ТАНЬ И

Аспирант, кафедры средового дизайна факультета дизайна РГХПУ им. С.Г. Строганова, преподаватель Хунаньского университета гуманитарных наук, науки и технологий, Китай
e-mail: 36915918@qq.com

Г.З. СПЕКТОР

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры средового дизайна факультета дизайна РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: spektorgz@gmail.com

TAN YI

Postgraduate student, Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts, Lecturer, Hunan University of Humanities, Science and Technology, China
e-mail: 36915918@qq.com

G.Z. SPEKTOR

Candidate of Pedagogical Sciences, Professor. Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: spektorgz@gmail.com

DOI: 10.37485/1997-4663_2026_3_2_457_467

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В КИТАЕ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF LANDSCAPE DESIGN OF INTERIOR PUBLIC SPACES IN CHINA

В статье рассматриваются тенденции развития ландшафтного дизайна интерьерных общественных пространств Китая, как результат комплексного взаимодействия взаимосвязанных параметров, влияющих на эстетические и функциональные характеристики среды и разработку проектных стратегий; определена актуальность учета данных параметров в анализе практики ландшафтного дизайна Китая; обозначена роль про-

странственных особенностей интерьерных общественных пространств, системы технологий ландшафтного дизайна, системы перцептивного отклика пользователя и сценарной организации пространства в системе анализа эстетических и функциональных характеристик интерьерных общественных пространств.

The article examines the trends in the development of landscape design of China's interior public spaces as a result of the complex interaction of interrelated parameters that affect the aesthetic and functional characteristics of the environment and the development of design strategies; the relevance of taking these parameters into account in the analysis of Chinese landscape design practice is determined.; the role of spatial features of interior public spaces, a system of landscape design technologies, a system of user perceptual response and scenario organization of space in the system of analysis of aesthetic and functional characteristics of interior public spaces is outlined.

Ключевые слова: ландшафтный дизайн, интерьерные общественные пространства, пространственные особенности интерьерных общественных пространств, система технологий ландшафтного дизайна, система перцептивного отклика пользователя, сценарная организация пространства.
Keywords: landscape design, interior public spaces, spatial features of interior public spaces, a system of landscape design technologies, a system of perceptual user response, scenic organization of space.

Ландшафтный дизайн интерьерных общественных пространств Китая на сегодняшний день переживает глубокую трансформацию, которая проявляется не только в обновлении технологий ландшафтного проектирования и способов пространственной организации, но и отражает переход современной проектной стратегии к комплексной парадигме, основанной на синтезе культурных, социальных и экологических ценностей. При этом экологичность перестает рассматриваться исключительно как средство оптимизации среды и становится важным критерием оценки эстетических качеств интерьерных общественных пространств.

В данной статье тенденции развития ландшафтного дизайна интерьерных общественных пространств Китая рассматриваются как результат

комплексного взаимодействия четырех взаимосвязанных параметров, влияющих на эстетические и функциональные характеристики среды, разработку проектных стратегий и анализ ландшафтного проектирования. Выбор этих параметров не случаен. Пространственные особенности интерьерных общественных пространств (Spatial Publicness / Social Characteristics, S) определяют степень социальной открытости и интеграции в городскую среду; система технологий ландшафтного дизайна (Technological System, T) обеспечивает взаимодействие проектных, ботанических и инженерных составляющих, система перцептивного отклика пользователя (Perceptual-Aesthetic Response, P) формирует эстетическую ценность и культурную идентичность пространства, сценарная организация пространства (Behavioral Structure, B) определяет особенности поведенческих механизмов формирования пространственного опыта и сценариев общественной активности.

Пространственные особенности среды (S) являются одним из ключевых условий, определяющих развитие и эстетико-функциональный потенциал ландшафтного дизайна интерьерных общественных пространств. В условиях развития городских территорий в Китае и мире на основе концепции TOD (Transit-Oriented Development) [1], ориентированной на усложнение общественных транспортных систем, функциональные границы интерьерных общественных пространств переосмысливаются в связи с результативностью транспортной доступности. Их пространственные характеристики имеют возможность интегрироваться в функциональную структуру города, перестают ограничиваться внутренними границами зданий и превращаются в важные узлы, связывающие транспортную инфраструктуру, коммерческие объекты, культурные учреждения и общественные сервисы. В этих условиях ландшафтный дизайн становиться важной составляющей системы общественных взаимосвязей, способствующей повышению общественной ценности пространства путем создания непрерывных пространственных интерфейсов, ландшафтных узлов и общественных площадок для различных видов деятельности, усиливая взаимодействие между человеком и человеком, человеком и городом, а также человеком и окружающей средой.

Показательным примером является комплексный транспортный узел 上海虹桥综合交通枢纽 (Shanghai Hongqiao Comprehensive Transportation Hub) в Шанхае, спроектированный Восточно-Китайским институтом архитектурного проектирования и исследований (East China Architectural Design & Research Institute, ECADI). Высокоскоростная же-

лезная дорога, метрополитен и аэропорт объединены в единую многоуровневую структуру с высокой интенсивностью пассажиропотока, вследствие чего интерьерное общественное пространство одновременно обеспечивает как быстрое транзитное перемещение, так и возможность пребывания пользователей. В данной пространственной системе элементы среды представлены в виде световых атриумов, заглубленных общественных площадей и непрерывных общественных пространственных интерфейсов, которые организуют зоны времяпрепровождения и визуальной фиксации. В этих условиях ландшафтные элементы выступают главным образом как составная часть навигационно-ориентировочной системы, и их основная функция заключается в усилении пространственной идентичности, принятия маршрутных решений и поддержке распределения потоков людей. Таким образом, транспортное пространство трансформируется в важный узел городской общественной активности, общения, пребывания, потребления и общественного обслуживания. Повышение уровня пространственной публичности не только усиливает функциональную ценность ландшафтного дизайна, но и существенно расширяет его социальную и градостроительную значимость, открывая новые направления для эстетических инноваций.

С развитием экологически ориентированного проектирования, технологий «зелёного» строительства и цифровых интеллектуальных технологий [2] ландшафтный дизайн интерьерных общественных пространств преобразуется в систему технологий, объединяющую функции проектирования, мониторинга параметров среды, интеллектуальной обратной связи и эстетического отклика. При этом экологический аспект не рассматривается исключительно как средство улучшения качества окружающей среды, а становится одним из важнейших критериев оценки эстетической ценности пространства. К традиционным критериям эстетичности (пропорции, ритм и пр.) добавляются новые такие как сенсорность, интеллектуальное реагирование и др. Показательным примером является многофункциональный комплекс K11 ECOAST [3] в Шэньчжэне (архитектурных бюро OMA, David Chipperfield Architects и Sou Fujimoto Architects), открытый в 2025 году, объединяющий коммерческую торговлю, художественные выставки и общественно-культурные функции [4]. Благодаря организации крупномасштабных вертикальных пространств и системы естественного освещения, создается непрерывный интерьерный интерфейс, в котором естественный свет, озеленение и водные элементы

совместно участвуют в регулировании параметров среды. Ландшафтная система становится составной частью комплексного интерфейса, взаимодействующего с пространственной структурой, коммерческими потоками и моделями поведения пользователей. С точки зрения системы технологий ландшафтного дизайна (T) ключевая ценность данного проекта заключается в том, что ландшафтные элементы способствует повышению уровня экологического комфорта и эмоционального отклика.

Интерьерные общественные пространства Китая постепенно стали ориентироваться на интеллектуализацию среды. Особенно отчётливо данная тенденция проявилась после 2010 года. Характерным примером является Пекинский международный аэропорт Дасин （北京大兴国际机场）, (спроектированный международным консорциумом Zaha Hadid Architects, ADP Ingénierie (Франция) и Пекинским институтом архитектурного проектирования (Beijing Institute of Architectural Design, BIAD). Аэропорт был введён в эксплуатацию в 2019 году [5]. Благодаря системе датчиков Интернета вещей (IoT) и интеллектуальной платформе управления зданием аэропорт осуществляет мониторинг плотности пассажиропотоков, качества воздуха, температуры, влажности и параметров естественного освещения в режиме реального времени. На основе полученных данных автоматически корректируется работа систем освещения, кондиционирования воздуха и навигации. В пространственной организации здания использована радиально-централизованная композиционная схема в сочетании с компактной функциональной структурой, а архитектурный образ, вдохновлённый расправляющим крылья фениксом, объединяет символику традиционной китайской культуры с современным проектным языком. Ромбовидные световые фонари, размещённые в соответствии с конструктивной логикой здания, обеспечивают проникновение естественного света и создают изменяющуюся во времени игру света и тени, повышая пространственную прозрачность и качество восприятия интерьерной среды [6]. Несмотря на то, что ландшафтная система еще не в полной мере интегрирована в систему цифровой обратной связи, дальнейшее развитие ландшафтного проектирования позволит трансформировать его из пассивного элемента среды в интеллектуальную систему, способную к активному реагированию и адаптации, устанавливающую динамическую взаимосвязь между растительными системами, световой средой, водными системами и данными о поведении пользователей.

Таким образом, анализ системы технологий ландшафтного дизайна (T) показывает, что ландшафтный дизайн интерьерных общественных пространств Китая проходит последовательную трансформацию от экологически ориентированных решений к интеллектуальным экологическим системам. Дальнейшее развитие технологий искусственного интеллекта, Интернета вещей и цифровых сенсорных систем будет способствовать эволюции ландшафтных систем в интеллектуальные экологические комплексы, обладающие возможностями обратной связи и адаптивного управления. В перспективе развитие ландшафтного дизайна интерьерных общественных пространств должно быть направлено не только на повышение экологической эффективности и качества функционирования среды, но и на обеспечение динамической координации между окружающей средой, поведением и эстетическим откликом пользователей.

Система перцептивного отклика пользователя (Perceptual-Aesthetic Response, P) отражает особенности визуального, психологического и эмоционального восприятия ландшафтного дизайна интерьерных общественных пространств. По мере усиления культурной самоидентичности, ландшафтный дизайн интерьерных общественных пространств в Китае постепенно переходит к системной модели, объединяющей экологическую и культурную ценность. Пространственная философия, заключенная в традиционной китайской садово-парковой культуре и региональных этнокультурных традициях, становится важной эстетической основой формирования интерьерных общественных пространств. В современной практике ландшафтного дизайна эстетическое восприятие все в большей степени связано с целостным осмыслением взаимоотношений человека, природы, культурной памяти и «духа места». В этой связи пространственные концепции традиционной китайской культуры, такие как «единство человека и природы» (天人合一), «заимствованный пейзаж» (借景), «встречный пейзаж» (对景), «сменяющиеся виды при движении» (移步换景) и «взаимодействие пустоты и наполненности» (虚实相生) [7, 8], а также историческая мудрость, воплощённая в региональной и этнической культуре, благодаря современному проектному языку, трансформируются в важнейшие эстетические ресурсы ландшафтного дизайна. Характерным примером является Музей Сучжоу (苏州博物馆), спроектированный всемирно известным китайско-американским архитектором Бэй Юймином (I.M. Pei) и официально открытый для посетителей 6 октября 2006 года, интерьерное общественное пространство которого демонстрирует

системную интерпретацию культурных традиций региона Цзяннань в контексте современной архитектуры. Музей расположен в историческом центре города Сучжоу рядом с резиденцией Чжунванфу и классическим садом Чжочжэнъюань [9, 10]. Архитектор объединил принципы модернистской архитектуры с пространственной логикой традиционного китайского сада, переосмыслив характерные особенности региональной архитектуры в формировании современной пространственной среды, сохраняющей культурную идентичность региона. Белые оштукатуренные стены, серые черепичные кровли, деревянные конструктивные элементы, система внутренних дворов лежат в основе образной и пространственной организации, центральным элементом которой является водный двор. Экспозиционные залы, внутренние дворы и галереи образуют непрерывную последовательность садовых пространств с ландшафтными композициями. Естественное освещение, водные поверхности, каменные мостики и внутренние сады формируют единую ландшафтную систему, обеспечивая взаимное проникновение архитектурного и садово-паркового пространства и создавая характерные для китайской садовой традиции пространственные эффекты «заимствованного пейзажа» и «сменяющихся видов при движении». Проект подчеркивает неразрывную связь архитектуры и ландшафтного дизайна как единой пространственной системы, а также органичный синтез современного архитектурного языка и художественного образа классического сада региона Цзяннань.

С точки зрения системы перцептивного отклика пользователя (Р) ценность Музея Сучжоу заключается не только в современной интерпретации традиционных форм китайского сада, но в формировании среды, основанной на культурной идентичности. Пространственные принципы садово-парковой культуры региона Цзяннань позволяют ландшафтному дизайну стать носителем «культурного кода». В результате у пользователей формируется осознание местной культурной традиции, основанной на духовной связи с природой. Пространственная философия, заключенная в традиционной китайской садово-парковой культуре и региональных этнокультурных традициях, становится важной эстетической основой формирования ландшафтного дизайна современных интерьерных общественных пространств.

Анализ системы перцептивного отклика пользователя (Р) показывает, что дальнейшее развитие ландшафтного дизайна интерьерных общественных пространств в Китае должно опираться на региональную культуру

как на эстетическую основу, рассматривать экологичную среду в качестве важнейшего критерия эстетической оценки и, с помощью современного проектного языка, обеспечивать системную интерпретацию традиционной культуры и экологических ценностей, способствуя дальнейшему развитию культурной идентичности пространства, повышению качества среды и обогащению эмоционального и эстетического опыта пользователей.

Сценарная организация пространства (Behavioral Structure, B) и поведенческая система представляют собой важнейшие механизмы, связывающий пространственную среду с поведением пользователей. Ландшафтный дизайн с помощью пространственной организации средовых интерфейсов и ключевых точек восприятия оказывает влияние на модели поведения пользователей и способствует формированию новых сценариев общественной активности.

Исследование показало, что ландшафтный дизайн интерьерных общественных пространств Китая постепенно трансформируется от статической модели, в которой пространство обеспечивает условия для запланированного поведения, к динамической модели, в которой само пространство становится генератором новых поведенческих сценариев. Такая трансформация означает, что интерьерное общественное пространство перестаёт быть аккумулятором заданных функциональных потребностей, а благодаря согласованному взаимодействию ландшафтной системы, пространственных интерфейсов, поведенческих узлов и маршрутов активно направляет и стимулирует пребывание, коммуникацию, получение пространственного опыта и социальное взаимодействие, формируя сценарии, повышающие коммуникативный потенциал пространства [11, 12].

Показательным примером является Nanli Food Market (南里食集) в Шанхае (разработан архитектурным бюро NOTA Architects под руководством архитектора Цянь Шиюнь (Qian Shiyun), открыт в сентябре 2021 год), представляющий современную интерпретацию традиционного гастрономического рынка, преобразованного в многофункциональную систему интерьерных общественных пространств [13]. В основе пространственной стратегии лежит концепция «Mini Village» [14], в рамках которой благодаря сочетанию рыночных пространств, тематических площадей и системы «городских улиц» традиционная среда общественного питания преобразуется в многоузловую систему разнообразных поведенческих сценариев. Различные типы торговых павильонов, зон отдыха, общественных площадок и ландшафтных узлов интегрированы в непре-

рывную пространственную структуру, в связи с чем поведение пользователей трансформируется из традиционной линейной модели «потребление — уход» в комплексный процесс «передвижение — пребывание — выбор — общение — получение пространственного опыта».

С точки зрения сценарной организации пространства (B) и поведенческой системы, зеленые насаждения, естественное освещение и полуоткрытые зоны отдыха в Nanli Food Market выступают важными средствами моделирования поведенческой логики, ландшафтная система формирует механизм функционирования, характерный для городской общественной жизни и регулирует пространственный ритм, организацию сценариев и маршрутов [13]. Рассмотренный пример свидетельствует о том, что развитие ландшафтного дизайна в Китае заключается в генерации новых общественных сценариев и социальных отношений посредством динамического взаимодействия пространства, ландшафтных элементов и поведения пользователей, что способствует повышению функциональной, социальной и эстетической ценности пространства.

Тенденции развития ландшафтного дизайна интерьерных общественных пространств в Китае опираются на традиции национальной и региональной культуры и современную мировую практику экологической трансформации и интеграции цифровых технологий. Анализ практики последних двух десятилетий показывает наличие выраженной этапности в развитии ландшафтного дизайна в Китае: от доминирования декоративной визуальной привлекательности к системной интеграционной модели, основанной на взаимодействии пространства, поведения и пользовательского опыта. Экологичность стала важным ориентиром эстетичности и рассматривается как способ проектирования гармоничной среды. Можно выделить приемы ландшафтного проектирования характерные для Китая: создание культурно-тематических ландшафтных пространств, как средство культурной памяти и локальной идентичности, пространственной организации и поведенческой навигации; комплексная интеграция архитектурных конструкций и ландшафтных элементов (мостовые переходы, многоуровневые пространственные интерфейсы) стимулирующая поведенческую инициируемость (инициативность); многосценарность пространственной системы с ландшафтными узловыми компонентами (концепция Mini Village (мини-деревня), способствующая генерации пользовательского поведения; цифровизация и интеллектуализация, сенсорные сети и системы управления данными, обеспечивающие возможности

интеллектуального реагирования среды на поведение пользователей; интеграция интерьерных общественных пространств в городскую транспортную систему, способствующая включению в повседневную рекреационную практику. Развитие ландшафтного дизайна интерьерных общественных пространств в Китае демонстрирует тенденцию, которая заключается в переходе от создания отдельных ландшафтных композиций к парадигме системной интеграции и комплексного формирования ландшафтной среды.

Список литературы:

1. IInstitute for Transportation and Development Policy. TOD Standard. Version 3.0 [Электронный ресурс]. — New York: ITDP, 2017. — URL: https://itdp.org/publication/tod-standard/ (дата обращения: 17.07.2026).

2. *Kellert S., Heerwagen J., Mador M.* Biophilic Design: The Theory, Science and Practice of Bringing Buildings to Life. — Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2008. — P. 385.

3. New World China Land. K11 ECOAST: флагманский проект K11 в материковом Китае [Электронный ресурс]. — 2022. — URL: https://www.nwcl.com.cn/en/node/944? (дата обращения: 17.09.2026).

4. K11 MUSEA. K11 MUSEA — Silicon Valley of Culture [Электронный ресурс]. — Hong Kong: K11 MUSEA. — URL: https://www.k11musea.com/? (дата обращения: 17.09.2026).

5. Zaha Hadid Architects. Beijing Daxing International Airport [Электронный ресурс]. — URL: https://www.zaha-hadid.com/architecture/beijing-new-airport-terminal-building/ (дата обращения: 17.07.2026).

6. Beijing Daxing International Airport. Daxing Airport Quick Facts [Электронный ресурс]. — URL: https://www.beijingdaxingairport.com/daxing-airport-quick-facts/ (дата обращения: 17.07.2026).

7. *Ji Cheng*. The Craft of Gardens / transl. by A. Hardie; photographs by Zhong Ming; foreword by M. Keswick. — New Haven; London: Yale University Press, 1988. — P. 144.

8. *Keswick M*. The Chinese Garden: History, Art and Architecture / revised by A. Hardie. — 3rd ed. — Cambridge, MA: Harvard University Press, 2003. — pg. 240.

9. Suzhou Museum. Introduction: Suzhou Museum [Электронный ресурс]. — URL: https://www.szmuseum.com/En/News/Details/SuzhouMuseum (дата обращения: 17.07.2026).

10. Suzhou Municipal Government. Suzhou Museum [Электронный ресурс]. — URL: https://english.suzhou.gov.cn/szsenglish/bwg/201911/fdc603d3ae3040b89ef9b3ed071f8af1.shtml (дата обращения: 17.07.2026).

11. *Gehl J.* Life Between Buildings: Using Public Space / transl. by J. Koch. — Washington, DC: Island Press, 2011. — P. 207.

12. *Whyte W.H.* The Social Life of Small Urban Spaces. — Washington, D.C.: Conservation Foundation, 1980. — P. 125.

13. NOTA Architects. FOODIE SOCIAL (Nanli Food Market) [Электронный ресурс]. — URL: https://www.notaarchitects.com (дата обращения: 17.07.2026).

14. ArchiPosition. 户外”的美食空中村落：瑞虹新城太阳宫南里食集 / NOTA Architects [Электронный ресурс]. — URL: https://www.archiposition.com/items/20211123094040 (дата обращения: 17.07.2026).