В диссертационный совет 24.2.440.01
на базе ФГБОУ ВО «Российский
государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Соколовой Л.М. «ЦИФРОВОЙ ПЛАКАТ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Диссертационное исследование, основные положения которого убедительно раскрыты в автореферате, посвящено изучению плаката в системе перспективных направлений развития современной проектной культуры. Особое внимание уделяется освоению языка графического дизайна, формирующегося и трансформирующегося под воздействием новых медиа.

Актуальность заявленной темы не вызывает сомнений. Проектная практика дизайнеров-графиков в первой четверти XXI века в значительной степени связана с цифровыми технологиями и цифровой средой. Активное развитие цифровых направлений в искусстве и дизайне обусловливает необходимость их комплексного научного изучения, теоретического осмысления и систематизации. Предложенное автором определение понятия «цифровой плакат» и разработанная типологизация его форм представляются перспективными для дальнейшего использования в научном дискурсе. Термин «цифровой плакат» обоснован автором как наиболее ёмкое понятие, позволяющее объединить весь комплекс графических, визуальных и формально-композиционных средств, характерных для новой формы плаката.

Новизна исследования состоит в изучении и систематизации автором наиболее значимых образцов цифрового плаката, что позволило разработать убедительную типологию форм. Теоретическая ценность диссертации определяется выявлением технологических и художественно-образных факторов, повлиявших на развитие цифрового плаката как самостоятельной формы художественной графики. На основании проведённого анализа автор приходит к выводу, что цифровой плакат возникает в цифровой среде как новая форма визуального высказывания, функционирует и развивается в общем пространстве визуальной культуры графического дизайна.

Существенное место в диссертационной работе занимает анализ актуальных практик экспонирования интерактивного цифрового плаката. На материале проектов современных художников и дизайнеров, в том числе проекта *Post Print*, автор делает вывод о том, что трёхмерное пространство и дополненная реальность становятся полноценными средствами плакатной коммуникации. Соискатель также обоснованно отмечает, что использование новейших технологий выступает одной из ведущих тенденций в проектировании современного цифрового плаката и одновременно становится важным элементом формирования его новой эстетики.

В качестве замечания следует отметить широкий тематический и временной охват исследования, который объективно усложняет рассмотрение заявленной проблематики. Однако масштаб привлечённого материала оправдан спецификой темы и позволяет выявить ключевые направления становления и развития цифрового плаката в современной проектной культуре.

Важным результатом исследования является также возможность его дальнейшего применения в разработке теоретических основ графического дизайна. Материалы и выводы диссертации могут служить основой для

последующих исследований цифровых форм визуальной коммуникации, а также использоваться в процессе профессиональной подготовки специалистов в области дизайна, цифровых медиа и художественного проектирования.

Диссертация Соколовой Любови Михайловны соответствует требованиям «Положений о присуждении ученых степеней» п. 9-14, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации 24.09.2013 г. №842, предъявляемых к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук. Исследование является завершенным научным трудом, с системным иллюстративным материалом и структурными аналитическими схемами и таблицами. Соискатель достоин присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Грибоносова-Гребнева Елена Владимировна,
кандидат искусствоведения,
научный сотрудник истфака МГУ,
генеральный директор
Общероссийской общественной организации
«Ассоциация искусствоведов»
Грибоносова-Гребнева Е.В. /_____/
05 октября 2026г.

Подпись Е.В. Грибоносовой-Гребневой заверяю.
Главный бухгалтер ООО «Ассоциация искусствоведов»
_____/Т.А. Нечитаева/

Юридический адрес:
119049, Москва, Крымский вал, 8, корп. 2
Фактический адрес:
119002, Москва, пер. Сивцев Вражек, дом 43, пом. 417, 4 эт.
Тел.: +7-916-988-2231, +7-910-480-2124
e-mail: info-ais@yandex.ru, http://www.aisart.ru