А.А. Воробьев

МЕБЕЛЬ В ТЕХНИКЕ МАРКЕТРИ: ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕСТАВРАЦИИ

Статья посвящена технологии изготовления мебели с наборами маркетри, а также особенностям ее реставрации.

The article is devoted to the technology of creating furniture with marquetry, as well as the features of its restoration.

Ключевые слова: мебельное искусство, Андре Шарль Буль, Пьер Голль, маркетри.

Keywords: furniture, Andre-Charle Boulle, Pierre Golle, marquetry.

Искусство маркетри известно с давних пор. В разное время и в разных странах существовали различные названия этого способа декорирования мебели и интерьеров. Обширное распространение маркетри получило сначала в Италии в XV–XVI веках, где были популярны геометрические наборы, чуть позже там же начали появляться и художественные наборы, изображавшие различные предметы, а в некоторых случаях даже портреты людей. В XVII веке в Германии и Франции техника маркетри получила сильнейший импульс в развитии, которому способствовало финансовое благополучие стран и запросы высшей знати.

Францию с середины XVII века можно считать родиной почти всех знаменитых мебельщиков. Вместе с тем стоит отметить, что многие из них не были родом из Франции, однако благоприятные условия для развития собственного дела послужили поводом к их переезду в эту страну. В дальнейшем техника маркетри стала распространяться

и по всей Европе. Множество предметов, украшенных изысканными наборами маркетри на различные мотивы, поставлялось в королевские резиденции и дома высшей знати. Мастерские, изготавливающие такие предметы, в основном, работали под именем главного мастера. Например, можно вспомнить таких мастеров, как Жан-Анри Ризинер, Клод-Филип Монтиньи, Пьер Голь, Жан Франсуа Обен, Луис Мажорель, Жан Эмиль Рульмам, Бернард I Ван Ризенбург, Эмиль Гале и, конечно, один из самых известных мастеров — Андре Шарль Буль. Большая часть из этих мастеров работала в совершенно разное время, что неоспоримо наложило свой отпечаток на технику изготовления мебели. Такие процессы, как развитие науки, промышленности, торговых связей с другими странами, способствовали совершенствованию способов работы с различными материалами, а также увеличению их разнообразия. Наиболее замечательным примером изготовления мебели с применением техники маркетри являются работы Андре Шарля Буля (1642–1732). Почти всю жизнь он выполнял заказы для королевской семьи и высшей знати. С самого раннего детства он находился в мастерской своего отца, где обучался навыкам столярного дела и другим смежным техниками, применяемым при изготовлении мебели. Больше всего ему нравилось искусство маркетри, которое он освоил в совершенстве и в дальнейшем привнес в него много новых идей, которые впоследствии стали отличительной чертой подобного стиля мебели. В дальнейшем техника его работ с применением метала и панциря черепахи стала называться его именем — «техника буль». Многие мастера повторяли ее, а также добавляли что-то свое, но основной принцип этой техники оставался неизменным. Даже спустя три столетия эта техника остается одной из самых сложных как в исполнении, так и в реставрации.

Для Людовика XIV Андре Шарль Буль изготовил множество предметов мебели. Одним из наиболее ярких в художественном исполнении считается королевский кабинет, выполненный в период между 1675–1680 годами. Посвященный военным победам короля, предмет полностью покрыт различными наборами маркетри с символическими сценами. При детальном рассмотрении ящиков этого кабинета обнаруживается, что они сделаны из очень редкой даже в

наше время древесины, произрастающей только в определенной точке в Южной Америке, называется она снейквуд (змеиное дерево, латинское название — Piratinera guianensis).

Изучение техники непосредственно самого набора кабинета позволяет получить важную информации не только о процессе его создания, но и о различных нововведениях, предпринятых мастером в процессе изготовления. При исследовании наборов этого кабинета можно заметить, что в процессе изготовления было приято решение изменить конструктив нижней части подиума для того, чтобы установить скульптуры. На это указывают боковые наборы, часть которых была перекрыта при изменении конструктива центрального подиума. Также, если взглянуть на заднюю стенку нижней части кабинета, обнаружится, что набор зафанерован на основу, конструктивно выполненную как законченный квадратный модуль версальского паркета. Эта конструкция не только дает отсылку к дворцу, где находился этот кабинет, но и является системой построения основы для набора. Такое конструктивное решение позволяет исключить сильное влияния внешних условий окружающей среды на набор, поэтому перепады температуры и влажности минимально сказываются на маркетри. Открытие и описание подобных фактов дают более полное понимание о высочайшем уровне мастерства Андре Шарля Буля.

Примерно в это же время в Германии работал мастер Иоган Пухвизер. Заказы он получал от Макса Эмануэля II. Все его произведения не уступают по сложности и гармоничности предметам Андре Шарля Буля. Но орнаментальные композиции, применяемые Пухвизером для наборов, более насыщенны узором из различных мотивов и сюжетов, а также цветовой диапазон применяемых материалов значительно шире. Эти детали придали его предметам некоторую отличительную черту. Помимо отличия в насыщенности орнамента и использования более ярких цветов, существуют еще отличия и в технологии изготовления. В кабинете Иогана Пухвизера при реставрации была обнаружена особенность в подкраске кости. Для достижения схожести деталей из кости с камнем мастер применил подкраску в два слоя, что давало эффект схожести с лазуритом, а при изучении наборов так называемого бюро Мазарини, изготовленного Иоганом Пухвизером, можно найти

линии разреза в наборе столешницы. Это позволяет понять, что изготовление всего набора с большой долей вероятности происходило на горизонтальном станке для выпиливания маркетри, а не на стандартном станке шевалет. При этом, если сравнить левую и правую части набора, то можно предположить, что выпиливание этих деталей было выполнено за один раз, что было не редкостью для таких наборов.

Одним из важных качеств во всех наборах маркетри является цвет. Подбор цветовых оттенков в наборе выполнялся не просто по цветовым характеристикам той или иной породы, но обязательно учитывались множество других свойств дерева, способствовавших более долгому сохранению заданного цветового оттенка, а также такие немаловажные параметры, как плотность, качество просушки. Одним из примеров этого может послужить умелое использование мастерами свойства гриба под названием хлороцебория, который прорастает на упавших лиственных деревьях (преимущественно на дубе, орехе, клене) и окрашивает их в ярко зеленый цвет. Такой вид окраски древесины почти не подвержен изменениям в течение времени и дает даже более стойкий результат, чем окраска солями металлов. Сам способ изготовления наборов маркетри в разные промежутки времени сильно отличается друг от друга. Андре Шарль Буль выпиливал отдельно все детали маркетри, после чего собирал их в набор и обклеивал им основу, а например, немецкий мастер Дэвид Ренгент выпиливал детали набора, затем, если требовалось, окрашивал сами детали, после чего собирал набор и врезал его в уже наклеенный на основу фон. Таким образом, технические приемы различных мастеров, с одной стороны, усложняют процесс музейной реставрации, т.к. для этого требуется знание и изучение приемов изготовления, применяемых в определенный период времени. С другой стороны, владение информацией о тех или иных методах работы определенных мастеров или знания о завозе редкой древесины может сильно упростить процесс атрибуции и реставрации памятника мебельного искусства.

Также в современной реставрационной практике не стоит пренебрегать развитием технологий и науки. Методы проведения реставрационных процессов постоянно совершенствуются, и многие из нововведений, зарекомендовав себя, стали неотъемлемым приемом

современных мастеров реставраторов. Одной из главных проблем предметов с наборами маркетри является разрушение основы. До 1970 годов практика реставрации основы под набором маркетри оставалась почти неизменной. Поврежденный набор снимали шпателем или применяли более радикальный метод: основу попросту аккуратно спиливали. В 1972 году был разработан новый способ реставрации наборной мебели. В течение последующих 20 лет были проведены многочисленные эксперименты и доработки этого метода. В итоге, на сегодняшний день, существуют несколько новых способов реставрации наборных поверхностей, которые были проверены на множестве предметов из самых разных музеев мира, включая Лувр и музей Декоративно-прикладного искусства в Париже. Вся работа заключается в аккуратном поэтапном отделении всего набора от основы для его последующей реставрации и приклеиванию обратно на подготовленную основу. Это стало возможным с разработкой специального каучукового клея, который не реагирует на повышение температуры вплоть до 240 градусов по Цельсию. Сначала весь набор очищается, затем проклеивается марлей со специальным каучуковым клеем. Затем с помощью фена набор и основа прогревается до температуры примерно 60 градусов по Цельсию, в этот момент старый клеевой слой размягчается и появляется возможность отделить от основы весь набор целиком без повреждений. После этого проводится реставрация набора и основы по отдельности. Стоит сказать, что снятие всего набора целиком и «обнажение» основы дает возможность в полной мере оценить ее сохранность и более точно подобрать методы реставрации. После проведения всех необходимых реставрационный работ набор маркетри наклеивается обратно на основу. После выдержки детали с набором в прессу под умеренным давлением марля с каучуковым клеем удаляется при помощи спирта. Такой метод требует определенных навыков и затрагивает значительно большие поверхности предмета, но, однозначно, он более долговечен и дает значительную уверенность в надежности проведенной реставрации.

Еще один важный метод, появившийся не так давно, но уже успевший себя зарекомендовать, — это метод регидрадация клеевого слоя набора маркетри. Этот метод позволяет восстановить связующие свойства

старого клея посредством минимального механического воздействия на набор маркетри. После расчистки всего набора он промазывается животным клеем, модифицированным карбамидом, это дает намного более долгое время схватывания клея. После деталь кладется в пресс, придавливается листом акрила 8–15 мм толщиной, следующим слоем укладывается деревянный щит, на который кладутся специальные металлические полосы, подсоединенные к устройству, которое подает на них ток определенного напряжения для их разогрева до нужной температуры. Сверху они закрываются еще одним деревянным щитом, и вся конструкция прожимается в прессу в течение 12 часов. Под действием тепла старый клей размягчается, а в это время свежий клей проникает во все свободные места, заполняя их и смешиваясь со старым клеевым слоем, делает его более крепким. После 12 часов прессования с подогревом пластины отключат от прибора, тем самым останавливая процесс поддержания их в нужном температурном режиме. По мере остывания, клей начинает затвердевать, этот процесс занимает еще 72 часа прессования. После пресс разжимается, деталь извлекается и откалывается для просушки на 2 недели. Только после этого можно приступать, если требуется, к дальнейшей реставрации. Данный метод многократно зарекомендовал себя при реставрации предметов из музея Лувр и Музея Декоративно-прикладного искусства в Париже. Но стоит отметить, что его применение должно быть обоснованно, а мастер, производящий реставрацию, должен прежде на собственном опыте проверить все тонкости такого реставрационного приема, прежде чем применять его непосредственно при реставрации значимого музейного предмета.

Таким образом, реставрация предметов мебели с наборами маркетри является одной из самых сложных задач, с которой может столкнуться мастер-реставратор. Он должен обладать знаниями не только о столярном ремесле, но также обладать художественными вкусом, навыками рисования и живописи, понимать цветопередачу и знать историю развития этой техники. Всестороннее изучение предмета при проведении реставрации дает плодотворную почву для дальнейших исследований предмета и выявления новых фактов его истории. Использование комплексного объема знаний по истории, технологии,

современным тенденциям в реставрации способствуют качественному повышению реставрационных и исследовательских работ, проводимых как отдельно взятым мастером, так и реставрационной организацией, которая включает множество специалистов в различных областях знаний.

Библиография:

1. *Ramond P*. Marquetry. — Paris, 1998.
2. *Alcouffe D*. Le Mobilier du Louvre. T. I. — Paris: Editions Faton, 1993.
3. *Chastang Y*. Paintings in wood: French Marquetry Furniture. — Paris: Paul Holberton Publishing, 2012.
4. *Wilson G*. French Furniture and Gilt Bronzes. — J. Paul Getty Museum, 2008.
5. *Kopf S*. A Marquetry Odyssey: Historical Objects and Personal Work. — Chameleon Book, 2008.