Г.А. УМАРОВА

Кандидат искусствоведения. Зав. кафедрой архитектуры, Политехнический институт Таджикского технического университета имени академика М. Осими в г. Худжанде
e-mail: gulum78@list.ru

G.A. UMAROVA

Candidate of Art History, Head of the Department of Architecture, Polytechnic Institute of Tajik Technical University named after Academician M. Osimi in Khujand
e-mail: gulum78@list.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2026_2_2_493_500

НАЦИОНАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНЕРА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ТАДЖИКИСТАНА

NATIONAL AND ETHNIC COMPONENT IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL TRAINING OF A MODERN DESIGNER AT A TAJIK UNIVERSITY

В статье рассматриваются вопросы профессиональной подготовки дизайнеров в системе высшего образования Республики Таджикистан с опорой на художественное и культурное наследие национальных и этнических традиций. Особое внимание уделяется образовательным практикам профильных вузов Душанбе и Худжанда, где формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров осуществляется в связи с историко-культурным контекстом региона. Анализируются методологические и педагогические подходы к интеграции национально-этнического компонента в учебные программы по дизайну костюма, текстиля и декоративно-прикладного искусства. Обосновывается значимость изучения традиционных форм одежды, орнаментальных систем и локальных технологий изготовления тканей как основы развития проектного мышления студентов. Раскрывается потенциал регионально ориентированного про-

ектирования, в том числе через концепцию культурного ландшафта, позволяющую выстраивать поэтапную модель подготовки учебных дизайн-проектов на основе осмысления природных, исторических и этнокультурных особенностей Таджикистана. На материалах учебно-производственной практики демонстрируются формы эффективного использования национально-этнических мотивов в обучении основам дизайна. В заключение определяются направления совершенствования подготовки дизайнеров, связанные с системным включением этнокультурного компонента в образовательный процесс как условия сохранения культурной идентичности и формирования конкурентоспособных специалистов.

The article discusses the issues of professional training of designers in the higher education system of the Republic of Tajikistan, based on the artistic and cultural heritage of national and ethnic traditions. Special attention is paid to the educational practices of specialized universities in Dushanbe and Khujand, where the formation of professional competencies of future designers is carried out in connection with the historical and cultural context of the region. The article analyzes the methodological and pedagogical approaches to integrating the national and ethnic component into the curricula of costume design, textile design, and decorative and applied arts. The article substantiates the importance of studying traditional clothing forms, ornamental systems, and local textile-making technologies as a basis for developing students' project thinking. The article reveals the potential of regionally oriented design, including through the concept of cultural landscape, which allows for the development of a step-by-step model for preparing educational design projects based on an understanding of the natural, historical, and ethno-cultural features of Tajikistan. The article demonstrates the effective use of national and ethnic motifs in teaching the basics of design through the materials of educational and production practice. In conclusion, the article identifies areas for improving the training of designers by systematically incorporating the ethno-cultural component into the educational process as a means of preserving cultural identity and developing competitive professionals.

Ключевые слова: дизайн и образование, этнодизайн, этнос, субэтнос, суперэтнос, регион, проектная деятельность, профессиональная подготовка дизайнеров.
Keywords: design and education, ethno-design, ethnos, sub-ethnos, super-ethnos, region, project activities, professional training of designers.

Современный дизайн как учебная дисциплина в системе высшего образования Республики Таджикистан формируется на пересечении технических, художественных и гуманитарных знаний. В этой системе особую роль приобретает этнодизайн как направление, ориентированное на осмысление национального культурного наследия. Практика подготовки будущих дизайнеров в профильных вузах опирается на изучение традиционных форм одежды и локальных художественных традиций, выступающих источником профессионального и творческого развития.

Исторически дизайн как область художественно-проектной деятельности связан с декоративно-прикладным искусством, в котором закреплены особенности национального характера, ментальности и художественного мировосприятия. В таджикской традиции значимыми носителями культурного кода выступают чапан, орнаментальные системы и традиционный текстиль (атлас и адрас). Эти элементы выполняют не только утилитарную, но и символическую функцию, отражая представления о гармонии, социальной структуре и эстетических ценностях.

В условиях глобализации, усиливающей влияние унифицирующих тенденций на визуальную культуру и моду, возрастает необходимость сохранения и актуализации национально-культурного своеобразия. Это предполагает целенаправленное включение этнодизайна в образовательный процесс: традиционный костюм рассматривается не как архаичный объект, а как ресурс современного проектирования. Практически это реализуется через переосмысление формы и кроя чапана, декоративного языка орнамента, фактурных и цветовых возможностей атласа и адраса в учебных дизайн-проектах.

Эффективные образовательные стратегии предполагают междисциплинарный синтез культурологии, искусствоведения, педагогики и психологии. Культурологическая подготовка обеспечивает понимание символики костюма и региональной специфики художественной культуры; искусствоведческий компонент направлен на анализ композиции, орнамента и декоративных приёмов; педагогические и психологические аспекты под-

держивают развитие проектного мышления и творческой индивидуальности. Прикладная реализация междисциплинарного подхода осуществляется через проектирование коллекций одежды и текстильных изделий на основе национальных традиций, что способствует развитию профессиональных навыков и формированию авторского художественного языка.

В системе подготовки дизайнеров культурология выступает базовой дисциплиной, формирующей представление о национально-этнических основаниях художественного проектирования. Прикладной аспект её изучения связан с анализом реального освоения культурных и художественных ценностей различными этническими и социальными группами, включая культуру быта, традиционные формы одежды и текстиля, устойчивые нормы визуального поведения и обрядовые практики регионов Таджикистана.

Значимым направлением является исследование визуализации этничности на уровнях субэтноса, этноса и суперэтноса, что требует дифференцированного подхода в проектной деятельности. На уровне субэтноса акцент переносится на локальные варианты орнамента, цветовые решения, особенности кроя и декора традиционной одежды; это формирует понимание внутрикультурного многообразия.

На уровне этноса предметом осмысления становится художественное наследие таджикского народа в целом: эстетизация социальной среды и формирование визуальных образов национальной идентичности через интерпретацию силуэта, фактуры и орнамента (в том числе чапана, атласа и адраса).

На уровне суперэтноса анализируются общенациональные символы и визуальные коды, значимые для проектных решений, ориентированных на культурное единство и общегосударственные ценности.

Системная интеграция этих уровней в образовательные программы позволяет формировать специалистов, способных осмысленно использовать этнокультурный потенциал национального костюма и этнодизайна в современной художественно-проектной практике.

Психология в системе подготовки дизайнеров приобретает прикладное значение прежде всего в аспекте этнопсихологии, рассматривающей национальный характер, менталитет и особенности мироощущения. Для студентов дизайнерских направлений важно понимать, каким образом психологические установки этнической общности отражаются в формах декоративно-прикладного искусства и традиционного костюма.

В рамках этнопсихологии анализируется связь эмоционально-психологического восприятия с художественными характеристиками костюма (силуэт, цвет, ритм орнамента, фактура текстиля). Чапан, орнаментальные композиции, атлас и адрас рассматриваются как средства визуального выражения устойчивых ценностей и эстетических предпочтений, закреплённых в коллективном сознании.

Перспективным направлением является изучение закономерностей визуального восприятия и эмоционального воздействия художественной среды, включая влияние цвета, формы и декоративных элементов на психоэмоциональное состояние человека. Это создает основу для проектирования одежды и предметной среды с учетом психологической комфортности и культурной обусловленности визуальных кодов.

Искусствоведение занимает ключевое место при освоении национально-этнического компонента в системе подготовки дизайнера. Знакомство с историей изобразительного искусства и декоративно-прикладного творчества предполагает не только усвоение фактических сведений, но и интерпретацию художественного наследия через категории формы, ритма, композиции, цвета и символики.

Традиционный костюм анализируется как целостное художественное явление, в котором синтезируются пластика формы чапана, выразительность орнамента и художественные качества традиционного текстиля. Такой подход позволяет рассматривать национальный костюм как источник актуальных проектных решений, а не исключительно как объект наследия.

В условиях информационной цивилизации и расширения медиареальности особенно возрастает необходимость формирования критического и аналитического восприятия визуальных образов. Для дизайнерского образования это означает сопоставление традиционных форм художественного выражения с современными цифровыми и медийными практиками и выстраивание содержательного диалога между наследием и актуальными тенденциями дизайна.

Национально-этнический компонент как ресурс проектирования жизненной среды

Современная социальная и культурная реальность выдвигает новые требования к дизайнерской деятельности: дизайн призван участвовать в формировании визуальной и предметной среды, соотносимой с гуманистическими, экологическими и культурными идеалами общества. В

этих условиях этно-национальный компонент выступает содержательной основой проектного мышления, а не декоративным дополнением.

Этнокультурное многообразие Республики Таджикистан (титульная нация, субэтнические группы, этнические меньшинства, диаспоры) формирует сложное социокультурное пространство и расширяет возможности художественного проектирования. Для образовательного процесса принципиально важно рассматривать национальный костюм и этнодизайн как результат взаимодействия региональных и исторических факторов и как инструмент решения социально и культурно значимых задач (сохранение идентичности, поддержка культурной памяти, формирование визуального пространства).

В то же время активизация межкультурных процессов содержит риски:

1) нивелирование локальных и субэтнических особенностей (утрата регионального своеобразия);

2) внутренняя стандартизация доминирующей культуры, ведущая к ослаблению историко-культурной самобытности;

3) некритическое заимствование внешних стилистических шаблонов, подменяющее органичное развитие этнодизайна.

Осмысление этих рисков и поиск баланса между межкультурным диалогом и сохранением самобытности должны входить в задачи вузовской подготовки дизайнеров.

Культурный ландшафт как модель регионально ориентированного проектирования: перспективным направлением развития проектного мышления студентов является обращение к концепции культурного ландшафта, позволяющей рассматривать регион как систему взаимодействия природных, исторических, социальных и культурных факторов, проявляющихся в визуальной и предметной среде.

В рамках данной концепции выделяются: артефакты — продукты материальной культуры (ремесло, быт, жилище, одежда и текстиль), включая чапан, традиционные головные уборы, орнаментальные композиции, атлас и адрас как носители устойчивых культурных кодов. Их проектное переосмысление формирует у студентов понимание наследия как динамичного ресурса этнодизайна. Социофакты — формы социальной жизни (обычаи, ритуалы, праздничные практики, деятельность объединений), в которых костюм и орнамент выступают элементами визуальной организации коллективного опыта. Ментифакты — сфера духовной

культуры (образование, искусство, литература, религия, символика, историческая память), формирующая ценностные основания и эстетический «имидж» региона. Для дизайнерского образования важно начинать анализ региона именно с ментифактов, а затем переходить к проектированию форм одежды, текстиля и предметной среды.

Последовательное изучение ментифактов и социофактов позволяет выстроить модель регионально ориентированного дизайнерского образования и подготовить специалистов, способных осознанно трансформировать национально-культурные смыслы в современные проектные решения, сохраняя преемственность традиций и актуальность художественного языка.

Заключение

Проведенный анализ подтверждает, что национально-этнический компонент является значимым ресурсом профессиональной подготовки современного дизайнера. Системная интеграция этнокультурных знаний (культурология), психологических оснований восприятия визуальной среды (психология) и методов художественного анализа формы (искусствоведение) обеспечивает развитие проектного мышления студентов и формирование устойчивой профессиональной идентичности. Осмысленное переосмысление традиций — не препятствие, а условие поиска новых форм художественного выражения и подготовки конкурентоспособных специалистов, способных работать в глобальном культурном пространстве при сохранении национальной самобытности.

Список литературы:

1. *Майтдинова Н.А.* Традиционный таджикский костюм: история, символика, орнамент. — Душанбе: Ирфон, 2008. — 240 с.

2. *Рахимов А.Р.* Художественное образование и формирование национальной идентичности в Таджикистане. — Душанбе: Дониш, 2011. — 192 с.

3. *Алимова З.Х.* Атлас и адрас как объект художественного проектирования и обучения дизайнеров. — Душанбе: Маориф, 2016. — 164 с.

4. *Турсунова М.Н.* Этнодизайн в системе профессиональной подготовки дизайнеров. — Душанбе: Дониш, 2018. — 156 с.

5. *Каримов А.К.* Декоративно-прикладное искусство Таджикистана в образовательном процессе вузов. — Душанбе: Ирфон, 2009. — 208 с.

6. *Бобоев Н.Б.* Национальная культура и художественное образование в условиях глобализации. — Душанбе: Дониш, 2014. — 224 с.

7. *Назаров Н.С.* Методика преподавания дизайна с использованием национально-этнического компонента. — Душанбе: Маориф, 2017. — 148 с.

8. *Саидов С.Р.* Формирование проектного мышления дизайнеров на основе традиционной культуры. — Душанбе: Дониш, 2019. — 176 с.

9. *Холматова Г.М.* Традиции декоративно-прикладного искусства таджикского народа в художественном образовании. — Душанбе: Ирфон, 2010. — 168 с.

10. *Файзуллоев Ф.Ф.* Этнокультурный компонент в системе высшего образования Республики Таджикистан. — Душанбе: Дониш, 2015. — 212 с.

11. *Сухарева О.А.* Орнамент народов Средней Азии и его художественные особенности. — Москва: Наука, 1979. — 198 с.

12. *Массон В.М.* Культура и искусство народов Средней Азии. — Москва: Искусство, 1984. — 312 с.

13. *Лаврентьев А.Н.* История дизайна. — Москва: Гардарики, 2008. — 384 с.

14. *Spirina M.V., Lavrenteva O.S., Ivanova E.Yu.* Ethno-cultural component in modern design // Global Media Journal. — 2016. — No. S3.