прописных знаков алфавита). Латинская и кириллическая надпись прописными знаками, ритм, межбуквенные расстояния. Шрифтовая форма и контрформа, распознавание конструкции знаков алфавита.	ПК-4, ПК-5
2		12		
3		12		
4	Классическая каллиграфия.	2	Классическая каллиграфия, Римский	ПК-4, ПК-5
5	Рукописные шрифты Рима, Средневековьяи Возрождения.	5	Гуманистический минускул, как основа прямого начертания современных печатных шрифтов (письмо прописными	ПК-4, ПК-5
6		5	Гуманистический курсив, как основа курсивного начертания современных печатных шрифтов (письмо прописными и строчными знаками латинской и	
7		6	Средневековые европейские почерки. Унциал (переходный почерк от минускула к маюскулу, от капитальных прописных форм к строчным знакам).	
8		6	Средневековые готические почерки (текстура, ротунда – круглого-швабахер – курсивноготическое письмо).	
9		6	Средневековые славянские Полуустав (стал основой книжного печатного шрифта славянских середины 16 века).	
10		6	Разработка собственного почерка (экспериментальные приёмы письма).	
11	Изучение различных исторических стилей наборны шрифтов.	6	Антиква старого стиля антиква).	ПК-4, ПК-5
12		6	Переходная антиква XVIII века.	
13		6	Антиква нового стиля	

			(Классицистическая антиква)	
14		9	Старые и Новые гротески (по равноширинности и статичности	
			близкие к антикве нового стиля).	
15		9	Брусковые шрифты (тип Кларендон).	
16	Развитие шрифтовой гарнитуры по начертаниям. Проектирование собственного шрифта	18	Проект развития шрифтовой гарнитуры (по пропорциям и насыщенности).	ПК-4, ПК-5
17		18	Основы проектирования наборного шрифта (акцидентный шрифт с характерной идеей модульного или иного характера).	
	Итого	**144**		

7. Самостоятельная работа бакалавра для очной формы обучения

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Шрифтовая пропедевтика. Прописные знаки	36	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-4, ПК-5
2	Классическая каллиграфия. Рукописные шрифты Рима, Средневековьяи Возрождения.	54	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-4, ПК-5
3	Изучение различных исторических стилей наборных шрифтов	18	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-4, ПК-5
4	Развитие шрифтовой гарнитуры по начертаниям. Проектирование собственного шрифта.	9	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-4, ПК-5
	Итого	**117**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Шрифт» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

Структура учебных знаний очной формы обучения: 144 часа практических занятий, 117 часов самостоятельной работы, экзамен. Текущий контроль осуществляется по результатам практических работ, докладов, контрольных заданий, опросов.

Оценочные средства	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Темы докладов на семинарах	15	30
Контрольные вопросы	21	40
Темы графических упражнений	15	30
Итого 1 семестр (зачет с оценкой):	**51**	**100**
Темы докладов на семинарах	15	30
Контрольные вопросы	21	40
Темы графических упражнений	15	30
Итого 2 семестр (зачет с оценкой):	**51**	**100**
Темы докладов на семинарах	15	30
Контрольные вопросы	21	40
Темы графических упражнений	15	30
Итого 3 семестр (зачет с оценкой):	**51**	**100**
Темы докладов на семинарах	15	30
Темы графических упражнений	12	30
Экзамен	24	40
Итого 4 семестр:	**51**	**100**

9.Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины ««Шрифт» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст

: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/105259 (дата обращения: 06.08.2019)

2. Дрозд, А.Н. Декоративная графика : учебное пособие / А.Н. Дрозд. — Кемерово : КемГИК, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-8154-0305-5. — Текст : электронный

// Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/79424 (дата обращения: 06.08.2019).

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Королькова А., Живая типографика. 2-е издание, Москва, IndexMarket, 2010.

2. Л.М.Буткевич. История орнамента. Учебное пособие длявузов.М.:Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 2005.

3. Самара Т. Типографика цвета : Практикум. Как выбрать шрифт / Пер. с англ. С. Гилим ; Науч. ред. В. Крылова. - М. : Рип-Холдинг, 2006. - 255 с. : ил., цв. ил.

4. Писаревский Д.А. Шрифты и их построение [Текст. Изоматериал] / под ред. И.А.Фомина. - М. : Архитектура-С, 2014. - 168 с. : ил.

5. Декоративные шрифты : для худож.-оформ. работ / Сост. Г.Ф.Кликушин. - М. : Архитектура-С, 2016. - 288 с. : ил.

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Шрифт» предусмотрено использование электронных источников информации. Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1.	Adobe CS6 Design And Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПАим. С.Г. Строганова
2.	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3.	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4.	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5.	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

1. (Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.): напр. Keynote, Windows Media Player, Microsoft Office PowerPoint Viewer, Adobe Acrobat Reader и др.

Программы сканирования и обработки изображений, векторной графики, проектирования наборных шрифтов: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, FontLab.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Шрифт» для графических дизайнеров базируется на целостном системном подходе к решению курсовых заданий, используя традиционные и новаторские методы проектирования. Задание составляется с учетом целей и задач курса «Шрифт», основывается на требованиях и нормах, предъявляемым к типографическим проектам, с учетом новейших тенденций в теории и практике проектирования шрифта.

Итогом курса должно стать приобретение профессиональных навыков в проектной работе с применением шрифта в различной печатной и электронной продукции, системах коммуникации.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Методически знакомство студента со спецификой дисциплины «Шрифт», как проектной дисциплины начинается с базовых понятий «письма» и «шрифта», истории их применения, основ морфологии и эволюции латинского и кириллического шрифта.

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по специальности «Шрифт» являются занятия, где рассматриваются вопросы многообразия существующих шрифтовых форм и области их применения.

Совершенствование проектного и художественно-образного мышления студента достигается в процессе работы над различными заданиями теоретического и практического характера в области шрифта.

В процессе обучения важнейшую роль играет развитие навыков самостоятельной работы над заданием. У студента необходимо формировать ясное представление о методике изучения различных типов и видов шрифтов и приёмах работы, учитывающих влияние на форму инструмента, материала и применяемой технологии. Необходимо приучать студента к умению практически применять их при выполнении новых заданий. Всё это помогает самостоятельной работе над материалом.

Конечной целью дисциплины «Шрифт» является приобретение базовых знаний в области теории и практики шрифта и его различных способов применения, то есть типографики. Для графического дизайнера хорошее знание шрифта, - одно из профес-сиональных качеств, определяющих уровень его работы во многих областях проектной деятельности.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab70ca0d5f34d54b7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Тайп-дизайн»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 1,2
Семестр 1,2,3,4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	144	4,0
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	117	3,25
Форма аттестации Зачет с оценкой.: 1,2,3 сем Экзамен: 4 сем	63	1,75
Всего	324	9,0

Москва, 202 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Целями освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Тайп-дизайн» являются:

а) формирование знаний о законах построения шрифта, истории, эстетики шрифта;

б) обучение технологии полиграфии и типографики в процессе формирования печатных изданий и различных средств визуальной коммуникации;

в) обучение способам применения полученных теоретических знаний на практике, приобретения для своего творчества технических новинок в оформлении графической продукции, предлагаемых современной техникой;

г) раскрытие сущности процессов, происходящих при использовании компьютерных технологий для создания конечного продукта.

Задачами освоения дисциплины «Тайп-дизайн» являются:

- *Изучение истории, морфологии и эстетики шрифта* для ознакомления с эволюцией письменности, историко-морфологической классификацией шрифтовых форм (от древнерусского письма до современных гарнитур) и основными типами существующих шрифтов
- *Овладение практическими навыками работы со шрифтом* для формирования умений самостоятельно изображать различные виды шрифтов, включая каллиграфию, наборный и рисованный шрифт, а также освоение навыков каллиграфии и методов конструирования шрифтовых знаков.
- *Освоение принципов построения и композиции* для изучения законов конструктивного построения шрифта на модульной сетке, с помощью геометрических фигур, а также принципов создания образных шрифтовых композиций, надписей, знаков и логотипов.
- *Формирование навыков применения шрифта как инструмента дизайна* для получения навыков использования шрифта как равноправного элемента графической композиции для решения образных задач на плоскости и в объеме, а также понимание специфики применения различных видов шрифтов в зависимости от вида издания и технологии воспроизведения.
- *Изучение технических средств и материалов* для ознакомления с инструментами, материалами и программным обеспечением, необходимыми для исполнения и проектирования различных шрифтовых форм.

- *Развитие аналитических способностей* для формирования умения анализировать выразительные возможности различных видов шрифтовой графики и применять стилистическое разнообразие шрифтов в комплексных дизайн-проектах.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тайп-дизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Тайп-дизайн» является предшествующей и необходима для усвоения последующих дисциплин:

а) «История графического дизайна»; б) «Технологии полиграфии»;
в) «Техники журнальной графики»; г) «Специальный рисунок»;
д) «История айдентики».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Тайп-дизайн» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной и преддипломной практик, выполнении выпускных квалификационных работ и необходимы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале.

ПК-4.1 Знает методику проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, техники проектной графики, типографику, шрифтовую культуру.

ПК-4.2 Умеет преобразовывать концептуальную идею в графический вид, предлагать новые стилевые решения, учитывать при проектировании объектов

графического дизайна серийного развития иллюстративного ряда в системе идентификации и айдентике.

ПК-4.3 Владеет способностью разрабатывать дизайн-проекты графических объектов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений, использовать полученные знания как в эскизных предложениях, так и в проектировании разнообразных комплексных дизайн-проектах со сложно-структурной вёрсткой.

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

а) знать основные факторы, влияющие на эволюцию шрифта.

б) терминологию и профессиональные нормы в проектировании шрифта, шрифтовой композиции, основы промышленной графики;

в) основные этапы развития типографики;

г) свойства материалов и технологические возможности исполнения;

д) знать особенности шрифтов, создаваемых для различных типов изданий.

2) ***Уметь:***

а) выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования шрифта;

б) использовать методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта;

в) выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;

г) применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.

3) ***Владеть:***

а) шрифтовой композицией в контексте культуры;

б) теоретическими основами композиции; классическими и зобразительными и техническими приемами;

в) творческим подходом к шрифтовой композиции как средствам создания художественного образа;

г) чувством стиля шрифта и визуального образа;

д) целесообразным использованиемтехникой рукописной шрифтовой графики;

е) техникой качественного исполнения работ с учётом временных параметров и назначения творческого замысла;

ж) активной творческой позицией в достижении профессиональных результатов.

4. Структура и содержание дисциплины «Тайп-дизайн»

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Информационные и другие образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса	Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекция	Практические работы	СРС		
1	Шрифтовая пропедевтика. Прописные знаки	1	-	36	36	Работы студентов предыдущих лет, наглядный зрительный ряд, мультимедийные технологии	Творческое задание, тест, реферат
2	Классическая каллиграфия. Рукописные шрифты Рима, Средневековья и Возрождения.	2	-	36	54	Работы студентов предыдущих лет, наглядный зрительный ряд, мультимедийные технологии.	Творческое задание, тест, реферат
3	Изучение различных исторических стилей наборных шрифтов	3	-	36	18	Работы студентов предыдущих лет, наглядный зрительный ряд, мультимедийные технологии.	Творческое задание, тест, реферат
4	Развитие шрифтовой гарнитуры по начертаниям. Проектирование собственного шрифта.	4	-	36	9	Работы студентов предыдущих лет, наглядный зрительный ряд, мультимедийные технологии.	Творческое задание, тест, реферат
	Итого сем.			**144**	**117**		
Форма аттестации							**Экзамен**

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Тайп-дизайн» не предусмотрено учебным планом.

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Шрифтовая пропедевтика. Прописные знаки	12	Шрифтовая пропедевтика. Основы каллиграфии (изучение пропорций, динамики и геометрической основы прописных знаков алфавита). Латинская и кириллическая надпись прописными знаками, ритм, межбуквенные расстояния. Шрифтовая форма и контрформа, распознавание конструкции знаков алфавита.	ПК-4, ПК-5
2		12		
3		12		
4	Классическая каллиграфия.	2	Классическая каллиграфия, Римский	ПК-4, ПК-5
5	Рукописные шрифты Рима, Средневековьяи Возрождения.	5	Гуманистический минускул, как основа прямого начертания современных печатных шрифтов (письмо прописными	ПК-4, ПК-5
6		5	Гуманистический курсив, как основа курсивного начертания современных печатных шрифтов (письмо прописными и строчными знаками латинской и	
7		6	Средневековые европейские почерки. Унциал (переходный почерк от минускула к маюскулу, от капитальных прописных форм к строчным знакам).	
8		6	Средневековые готические почерки (текстура, ротунда – круглого-швабахер – курсивноготическое письмо).	
9		6	Средневековые славянские Полуустав (стал основой книжного печатного шрифта славянских середины 16 века).	
10		6	Разработка собственного почерка (экспериментальные приёмы письма).	
11	Изучение различных исторических Стилей наборных шрифтов.	6	Антиква старого стиля антиква).	ПК-4, ПК-5
12		6	Переходная антиква XVIII века.	
13		6	Антиква нового стиля	

			(Классицистическая антиква)	
14		9	Старые и Новые гротески (по равноширинности и статичности	
			близкие к антикве нового стиля).	
15		9	Брусковые шрифты (тип Кларендон).	
16	Развитие шрифтовой гарнитуры по начертаниям. Проектирование собственного шрифта	18	Проект развития шрифтовой гарнитуры (по пропорциям и насыщенности).	ПК-4, ПК-5
17		18	Основы проектирования наборного шрифта (акцидентный шрифт с характерной идеей модульного или иного характера).	
	Итого	**144**		

7. Самостоятельная работа бакалавра для очной формы обучения

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Шрифтовая пропедевтика. Прописные знаки	36	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-4, ПК-5
2	Классическая каллиграфия. Рукописные шрифты Рима, Средневековьяи Возрождения.	54	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-4, ПК-5
3	Изучение различных исторических стилей наборных шрифтов	18	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-4, ПК-5
4	Развитие шрифтовой гарнитуры по начертаниям. Проектирование собственного шрифта.	9	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-4, ПК-5
	Итого	**117**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Тайп-дизайн» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

Структура учебных знаний очной формы обучения: 144 часа практических занятий, 117 часов самостоятельной работы, экзамен. Текущий контроль осуществляется по результатам практических работ, докладов, контрольных заданий, опросов.

Оценочные средства	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Темы докладов на семинарах	15	30
Контрольные вопросы	21	40
Темы графических упражнений	15	30
Итого 1 семестр (зачет с оценкой):	**51**	**100**
Темы докладов на семинарах	15	30
Контрольные вопросы	21	40
Темы графических упражнений	15	30
Итого 2 семестр (зачет с оценкой):	**51**	**100**
Темы докладов на семинарах	15	30
Контрольные вопросы	21	40
Темы графических упражнений	15	30
Итого 3 семестр (зачет с оценкой):	**51**	**100**
Темы докладов на семинарах	15	30
Темы графических упражнений	12	30
Экзамен	24	40
Итого 4 семестр:	**51**	**100**

9.Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Тайп-дизайн» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/105259 (дата обращения: 06.08.2019).

2. Дрозд, А.Н. Декоративная графика : учебное пособие / А.Н. Дрозд. — Кемерово : КемГИК, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-8154-0305-5. — Текст : электронный //Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/79424 (дата обращения: 06.08.2019).

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Королькова А., Живая типографика. 2-е издание, Москва, IndexMarket, 2010.

2. Л.М.Буткевич. История орнамента. Учебное пособие длявузов.М.:Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 2005.

3. Самара Т. Типографика цвета : Практикум. Как выбрать шрифт / Пер. с англ. С. Гилим ; Науч. ред. В. Крылова. - М. : Рип-Холдинг, 2006. - 255 с. : ил., цв. ил.

4. Писаревский Д.А. Шрифты и их построение [Текст. Изоматериал] / под ред. И.А.Фомина. - М. : Архитектура-С, 2014. - 168 с. : ил.

5. Декоративные шрифты : для худож.-оформ. работ / Сост. Г.Ф.Кликушин. - М. : Архитектура-С, 2016. - 288 с. : ил.

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Тайп-дизайн» предусмотрено использование электронных источников информации. Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1.	Adobe CS6 Design And Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПАим. С.Г. Строганова
2.	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3.	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4.	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5.	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоя-тельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

1. (Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.): напр. Keynote, Windows Media Player, Microsoft Office PowerPoint Viewer, Adobe Acrobat Reader и др.

Программы сканирования и обработки изображений, векторной графики, проектирования наборных шрифтов: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, FontLab.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Тайп-дизайн» для графических дизайнеров базируется на целостном системном подходе к решению курсовых заданий, используя традиционные и новаторские методы проектирования. Задание составляется с учетом целей и задач курса «Тайп-дизайн», основывается на требованиях и нормах, предъявляемым к типографическим проектам, с учетом новейших тенденций в теории и практике проектирования шрифта.

Итогом курса должно стать приобретение профессиональных навыков в проектной работе с применением шрифта в различной печатной и электронной продукции, системах коммуникации.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Методически знакомство студента со спецификой дисциплины «Тайп-дизайн», как проектной дисциплины начинается с базовых понятий «письма» и «шрифта», истории их применения, основ морфологии и эволюции латинского и кириллического шрифта.

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по специальности «Тайп-дизайн» являются занятия, где рассматриваются вопросы многообразия существующих шрифтовых форм и области их применения.

Совершенствование проектного и художественно-образного мышления студента достигается в процессе работы над различными заданиями теоретического и практического характера в области шрифта.

В процессе обучения важнейшую роль играет развитие навыков самостоятельной работы над заданием. У студента необходимо формировать ясное представление о методике изучения различных типов и видов шрифтов и приёмах работы, учитывающих влияние на форму инструмента, материала и применяемой технологии. Необходимо приучать студента к умению практически применять их при выполнении новых заданий. Всё это помогает самостоятельной работе над материалом.

Конечной целью дисциплины «Тайп-дизайн» является приобретение базовых знаний в области теории и практики шрифта и его различных способов применения, то есть типографики. Для графического дизайнера хорошее знание шрифта, - одно из профессиональных качеств, определяющих уровень его работы во многих областях проектной деятельности.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab38ca0d5f34d5f41b7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Технологии мультимедиа»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Очная форма обучения
Курс 3,4
Семестр 6,7

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	108	3,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2,0
Форма аттестации Зачет: 6 сем Экзамен: 7 сем	36	1,0
Всего	216	6,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями данной дисциплины - углубленный анализ мультимедийных технологий, характеризующихся комплексным подходом к представлению информации посредством интеграции текстовых, аудио- и видеокомпонентов

Задачи дисциплины:

- формирование способности профессионально работать с растровой и векторной графикой, типографикой, версткой в программах компании Adobe;
- овладение навыками по подготовке макета к публикации в электронной среде, создании интерактивных презентаций и html-страниц;
- формирование способности профессионально применять художественные материалы, техники и технологии, используемые в творческом процессе художника-графика при создании авторских произведений и произведений в области компьютерной графики и анимации;
- умение эффективно применять возможности инструментария, предоставляемого современными графическими пакетами для реализации творческого замысла;
- умение отслеживать и своевременно внедрять в рабочий процесс последние инновации в области программного обеспечения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Технологии мультимедиа» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Технологии мультимедиа» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Основы проектной графики»; б) «История графического дизайна»;

в) «Типографика».

Дисциплина «Технологии мультимедиа» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Подготовка и ведение устных презентаций».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Технологии мультимедиа»

могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основы работы профессиональных специализированных программах по созданию мультимедийного продукта.
- Основные профессиональные понятия и терминологию.
- Принципы создания мультимедийного продукта.
- Приемы и способы подачи мультимедийного материала.

Уметь:

- Профессионально применять компьютерные программы и технологии, используемые в творческом процессе дизайнера при создании авторских произведений.

- Разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; знать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; владеть комплексом функциональных, композиционных решений.

- Подготавливать макет к печати или web-публикации.

- Решать основные типы проектных задач и быть готовым к кооперации с коллегами и работе в коллективе.

- Последовательно выполнять творческую работу (от замысла до его воплощения мультимедийном продукте).

Владеть:

- Способностью к анализу и определению требований к дизайн-проекту; способностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта и научно обосновать свои предложения.

- Владеть культурой мышления и способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Технологии мультимедиа»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
	Вводные занятия	6		18	18	Мини-опрос в ходе лекции
	Изучение технологии создания движения	6		18	18	доклад, опрос, тест
	Принципы создания движения	7		36	18	Мини-опрос в ходе лекции
	Презентация	7		36	18	доклад, опрос, тест
ИТОГО				**108**	**72**	**Экзамен 7 сем**

5. Содержание лекционных занятий по темам

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретического материала дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара, практического занятия	Формируемые компетенции
1	Вводные занятия	18	Знакомство с содержанием курса, структурой курса, целями и задачами, алгоритмом проведения занятий. Демонстрацией иллюстративного материала по теме финального курсового задания и промежуточных стадий его выполнения	ПК-5
2	Изучение технологии создания движения	18	Векторная графика. Создание и редактирование.Монтажная линейка. Работа с цветом. Управление кривыми. Статический и динамический текст. Анимация движения. Анимация формы. Покадровая анимация. Работа с символами. Растровая графика. Импортирование и экспортирование изображений Работа с видеоклипами. Звук. Публикация и экспорт документа. Форматы публикации. Тестирование документа	ПК-5
3	Принципы создания движения	36	Изучение движения объектов (неживая природа, бионические структуры, животные) посредством эскизирования и фотонаблюдения; Написание простых мини-сценариев;	ПК-5

			Выполнение ряда Предварительных раскадровок (промежуточные задания по курсовому проекту). Выполнение работ по предварительно одобренному сценарию и раскадровкам.	
4	Презентация	36	Подготовка финального проекта и ряда промежуточных заданий к курсовому просмотру. Анализ результатов работы	ПК-5
	Итого	**108**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Вводные занятия	18	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-5
2	Изучение технологии создания движения	18	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-5
3	Принципы создания движения	18	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-5
4	Презентация	18	Изучение рекомендуемой литературы, анализ.Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-5
	Итого	**72**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Технологии мультимедиа» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка		+	-		+	-		+	-		+
Баллы рубежной аттестации	-5					0	1	2	3	4	5

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка		+	-		+	-		+	-		+
Баллы итоговой аттестации	-20	1-24	5-29	0	1-34	5-39	0	1-43	4-46	7-49	0

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	1-60	1-65	6-70	1-75	6-80	1-85	6-90	1-95	6-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

1-100	*Менее 50*	**0 50**	**1-60**	**1-65**	**6-70**	**1-75**	**6-80**	**81-85**	**6-90**	**1-95**	**6-100**
ачет	*незачет*		-		+	-		**4 +**	-		+
	-		**E**			**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа	2	24	60
Контрольные вопросы и задание		27	40
Итого 6 семестр (зачет)		**51**	**100**
Практическая работа	2	27	60
Экзамен	1	24	40
Итого за 7 семестр		**51**	**100**

9.Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Технологии мультимедиа» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Каршакова Л.Б, Яковлева Н.Б., Бесчастнов П.Н. Компьютерное формообразование в дизайне : учеб. пособие / Общая ред. А.В. Фирсов. - М. : ИНФРА - М, 2015. - 240 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат).

2. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е.В. Нужнов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. - Ч. 1. Основы мультимедиа технологий. - 199 с. : ил. - Библиогр.: с. 191-195. - ISBN 978-5-9275-2645-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id =499905

3. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е.В. Нужнов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - Ч. 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. - 180 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2171-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Королькова А. Живая типографика.- М.: IndexMarket, 2008.

2. Литвина Т.В. Экранные технологии в дизайне. Телевизионный дизайн и мультимедиа презентации [Текст] : учеб.пособие. - М. : МГХПА им.С.Г.Строганова, 2016. - 248 с. : ил.

3. Искусство мультимедиа : Мультимедиа и творчество / под науч. ред. В.Д. Сошникова. - СПб. : СПбГУП, 2012. - 188 с. - (Новое в гуманитарных науках; Вып. 56).

4. Литвина Т.В. Телевизионное пространство как объект дизайна: учеб.пос./ под ред.проф. Н.В.Брызгова.-М: МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2007.

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; Компьютеры, графические планшеты, проектор, ак. колонки.

12. Методические указания по дисциплине «Технология мультимедиа»

Методические указания по дисциплине «Технология мультимедиа» строится по модульному принципу, сочетая теоретические основы с выполнением практических работ. Ниже представлена типовая структура и содержание таких указаний.

1. Общие положения и цели

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков создания, обработки и интеграции различных видов информации (текста, графики, звука, видео) в единый мультимедийный продукт. **Задачи:**

- Изучить аппаратные и программные средства мультимедиа.
- Освоить технологии кодирования и сжатия аудио- и видеоданных.
- Научиться создавать и редактировать растровые и векторные изображения.
- Овладеть навыками нелинейного видеомонтажа и звукорежиссуры.

2. Структура практических работ

Методические указания содержат перечень практических работ. Типовой список включает:

Раздел 1. Основы работы с мультимедийными данными

- Работа №1. Изучение мультимедийных возможностей ОС. Настройка звуковых карт, кодеков, работа с медиаплеерами.
- Работа №2. Работа с оптическими носителями. Запись и копирование CD/DVD дисков с использованием программ (например, Nero Burning Rom).

Раздел 2. Обработка растровой и векторной графики

- Работа №3. Ретушь и цветокоррекция. Обработка фотографий в графических редакторах (Adobe Photoshop, GIMP).
- Работа №4. Создание графических элементов. Разработка кнопок, иконок и фоновых изображений для интерфейсов.

Раздел 3. Создание и обработка звука

- Работа №5. Настройка параметров звука. Запись голоса с микрофона, очистка от шумов, нормализация громкости.
- Работа №6. Создание звуковых эффектов. Монтаж аудиодорожек, наложение музыки, работа с многотрековой записью (например, в Audition или Audacity).

Раздел 4. Видеомонтаж и анимация

- Работа №7. Нелинейный монтаж. Склейка видеофрагментов, работа с таймлайном, переходы и титры в редакторах (Adobe Premiere, DaVinci Resolve).
- Работа №8. Создание 2D-анимации. Разработка анимированных заставок или инфографики (Adobe After Effects).

Раздел 5. Разработка комплексных продуктов

- Работа №9. Создание мультимедийной презентации. Интеграция текста, графики, звука и видео, настройка навигации и гиперссылок (MS PowerPoint).2 источника
- Работа №10. Проектирование интерактивного приложения. Сборка простого обучающего курса или электронного каталога.

3. Порядок выполнения и требования к отчетам

В методических указаниях обязательно прописываются:

- Порядок выполнения: краткая теоретическая справка по теме, описание интерфейса программы, пошаговый алгоритм действий и контрольные вопросы.

- Требования к отчету: отчет обычно представляется в электронном виде и включает:

1. Титульный лист.
2. Цель работы.
3. Ход работы (скриншоты основных этапов выполнения).
4. Итоговый файл (сохраненный в требуемом формате, например, .mp4 для видео, .wav для аудио, .pptx для презентации).
5. Выводы.

4. Критерии оценки

Оценка за практическую работу выставляется на основе:

- Своевременности сдачи.
- Соответствия результата техническому заданию.
- Качества исполнения (отсутствие технических ошибок, артефактов сжатия, рассинхронизации звука и видео).
- Творческого подхода и оригинальности решения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
.

МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «3D моделирование»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн
Очная форма обучения

Курс 3,4
Семестр 6,7

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	108	3,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2,0
Форма аттестации Зачет: 6 сем Экзамен: 7 сем	36	1,0
Всего	216	6,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «3D моделирование» является формирование системы компетентностей в области современных компьютерных технологий и технического проектирования для подготовки будущего бакалавра к решению профессиональных задач в сфере дизайна.

Задачи дисциплины:

- овладение базовым набором компетенций в области 3D моделирования и анимации;
- формирование знаний и умений работы с программным продуктом 3D Studio MAX;
- формирование знаний и умений работы с программным продуктом ZBrush;
- развитие образного, пространственного и аналитического мышления;
- овладение набором компетенций для создания собственного проекта;
- развитие способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере компьютерной графики и дизайна.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «3D моделирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «3D моделирование» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Пропедевтика»;

б) «Проектирование»;

в) «Основы производственного мастерства»;

г) «Макетирование».

Дисциплина «3D моделирование» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование».

Знания, полученные при изучении дисциплины «3D моделирование» могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*),

выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах.

ПК-5.1 Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5.2 Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет.

ПК-5.3 Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

− основные понятия трехмерной графики;

− основные возможности и общие принципы разработки проекта в программе 3D Studio MAX;

− в программе 3D Studio MAX;

− принципы создания, модификации, текстурирования и особенностях цветопередачи;

− принципы и способы передачи движения при создании анимации;

− принципы работы с внешним визуализатором V-Ray;

− основные возможности программы и общие принципы разработки проекта в программе ZBrush;

− этапы создания проекта в программе ZBrush;

- виды и свойства источников света и правила освещения трехмерных сцен;

- правила установки камер и съемки объектов и сцен;

- основы визуализации трехмерных сред.

Уметь:

- создавать реалистичные трехмерные статические сцены и анимацию в программе 3D Studio MAX;

- создавать реалистичные трехмерные модели в программе ZBrush;

− разрабатывать и представлять к защите свой проект, созданный в программах 3D Studio MAX и ZBrush.

Владеть:

− навыками создания проекта в 3D Studio MAX;

− основными технологиями моделирования объектов и сцен;

− способами использования готовых и создания собственных материалов на основе текстурных карт;

− технологией создания анимации в программе в 3D Studio MAX;

− владеть навыками работы с внешним визуализатором V-Ray;

− навыками создания проекта в ZBrush;

− правилами установки камер и источников освещения;

− основами визуализации трехмерных сцен.

4. ***Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «3D моделирование»***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Основы моделирования в программе 3D Studio MAX	6	-	18	18	Аудиторная/ самостоятельная
2	Внешний визуализатор V-Ray и анимация 3D Studio MAX.	6	-	18	18	Аудиторная/ самостоятельная
3	Усложненное моделирование	7	-	36	18	Аудиторная/ самостоятельная
4	Моделирование в ZBrush	7	-	36	18	Аудиторная/ самостоятельная
ИТОГО			**-**	**108**	**72**	**Экзамен 7 сем**

5. Содержание лекционных занятий по темам

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретического материала дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара, практического занятия	Формируемые компетенции
1	Основы моделирования в программе 3D Studio MAX	1	Знакомство с интерфейсом.	ПК-5
2		1	Создание объектов сцен. Параметрические объекты.	ПК-5
3		2	Сплайны.	ПК-5
4		2	Трансформация объектов.	ПК-5
5		2	Низкополигональное моделирование.	ПК-5
6		2	Patch Grids и NURBS моделирование	ПК-5
7		2	Архитектурные объекты.	ПК-5
8		2	Стандартные материалы и текстуры.	ПК-5
9		2	Стандартные источники освещения. Камеры.	ПК-5
10		2	Визуализация сцены.	ПК-5
11	Внешний	3	Настройка визуализитора V-Ray	ПК-5

12	визуализатор V-Ray и анимация 3D Studio MAX.	3	Источники освещения V-Ray.	ПК-5
13		3	Материал VRayMtl.	ПК-5
14		3	Анимация.	ПК-5
15		3	Прямая кинематика.	ПК-5
16		3	Анимация с учетом законов физики.	ПК-5
17	Усложненное моделировани е	6	Виртуальная комната	ПК-5
18		6	Моделирование сложной поверхности.	ПК-5
19		6	Подготовка модели к 3D печати	ПК-5
20	Моделирован ие в ZBrush	3	Знакомство с интерфейсом.	ПК-5
21		3	Основы скульптинга.	ПК-5
22		3	Создание базовой модели.	ПК-5
23		3	Высокополигональные объекты	ПК-5
24		3	Органический скульптинг	ПК-5
25		3	Ретопология	ПК-5
	Итого	**72**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельн ую работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Основы моделирования в программе 3D Studio MAX	18	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-5
2	Внешний визуализатор V-Ray и анимация 3D Studio MAX.	18	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-5
3	Усложненное моделирование	18	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-5
4	Моделирование в ZBrush	18	Изучение рекомендуемой литературы, анализ. Выполнение практических работ. Выполнение индивидуальных заданий	ПК-5
	Итого	**72**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «3D моделирование» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	**-**	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа	16	24	42
Контрольные задания		17	40
Контрольные вопросы		10	18
Итого за 6 семестр (зачет)		**51**	**100**
Практическая работа	9	17	42
Контрольные задания		10	18
Экзамен		24	40
Итого за 7 семестр		**51**	**100**

9.Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

При изучении дисциплины «3D моделирование» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Иванцивская, Н.Г. Перспектива: теория и виртуальная реальность : учебное пособие / Н.Г. Иванцивская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 197 с. : ил.,табл., схем. - ISBN 978-5-7782-1328-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228608 (07.08.2019).
2. Зеньковский В.А. 3D моделирование на базе Vue xStream : учеб.пособие. - М. : ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2016. - 384 с.+DVD : ил.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Алонов Ю.Г., Мелодинский Д.Л. Композиционное моделирование. Курс обёмно-пространственного формообразования в архитектуре : учебник. - М. : академия, 2015. - 224 с. : цв. ил.
2. Трошина, Г.В. Трехмерное моделирование и анимация : учебное пособие / Г.В. Трошина. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 99 с. - ISBN 978-5-7782-1507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229305

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «3D моделирование» предусмотрено использование электронных источников информации. Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

/п	Наименование	Доступность для обучающихся
	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; Компьютеры, графические планшеты, проектор.

Перечень программного обеспечения:

1. Операционная система: Windows;
2. 3D Studio MAX (14 и выше);
3. V-Ray
4. Internet Explorer (5.00 и выше);
5. MS Word (2003 и выше);
6. Zbrush (4 и выше);
7. WinRAR (архиватор);
8. Windows Media плеер.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по работе на аудиторных занятиях

При посещении лекционной части аудиторной работы для получений и закрепления и знаний необходимо вести конспекты лекций с последующей обработкой текста и их систематизацией. При использовании аудио и видеозаписей также необходима их последующая обработка и систематизация.

Аудиторная практическая работа по учебной дисциплине на учебных занятиях проходит под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Практические работа проводится после лекций и носит разъясняющий, обобщающий и закрепляющий характер. Практические занятия носят

систематический характер и являются обязательной частью освоения учебного материала. При выполнении практических работ следует придерживаться рекомендаций преподавателя и последовательно выполнять этапы работы над заданием. При наличии проблемных вопросов уточнять у преподавателя возможные пути решения.

Рекомендации по выполнению самостоятельных заданий.

Для систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающему необходимо выполнять внеаудиторную самостоятельную работа по заданию преподавателя без его непосредственного участия. Сроки выполнения самостоятельной работы указываются преподавателем и рассчитываются исходя из сложности изучаемого материала. Для успешного выполнения самостоятельной работы необходимо строго придерживаться указанных сроков во избежание отставания от учебной программы. Самостоятельная работа может выполнятся непосредственно в компьютерном классе, так и на личном компьютере обучающегося.

Для работы на личном оборудовании обучающийся должен установить на компьютер весь пакет необходимых программ. При отсутствии такой возможности, обучающийся выполняет объем самостоятельной работы в компьютерном классе.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием задания, уяснить его, оценить все составляющие его компоненты. При работе над самостоятельным заданием необходимо пользоваться конспектами лекций. Для углублений и расширения полученных знаний на аудиторных занятиях обучающийся может использовать специальную литературу и информацию размещенную в интернет-пространстве

на специализированных сайтах. Для развития познавательных способностей и активности обучающегося, ответственности и организованности обучающийся должен пытаться самостоятельно справляться с возникающими трудностями при выполнении самостоятельных заданий, в том числе прибегая к изучению дополнительной информации. При невозможности справиться с самостоятельным заданием обучающийся должен задать вопрос преподавателю по интересующему его вопросу в рамках текущего задания на следующем аудиторном занятии. При выполнении самостоятельной работы большое значение уделяется самоконтролю и самооценке обучающегося, что позволяет выполнять самостоятельную работу в указанные сроки и придерживаться требований по качеству исполнения. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени аудиторных занятий.

Рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачету необходимо освоить основные методы работы с программными продуктами 3D Studio MAX (с внешним визуализатором V-Ray) и программным продуктом ZBrush.

Рекомендации по выполнению контрольных заданий

Контрольное задание является одним из основных способов определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, отведенной под самостоятельное изучение. Целью выполнения задания является демонстрация полученных навыков в полном объеме, необходимом для получения зачета. Контрольные задания выполняются обучающимися на внеаудиторных занятиях с консультациями во время аудиторных занятий. При работе над контрольными заданиями необходимо продемонстрировать объем полученных знаний на аудиторных и самостоятельных занятиях. Для успешного выполнения контрольных заданий необходимо уметь ориентироваться в объеме полученной информации по изучаемой дисциплине, применять полученные знания и изучать дополнительные. Знать основные приемы создания, ведения и презентации работы в рамках изучаемых программах. Владеть навыками критической оценки собственных работ.

Рекомендации по подготовке к контрольным вопросам

Контрольные вопросы являются важной частью оценки знаний обучающегося по изучаемой дисциплине. Для успешной подготовки к

контрольным вопросам необходимо систематизировать полученные знания на аудиторных работах, проверить и дополнить конспекты лекций новой информацией, приобретенной в процессе выполнения самостоятельной работы. Для расширения знания по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы; проводить поиски в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем. Знать основные особенности программ, приемы работы в программах. Уметь ориентироваться в специальных терминах, используемых для работы в изучаемых программах. Владеть практическими навыками для возможности из описания.

При ответе на вопрос необходимо: продумать и четко изложить материал; дать определение основных понятий; дать краткое описание явлений; привести примеры.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5f241b7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.06.01 «Технологии полиграфии»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Очная форма обучения
Курс 3
Семестр 5

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	36	1,0
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 5 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн _____ А.В. Безин

Начальник УУ _____ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технология полиграфии» являются:

а) формирование знаний о производстве полиграфической продукции;

б) обучение использования компьютера при разработке дизайна;

в) изучение методов представления растровых и векторных изображений, технологии их обработки, преобразования;

г) создание макетов брошюр, журналов, книг.

Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Технология полиграфии» являются:

- Изучение структуры печатного процесса для рассмотрения существующих технологических схем, используемых в различных видах печати (офсетной, высокой, глубокой, цифровой, флексографской).
- Изучение современного ассортимента материалов для печати: бумаги, картона, пластика, тканей, красок, лаков и клеев, а также их влияния на качество готовой продукции.
- Освоение технологий подготовки макетов к печати, включая цветоделение, калибровку мониторов и вывод печатных форм (Computer-to-Plate).
- Ознакомление с процессами печати на различных материалах, а также с брошюровочно-переплетными и послепечатными процессами (резка, фальцовка, ламинация, тиснение, вырубка).
- Умение оценивать качество функционирования оборудования, рассчитывать тиражестойкость форм, расход материалов и стоимость производства.
- Ознакомление с конструкцией и принципами работы основных единиц полиграфического оборудования на всех стадиях производства.
- Понимание возможностей полиграфических технологий для реализации творческих задач дизайнера, изучение особенностей оформления различных видов продукции (книг, журналов, упаковки, рекламной продукции).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология полиграфии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки

54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Технология полиграфии» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Шрифт»; б) «Основы проектной графики»; в) «Иллюстрация»;

г) Типографика»; д) Фотографика».

Дисциплина «Технология полиграфии» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Техники журнальной графики»; б) «Технологии мультимедиа»;

в) «Коммуникации в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Технология полиграфии» могут быть использованы при прохождении практик (производственной, преддипломной) и выполнении *выпускных квалификационных работ* и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.1 Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.2 Умеет различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.3 Владеет профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

а) основы компьютерного дизайна;

б) построение и анализ изображений;

в) основы разработки компьютерных шрифтов;

г) методы разработки печатной продукции.

2) ***Уметь:***

а) анализировать сложные графические образы;

б) оценить качество растровых и векторных изображений;

в) анализировать видеоматериал, работать со шрифтами, использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна;

г) обрабатывать растровые, векторные изображения;

д)использовать видео данные, создавать проекты и элементы фирменного стиля.

3) ***Владеть:***

а) навыками свободного обращения с программами компьютерной графики;

б) способами интеграции с другими средствами дизайнера: графический планшет, цифровая фотокамера, мобильный телефон;

в) компьютерными графическими программами.

4. Структура и содержание дисциплины Технология полиграфии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Материалы для полиграфии.	5	4	-	3	Просмотр и обсуждение выполненных работ
2	Печатная продукция. Технологии изготовления листовых изданий, буклетов, брошюр.	5	6	-	6	Просмотр и обсуждение выполненных работ
3	Инструментарий программы Adobe InDesign	5	12	-	13	Просмотр и обсуждение выполненных работ
4	Верстка полиграфической продукции в программе Adobe InDesign	5	14	-	13	Просмотр и обсуждение выполненных работ
	Итого за 5 семестр		**36**	**-**	**36**	
Форма аттестации						**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование лекционного занятия	Формируемые компетенции
1	Материалы для полиграфии	4	Подбор материалов для макетов продукции.	ПК-3
2	Печатная продукция. Технологии изготовления листовых изданий, буклетов, брошюр.	6	Создание страницы по параметрам. Разработка шаблона. Форматирование текста. Использование управляющей палитры и системы меню	ПК-3
3	Инструментарий программы Adobe InDesign	12	Рисование в программе Adobe InDesign. Работа с растровыми изображениями. Работа с векторными изображениями	ПК-3

4	Верстка полиграфической продукции в программе Adobe InDesign	14	Создание буклета. Создание журнала. Макетирование газеты с использванием мастер-шаблона. Разработка структуры книги с применением нескольких мастер-шаблонов.	ПК-3
	Итого	**36**		

6. Содержание практических занятий

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Материалы для полиграфии. Бумага и картон. Параметры, печатные свойства и применение в полиграфии	3	Анализ, структурирование информации, оформление презентаций	ПК-3
2	Печатная продукция. Технологии изготовления листовых изданий, буклетов, брошюр.	6	Анализ, структурирование информации, оформление презентаций	ПК-3
3	Инструментарий программы Adobe InDesign	13	Анализ, структурирование информации, оформление презентаций	ПК-3
4	Верстка полиграфической продукции в программе Adobe InDesign	13	Анализ, оформление структурирование информации, презентаций	ПК-3
	Итого	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Технологии полиграфии» используется балльно-рейтинговая

система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Лекция	4	27	60
Зачет		24	40
Итого 5 семестр:		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Технология полиграфии» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Клещев, О.И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103. - ISBN 978-5-7408-0223-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

3	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудиторные столы, специализированный методический фонд кафедры, компьютер, проектор для демонстрации практических работ, широкополосный wi-fi для свободного доступа в интернет.

Программное обеспечение: Web, Graphic Design , Print Design

12. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Настоящий курс рассчитан на изучение дисциплины студентами в условиях занятий преподавателя–лектора с группой.

На занятиях излагается теоретический материал курса, проводятся экскурсии в типографии с целью знакомства с реальными условиями и процессами.

Преподаватель должен строго следить за посещением лекций и экскурсий.

С целью формирования и развития компетенций обучающихся предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Контроль за работой студентов осуществляется в форме промежуточных аттестаций и итогового экзамена.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Художественно-техническое редактирование»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Очная форма обучения
Курс 3
Семестр 5

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	36	1,0
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 5 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн _____ А.В. Безин

Начальник УУ _____ Е.Ф. Глумова

1. ***Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Художественно-техническое редактирование» являются:

а) формирование знаний о производстве художественно-техническом редактирование;

б) обучение использования компьютера при разработке дизайна;

в) изучение методов представления растровых и векторных изображений, технологии их обработки, преобразования;

г) создание макетов брошюр, журналов, книг.

Задачами освоения дисциплины «Художественно-техническое редактирование» являются:

- Освоение типо-видового состава произведений печати (книги, журналы, газеты, каталоги) и понимание их композиционных особенностей.

- Изучение последовательности этапов прохождения издания в производстве: от приема авторского оригинала до сдачи тиража в печать и распространения.

- Освоение правил типометрии (системы измерений в типографике), единиц измерения (пункт, цицеро, квадрат), а также изучение знаков корректуры и разметки оригиналов.

- Формирование навыков анализа и оценки рукописей и дизайн-макетов, проверка фактической точности, логичности композиции и стилистического единства текста.

- Освоение законов композиции, правил работы с модульными сетками, шрифтовым оформлением, иллюстрациями и другими графическими элементами на полосе.

- Подготовка дизайн-макета к печати, включая цветоделение, проверку технических требований типографии (вылеты, разрешение изображений) и контроль качества электронных оригинал-макетов.

- Изучение особенностей редактирования текстового массива, подписей к иллюстрациям, справочного аппарата (оглавления, указатели) и рекламных модулей.

- Формирование способности выявлять проблемы в проекте, находить оптимальные художественно-технические решения и оценивать результат с точки зрения эргономики и восприятия читателем.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Художественно-техническое редактирование» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Шрифт»;

б) «Основы проектной графики»

в) «Иллюстрация»;

г) «Типографика»;

д) «Фотографика»

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Техники журнальной графики»;

б) «Технологии мультимедиа»;

в) «Коммуникации в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Художественно-техническое редактирование» могут быть использованы при прохождении практик (производственной, преддипломной) и выполнении *выпускных квалификационных работ* и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.1 Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.2 Умеет различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.3 Владеет профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) основы компьютерного дизайна;

б) построение и анализ изображений;

в) основы разработки компьютерных шрифтов;

г) методы разработки печатной продукции.

2) Уметь:

а) анализировать сложные графические образы;

б) оценить качество растровых и векторных изображений;

в) анализировать видеоматериал, работать со шрифтами, использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна;

г) обрабатывать растровые, векторные изображения;

д)использовать видео данные, создавать проекты и элементы фирменного стиля.

3) Владеть:

а) навыками свободного обращения с программами компьютерной графики;

б) способами интеграции с другими средствами дизайнера: графический планшет, цифровая фотокамера, мобильный телефон;

в) компьютерными графическими программами.

4. Структура и содержание дисциплины «Художественно-техническое редактирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Текстовые издательские оригиналы	5	4	-	2	Просмотр и обсуждение выполненных работ
2	Художественно-техническое редактирование издания	5	5	-	4	Просмотр и обсуждение выполненных работ
3	Объем издания	5	5	-	4	Просмотр и обсуждение выполненных работ
4	Аппарат издания	5	4	-	4	Просмотр и обсуждение выполненных работ
5	Шрифтовое оформление	5	4	-	4	Просмотр и обсуждение выполненных работ
6	Автоматизированная подготовка издательских оригиналов.	5	4	-	4	Просмотр и обсуждение выполненных работ
7	Процесс допечатной подготовки издательских оригиналов	5	5	-	7	Просмотр и обсуждение выполненных работ
8	Верстка	5	5	-	7	Просмотр и обсуждение выполненных работ
	Итого		**36**	**-**	**36**	
Форма аттестации						**Экзамен**

5. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование лекционного занятия	Формируемые компетенции
1	Текстовые издательские оригиналы	4	Разработка текстового оригинала (авторского, издательского, электронного, изобразительного издательского оригинала.	ПК-3
2	Художественно-техническое редактирование издания	5	Различные форматы издания в выходных данных издания: большие, больше средних, средние, меньше средних и малые форматы.	ПК-3
3	Объем издания	5	Физический печатный лист, авторский лист, учетно-издательский лист.	ПК-3
4	Аппарат издания	4	Выходные сведения, содержание, вступительную статью	ПК-3
5	Шрифтовое оформление	4	Шрифты.	ПК-3
6	Автоматизированная подготовка издательских оригиналов.	4	Обработка собственного издания Adobe PageMaker, Microsoft Word с использованием программы редактирования растровых изображений - Adobe Photoshop.	ПК-3
7	Процесс допечатной подготовки издательских оригиналов	5	Проектирование и редактирование издательского материалла	ПК-3
8	Верстка	5	Производство и составление (монтаж) книжных, журнальных и газетных полос заданного формата.	ПК-3
	Итого	**36**		

6. Содержание практических занятий дисциплины

Практические занятия по дисциплине «Художественно-техническое редактирование» не предусмотрены учебным планом.

7. Самостоятельная работа бакалавра дисциплины «Художественно-техническое редактирование»

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Текстовые издательские оригиналы	2	Разработка текстового оригинала, авторского текстового оригинала, издательского текстового оригинала, электронного оригинала, изобразительного издательского оригинала.	ПК-3
2	Художественно-техническое редактирование издания	4	Разработать различные форматы издания в выходных данных издания: большие, больше средних, средние, меньше средних и малые форматы.	ПК-3
3	Объем издания	4	Разработать физический печатный лист, авторский лист, учетно-издательский лист.	ПК-3
4	Аппарат издания	4	Разработать выходные сведения, содержание, вступительную статью	ПК-3
5	Шрифтовое оформление	4	Разработать шрифты.	ПК-3
6	Автоматизированная подготовка издательских оригиналов.	4	Обработка собственного издания Adobe PageMaker, Microsoft Word с использованием программы редактирования растровых изображений - Adobe Photoshop.	ПК-3
7	Процесс допечатной подготовки издательских оригиналов	7	Проектирование и редактирование издательского материалла	ПК-3
8	Верстка	7	Производство и составление (монтаж) книжных, журнальных и газетных полос заданного формата.	ПК-3
	Итого	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Художественно-техническое редактирование» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	**-**	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Лекционные занятия	8	27	60
Зачет		24	40
Итого 5 семестр		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Художественно-техническое редактирование» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962 (07.08.2019).

2. Клещев, О.И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103. - ISBN 978-5-7408-0223-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450 (06.08.2019).

9.2 Дополнительные источники

1. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 (07.08.2019).

2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449 (07.08.2019).

3. Вьюнник, Е.А. Принципы художественно-технического оформления современных отечественных факсимильных изданий : выпускная квалификационная работа бакалавра / Е.А. Вьюнник ; Национальный исследовательский Томский государственный университет, Филологический факультет, Кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования. - Томск : , 2017. - 122 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462685 (07.08.2019).

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудиторные столы, специализированный методический фонд кафедры, компьютер, проектор для демонстрации практических работ, широкополосный wi-fi для свободного доступа в интернет.

Программное обеспечение: Web, Graphic Design , Print Design

12. Методические указания по дисциплине

Методические указания по дисциплине «Художественно-техническое редактирование» обычно представляют собой руководство к выполнению практических и лабораторных работ, где теоретические знания применяются для создания реального издательского продукта.

Ниже представлена типовая структура и содержание таких методических указаний.

1. Общие положения

Цель: формирование навыков подготовки оригинал-макета издания к печати, объединяющего требования дизайна, композиции и полиграфических технологий. Задачи: научить студентов анализировать структуру издания, выбирать оптимальные технические решения, работать с корректурой и готовить файлы к выводу на печатные формы.

2. Примерная структура методических указаний

Введение

- Определение художественно-технического редактирования.
- Роль редактора-дизайнера в современном издательском процессе.
- Обзор нормативной базы (ГОСТы, ОСТы, СанПиНы, касающиеся издательского оформления).

Раздел 1. Анализ и разметка авторского оригинала

- Тема: Редакционно-издательский цикл.
- Практическая работа: Вычитка текстового файла. Расчет объема издания в авторских листах и условных печатных листах.
- Задание: Разметить рукопись корректурными знаками (по ГОСТ 7.62-2008), составить паспорт издания.

Раздел 2. Типометрия и формат издания

- Тема: Системы измерений в полиграфии. Форматы бумаги и издания.
- Практическая работа: Расчет полосы набора. Выбор формата издания (например, 60×90/16, 84×108/32).
- Задание: Начертить схему спуска полос для выбранной брошюры или книги.

Раздел 3. Шрифтовое оформление и композиция

- Тема: Классификация шрифтов, удобочитаемость, типографская сетка.
- Практическая работа: Подбор гарнитур для основного текста, заголовков и выделений. Расчет интерлиньяжа (межстрочного расстояния) и кегля.

- Задание: Сверстать тестовую полосу набора (например, разворот классического романа), соблюдая гигиенические требования к набору.

Раздел 4. Иллюстрирование изданий

- Тема: Виды иллюстраций (штриховые, полутоновые), их размещение.
- Практическая работа: Анализ качества растровых изображений. Расчет линиатуры растра (lpi) в зависимости от типа бумаги.
- Задание: Подготовить обложку книги: подобрать изображение, провести цветокоррекцию, разместить выходные данные (ISBN, УДК, ББК).

Раздел 5. Верстка и допечатная подготовка

- Тема: Программное обеспечение (Adobe InDesign, Adobe Illustrator). Цветовые модели (CMYK, Pantone).
- Практическая работа: Верстка многостраничного издания (журнала или каталога) по модульной сетке.
- Задание: Собрать макет 8-страничного буклета. Проверить наличие «вылетов» (bleed), преобразовать шрифты в кривые, сохранить файл в формате PDF/X-1a для типографии.

Раздел 6. Корректура и контроль качества

- Тема: Виды пробных оттисков. Спотовые цвета.
- Практическая работа: Чтение «синей копии» (blues) или цифрового цветопробы.
- Задание: Провести финальную проверку PDF-файла на наличие ошибок (Preflight): висячих строк, коротких строк, опечаток, нарушения цветового профиля.

3. Требования к отчету о практической работе

В методических указаниях прописывается, что студент должен сдать:

1. Пояснительную записку: обоснование выбранных технических параметров (почему выбран именно этот кегль, этот формат, эта линиатура).
2. Распечатку макета: (распечатку спуска полос или контрольные оттиски на офисном принтере).
3. Электронную версию: готовый PDF-файл, готовый к печати.

4. Критерии оценки

- «Отлично»: Макет полностью соответствует ГОСТам, отсутствуют технические ошибки (ошибки цветоделения, отсутствие вылетов), оригинальное дизайнерское решение, своевременная сдача.
- «Хорошо»: Допущены 1–2 незначительные ошибки в верстке или типометрии, не влияющие на читабельность.
- «Удовлетворительно»: Нарушены базовые правила верстки (коридоры, висячие строки), технические параметры не обоснованы.
- «Неудовлетворительно»: Макет не соответствует техническим требованиям типографии, содержит критические ошибки, не позволяющие пустить его в печать.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5f41b7a80cdb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.07.01 «Коммуникации в дизайне»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 3
Семестр 6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	72	2,0
Практические занятия		
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет с оц.: 6 сем		
Всего	108	3,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. **Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Коммуникации в дизайне» является овладение навыками дизайн-мышления и концепт-дизайна.

Задачи дисциплины:

- овладение необходимыми коммуникативными навыками для работы в любой сфере проектной деятельности;

- ознакомление со спецификой работы с разными культурными, научно-исследовательскими, издательскими, проектными институциями;

- овладение основными видами и формами коммуникации внутри проекта – при создании для проекта всех составляющих – от логотипа и фирменного стиля до постоянной или временной экспозиции, навигации, каталога, буклета, мелкой полиграфии и сувенирной продукции;

- получение представления о современных коммуникационных технологиях;

- практическое ознакомление студентов с авторскими методами ведения больших проектов, претендующих на универсальность проектных решений;

- изучение учебно-методической литературы, программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана;

- осуществление контроля качества усвоения студентами учебного материала путём анализа самостоятельных работ студентов (рефератов, эссе, семестровых контрольных работ);

- развитие индивидуальных и формирование личностных качеств дизайнера-проектанта, а именно: умения проявлять профессиональную индивидуальность, работать в диалоге с заказчиком, четко формулировать цели и задачи проекта, точно формулировать проектные задачи для разных заказчиков.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникации в дизайне» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01
«Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Коммуникации в дизайне» *бакалавр по* направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «История дизайна, науки и техники»; б) «Проектирование»;

в) «Макетирование»;

Дисциплина «Коммуникации в дизайне» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: а) «Аналитика трендов».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Коммуникации в дизайне» могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ, могут быть использованы в научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.1 Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.2 Умеет различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.3 Владеет профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) ***Знать:***

- место, роль, значимость и возможности коммуникаций в современном мире дизайн-проектирования;

- различные коммуникационные системы, применяемые при проектировании айдентики, упаковки, сложноструктурных книг, многостраничников, плакатов, наружной и интернет-рекламы, социальной рекламы, их назначение;

- современную классификацию существующих коммуникационных систем, их назначение и рекомендуемые области применения различных трендов в современном проектировании;

- специфику применения различных коммуникаций в дизайне, особенности их сочетания в проектной деятельности;

- основные тенденции развития национальных дизайнерских школ;

- основные профессиональные конкурсы;

- основные принципы создания коммуникационных систем и выбора того или иного коммуникативного направления в дизайне.

2) ***Уметь:***

- задавать верные с точки зрения современных методов проектирования коммуникационные параметры;

- грамотно применять необходимые коммуникационные системы в различных областях проектирования: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах;

- выбирать соответствующие поставленной проектной задаче коммуникационные системы для создания способного к развитию и интересного проектного предложения;

- пользоваться различными приемами коммуникаций в графическом дизайне.

3) ***Владеть:***

- основными стилевыми приемами коммуникационного дизайна;

- различными принципами проектирования коммуникаций;

- грамотным применением специфики коммуникативного дизайна при проектировании айдентики, упаковки, плаката, многополосных изданий (включая периодику), мультимедийных проектов.

4. Структура и содержание дисциплины «Коммуникации в дизайне»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Коммуникации в Национальных школах дизайна	6	72	-	36	Собеседование, реферат
	Итого		**72**	**-**	**36**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Коммуникации в национальных школах дизайна	12	Современная российская кола дизайна.	Проекты издательств «Книга», «Искусство», «Советский художник». Аркадий Троянкер. СХКБ Легпром и М. Шварцман. Михаил Аникст. Максим Жуков.Промграфика и Валерий Акопов. Ведущие книжные иллюстраторы: Бениамин Басов. Марк Клячко. Юрий Ващенко. Андрей Костин. Геннадий Калиновский. Николай Попов. Перестроечный плакат: Ефим Цвик, Лев Помянский. Игорь Майстровский и группа «Плацкарт». Александр Чанцев. Юрий Боксер. Проблемы шрифтовой культуры в послевоенный период. Владимир Ефимов. Ведущие книжные дизайнеры: Николай Калинин, Борис Трофимов. Александр Коноплев. Евгений Корнеев и радикальное макетирование книг и многостраничников. Анатолий Гусев, Андрей Шелютто. Современный плакат: Остенгрупп и Арбейтсколлектив. Евгений Добровинский, Владимир Чайка,	ПК-3

				Андрей Логвин, Андрей Шелютто, Юрий Сурков, Юрий Гулитов, Дмитрий Кавко. Современный российский промдизайн: Вадим Кибрадин, Максим Максимов, Сергей Смирнов, Владимир Пирожков.	
		6	Международные биеннале и профессиональные конкурсы.	Варшавская биеннале плаката, Международная биеннале графического дизайна в Брно, Международная биеннале плаката в Лахти, Международная биеннале в Шомоне, Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела», Международная биеннале экологической графики и плаката «4 Блок».	ПК-3
		6	Американская школа дизайна	Чикагская школа. Алан Пеколик. Александр Бродович. Сеймур Хваст. Иван Чермаефф. Милтон Глезер. Массимо Виньелли. Метью Картер. Юлия Хастинг. Пол Ренд. Пола Шер. Миллер Эббот. Стефан Загмайстер. Александр Гельман.	ПК-3
		6	Английская школа дизайна	послевоенные реформы Маргаретт Тетчер. Алан Флетчер. Невилл Броуди. ГруппаTomatoo.	ПК-3
		6	Японская школа дизайна.	Цуйоси Камияма, Коичи Сато, Икко Танако, Сигео Фукуда, Кейдзо Мацуи, Син Мацунага, Кадзумаса Нагаи, Макото Саито, У.Г. Сато, Мицуо Исида, Хироаки Нагаи, Линда Рито, Юмихико Ясуда, Джойчироу Фуджи, Фьюмихико Энокидо, Шмидт Хельмут, Кен Микки.	ПК-3
		6	Французская школа дизайна.	Послевоенный графический дизайн: Пьер Фошё, Масен, Ален Ле Со, Жан Лариг, Филипп Корантен, Жан-Поль Гуд, Мишель Карез, Семпе, Виллем, Мишель Карез, Grapus (Пьер Бернар, Франсуа Вермей, Ален Ле Кернек, Жерар Пари-Клавель). Современный графический дизайн Франции: Мишель Буве, Филипп Апельва, Катрины Заск, Паскаль Кольр, Мальт Мартен, Лоранс Мадрель, Руди Мейер, Анетт Ленц, Марк Боргерс, Integral Ruedi Baur, Жерар Пленакост (Widmer Design), Янн Пеннорс, Этьен Робьяль, агентство Atalante, M/M, Ванина Галло, Алексис Аттере, Арно Мерсье,	ПК-3

				Фабрис Прежера, Женевьева Гоклер, la Langue du Cameleon, Лоран Фетис, Жан-Пьер Казема, Эмманюэль Пьеро.	
		6	Польская школа дизайна:	Тадеуш Пехура, Хенрик Томашевски, Ян Леница, Виктор Гурка, Вальдемар Свежи, Роман Чеслевич, Ян Млодоженец, Петр Млодоженец, Франтишек Старовейски, Мацей Урбанец, Лех Маевски, Мечислав Василевски, Мишель Батори, Ян Байтлик, Мария Война, Рышард Кайзер.	ПК-3
		6	Голландская школа дизайна.	Irma Boom, Gert Dumbar, Mieke Gerritzen, Martin Majoor, Paul Mijksenaar, Just van Rossum, Erik van Blokland.	ПК-3
		6	Немецкая школа дизайна.	Герман Цапф. Фонс Хикман. Уве Леш. Гюнтер Рамбов. Группа CYAN.	ПК-3
		6	Швейцарская школа дизайна.	Вольфганг Вайнгарт, Доменик Гайсбюлер, Мельхиор Имбоден, Зигфрид Одермат, Розмари Тисси, Никлаус Трокслер, Ральф Шрайфогель. Агнесс Брюггер,группа «Вальхола», Мартин Вудтли, «Бюро Деструкт».	ПК-3
		6	Южнокорейские и китайские мастера коммуникативного дизайна.	Анг Сан Су и его школа	ПК-3

	Итого	**72**			

6. Содержание практических занятий

По дисциплине «Коммуникации в дизайне» практические занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	**Темы, выносимые на самостоятельную работу**	**Часы**	**Форма СРС**	**Формируемые компетенции**
1	Коммуникации Национальных школах дизайна	36	Изучение теоретического материала по теме. Оценка участия в натурных обследованиях, презентации результатов исследований	ПК-3
Итого 8 семестр		**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Коммуникации в дизайне» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**

Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

Структура учебных знаний очной формы обучения: 72часа лекции, 36 часов самостоятельной работы, зачет. Текущий контроль осуществляется по результатам докладов, презентаций, опросов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Контрольное задание	1	36	75
Реферат	1	15	25
Итого 6 семестр (зачет):		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Коммуникации в дизайне» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Лаврентьев А. Н. История дизайна. Учебное пособие для вузов. — М.: ГАРДАРИКИ, 2008

2. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7 ; То

же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. – М.: Издательство «Европа», 2006.

2. Золотая пчела 10 / Golden Bee 10: Московская международная биеннале графического дизайна: каталог / [авт. текста Серов С.И.]. – М.: Альма Матер, 2001

3. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008.

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Коммуникации в дизайне» предусмотрено использование электронных источников информации. Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

3	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
5	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии
(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10.4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Коммуникации в дизайне» используются средства и оборудование кафедры: аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Коммуникации в дизайне» для графических дизайнеров базируется на системном подходе к формулированию проектной идеи и выбору стратегий ее воплощения. Итогом курса должно стать приобретение профессиональных навыков в проектной работе с применением разных возможностей визуальных коммуникаций.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по специальности «Коммуникации в дизайне» являются лекции, где рассматриваются вопросы множества существующих коммуникативных систем и их особенности, свойственные национальным проектным практикам.

В процессе обучения важнейшую роль играет развитие навыков самостоятельной работы над заданием. Необходимо приучать студента к умению практически применять усвоенную информацию при выполнении новых заданий.

Конечной целью дисциплины «Коммуникация в дизайне» является приобретение базовых знаний по теории и практики проектирования. Знание современных направлений коммуникационного дизайна, умение анализировать различные проектные стратегии позволяет расширить дизайнерский кругозор и позволит четче формулировать цели и задачи авторского проекта.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 14.11.2025 22:29:26
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca045f34d54f41b7a80ccb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.08.02 «История айдентики»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 3
Семестр 6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	36	2,0
Практические занятия		
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	
Форма аттестации Зачет: 6 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2026 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2025 г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 25.04.2025 № 04//25

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн РГХПУ им. С.Г. Строганова от 16 мая 2025, протокол №7.

Председатель комиссии:

Декан факультета Дизайн А.В. Безин

Начальник УУ Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Курс «История айдентики» является теоретической дисциплиной специализации «Графический дизайн». Курс направлен на формирование у учащихся современных представлений о месте и роли айдентики в промышленном и графическом дизайне, об историческом процессе формирования знаково-символической культуры, о целях, задачах, средствах и технологиях айдентики; механизмах коммуникации.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами общекультурных представлений, профессиональных теоретических знаний в области истории айдентики;
- понимание процесса формирования знаково-символических систем в истории искусства и культуры;
- понимание генезиса айдентики и выявление причин возникновения и востребованности уникальных знаково-символических систем на разных этапах мировой истории;
- понимание истории айдентики в контексте развития стилистических моделей в истории графического дизайна;
- представлять типологию айдентики, иметь представление о характере носителей айдентики;
- умение анализировать образцы айдентики с точки зрения образно-графических, формально-стилевых, историко-культурных позиций, выявлять идею и проектные задачи, оценивать результаты;
- умение осознавать композиционную структуру, процесс соподчинения отдельных элементов айдентики;
- умение выделять отличительные особенности айдентики в зависимости от ее принадлежности к той или иной проектной модели, образно-графической концепции (модернизм, постмодернизм, «визуальный язык» современности);
- понимание взаимосвязи стилистических особенностей продуктов айдентики и других форм графического дизайна в контексте определенной стилистической модели;
- понимание коммуникативной роли айдентики в рамках визуальной

культуры;

- понимание профессиональной роли и ответственности дизайнера-графика в формировании визуальной среды, знакомство с творчеством выдающихся мастеров графического дизайна..

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История айдентики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «История айдентики» *бакалавр по* направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Основы проектной графики»;

б) «История»;

в) «История искусств»;

Дисциплина «История айдентики» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование»;

б) «Коммуникации в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «История айдентики» могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ, могут быть использованы в научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и

технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.1 Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.2 Умеет различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.3 Владеет профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- определение айдентики, основные этапы ее исторического развития;
- возможности и виды рекламной коммуникации;
- критерии оценки айдентики;
- стилистические особенности айдентики в рамках важнейших направлений в графическом дизайне (концепций формообразования);

2) Уметь:

- разрабатывать брифы и планировать рекламные акции;
- работать в коллективе рекламного агентства среди других специалистов в области айдентики, находить общий язык с ними;
- пользоваться историко-культурным материалом для поиска наиболее адекватного проектно-художественного решения.
- уметь анализировать примеры айдентики, выделяя отдельные композиционные элементы (цвет, шрифт, характер формы и фактуры) и

проектную идею;

- разбираться в современных трендах графического дизайна.

3) Владеть:

- методикой разработки дизайнерских концепций, проектирования брендов;

- методикой проектирования айдентики, осуществлять контроль за процессом проектирования;

- применением в рамках концептуального подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений;

- грамотным применением знаний по истории айдентики в проектировании и навыками поиска информации.

4. Структура и содержание дисциплины «Коммуникации в дизайне»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Айдентика. Генезис жанра. Возникновение знаково-символических систем, их формирование и становление в процессе социального и культурного развития общества	6	12	-	4	Собеседование, рубежная аттестация
2	Проектные модели. Модернисткая концепция	6	15	-	8	Собеседование, рубежная аттестация
3	Проектные модели. Постмодернистская концепция. «Игра без правил»	6	15	-	8	Собеседование, рубежная аттестация

4	Визуальные языки современности	6	15	-	8	Собеседование, рубежная аттестация
5	Типология айдентики. Специфика проектирования в рамках различных систем коммуникации	6	15	-	8	Собеседование, рубежная аттестация
	Итого		**72**	**-**	**36**	**Зачет**

5. ***Содержание лекционных занятий по темам*** с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Айдентика. Генезис жанра. Возникновение знаково-символических систем, их формирование и становление в процессе социального и культурного развития общества	2	Пиктографические системы письменности, знак, клеймо. Символическая природа знака, типология знака. Понятие формально-эстетической целостности.	ПК-3
2		2	Геральдика: от средневековой культуры родовых кланов к издательским маркам. Альд Мануций, Жоффруа Тори, издательский дом Эльзевиров	ПК-3
3		2	Современная типология айдентики, специфика ситуаций разработки айдентики внутри различных товарных групп, видов услуг и форм социального и потребительского поведения. Особенности выбора носителей айдентики в рамках специфики перечисленных ситуаций	ПК-3
4		3	Айдентика и реклама: опыт создания «маркеров территории»	ПК-3
5		3	Информационно-коммуникативная роль айдентики. Средства акцентировки внимания. Навигационные системы как одно из направлений айдентики	ПК-3
6	Проектные модели. Модернисткая концепция	1	Художественные объединения 1900-1920-х гг. – айдентика как манифест творчества (Сецессион, Де-стиль, Мерц)	ПК-3
7		1	Питер Беренс и компания AEG: создание первой дизайн-программы	ПК-3

8		1	Конструктивизм. Опыт создания айдентики в сфере торговли, воздушного флота и книгоиздательской деятельности (Александр Родченко и Варвара Степанова).	ПК-3
9		1	Баухауз как целостная система. Специфика графического дизайна в рамках функционализма. Айдентика школы. Оскар Шлеммер, Йост Шмидт, Иоганнес Майер, Герберт Байер	ПК-3
10		1	Америка 1930-1940-х гг. Идеология корпоративных стилей. Раймонд Лоуи, Уолтер Дорвин Тиг, Генри Дрейфус.	ПК-3
11		2	Интернациональный стиль. Швейцарская школа. Функциональность, геометрия, минимализм выразительных средств. Антон Штанковски, Армин Хофман, Ганс Нойбург	ПК-3
12		2	Интернациональный стиль. Нью-Йоркская школа. Опыт включения наследия искусства модернизма в эстетику корпоративного стиля. Поль Ранд, Иван Чермаев, Лео Лионни	ПК-3
13		3	Айдентика компании Braun. Дизайн-программа как системный подход в проектировании. Уилл Мюнц, Фриц Айхлер	ПК-3
14		3	Массимо Виньелли: «Дизайн един». Универсальный канон дизайна	ПК-3
15	Проектные модели. Постмодернистская концепция. «Игра без правил»	3	Марчелло Ниццоли, Джованни Пинтори, Этторе Соттсасс и фирма «Оливетти». Рекламный плакат как элемент айдентики	ПК-3
16		4	«Новая волна». Смена парадигмы. Невил Броуди	ПК-3
17		4	«Брызги новой волны». Владимир Чайка, Ирина Киреева, Юрий Гулитов	ПК-3
18		4	Голландский графический дизайн: айдентика как часть социальной программы (проекты студии Герта Дюмбара)	ПК-3
19	Визуальные	3	Алан Флетчер: «Art of looking sideways».	ПК-3

	языки		Айдентика как игра образов	
20	современности	3	Типографика как основа комплексного решения при проектировании айдентики. Пола Шер	ПК-3
21		3	«Классический стиль» и ретро. Стилизация как одна из форм визуального языка. Луис Фили	ПК-3
22		3	Айдентика в контексте трендов современного искусства. Стефан Загмайстер	ПК-3
23		3	Мультимедиа: проекции и движение как новый элемент айдентики. Сценарное проектирование и режиссура графического образа. Леонардо Сонноли	ПК-3
24	Типология айдентики. Специфика проектирования в рамках различных систем коммуникации	2	Олимпиада. Создание целостной системы при разнообразии проблематики, целей и задач информационных носителей. Культурологический подход и каноны модернизма в проектировании айдентики. Ланс Вайман, Отл Айхер, Валерий Акопов	ПК-3
25		2	Айдентика в системе искусства и культуры. Коммуникация в рамках музейно-выставочного пространства. Айдентика ведущих музейных комплексов мира.	ПК-3
26		2	Айдентика в рамках мобильного выставочного пространства. Промышленные выставки, фестивали, конгрессы. WorldExpo, ICSID, Triennale di Milano. Особенности проектирования айдентики и систем коммуникации в формате тематической выставки и специфического мероприятия	ПК-3
27		2	Айдентика и брендинг телевизионных каналов. Титры и анимация как кинетическая форма рекламной графики фильма	ПК-3
28		2	Айдентика авиакомпаний. Создание комплексного визуального образа	ПК-3
29		3	Упаковка. Место айдентики в системе	ПК-3

			идентификационных стратегий, брендинг	
30		2	Айдентика печатной продукции: книги и периодика. Издательская программа как отражение редакционной политики	ПК-3
	Итого	**72**		

6. Содержание практических занятий

По дисциплине «История айдентики» практические занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Айдентика. Генезис жанра. Возникновение знаково-символических систем, их формирование и становление в процессе социального и культурного развития общества	4	Индивидуальное занятие	ПК-3
2	Проектные модели. Модернисткая концепция	8	Индивидуальное занятие	ПК-3
3	Проектные модели. Постмодернистская концепция. «Игра без правил»	8	Индивидуальное занятие	ПК-3
4	Визуальные языки современности	8	Индивидуальное занятие	ПК-3
5	Типология айдентики. Специфика проектирования в рамках различных систем коммуникации	8	Индивидуальное занятие	ПК-3
Итого 8 семестр		**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «История айдентики» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и

минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	**-**	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

Структура учебных знаний очной формы обучения: 72часа лекции, 36 часов самостоятельной работы, зачет. Текущий контроль осуществляется по результатам докладов, опросов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Контрольное задание	5	36	75
Рубежная аттестация	3	15	25
Итого 6 семестр (зачет):		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «История айдентики» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Лаврентьев Александр. История дизайна. Гардарики, Москва, 2006-10 экз; 2008-10 экз.

2. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462/

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учебное наглядное пособие / А.Г. Алексеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 95 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0405-2 ; То же [Электронный ресурс]. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646

2. Проектирование в графическом дизайне : [Учебник для вузов] / под ред. С.А. Васина. - М. : Машиностроение - 1, 2007. - 319 с. : ил. - (Дизайн).

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «История айдентики» предусмотрено использование электронных источников информации. Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
4	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «История айдентики» используются аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска.

Программное обеспечение:

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.).

Желательно, программы сканирования и обработки изображений, векторной графики, проектирования наборных шрифтов.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основной формой учебной работы в аудитории по курсу являются историко-теоретические лекционные занятия, где рассматривается специфика айдентики как одного из жанров графического дизайна.

В каждом из пяти разделов рассматривается специфика определенного круга проблем, связанных с проектированием айдентики, анализируется опыт проектных концепций модернизма, постмодернизма и визуальных языков современности.

Для закрепления сведений, формирования навыка к самостоятельной исследовательской работе, сбора иллюстративного материала и анализа специфики проектных работ в области айдентики в каждом семестре проводятся по две самостоятельных аналитических работы, каждая из которых призвана обратить внимание студента на один из аспектов проектной работы в сфере айдентики. Отбор иллюстраций по теме задания проводится в существующих

информационных ресурсах в сети Интернет, связанных с информацией о деятельности мастеров графического дизайна, деятельности дизайн-студий, профессиональных сетевых журналов и ресурсов по графическому дизайну.

Рекомендации по подготовке к зачету.

При подготовке к зачету необходимо научиться анализировать основные этапы и закономерности исторического развития как графического дизайна, так и айдентики, как его специфического жанра. Уметь определять этапы и закономерности развития айдентики. Обладать способностью отличать особенности проектирования айдентики в рамках как различных стилевых концепций, так и внутри различных товарных групп, видов услуг и форм социального и потребительского поведения.

Уметь критически оценивать этапы и закономерности исторического развития айдентики.

Владеть современными методами исследовании этапов и закономерностей исторического развития айдентики.

Знать проблемы современных тенденций в рамках проектных методов и стилевых направлений в области айдентики.

Уметь самостоятельно ставить задачи проектной деятельности, мотивировать профессиональную ответственность и обосновывать роль айдентики как специфического жанра графического дизайна в формировании визуально-графической среды.

Владеть навыками участия в коллективной работе, воплощения в жизнь проектного замысла.

Знать термины и составляющие (элементы образного языка, правила проектирования) тех или стилей в рамках истории айдентики. Уметь отбирать информацию, необходимую для анализа и оценки проектов в сфере айдентики. Владеть навыками составления рецензии, заключения и отзывов в контексте истории айдентики.