Т.О. БЕРДНИК
Кандидат философских наук, профессор кафедры «Дизайн». Донской государственный технический университет
e-mail: tatiana@berdnik.me

Е.А. ДЖОНУА
Магистрант кафедры «Дизайн». Донской государственный технический университет
e-mail: polinaleniv@mail.ru

T.O. BERDNIK
Candidate of Philosophy, Professor of the Department of Design. Don State Technical University
e-mail: tatiana@berdnik.me

E.A. JONUA
Master's student of the Design Department. Don State Technical University
e-mail: polinaleniv@mail.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2026_2_2_139_148

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ КЕМПИНГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ГОСТИНИЧНОЙ СИСТЕМЫ

THE ECOLOGICAL CONTEXT OF CAMPING DEVELOPMENT IN THE FORMATION OF THE TOURIST HOTEL SYSTEM

В статье исследуются особенности дизайнерского проектирования объектов средовой инфраструктуры рекреационного туризма, значение которого актуализируется в эпоху постиндустриального развития цивилизации, когда основным ресурсом экономической системы становится оказание услуг. Анализируются подходы к проектированию кемпингов повышенной комфортности как одного из инструментов удовлетворения растущих запросов туристов к условиям временного проживания. Проблема рассматривается не только в экономическом аспекте, но и с точки зрения экологической парадигмы современности.

The article examines the design features of environmental infrastructure facilities for recreational tourism, the importance of which is becoming more relevant in the era of post-industrial development of civilization, when the provision of services becomes the main resource of the economic system. This article analyzes approaches to designing luxury campsites as a means of meeting tourists' growing demands for temporary accommodations. The issue is considered not only from an economic perspective, but also from a contemporary environmental perspective.

Ключевые слова: кемпинг, глэмпинг, гостиничная инфраструктура, рекреационный туризм, природные ресурсы, дизайн-проектирование глэмпинга.
Keywords: camping, glamping, hotel infrastructure, recreational tourism, natural resources, glamping design.

Введение. Первые свидетельства о туристической деятельности можно найти уже в истории античности. Герои древних мифов, а также произведений Гомера, Овидия, Страбона и других античных авторов совершают морские и сухопутные походы с чисто утилитарной целью, связанной с военными, политическими или экономическими задачами. Однако эти поездки всегда были полны приключений и новых знаний об открываемых землях, что делало их описание увлекательным и мотивирующим на путешествия в поисках ярких впечатлений [10]. Дальнейшее развитие туризма приходится на времена Римской империи. В Рим, который был мегаполисом древности и мог предложить своим визитерам разнообразную развлекательную программу, в большом количестве съезжались жители городов римских провинций. Кроме того, Рим предоставлял гостям возможность улучшения здоровья в лечебных источниках и грязях, термах, клиниках. Таким образом, начинал развиваться санаторно-курортный туризм.

В 17 столетии появился термин «турист», так во Франции называли богатых путешественников, которые совершали заграничную поездку для получения новых впечатлений или с целью оздоровления [10]. В этот период подобный вид досуга был очень популярен повсеместно по всей Европе и в России. С совершенствованием транспорта дальние поездки становились доступными все большему числу людей из разных имущественных и социальных слоев общества, а во второй половине XIX века туризм стал массовой формой досуга и очень прибыльной статьей экономики [15].

Менялась не только целевая аудитория туристического бизнеса, но и спектр предлагаемых туристам услуг. С целью временного размещения туристов создавалась хорошо развитая гостиничная инфраструктура. Чаще всего это были отели с номерным фондом, имеющим повышенный комфорт и немалую стоимость. Однако массовый характер деятельности в отрасли диктовал необходимость более гибкой ценовой политики и более демократичных форм размещения гостей. Одной из таких форм в конце XIX столетия стал кемпинг. Первоначально задача состояла в расширении туристической аудитории за счет сниженной цены проживания. Однако в последствии движение приобрело идеологический контекст [17].

Постиндустриальный этап цивилизации внес фундаментальные изменения в развитие средств достижения финансового благополучия общества. Все большее значение приобретает рекреационный туризм, который для многих стран стал основным источником дохода. Цель данного исследования состоит в анализе специфических дизайнерских подходов к проектированию кемпингов повышенной комфортности как инструмента удовлетворения растущих запросов туристов к условиям временного проживания.

Материалы и методы. Библиографическую базу исследования составили труды социологов, историков, экономистов, специалистов в сфере туристической индустрии из стран, где сложились природно-климатические, социокультурные, экономические и прочие предпосылки для использования кемпингов и глэмпингов в гостиничной системе. Для понимания перспектив этого феномена были изучены генезис и эволюция кемпинга, а также традиции и опыт организации деятельности. В рамках метода ретроспективного анализа определены не только исторические вехи развития кемпинга, но также типология, ценностные факторы и современные трансформации этой формы отдыха.

Материалами для исследования стали научные работы в области истории происхождения, трансформации и перспектив кемпингов в контексте развития устойчивой и финансово эффективной инфраструктуры туристической индустрии. В качестве экспериментальной модели исследования выступил авторский проект глэмпинга в Рицинском национальном реликтовом парке Республики Абхазия. Концепция проекта базируется на многофакторном подходе, в том числе с учетом экологических тенденциях современности.

Исследование легло в основу предпроектного анализа, методика которого помогла сформулировать авторскую концепцию дизайнерского проектирования кемпинга в национальном парке, расположенном в жи-

вописном районе озера Рица — охраняемого объекта природного достояния Республики Абхазия. Концепция базируется на экологическом подходе освоения территории туристических интересов.

Результаты исследования. Культура кемпинга начала формироваться на рубеже XIX–XX столетия. Инициатором этого процесса стал канадец Томас Хирам Холдинг, страстный любитель велопутешествий. Теоретическую основу движения он изложил в труде The Camper's Handbook, который стал руководством для поклонников палаточного отдыха на лоне природы. Развитие кемпингового снаряжения принесло данному виду досуга столь большую популярность, что вскоре по инициативе Холдинга был создан The Camping Club, который в 1932 году трансформировался в Federation Internationale de Camping et de Caravanning — FICC (Международную федерацию кемпинговых клубов) [8; 14].

Первоначально востребованность кемпингов была связана с их финансовой доступностью. Однако вскоре решающее значение в развитии движения кемпингов приобрел экологический фактор — во-первых, их возведение наносит гораздо меньший ущерб природному ландшафту, чем фундаментальное гостиничное строительство, во-вторых, жители мегаполисов все чаще нуждаются в отдыхе на природе. Особенно актуальна эта проблема для регионов мира, имеющих природные богатства в виде естественных водоемов, горных систем, лесных территорий. Одним из таких мест является Республика Абхазия.

Еще одним фактором развития кемпинга стало формирование системы национальных парков, первым из которых был Йеллоустонский национальный парк, открытый в 1872 году в США. Идеологом бережного отношения к дикой природе был шотландский естествоиспытатель Джон Мьюр (John Muir). Благодаря его деятельности был установлен стандарт поддержания целостности национальных парков при том, что их территория объявлялась общедоступной. Поэтому парки стали излюбленным местом отдыха и изучения естественной природы. Проживание здесь было возможно только во временных палатках [10]. Правительства разных стран поощряет городских жителей время от времени покидать урбанистические пейзажи и отдыхать в сельской местности на лоне природы. Очевидно, что самой доступной формой временного проживания является кемпинг, который стал стандартом семейного отдыха [15]. Кемпинг и в наше время сохраняет свою популярность и для желающих сэкономить денежные средства, и для любителей активного отдыха на открытом воздухе [11]. По форме организации условий проживания и оформления территории кемпинги бывают:

— полудикие — они, как правило, бесплатные, размещаются в уединенных живописных местах, где туристы самостоятельно находят места для палаток, зон приготовления пищи и гигиенического ухода за собой;

— организованные — они часто находятся на охраняемых территориях вблизи популярных туристических маршрутов, имеют официальную регистрацию, предлагают потребителям оборудованные для проживания места, подключение к самым необходимым коммуникациям;

— автокемпинги — это специально оборудованные зоны для путешествующих на индивидуальном автотранспорте со специализированной инфраструктурой, рассчитанной для размещения и подключения к коммуникационным системам автодомов.

Особая группа кемпингов предлагает отдыхающим повышенную комфортность и разнообразные удобства, иногда имеющие бассейны, зоны СПА, кафе и рестораны, игровые и спортивные площадки и т.п. — это глэмпинги [11; 13; 16]. В условиях повышения требований туристов к условиям отдыха глемпинги становятся все более популярными. Современная туристическая индустрия делает основные ставки на потребителя, желающего отдохнуть на лоне природы, получая при этом полный набор удобств и услуг. Поэтому в глемпингах предоставляются такие виды активностей как рыбалка, каякинг, рафтинг, походы в горы, лесные прогулки и подобные формы проведения досуга. Одной из важнейших задач в достижении эффективности развития этой культуры является совершенствование территориальной инфраструктуры. И здесь решающая роль принадлежит архитектуре и дизайну [16].

Уровень комфорта любого места отдыха определяется, прежде всего, качеством помещений для временного проживания. В условиях кемпинга и глэмпинга обычно не идет речь о многоэтажных строениях. Гостям для размещения предлагаются небольшие сооружения, такие как бунгало, легкие каркасные или модульные дома с небольшой этажностью, хорошо обустроенные просторные палатки [7].

Одной из стран, имеющих потенциал для развития рекреационного туризма, является частично признанная Республика Абхазия. Строительство благоустроенных кемпингов здесь приобретает особую актуальность. Ориентируясь на потребителей туристических услуг в регионе, Управление по туризму торгово-промышленной палаты провело SWOT-анализ (таблица 1) и выявило перспективы развития туристического бизнеса.

Таблица 1

Факторы внутренней среды	
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Выгодное географическое положение, мягкий комфортный климат в течении всех сезонов. 2. Наличие разнообразных природно-ландшафтных условий для активного отдыха. 3. Протяженная береговая линия с удобными пляжами и морским рельефом. 4. Разнообразие транспорной системы, включающей автомобильный, железнодорожного и водный транспорт. 5. Наличие уникальных культурно-исторических объектов	1. Устаревшая материально-техническая база курортных объектов. 2. Плохое состояние невосстановленных городских и курортных объектов. 3. Низкий уровень квалификации специалистов по обслуживанию туристов. 4. Отсутствие развитой туристско-рекреационной инфраструктуры на приморских территориях и в городах
Факторы внешней среды	
Возможности	Угрозы
1. Развития разнообразных видов всесезонного туризма. 2. Совершенствование туристической инфраструктуры, в частности, гостиничной системы. 3. Создание новых конкурентоспособных туристских маршрутов. 4. Усиление рекламной деятельности по формированию положительного имиджа страны. 5. Развитие системы образовательных учреждений по подготовке специалистов в сфере сервисных услуг.	1. Конкуренция с другими странами, привлекательными для туристов. 2. Экономические санкции, снижающие туристический поток. 3. Сложная политическая ситуация в стране. 4. Экономические проблемы, влияющие на покупательскую способность потребителей туристических услуг. 5. Неблагоприятный инвестиционный климат.

Анализ ситуации показал, что одним из основных факторов преодоления препятствий для развития туризма в стране является создание современной и разнообразной гостиничной системы, способной удовлетворить потребности временного проживания туристов с различным уровнем доходов.

Экономика Республики Абхазия, расположенной в живописной природной среде Закавказья и имеющей протяженную береговую линию Черного моря, в значительной степени делает ставку на рекреационный

туризм [1; 3]. Здесь формируются необходимые базовые условия для эффективности этого бизнеса, активно создается отельный ресурс современного уровня [2; 6].

В рамках данного исследования расмотрен опыт проектирования глэмпинга в одном из самых известных природных мест Абхазии, которое является ключевым туристическим маршрутом. Участок находится в Рицинском реликтовом национальном парке, в Гудаутском районе Республики Абхазия. Цель проекта заключалась в создании уютного и комфортабельного жилья для гостей, где интерьер гармонично сочетается с окружающей природой, обеспечивая приятную атмосферу и полное погружение в природное окружение.

Степень благоустройства временного жилья и система оказываемых услуг оказывает влияние на установление класса и категории кемпинга, которые регламентируются национальными стандартами и определяются специальными экспертами. Процедура схожа с присвоением звезд в отельном бизнесе. Определяющим критерием в данной классификации является месторасположение территории кемпинга [4; 9].

В связи с этим выбор участка для проектирования рассматриваемого примера не случаен. Одним из популярных мест национального парка является дача Сталина, расположенная на берегу озера Рица. Окруженный зеленью, горным озером и аутентичными постройками дачный комплекс создает особую атмосферу. Проектируемый участок, где уже установлена система инженерных коммуникаций, находится в непосредственной близи с дачей Сталина, что добавит объекту дополнительные конкурентные преимущества [6]. На этой территории установлены экологичные солнечные батареи, но также имеется централизованное энергоснабжение. Для канализации используется септик, а вода поступает из чистого горного источника. Здесь планируется строительство домов без фундамента, что позволит сохранить экологию и не нанести ущерб окружающей среде. Это идеальное место для современного глэмпинга.

Проект предусматривает сооружение двухэтажных жилых построек повышенного комфорта в лесном массиве. Основной идеей дизайн-концепции является соединение благоустроенных интерьеров с природным ландшафтом. Обилие больших панорамных окон во всех помещениях позволит гостям наслаждаться видами на озеро и горы, находясь внутри здания, и почувствовать полное погружение в окружающую природу. Активное использование оконных поверхностей снижает также необходимость в искусственном освещении, что дает и экономический и экологический эффект.

Композиционно-стилистическим методом поиска дизайнерского решения интерьерных пространств стал минимализм. Его пластический язык наилучшим образом сочетается с гармонией природы, что и обусловило выбор. Во-первых, чистота линий, простота форм и отсутствие лишних деталей минималистичного интерьера позволяют видам природы стать главным эстетическим акцентом помещений. Минимализм не конкурирует с красотой окружающей среды, а подчеркивает ее уникальность, гармонию и богатство [12].

Во-вторых, стиль минимализм в интерьере создает ощущение спокойствия и уравновешенности, что идеально подходит для отдыха и психологической релаксации. Отсутствие архитектурных излишеств и чрезмерного загромождения пространства мебелью помогает более полно и глубоко почувствовать единение с природой, где все целесообразно и естественно.

Важным эстетическим и эмоционально-психологическим фактором данной дизайнерской концепции выступает также колористическое решение интерьеров, делающее ставку на светлую, малонасыщенную гамму «природных» цветов. Такой колорит прекрасно вписывается в естественный природный фон, обозреваемый через большие окна, и помогает создать чувство умиротворения и расслабления у постояльцев [12].

Экологическая парадигма проекта корреспондируется и через выбор материалов, используемых в интерьере. Натуральные материалы, а также их высококачественные имитации с высокими гигиеническими свойствами не только подчеркивают гармоничное единство идеи, но и эффективны с точки зрения утилитарно-практических требований. Предполагается, что гостевые дома будут принимать большое число гостей и эксплуатироваться довольно продолжительно. А значит, интерьер должен сохранять актуальность и сохранность на протяжении долгого времени [5]. По этим критериям дерево, камень, текстиль идеально подходят для достижения цели, так как они обладают долговечностью и не выходят из моды.

Таким образом, создается стильный и удобный интерьер, снижаются расходы на его переоборудование, что ведет к экономии ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду, обеспечивается устойчивость и безопасность естественной природы.

Обсуждение и заключение. Формирование широкой сети кемпингов на территории Республики Абхазия, которая обладает прекрасными курортно-климатическими ресурсами, будет способствовать, с одной стороны, процветанию и доходности туристической деятельности, с другой — сохранению природных богатств. В последние десятилетия Абха-

зия становится центром притяжения большого числа курортников, привлеченных природными богатствами республики, ее древней историей, эногастрономическими традициями [2]. Перспективы развития туристической деятельности Абхазии определяют необходимость активизации гостиничного строительства. Формирование отельной системы осуществляется в разных формах — от семейных миниотелей с небольшим номерным фондом до роскошных гостиничных комплексов, предлагающих потребителю полный спектр услуг люксового уровня.

В этом ряду все популярнее становятся кемпинги и глэмпинги, что детерминировано мягким теплым климатом Абхазии и прекрасными видовыми ландшафтами, пригодными в том числе для активного отдыха. Немаловажным фактором актуальности проживания в кемпинге является также экологическое сознание общества. Экологический контекс выражается, с одной стороны, желанием жителей городов слиться с природой, с другой — стремлением нанести как можно меньший ущерб естественному ландшафту.

Очевидно, что легкие каркасные постройки на территории кемпинга, зачастую не нуждающиеся в фундаменте и не требующие значительного перемещения земляных масс и вырубки деревьев, являются более щадящей альтернативой фундаментальному строительству. Кроме того, кемпинги, как правило, ориентированы на сезонное использование, что предоставляет природе периоды «отдыха». Однако нельзя утверждать, что кемпинги обеспечивают полное решение экологической проблемы. Рекреационная деятельность в заповедных зонах неизбежно влияет на ряд компонентов окружающей среды, включая почвы, растительность и фауну дикой природы. Поэтому экологический подход предполагает, прежде всего, установление и строгое соблюдение правил поведения отдыхающих, осуществление просветительской работы, что поможет минимизировать негативное биофизическое воздействие кемпингов на окружающую среду.

Список литературы:

1. *Акаба Н.* Перспективы развития туризма в Абхазии [Электронный ресурс] // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Абхазии. — URL: https://csi.apsny.land/ru/analitika/item/404-perspektivy-razvitiya-turizma-v-abkhazii (дата обращения: 05.02.2026).

2. *Бердник Т.О.* Феномен гастротуризма как социально-экономический фактор развития территорий // Научный альманах стран Причерноморья. — 2023. — №4(9). — С. 51–56.

3. *Воробьев Н.Н., Шалашаа А.З.* Роль туристской отрасли в экономике Республики Абхазия // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 3. — С. 29–33.

4. *Матюнин В.М.* Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах // Российское предпринимательство. — 2013. — № 9 (231). — С. 126–132.

5. *Савинкин В.В.* Глэмпинг как новый вид средового проектирования // Бизнес и дизайн ревю. — 2022. — № 4 (28). — С. 101–109.

6. *Цулая И.В.* Статистическое исследование туристского рынка республики Абхазия // Известия Сочинского государственного университета. — 2013. — № 3 (26) . — С. 101–108.

7. *Чахова Д.А.* Актуальные вопросы организации деятельности кемпингов на территории РФ // Российское предпринимательство. — 2014. — Т. 15, № 14. — С. 136–146.

8. *Brochado A. and Pereira C.* Comfortable Experiences in Nature Accommodation: Perceived Service Quality in Glamping // Journal of Outdoor Recreation and Tourism. — 2017. — No. 17. — P. 77–83.

9. *Brooker E. and Joppe M.M.* Trends in Camping and Outdoor Hospitality // Journal of Outdoor Recreation and Tourism. An International Review. — 2013. — No. 3. — P. 1–6.

10. *Butler R.* The evolution of tourism and tourism research // Tourism Recreation Research. — 2015. — Vol. 40, No. 1. — P. 16–27.

11. *Craig C.A., Karabas I.* Glamping after the coronavirus pandemic // Tourism and Hospitality. – 2021. – Vol. 21 (2). — P. 251–256.

12. *Kirillova K., Fu X., Lehto X. and Cai L.* What Makes a Destination Beautiful? Dimensions of Tourist Aesthetic Judgment // Tourism Management. — 2014. — No. 42. — P. 282–293.

13. *Kumar A., Ahmed W.* Glamour Camping: A Bibliometric Study and Future Research Direction // Journal of Operations and strategic Planning. — 2023. — Vol. 6. No. 1. — P. 59–75.

14. *Sommer K.* Holidays at home — Camping and glamping as a part of domestic tourism // Tourismus & Hospitality. — 2020. — No. 6. — P. 119–128.

15. *Song H. and Li G.* (2008) Tourism Demand Modelling and Forecasting — A Review of Recent Research // Tourism Management. — 2008. — Vol. 29. — P. 203–220.

16. *Ting Sun & Tai Huang.* Research of Glamping Tourism Based on the Aesthetics of Atmosphere // Sustainability, MDPI. — 2022. — Vol. 15 (1). — P. 1–15.

17. The History and Evolution of Camping: A Comprehensive Guide & Timeline [Электронный ресурс]. — URL: https://boredadventurer.com/history-of-camping/ (дата обращения: 15.10.2025).