Ш.М. МЕХТИЕВА
Аспирант, РГУ им. А.Н. Косыгина
e-mail: shafiga.mekhtiyeva@mail.ru

Н.Ю. КАЗАКОВА
Доктор искусствоведения, профессор, зав. кафедрой системного дизайна, РГУ им. А.Н. Косыгина
e-mail: kazakova-nu@rguk.ru

М.И. АЛИБЕКОВА
Доктор искусствоведения, доцент, зав. кафедрой спецкомпозиции и художественной графики, РГУ им. А.Н. Косыгина
e-mail: mariyat-alibekova@yandex.ru

Sh.M. MEHTIYEVA
PhD student, Russian State University named after A.N. Kosygin
e-mail: shafiga.mekhtiyeva@mail.ru

N.Y. KAZAKOVA
Doctor of Art History, Professor, Head of the Department of System Design, Russian State University named after A.N. Kosygin
e-mail: kazakova-nu@rguk.ru

M.I. ALIBEKOVA
Doctor of Art History, Associate Professor, Head of the Department of Special Composition and Art Graphics, Russian State University named after A.N. Kosygin
e-mail: mariyat-alibekova@yandex.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2026_3_2_392_399

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЫ

OPPORTUNITIES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF FASHION

Статья посвящена исследованию возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в контексте современной индустрии моды. В работе проведен исторический анализ эволюции цифровых технологий: от появления первых компьютеров до современного состояния ИИ. Рассмотрены перспективы развития и варианты интеграции искусственного интеллекта модными брендами в процессы дизайна, производства и продвижения продуктов. Выполнен прогноз и определены перспективы развития ИИ в модной индустрии.

The article is devoted to the study of the possibilities of artificial intelligence (AI) in the context of the modern fashion industry. The paper provides a historical analysis of the evolution of digital technologies: from the appearance of the first computers to the current state of AI. The prospects of development and options for integrating artificial intelligence by fashion brands into the processes of product design, production and promotion are considered. The forecast has been made, and the prospects for the development of AI in the fashion industry have been determined.

Ключевые слова: инновационные технологии, цифровые технологии, искусственный интеллект, индустрия моды.
Keywords: innovative technologies, digital technologies, artificial intelligence, fashion industry.

За короткий период человечество достигло колоссального прогресса в технологиях, пройдя путь от первых компьютеров до современного искусственного интеллекта. Мир существенно преобразился под влиянием информационных технологий, которые кардинально изменили жизнь людей. Безусловно, эти перемены принесли значительные удобства такие, как ускорение темпа жизни, обмен информацией, автоматизация процессов и др.

При этом важно разграничивать понятия «информационные технологии» и «цифровые технологии», которые часто используются как синонимы, хотя между ними есть существенные различия. Рассмотрим их подробнее.

Информационные технологии — область, связанная с обработкой, хранением и передачей информации [1].

Цифровые технологии — технологии, которые работают с числами и данными в виде двоичных кодов [2].

Другими словами, информационные технологии — более широкое понятие. К примеру, первой информационной технологией считается абакус (счетная доска), появившийся около 3000 года до н. э. [3]. Цифровые технологии, работающие с данными в виде двоичных кодов, возникли в XX веке и являются неотъемлемой частью более широкого понятия «информационные технологии».

История появления цифровых технологий

История цифровых технологий берет свое начало с первого электронного компьютера ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer), который появился в период с 1943 по 1945 год. Однако он значительно отличался от современных представлений о компьютерах: устройство занимало целую комнату и предназначалось для расчета баллистических траекторий и решения других сложных задач. И только в 1980-е годы появились первые персональные компьютеры от IBM и Apple, доступные для широкого круга пользователей [4].

Параллельно с развитием компьютеров шло развитие искусственного интеллекта. Идея создания искусственного разума, способного выполнять рутинные задачи вместо человека, уходит корнями в глубокую древность. Еще в мифах Древней Греции встречаются прообразы роботов — автоматонов. К примеру, гигантский автоматон Талос, который охранял остров Крит.



Рис. 1. Зарождение искусственного интеллекта: а) Дартмутская конференция (1956) [6]; б) рисунок, созданный в AARON и раскрашенный вручную, Гарольд Коэн (1974) [7]

Знаковым событием в истории ИИ стала Дартмутская конференция 1956 года, на которой известный информатик Джон Маккарти впервые предложил термин «искусственный интеллект». В 1972 году художник Гарольд Коэн создал AARON — арт-машину с искусственным интеллектом. AARON старейший художественный проект в области искусственного интеллекта [5] (рис. 1).

Далее следуют различного рода открытия и изобретения в этой области, однако в 1970–1980 годах в связи с недостаточной оснащенностью и ограничением финансирования наступает этап, известный как «зима ИИ» — прогресс останавливается и возрождается только в 1990–2000-е годы, благодаря развитию машинного обучения и больших данных [8].

Современное состояние ИИ в индустрии моды

В 2026 году инструменты искусственного интеллекта характеризуются общедоступностью, инновации проникли во все сферы деятельности общества [9]: голосовые ассистенты, чат-боты, общение, навигация и транспорт, переводчики и т. д. Индустрия моды, в данном случае, не является исключением [10]. Дизайнеры сегодня располагают широким набором цифрового инструментария. ИИ является относительно новым инструментом в данной области, однако за последние годы дизайнеры активно экспериментируют с его возможностями. В 2026 году использование искусственного интеллекта уравновешивается и становится более осмысленным. Некоторые функции ИИ в модной индустрии:

— прогнозирование модных трендов;
— генерация дизайна и создание коллекций;
— оптимизация производства и логистики;
— персонализация клиентского опыта;
— создание виртуальных моделей и виртуальных примерочных;
— маркетинг и анализ эффективности кампаний;
— борьба с контрафактом;
— создание визуального контента.

Такие бренды, как H&M, Zara, Miu Miu используют алгоритмы искусственного интеллекта для анализа трендов и разработки маркетинговых стратегий [11], Louis Vuitton применяет ИИ для оценки производительности и устойчивости новых материалов. Компании Adidas, Levi Strauss&Co и Burberry задействуют технологии ИИ для оптимизации логистики и управления запасами [12]. Nike, Zara и Gucci используют искус-

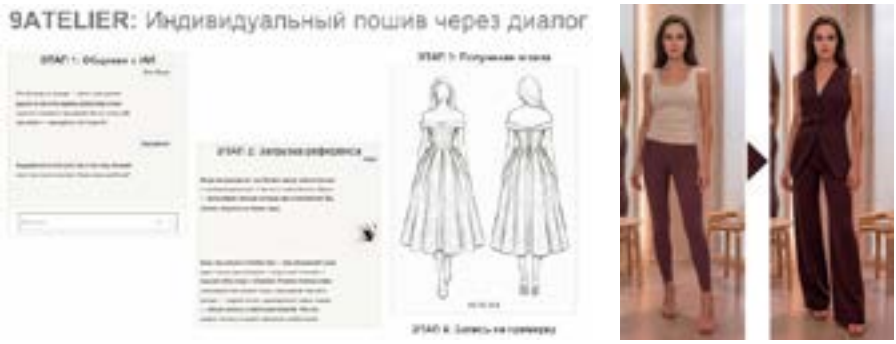


Рис. 2. Примеры интерактивного использования ИИ модными компаниями: а) 9 Atelier [16]; б) онлайн-примерка Lamoda [17]

ственный интеллект для разработки новых коллекций, персонализации покупательского опыта [13].

Особое внимание стоит уделить функции персонализации предложений и рекомендаций. Бренд Nike внедрил ИИ для сканирования стоп и подбора точного размера обуви (технология Nike Fit) [14]. Stitch Fiz анализируют предпочтения, стиль и тип фигуры клиентов, чтобы формировать персонифицированную одежду [15].

Иммерсивные технологии привлекают покупателей и помогают им оценивать различные товары еще до покупки. Например, ASOS использует технологии визуального поиска и виртуальных примерочных на основе ИИ, благодаря чему происходит улучшение клиентского опыта и повышение вовлеченности пользователей.

Российский бренд 9 Atelier внедрил функцию индивидуального пошива через диалог (рис. 2а). Процесс создания эскиза изделия начинается с опроса предпочтений покупателя виртуальным ассистентом, после чего нейросеть выдает сгенерированный эскиз и записывает покупателя на очную встречу со стилистом.

Крупная онлайн-платформа Lamoda использует виртуальную примерку для одежды. Достаточно загрузить фотографию на платформу и выбрать вариант для примерки (рис. 2б). Функция удобна тем, что позволяет оценить продукт, предварительно перед доставкой, что значительно уменьшает затраты на транспортировку, экономит время и покупателю, и продавцу. Примерка позволяет оценить одежду, посадку ткани, учитывая особенности фигуры пользователя. Предполагается, что с 2026 года

Lamoda запустит для своих покупателей онлайн-стилиста, встроенного в приложение интернет-магазина [17].

Наравне с развитием ИИ и массовым внедрением в жизнь [18], наблюдается следующая тенденция: бренды начинают дистанцироваться от его использования. Вместо этого, они делают акцент на том, что продукт полностью изготовлен человеческим трудом. Потребители все больше ценят «человеческое прикосновение» и продукты, рожденные в результате человеческого творчества и интеллекта. Именно эта уникальность придает вещам особую ценность, в то время как чрезмерное использование ИИ может привести к ощущению удешевления в глазах потребителя.

История изобилует примерами, как человечество с энтузиазмом встречало новые открытия, на лишь спустя время осваивало их в полной мере. Как мы видим, это свойственно человеческому разуму: развитие и применение нейросетей опережает наше полное понимание и умение ими пользоваться. Этот процесс освоения, часто методом проб и ошибок, является неотъемлемой частью человеческого прогресса и эволюции.

Заключение

Использование ИИ становится более осмысленным и люди возвращаются к его изначальной функции как инструмента для решения рутинных задач. Для человечества становится важным сохранять подлинность информации несмотря на перенасыщение рынка продуктами, созданными с помощью искусственного интеллекта. Тем самым подтверждается необходимость использования искусственного интеллекта только для автоматизации рутинных процессов, с последующим контролем результатов Человеком (специалистом, профессионалом).

ИИ уверенно внедрился в рабочие процессы, но неправильное использование современных технологий и попытка заменить им человека, как правило, приводит к ошибочным результатам. К примеру, с появлением онлайн-редакторов многие предрекали конец профессии дизайнера. Но, впоследствии стало очевидным, что «машина» может создавать однотипные или шаблонные проекты. Сегодня наблюдается интерес некоторых крупных брендов к возвращению к традиционным, ручным процессам. Следовательно, нейросеть должна интегрироваться в творческий процесс исключительно в качестве инструмента для получения требуемого результата или решения поставленной задачи перед проектировщиком для ускорения процесса и повышения качества работы.

Список литературы:

1. *Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А.* Понятие и классификация информационных технологий // Достижения науки и образования. — 2020. — № 12 (66). — С. 41–43.

2. *Алибекова М.И. Белгородский В.С., Андреева Е.Г.* Интеллектуализация процесса художественного проектирования изделий модной индустрии. — Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. — 229 с.

3. *Гутер Р.С., Полунов Ю.Л.* От абака до компьютера. — 2-е изд., исп. и доп. — Москва: Знание, 1981. — 207 с.: ил., 16 л. ил.; 21 см.

4. *Гордиенко Е.П.* Кто придумал первый компьютер // Транспорт: наука, образование, производство («Транспорт-2025»): Сборник статей Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23–25 апреля 2025 г. — В.: РГУПС, 2025. — С. 74–77.

5. *Фетисова Т.А., Турлюн Л.Н.* Компьютерное искусство — часть экранной культуры // Культурология. — 2015. — № 4 (75). — С. 216–218.

6. Artificial Intelligence — What Is The Dartmouth AI Conference? [Электронный ресурс]. — URL: https://www.technologistsinsync.com/2022/01/artificial-intelligence-what-was.html (дата обращения: 2026.04.25).

7. Digital Art through the Looking Glass. New strategies for archiving, collecting and preserving in digital humanities [Электронный ресурс]. — URL: https://www.academia.edu/40324501/Digital_Art_through_the_Looking_Glass_New_strategies_for_archiving_collecting_and_preserving_in_Digital_Humanities (дата обращения: 2026.05.03).

8. Зима искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/ (дата обращения: 2026.04.28).

9. *Шестак Я.М., Казакова Н.Ю.* Современная художественная практика в эпоху искусственного интеллекта // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. — 2025. — № 1–2. — С. 217–233.

10. *Мехтиева Ш.М., Голованева А.В., Алибекова М.И., Колташова Л.Ю.* Дизайн-проектирование женского костюма через призму стиля Ар-деко в условиях развития технологий и искусственного интеллекта // Костюмология. — 2024. — Том 9. — № 1.

11. *Голованева А.В., Алибекова М.И.* Цифровизация моды как перспективный способ сокращения пагубного влияния на экологию // Костюмология. — 2023. — Том 8. — № 2.

12. *Голованева А.В., Белгородский В.С., Алибекова М.И., Андреева Е.Г.* Углубленное использование нейросетей для создания модного образа // Дизайн и технологии. — 2023. — № 94 (136). — С. 6–14.

13. How 25 Leading Fashion Brands—Including Nike, Gucci, and ASOS—Are Using AI to Transform Retail Experiences [Электронный ресурс]. — URL: https://stylitics.com/resources/blog/fashion-brands-using-ai/ (дата обращения: 2026.05.04).

14. Nike Fit app uses AI to determine right shoe size [Электронный ресурс]. — URL: https://www.fibre2fashion.com/news/machinery-equipment-news/nike-fit-app-uses-ai-to-determine-right-shoe-size-249304-newsdetails.htm (дата обращения: 2026.05.05).

15. AI + Human is Magic: 3 Lessons from the Stitch Fix IPO About Personalization [Электронный ресурс]. — URL: https://blueshift.com/blog/aihuman-is-magic-3-lessons-from-the-stitch-fix-ipo-about-personalization/ (дата обращения: 2026.05.06).

16. Индивидуальный пошив через диалог 9Atelier [Электронный ресурс]. — URL: https://9atelier.ru/chat (дата обращения: 2026.05.07).

17. Lamoda [Электронный ресурс]. — URL: https://www.lamoda.ru/blog/article/test-drajv-komandy-lamoda-kak-rabotaet-onlajn-primerka/ (дата обращения: 2026.05.08).

18. *Белгородский В.С. Алибекова М.И.* Нейросеть как революция в современной технологической парадигме // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященная Ф.М. Пармону: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 08–10 апреля 2024 г. — Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина. — 2024. — С. 6–13.