В диссертационный совет 24.2.440.01
на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный
художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова»
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, дом 9
http://академия-строганова.рф

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора искусствоведения
Фадеевой Татьяны Евгеньевны
на диссертационную работу Соколовой Любови Михайловны
«ЦИФРОВОЙ ПЛАКАТ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Диссертация объемом 236 страниц включает 130 страниц текста исследования, состоящего из введения, трех глав, заключения и библиографического списка объемом 12 страниц, содержащего 132 наименования на русском и иностранных языках, а также приложение объемом 87 страниц с 102 иллюстрациями и соответствующими подписями.

Актуальность исследования. Диссертация Соколовой Любови Михайловны подробно исследует феномен цифрового плаката во всех его проявлениях. Работа посвящена проблематике возникновения новых жанров в современном графическом дизайне, связанных с включением технологий мультимедиа в процессе дизайн-проектирования. Актуальность работы подкреплена интенсивной цифровизацией большинства сфер человеческой деятельности, что приводит к возникновению новых синтетических жанров, нуждающихся в теоретической разработке.

Определение понятия «цифровой плакат» и его типологизация,

заявленные автором данного диссертационного исследования, представляются перспективными для внедрения в научный дискурс. Высокая культурная распространенность, а также недостаточная теоретическая разработанность делают цифровой плакат актуальным объектом для междисциплинарного изучения.

Работа направлена на выявление закономерностей формирования и функционирования цифрового плаката как самостоятельного феномена визуальной культуры. Предложенная автором типология форм, а также методология целостного анализа представляются исключительно актуальными для глубокого переосмысления и систематизации проектных тенденций в современном графическом дизайне.

Новизна данного исследования представлена в виде предложенных соискателем новых методов принятия проектных и технологических решений в дизайне и экспонировании цифрового плаката, а также обозначенных возможных перспектив развития жанра в современной проектной культуре. Автор уделяет особое внимание технологиям моушн-графики, которые сегодня уже активно интегрированы в процесс дизайн-проектирования. В связи с чем данное исследование может быть востребовано как в академической среде, так и в практической деятельности преподавателей.

Заявленное исследование представляет собой завершенную и самостоятельную научно-квалификационную работу, отвечающую требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, представленным на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. Результаты исследования Соколовой Л.М. способствуют систематизации и аналитическому обобщению авторского практического опыта проектирования цифрового плаката, применяемого в различных сферах современной культурной среды.

Соискатель последовательно и методически корректно сформулировала **цель и задачи исследования**, определила его объект и предмет, осуществила

подбор необходимых источников. Выбранная автором методика исследования соответствует поставленным задачам. Положительной оценки заслуживают также научная аргументированность теоретических положений, выносимых на защиту, и точность формулировок основных понятий.

Практическая значимость исследования определяется активной педагогической деятельностью автора, в рамках которой отдельные результаты диссертации уже прошли апробацию и предполагаются к дальнейшему использованию при разработке образовательных программ, а также в курсах лекционных и практических занятий. Систематизированный в работе материал представляет интерес для студентов, обучающихся по направлениям «графический дизайн» и «искусствоведение». Полученные результаты могут быть также востребованы в междисциплинарных исследованиях, находящихся на пересечении истории искусства и дизайнерских практик, и применяться в научно-исследовательской деятельности.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке соискателем терминологической базы, направленной на дальнейшее теоретическое осмысление цифровых направлений в графическом дизайне. Значимость данного подхода определяется возможностью выявления и системного анализа технологических и художественно-образных факторов, обусловивших развитие цифрового плаката как самостоятельной формы художественной графики.

Содержание квалификационной работы отражено в 10 научных работах, из них 5 статей опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах, включенных Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки России в список изданий, рекомендуемых для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата и доктора наук.

Общая характеристика работы.

Диссертационное исследование, выполненное Соколовой Любовью Михайловной, представляет собой пример содержательного анализа и систематизации эмпирического и теоретического материала. Работа характеризуется логически выстроенной структурой и методологической целостностью. В качестве достоинства следует отметить привлечение материалов современных конференций и фестивалей, посвящённых графическому и мультимедийному дизайну, что способствует формированию более комплексного представления о развитии плаката в актуальных культурных условиях.

В **первой главе «Основные этапы развития плаката как жанра графической коммуникации»** приводится последовательный анализ печатной графики признанных в мире мастеров жанра плаката начиная со второй половины XIX века.

Соискатель рассматривает плакат не только как графический лист, но и как средство графической коммуникации. Благодаря использованию в анализе циркулярной модели Уильяма Шрамма и Чарльза Осгуда, а также теории медиа Маршалла Маклюэна, новые, возникающие в цифровой среде, формы плаката могут быть рассмотрены в качестве авторского высказывания, потерявшего свою информативность в угоду визуальной привлекательности. Что, с точки зрения автора исследования, характерно для эволюции и печатной и цифровой форм плаката.

Соискатель делает акцент на том, что технологические инновации выступают не только инструментом формирования образно-художественного языка цифрового плаката, но и ключевым фактором, определяющим его существование и актуальность в рамках конкретного историко-культурного периода. Тиражность как традиционное понятие для печатного листа переосмысляется в исследовании, что обусловлено потенциально неограниченными возможностями воспроизводства цифрового плаката.

В третьем разделе первой главы рассматриваются современные

проекты, на примере которых автор делает вывод о том, что цифровой плакат, существуя в новом формате и среде, по-прежнему наследует многие родовые признаки печатной формы, но скорее нацелен на межличностную коммуникацию.

Во **второй главе диссертации «Цифровой плакат в современной культуре: типологические, концептуальные, технологические аспекты дизайна»** основное внимание соискатель уделяет исследованию функций цифрового плаката и определению его места в цифровой среде.

Грамотно и убедительно анализируется тема формирования цифровых направлений в дизайне, обусловленных развитием и повсеместным внедрением компьютерных технологий. Моушн-дизайн рассматривается соискателем как новый, синтетический жанр, связанный с воздействием новых технологий на методы проектирования.

Во втором разделе второй главы автор дает определение термину «цифровой плакат», а также предлагает свою классификацию цифрового плаката по конструктивным и коммуникативным особенностям, которая позволит, при необходимости, рассматривать каждый изучаемый плакат в одном ряду с плакатами данного типа. Для этого соискателем подробно анализируется ряд исследований, содержащих термины «анимированный плакат», «анимационный плакат» и «фильм-плакат». Особое внимание уделяется исследованию концепции дизайнера Джоша Шауба и его архиву анимированного плаката «The moving poster».

Автор уделяет специальное внимание аналитике дизайн-проектов современных российских и зарубежных студий, освещая применение моушн-графики в различных визуальных областях. В ходе подробного анализа цифровых плакатов соискатель отмечает все возрастающую роль анимированного изображения в современной визуальной культуре.

Третью главу «Новейшие практики в дизайн-проектировании и демонстрации цифрового плаката» соискатель посвящает изучению

современных тенденций в экспонировании цифрового плаката, а также акцентирует внимание на роли технологий мультимедиа в дизайн-образовании.

Автор подчеркивает, что сегодня в графическом дизайне одной из ключевых тенденций становится применение новейших технологий, от моушена, использования виртуальной и дополненной реальностей, до генеративного проектирования и применения искусственного интеллекта.

Специальным предметом исследования в диссертации становятся проекты дизайнеров и художников, которые наглядно демонстрируют возможности использования трехмерного пространства и технологий дополненной реальности как новых выразительных средств и дополнительных способов коммуникации в плакате. Автор работы отмечает, что интерактивность, возможность пользовательского взаимодействия и обратной связи выводят цифровой плакат на качественно новый уровень коммуникативного развития относительно его классической печатной формы.

Безусловную теоретическую и практическую ценность представляет анализ деятельности вуза, в котором преподает автор диссертации. Затрагивая вопросы, связанные с современным дизайн-образованием, Соколова Л.М. демонстрирует основные творческие и технологические тенденции на примере работ студентов РГХПУ им. С.Г. Строганова и наглядно показывает значимость освоения ими специфики и перспектив моушн-графики.

В приложении диссертации представлен обширный иллюстративный материал, в котором собраны образцы современного графического и моушн-дизайна.

В Заключении диссертационного исследования автором обобщены полученные результаты и сформулированы основные выводы по заявленной теме. Тем самым обеспечивается концептуальная завершенность и целостность проведённого исследования.

Исследование Любови Михайловны Соколовой обладает рядом существенных достоинств: аргументированность, целостность, логичность, актуальность. Структура исследования логична и методически выверена.

Несмотря на вышеперечисленные достоинства исследования, сформулирую **замечания к диссертационной работе**.

1. В качестве замечания следует отметить, что в исследовании излишне кратко освещен вопрос исторически сложившихся национальных школ плаката.

2. Автор приводит недостаточно примеров современных рекламных решений, реализованных на мультимедийных поверхностях в городской среде, несмотря на то, что тема использования мультимедиа на уличных носителях широко освещается в исследовании.

На основе прочтения работы возникает вопрос об отношении личного авторского творчества и деятельности искусственного интеллекта: как соискатель определяет границы авторского вклада человека при создании цифрового плаката с применением генеративных технологий?

Вместе с тем указанные замечания и вопрос не снижают общей научной и практической значимости исследования и имеют рекомендательный характер.

Заключение по работе

Диссертационная работа Соколовой Любови Михайловны «Цифровой плакат в системе современных визуальных коммуникаций» по своей степени актуальности, особенностям структуры, содержанию, научной новизне и практической значимости соответствует требованиям пп. 9–14, установленным «Положением о присуждении учёных степеней», утверждённым Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года в действующей редакции, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, так как является законченной научно-квалификационной работой, в которой на основании

выполненных автором исследований решена научная задача определения понятия «цифровой плакат» в единстве его образно-смысловых и композиционных аспектов, а также его функций в современной культуре. Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, являются обоснованными и достоверными, опираются на последовательный анализ теоретического и эмпирического материала и соответствуют поставленным задачам исследования. Все вышесказанное приводит к заключению, что автор работы, Соколова Любовь Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Официальный оппонент:
Фадеева Татьяна Евгеньевна,
доктор искусствоведения, доцент Факультета креативных индустрий Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”»
Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон организации: +7 (495) 771-32-32; +7 (495) 531-00-31
Адрес официального сайта в сети «Интернет»: https://www.hse.ru/
E-mail: hse@hse.ru

16.09.2026 г.

Подпись заверяю

СПЕЦИАЛИСТ ПО КАДРОВОМУ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВУ
Управления персонала
Халаминская А.О.