группа компаний | РОДНАЯ РЕЧЬ

В диссертационный совет 24.2.440.01
на базе ФГБОУ ВО «Российский
государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Соколовой Л.М. «Цифровой плакат в системе современных визуальных коммуникаций», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Автореферат диссертации представляет собой сжатый структурированный текст, посвященный цифровому плакату цифровому плакату, который сегодня оказывает заметное влияние на восприятие информации и формирование визуальной культуры современного человека. Его широкое распространение в общественной и культурной среде, а также недостаточная теоретическая разработанность обусловливают необходимость более глубокого изучения этого направления с позиции дизайна и проектной практики.

Определение понятия «цифровой плакат» и предложенная Л. М. Соколовой типологизация имеют значение не только для развития профессионального дискурса, но и для практической работы дизайнеров. Исследование систематизирует особенности создания и экспонирования цифрового плаката, предлагает новые подходы к принятию проектных и технологических решений и обозначает возможные направления дальнейшего развития этого жанра. С точки зрения дизайна особенно важным является то, что цифровой плакат выходит за пределы статичного изображения. Современные технологии позволяют сделать его интерактивным, обеспечить

непосредственное взаимодействие пользователя с визуальным сообщением и организовать обратную связь. Автор исследования убедительно доказывает, что цифровой плакат может становится не просто носителем информации, а полноценной коммуникационной системой, способной реагировать на действия зрителя и формировать более личный опыт восприятия.

Отдельного внимания заслуживает обращение автора к материалам современных конференций и фестивалей, посвящённых графическому и мультимедийному дизайну. Это расширяет профессиональный контекст исследования и позволяет рассматривать цифровой плакат как развивающийся проектный жанр, в котором пересекаются визуальная коммуникация, цифровые технологии и новые формы взаимодействия с аудиторией.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование соответствует заявленной специальности и требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Соколова Любовь Михайловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по научной специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

25 сентября 2026 г.

Лившин А.Я.

Лившин Андрей Яковлевич, руководитель студии дизайна «RORE», ведущий дизайнер в брендинговом подразделении «Graphit».

Контактные данные:
ООО «Лайон Коммьюникейшнз», 125040, г. Москва г.,
Вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, пр-кт Ленинградский, д. 15, стр.1,
этаж 4, помещ.VI, ком.17
Тел: 8 495 969 2008
E-mail: www.rore.group