В диссертационный совет 24.2.440.01 на базе ФГБОУ ВО
«Российский государственный художественно-
промышленный университет им. С.Г. Строганова»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по подготовке кадров высшей квалификации
и технологическому развитию федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)
(ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)
д-р экон. наук, профессор Силаков А.В.

«10» _____ 2026 года

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ДИССЕРТАЦИЮ
Соколовой Любови Михайловны

«ЦИФРОВОЙ ПЛАКАТ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Диссертация объемом 236 страниц включает 130 страниц текста исследования, состоящего из введения, трех глав, заключения и библиографического списка объемом 12 страниц, содержащего 132 наименования на русском и иностранных языках, а также приложение объемом 87 страниц с 102 иллюстрациями и соответствующими подписями.

1. Актуальность темы диссертации

Тема диссертации Соколовой Любови Михайловны актуальна, она посвящена проблемам формообразования и преемственности художественно-композиционных средств в плакате, что очень важно для понимания глубинных процессов, происходящих в проектной работе дизайнеров в области цифрового плаката. Актуальным также является комплексный подход к изучению истории плаката в контексте основных тенденций достижений технического прогресса и культуры, что дает возможность говорить о том, что развитие формально-стилистических средств в плакате происходит под влиянием актуальных форм искусства, развития общественного сознания, а также новых медиа-технологий, обеспечивающих масштабное тиражирование изображений. Важный вопрос, который поднимается в рецензируемой квалификационной работе – это исследование перспективных направлений развития проектной культуры и, прежде всего, языка графического дизайна, связанные с новыми медиа.

2. Общая характеристика работы.

Представленная диссертация – результат глубокой и внимательно проделанной работы с привлечением обширного исследовательского материала: исследование базируется на актуальном изобразительном материале из архивов международных фестивалей и биеннале, включая данные из первого цифрового архива анимированного плаката «The moving poster». Тема, выбранная автором и временной интервал – обширны, что усложняет работу над ней. Тем не менее, все поставленные цели и задачи были выполнены соискателем.

3. Структура и содержание диссертации.

В **первой главе «Основные этапы развития плаката как жанра графической коммуникации»,** основным объектом исследования становится история становления плаката как жанра, автор проводит последовательный сравнительный анализ произведений печатной графики для выявления основных этапов формирования печатной формы. В рамках историографии соискателем рассматриваются знаковые работы известных мастеров плаката, таких как:

Тулуз-Лотрек, Кассандр, Хенрик Томашевский, Сигео Фукуда, Уве Лёш, Николас Трокслер, Ральф Шрайфогель, Леонардо Сонноли и другие.

Отдельное внимание в тексте диссертации уделено исследованию плаката как формы графической коммуникации, обозначению его проектных задач в графическом дизайне. Автор отмечает, что теория медиа Маршалла Маклюэна, согласно которой появление новых медиумов определяется изменениями в обществе, где форма и качество носителя медиа становятся важнее, чем передаваемое содержание, применима и к современному плакату, который, склоняясь к искусству, теряет свою информативность в пользу визуальной привлекательности.

Особое внимание было уделено сравнительному исследованию новых форм плаката, возникающих в цифровой среде.

Отдельно выделена роль отсутствия классического понятия тиражности при бесконечном тиражировании цифрового плаката. Технологические инновации становятся как средством формирования образно-художественного языка плаката, так и фактором, обеспечивающим его бытие (существование и актуальность) в каждую конкретную эпоху.

Во **второй главе «Цифровой плакат в современной культуре: типологические, концептуальные, технологические аспекты дизайна»** соискателем поднимается тема формирования цифровых направлений как в искусстве, так и в дизайне, обусловленным развитием и повсеместным распространением компьютерных технологий. Автор отмечает, что в графическом дизайне новые технологии влияют не только на методы проектирования, но и во многом на появление новых синтетических жанров, таких как моушн-дизайн.

Соискателем подробно исследуется жанр цифрового плаката, его функции и место в цифровой среде. Автором рассматривается семантика терминов «Анимированный плакат», «Анимационный плакат» и «Цифровой плакат».

Особое внимание уделено проекту «The moving poster», как первому

архиву цифрового плаката. Автор ссылается на создателя проекта Джоша Шауба и его исследование анимированного плаката, послужившее отправной точкой для утверждения классификации плаката цифрового.

Соискателем предлагается классификация цифрового плаката по конструктивным и коммуникативным особенностям, которая позволяет, при необходимости, рассматривать каждый изучаемый плакат в одном ряду с плакатами данного типа.

В главе также освещается применение моушн графики в разных визуальных областях на примере известных дизайн-проектов. Проанализировав работы известных студий, автор отмечает, что анимированное изображение информационно более насыщенно и способно активнее привлекать зрителя за счет движения, что особенно актуально в контексте современной информационной избыточности окружающего пространства.

В **третьей главе «Новейшие практики в дизайн-проектировании и демонстрации цифрового плаката»** автор исследует практики экспонирования цифрового плаката. Детально рассмотрен проект Post Print как образец использования трехмерного пространства и дополненной реальности в качестве новых средств выразительности и дополнительного средства коммуникации в плакате.

Автор отмечает, что использование новейших технологий становится одной из ведущих тенденций в проектировании современного цифрового плаката, а также неотъемлемой частью его новой эстетики. Таким образом интерактивность, возможность взаимодействия и «отзыв», переносит цифровой плакат на новый коммуникативный уровень развития.

Отдельно в главе отмечено что происходящие сегодня в мире процессы являются колоссальным вызовом не только для практикующих дизайнеров, но и для преподавателей и студентов, вынужденных переосмысливать традиционные

и новые медиа в ходе учебной работы. Соискатель наглядно демонстрирует важность изучения моушн-технологий современными студентами графиками.

В приложении диссертации, представлен обширный иллюстративный материал, в котором показаны произведения современного графического дизайна.

В заключительной части диссертационного исследования подводятся итоги, автор формулирует выводы по заявленной теме.

4. Соответствие поставленной цели и полученных результатов

Текст диссертационного исследования Соколовой Любови Михайловны полностью соответствует заявленной цели и задачам исследования. Текст методически выверен, полученные результаты подтверждает выдвинутую соискателем гипотезу и отвечает поставленной цели.

5. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

Научная новизна заключается в введении определения понятия «цифровой плакат» в единстве его образно-смысловых и композиционных аспектов, а также функционирования в современной культуре. Новой также является типология форм, разработанная на основе изученных и систематизированных автором наиболее значимых образцов цифрового плаката. Благодаря разработке методологии целостного анализа цифрового плаката во всех его формах применения, определены технологические особенности его проектирования. А также впервые выявлены генезис и образно-смысловая эволюция жанра. Что позволит определить перспективы развития жанра в современной проектной культуре.

Новыми также являются предложенные методы принятия проектных и технологических решений в дизайне и экспонировании цифрового плаката.

Теоретическая ценность диссертационного исследования заключается в разработанной соискателем, терминологической базе для дальнейшего теоретического изучения цифровых направлений в графическом дизайне.

Внедрение возможностей анимации в построение пространственно-временной формы цифрового плаката было исследовано с позиции фундаментально-теоретических основ и прикладных проектных методик на основе предложенной типологии и классификации в рамках жанра, что позволило выявить технологические и художественно-образные факторы, повлиявшие на развитие цифрового плаката как художественной графической формы.

Полученные результаты исследования расширяют и углубляют представления о развитии плакатных форм в истории графического дизайна.

Содержание исследования отражено в 10 научных работах, из них 5 статей опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах, включенных Высшей аттестационной комиссией России в список изданий, рекомендуемых для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание учёной степени кандидата и доктора наук.

6. Оценка степени достоверности полученных результатов

Представленное диссертационное исследование обладает рядом существенных достоинств: это аргументированный, целостный, логично выстроенный текст, сохраняющий актуальность и хорошо проиллюстрированный. Структура исследования методически обоснована и соответствует поставленным цели и задачам.

7. Рекомендации и замечания по содержанию работы.

Несмотря на целостность и завершенность исследования, возникают следующие замечания к диссертационной работе.

1. Недостаточно подробно освещена проблематика распространения цифрового плаката как часто используемого носителя айдентики в рамках российских культурных институций. Несмотря на то, что в работе приведены несколько актуальных примеров, хотелось бы увидеть более широкое раскрытие этой темы.

2. К сожалению широко не затрагивается проблема использования

новейших технологий искусственного интеллекта в проектировании цифрового плаката.

Перечисленные замечания не снижают общей научной и практической значимости исследования и носят рекомендательный характер.

8. Заключительная оценка диссертационной работы.

Материал диссертационного исследования изложен логически последовательно и сопровождается хорошо подобранным иллюстративным материалом. Соискатель приводит большое количество изображений объектов графического и мультимедийного дизайна: плакатов, элементов айдентики, инсталляций, раскадровок анимаций, фильмов и видеоарта. Многие из них представляют собой объекты современными дизайна, но не были ранее исследованы.

Выводы по каждой главе диссертации и в заключительной ее части отвечают заявленным автором целям и задачам исследования. Полученные результаты достоверны. Автореферат соответствует содержанию диссертации и включает основные положения работы.

Диссертация Соколовой Любови Михайловны «Цифровой плакат в системе современных визуальных коммуникаций», представленная на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) является самостоятельным и завершенным научным исследованием. Диссертация актуальна, обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью и вносит вклад в российское искусствознание. Публикации (5 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК) и автореферат диссертации в полной мере отражают основные научные результаты, выносимые на защиту.

Диссертация Соколовой Любови Михайловны соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемых к диссертациям на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по

специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Отзыв подготовлен заведующим кафедрой Графического дизайна и визуальных коммуникаций ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», кандидатом технических наук, профессором Пушкаревым Александром Георгиевичем, обсужден и одобрен на заседании кафедры Графического дизайна и визуальных коммуникаций (протокол № 2 от 10.09.2026г.). Результат голосования: единогласно.

Кандидат технических наук, профессор, заведующий
кафедрой Графического дизайна и визуальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Пушкарев А.Г.

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Адрес: 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1
Тел.: 8 (495) 811-01-01
Официальный сайт: https://rguk.ru/
Электронная почта: info@rguk.ru

Подпись руки Пушкарева А.Г. заверяю
Специалист по кадрам