Заключение диссертационного совета 24.2.440.01, созданного на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Аттестационное дело № ___
решение диссертационного совета
от 28 октября 2026 года,
протокол № 62-2026

О присуждении Соколовой Любови Михайловне, гражданство Российской Федерации (РФ), ученой степени кандидата искусствоведения.

Диссертация Соколовой Любови Михайловны на тему «Цифровой плакат в системе современных визуальных коммуникаций» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) принята к защите 26 августа 2026 года, протокол № 47-2026, диссертационным советом 24.2.440.01 на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова (РГХПУ им. С.Г. Строганова)» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; 125080, Москва, Волоколамское шоссе, д. 9, стр. 1; Приказ Минобрнауки России № 1082/нк от 25.10.2021).

Соискатель, Соколова Любовь Михайловна, 22.07.1994 года рождения, в 2018 году окончила ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова» с присвоением квалификации «магистр» по специальности «54.04.01 Дизайн». С 2018 по 2021 год прошла обучение в аспирантуре ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова», освоив программу подготовки научно-педагогических кадров по направлению

подготовки «50.06.01 Искусствоведение» с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана в 2021 году.

В настоящее время является старшим преподавателем кафедры коммуникативного дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова».

Диссертация выполнена на кафедре коммуникативного дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации).

Научный руководитель – **Музыченко Владимир Анатольевич,** кандидат искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой коммуникативного дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», академик Национальной академии дизайна (НАД), Лауреат всероссийских и международных конкурсов графического дизайна, член Союза дизайнеров, член Союза художников.

Официальные оппоненты:

Фадеева Татьяна Евгеньевна – доктор искусствоведения, доцент факультета креативных индустрий ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”»;

Решетова Маргарита Владимировна – кандидат искусствоведения, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Высшей школы креативных индустрий ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,

дали положительные заключения по диссертации.

Ведущая организация ФГБОУ ВО **«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**, представила положительное заключение, подготовленное и подписанное кандидатом технических наук, профессором, заведующим кафедрой

Графического дизайна и визуальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» **Пушкаревым Александром Георгиевичем,** которое рассмотрено, обсуждено и утверждено на заседании кафедры Графического дизайна (протокол № 2 от 10.09.2026), и утверждено проректором по подготовке кадров высшей квалификации и технологическому развитию ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», доктором экономических наук, профессором **Силаковым Алексеем Викторовичем** (10.09.2026).

В отзыве ведущей организации отмечено, что данная диссертация соответствует критериям пп. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. в действующей редакции, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Соколова Любовь Михайловна, заслуживает присуждения степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Соискатель имеет десять научных работ по теме диссертации, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, пять из которых – в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

Статьи раскрывают разные аспекты данного исследования и вносят весомый вклад в исследование цифрового плаката как

актуального и востребованного формата в современной системе культурной коммуникации. Недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах отсутствуют.

Наиболее значимые работы Л.М. Соколовой по теме диссертации:

1. Соколова Л.М., Музыченко В.А. Титры в системе информационного пространства кинофильма. Эволюция титров Бондианы // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА 3/2019

Часть 2. С. 258–268. **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

2. Соколова Л.М., Сиверс Е.А. К вопросу проектирования печатного плаката в цифровой среде // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА 3/2020 Часть 2. С. 203–212. **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

3. Соколова Л.М. Цифровой плакат – как объект новейших медиапространств // Научно-теоретический журнал Архитектон: известия вузов № 2 (82), Июнь, 2023. С. 92–98. 7 **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

4. Соколова Л.М. Новейшие практики в экспонировании моушн-графики: DEMO design in motion festival // Дом Бурганова. Пространство культуры 2.2023. С. 86–98. **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

5. Соколова Л.М., Музыченко В.А. К вопросу об использовании средств моушн-графики в современных дизайн системах // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА 4/2025 Часть 2. С. 73–78. **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

6. Соколова Л.М., Музыченко В.А. Титры в системе информационного пространства кинофильма. Эволюция титров Бондианы (адаптированная версия для издания материалов научной конференции) // Искусство. Живопись. Графика. Скульптура. Керамика. Дизайн. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции 01.06.2019. / Казанский национальный исследовательский технологический университет. Казань — 2019. С. 265–269.

7. Соколова Л.М., Орловский Д.А. Мультимедиа контент и программно-техническое обеспечение в интерактивной светодинамической инсталляции (на примере проекта «Вход — Выход, Восток — Запад». Музей Москвы, 2018)

// Материалы международной научно-практической конференции «Искусство света: Дизайн, архитектура, художественное и проектное творчество» 18.10.2019 / МГХПА им. С.Г. Строганова, Москва 2019. С. 205–209.

8. Соколова Л.М. Сценография и моушн-дизайн, междисциплинарные практики русских художников-авангардистов // Материалы Международной научной конференции «Пространство ВХУТЕМАС в мировой культуре XX-XXI веков» 09–11.11.2020. / М.: МАРХИ, МГХПА им. С.Г. Строганова, РАХ, Московский политехнический университет, Москва 2020. С. 548–551.

9. Соколова Л.М., Музыченко В.А. Цифровой плакат — перспективный формат графической коммуникации в дизайне // Коллективная монография на основе материалов международной научной конференции «Архитектура и дизайн в цифровую эпоху». – Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова. С. 439–444.

10. Соколова Л.М., Орловский Д.А. Motion-design: теория, технологии. Учебно-методическое пособие по основам курса «Технологии мультимедиа» по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» — МГХПА им. С.Г. Строганова. 2020. — 136 с.

Общий объем публикаций составляет 3 п.л.

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы:

Ануфриевой Ксении Анатольевны, кандидата искусствоведения, начальника отдела творческих проектов Волго-Вятского филиала ФГБУК «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина» (Арсенал), гражданки РФ;

Грибоносовой-Гребневой Елены Владимировны, кандидата искусствоведения, научного сотрудника исторического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», генерального директора Общероссийской общественной организации «Ассоциация искусствоведов», гражданки РФ;

Лившина Андрея Яковлевича, руководителя студии дизайна «RORE» ведущего дизайнера в брэндинговом подразделении «Graphit» ООО «Лайон Коммьюникейшнз» группы компаний «Родная речь», гражданина РФ;

Лукиной Галимы Ураловны, доктора искусствоведения, доцента, заместителя директора по научной работе ФГБНИУ «Государственный институт искусствознания», гражданки РФ;

Сазикова Алексея Владимировича, кандидата искусствоведения, заведующего отделом художественных проблем дизайна, декоративного и народного искусства Научно-исследовательского института теории и истории изобразительных искусств ФГБУ «Российская академия художеств», гражданина РФ;

Сониной Ольги Эдуардовны, кандидата искусствоведения, старшего преподавателя кафедры рекламы ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», члена Санкт-Петербургского союза дизайнеров, гражданки РФ.

В отзывах отмечается, что структура диссертации Соколовой Любови Михайловны, состоящей из одного тома, четкая и логичная. Объем диссертации – 236 страниц, из которых 149 страниц составляет текст исследования, который включает введение, три главы, заключение и библиографический список из 132 наименований (на русском, иностранных языках и 25 интернет-источников), а также иллюстративное приложение, включающее 102 изображения с аннотациями.

Во всех отзывах подчеркивается, что актуальность рассматриваемой в диссертации темы не вызывает сомнений. Исследование Соколовой Л.М. посвящено изучению перспективных направлений развития проектной культуры и, прежде всего, языка графического дизайна, связанных с новыми медиа. Работа отличается высокой востребованностью в условиях стремительного развития цифровых технологий.

Отмечается, что в диссертационной работе впервые введен в научный дискурс и получил научное обоснование термин «цифровой плакат»;

разработана методология целостного анализа цифрового плаката во всех его формах применения, определены технологические особенности проектирования, а также выявлены его генезис и образно-смысловая эволюция. Особое внимание уделено технологиям моушн-графики, которые сегодня повсеместно внедряются в арсенал дизайнера-графика.

Проработан широкий спектр вопросов: от взаимосвязи векторов развития цифрового плаката и медиакультуры, до применения традиционных и инновационных образно-композиционных средств, участвующих в его создании. Отдельное внимание уделено исследованию плаката как коммуникативной формы и обозначению его проектных задач.

Изучены и систематизированы наиболее значимые образцы цифрового плаката, что позволило разработать убедительную типологию форм. Предложены новые методы принятия проектных и технологических решений в дизайне и экспонировании цифрового плаката, определены перспективы его развития в современной культуре.

Подчеркивается, что диссертация Соколовой Л.М. является законченной научно-квалификационной работой, выполненной лично соискателем. Она содержит решения задач по научному обоснованию методов проектирования и принципов интеграции цифровых технологий в графическом дизайне.

Все основные положения исследования апробированы: результаты отражены в 10 научных публикациях (в том числе 5 из них – в рецензируемых изданиях ВАК), учебно-методическом пособии по основам курса «Технологии мультимедиа» (по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»), в докладах на международных, всероссийских и региональных конференциях, а также внедрены в образовательные программы кафедры коммуникативного дизайна РГХПУ им. С.Г. Строганова.

Диссертация характеризуется масштабностью исследуемого материала. Полученные выводы совершенствуют методологию дизайн-проектирования новых форм плаката в цифровой среде, расширяют искусствоведческое поле введением в научный оборот нового исследовательского ракурса графической

культуры и коммуникационного дизайна. Материалы работы могут быть использованы в научной и педагогической деятельности, в подготовке специалистов в области коммуникативного и мультимедиа дизайна для разных уровней среднего, высшего и дополнительного образования, а также в музейно-выставочной практике.

В отзывах на диссертацию и автореферат имеются отдельные критические **замечания**:

- недостаточно подробно освещена проблематика распространения цифрового плаката как часто используемого носителя айдентики в рамках российских культурных институций. Несмотря на то, что в работе приведены несколько актуальных примеров, хотелось бы увидеть более широкое раскрытие этой темы;

- не затрагивается проблема использования новейших технологий искусственного интеллекта в проектировании цифрового плаката; в дальнейшей работе можно обратить внимание на проблему интеграции цифрового плаката с системами искусственного интеллекта и генеративными технологиями, которые открывают новые возможности для персонализации и адаптивности визуальных коммуникаций;

- в исследовании излишне кратко освещен вопрос исторически сложившихся национальных школ плаката;

- автор приводит недостаточно примеров современных рекламных решений, реализованных на мультимедийных поверхностях в городской среде несмотря на то, что тема использования мультимедиа на уличных носителях широко освещается в исследовании;

- представляется целесообразным расширить эмпирический материал за счёт анализа отечественных проектов в области цифрового плаката, что позволило бы выявить национальные особенности и тенденции развития этого жанра в России;

- представляется важным проанализировать вопросы восприятия и эффективности воздействия на различные аудитории, например, с

применением методов айтрекинга, что усилит доказательность выводов о коммуникативной эффективности;

- следует отметить широкий тематический и временной охват исследования, который объективно усложняет рассмотрение заявленной проблематики.

В отзывах делается заключение, что все замечания носят рекомендательный характер и не ставят под сомнение актуальность, научную новизну и значимость работы, а также не влияют на её положительную оценку.

Делается вывод, что диссертация «Цифровой плакат в системе современных визуальных коммуникаций» удовлетворяет требованиям ВАК РФ, а Соколова Любовь Михайловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обоснован дисциплинарными критериями, соответствующими специальности, теме и проблематике исследования. В диссертации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора или источник.

Диссертационный совет отмечает, что на основании проведённого исследования:

- **выявлена** закономерная преемственность в жанровой типологии печатного и цифрового плакатов;

- **рассмотрены** и проанализированы основные ключевые этапы эволюции визуально-графической культуры плаката;

- **предложена** терминологическая база для разработки теории цифровых направлений в графическом дизайне, в частности цифрового плаката;

- **выделены** и перечислены наиболее характерные средства композиционно-образной выразительности цифрового плаката;

- **проанализирована** динамика развития графического языка в пространстве новых медиа;

- **изучена** роль новейших технологий в формировании проектно-композиционных решений при проектировании цифрового плаката;

- **доказано**, что тенденции взаимодействия предметных и цифровых средств художественной выразительности приводят к сложению нового художественно-образного языка в дизайне;

- **предложены** методические рекомендации для проектирования в области дизайна цифрового плаката;

- **обобщен** теоретико-практический опыт дизайна цифрового плаката для применения в программах профессионального образования.

Теоретическая значимость работы заключается во введении в научный дискурс понятия «цифровой плакат», в определении его образно-смысловых, композиционных аспектов и типологии с позиции художественно-выразительных средств и композиционного взаимодействия графики и движения, а также функций в современной культуре.

В рамках исследования был изучен фактор влияния современных технологий на проектную деятельность дизайнера-графика. Определена область применения цифрового плаката в интернет-среде, проведена типологизация и классификация нового жанра. Обозначены специфические приемы и средства графического языка. Выявлены технологические и художественно-образные факторы, оказавшие влияние на развитие цифрового плаката как художественной графической формы, раскрыта роль пространственно-временных факторов в построении визуальной коммуникации.

Практическая значимость состоит в возможности применения результатов исследования в качестве модели в реальных проектах, в образовательных программах и бизнес-практике; при построении современной теории графического дизайна.

Достоверность результатов обеспечивается использованием общенаучных и специальных методов исследования, комплексным

искусствоведческим анализом, а также апробацией результатов в практической творческой, научной и учебной работе автора.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- результаты исследования найдут свое применение при подготовке специалистов по следующим направлениям: коммуникативный дизайн, графический дизайн, анимация и моушн-дизайн, мультимедиа, цифровое искусство; могут войти в программу дисциплины «Проектирование», а также стать основой специализированного курса по технологии мультимедиа, позволяя расширить возможности профессии «графический дизайнер»;

- проанализированный и классифицированный материал диссертации востребован в системе комплексного дизайнерского образования в России: он может быть применён в педагогической практике при подготовке лекционных курсов и проектных дисциплин, в дипломном и курсовом проектировании, пропедевтических упражнениях, а также при создании методических рекомендаций, спецкурсов и образовательных модулей по графическому и моушн-дизайну.

- полученные результаты могут быть использованы в музейной и выставочной практике при подготовке экспозиций, каталогизации и систематизации фондов, связанных с историей анимации, рекламой и дизайном, а также при организации экспозиций и временных выставок.

Оценка достоверности результатов исследования базируется на:

- применении системного метода, обусловленного необходимостью целостной характеристики цифрового плаката;

- применении искусствоведческого анализа (сравнительного и формально-стилистического), что позволило выявить специфику композиционных и структурно-смысловых аспектов плаката как жанра в историческом контексте, а также включить в исследование вопросы темпоритмики и монтажа для исследования изменений пространственно–временных аспектов и темпо-ритмической структуры цифрового плаката;

- использовании семиотического анализа, что позволило провести структурное исследование средств образно-смысловой выразительности плаката;

- комплексном анализе литературы по дизайну и технической эстетике, что обеспечило полноту охвата проектных практик и дизайн-концепций как отечественных, так и зарубежных объектов графического и моушн-дизайна.

Достоверность выводов базируется на:

- глубоком изучении значительного объёма научной и специализированной литературы в области графического и моушн-дизайна, а также применении апробированных методов искусствоведческого и проектного анализа;

- большом количестве практических примеров графического и моушн-дизайна, в том числе зарубежных и отечественных проектов, с выявлением тенденций интеграции цифровых технологий в процесс дизайн проектирования;

- апробации отдельных положений диссертационной работы в процессе учебного проектирования на кафедре коммуникативного дизайна РГХПУ им. С.Г. Строганова, а также внедрении разработанных учебно-методических материалов и авторских курсов в образовательный процесс;

- представлении и обсуждении результатов исследования на международных, всероссийских и региональных конференциях, включая конференции РГХПУ им. С.Г. Строганова, ИМЛИ им. А.М. Горького РАН, что подтверждает востребованность работы в профессиональной и академической среде;

- апробации отдельных положений диссертационной работы в практической деятельности автора.

Научная новизна работы обусловлена тем, что в данном исследовании впервые:

- дано определение понятия «цифровой плакат» в единстве его образно-смысловых и композиционных аспектов, а также функций в современной

культуре;

- выявлен генезис цифрового плаката, обоснована его образно-смысловая эволюция;

- разработана методология целостного анализа цифрового плаката во всех его типах и жанрах;

- определены технологические особенности проектирования цифрового плаката;

- предложены новые методы проектных и технологических решений в дизайне цифрового плаката;

- систематизированы и проанализированы наиболее значимые образцы цифрового плаката;

- разработана типология форм цифрового плаката;

- определены перспективы развития цифрового плаката в современной проектной культуре;

- описаны технологии моушн-графики, которые более 15 лет продуктивно внедряются в курсовое проектирование кафедры «Коммуникативный дизайн» РГХПУ им. С.Г. Строганова.

Данное исследование базируется на обобщении авторского практического опыта в области проектирования цифрового плаката в различных сферах современной культуры.

Личный вклад соискателя состоит в следующем:

- в самостоятельной разработке изложенных в диссертации положений в результате изучения, описания и систематизации научного и практического материала в области графического и моушн-дизайна;

- во введении в научный оборот ранее не анализировавшихся отечественных и зарубежных примеров проектных решений в области цифрового плаката;

- в разработке и внедрении авторских учебных курсов и методических материалов («Проектирование», «Технологии мультимедиа», программы бакалавриата и магистратуры коммуникативного дизайна), где нашли

применение результаты исследования;

- в апробации материалов диссертации в реальной практике моушн-дизайна (участие в конкурсах и профессиональных проектах, включая «DEMO design in motion festival», «TYPOMANIA festival» и «MODE Fest»).

- в высокой публикационной активности, включая статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, и материалы докладов на международных и всероссийских конференциях.

Диссертационный совет, отмечая актуальность и новизну исследования, рекомендует работу к публикации. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке научных, научно-популярных и учебных изданий по коммуникативному дизайну и дизайну мультимедиа. Материалы диссертации могут быть задействованы при организации экспозиций, выставок, в музейной и творческой работе.

Работа отличается завершённостью, внутренней логикой и последовательностью изложения. Автореферат полно отражает содержание диссертации. В диссертации обоснованно доказываются положения, выносимые на защиту, выполнены поставленные научные цели и задачи. Работа отличается последовательностью изложения, взаимосвязью глав и общим единством.

Соискатель Соколова Любовь Михайловна ответила на заданные в ходе заседания вопросы и привела аргументацию собственной позиции.

По итогам обсуждения диссертационный совет пришёл к выводу, что диссертация Соколовой Любови Михайловны является самостоятельным научно-квалификационным исследованием, соответствующим критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, и постановил присудить соискателю ученую степень кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 5 докторов по специальности рассматриваемой диссертации 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн),

участвовавших в заседании, из 18 человек, входящих в состав Совета, в голосовании приняли участие 14 человек, из них очно (в зале) – 12, в удаленном интерактивном режиме (дистанционно) – 2; проголосовали: за – 14 человек, против – нет.

Председатель
диссертационного совета,
доктор искусствоведения, профессор Лаврентьев
Александр Николаевич

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор искусствоведения Трощинская
Александра Викторовна

28 октября 2026 года