В.В. ВИНОГРАДОВ
Член Союза Дизайнеров России, доцент МИСиС
e-mail: vladimir@vinogradov.us

V.V. VINOGRADOV
Member of the Union of Designers of Russia, Associate Professor of MISiS
e-mail: vladimir@vinogradov.us

СПЕЦИФИКА И МЕТОДЫ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ ДИЗАЙНА ВНИИТЭ

SPECIFICITY AND WORKING METHODS OF DESIGN DEPARTMENTS OF VNIITE

В статье представлено короткое изложение фрагментов деятельности проектных отделов ВНИИТЭ в середине 80-х годов прошлого века на примере ряда работ. Отмечается специфика одного из проектных подходов, носящего зачастую экспериментальный характер.

A short summary of fragments of the activities of the design departments of VNIITE in the mid 80-ies of the last century on the example of a number of works. The specificity of one of the design approaches, which is often experimental in nature, is noted.

Ключевые слова: художественно-проектные организации СССР, форма и стайлинг, многопредметные комплексы, развитие идей футуризма в дизайн проектировании.
Keyword: art and design organizations of the USSR, shape and styling, multi-subject complexes, development of futurism ideas in design design.

Сейчас может возникнуть впечатление об Институте Технической Эстетики как и проектной организации (конторе), потакающей заказам «клиентов с улицы» и прочей сторонней невзыскательной клиентуры. Категорически не так!

ВНИИТЭ — фактически единственная крупная организация, стабильно демонстрирующая блестящие образцы направлений и тенденции отечественного дизайна. Следует отметить всегда высокий эстетический уровень разработок художников-конструкторов. Можно утверждать, на шаг впереди многих художественно-проектных организаций СССР тех лет.

Краткое описание отделов ВНИИТЭ их специфики и основных направлений деятельности

Комплектовался профессиональный состав ВНИИТЭ выпускниками МГУ, МАРХИ и авиационного институтов, Строгановки и Бауманского училищ. В середине 80-х годов численность дизайнерского отдела во ВНИИТЭ, к примеру 8-го, могла достигать 50 человек. В одном коллективе работали художники-конструкторы, инженеры и техники, социологи, искусствоведы.

Обычно в проектировании товаров народного потребления дизайнеры работали творческими коллективами по 2–3 человека. Творческое содружество, как правило, складывалось так: непосредственно творческий движитель — концептуалист, обычно Главный Архитектор Проекта и художник-конструктор. К работе по ситуации подключались инженер, социолог и эргономист, другие специалисты. Каждый коллектив работал со своим индивидуальным (неповторимым) проектным подходом и методикой. Таким образом, собирался уникальный профессиональный пазл. Проектные группы выстраивали методики путем воссоздания «потребительской ситуации» использования объекта дизайна, проигрывание сценария, выявления спорных ситуаций и функционирования объекта дизайна, постановки социальных запросов. Кто-то шел от формы и стайлинга, кто-то — от функционализма, кто-то от знания трендов.

Фактически выстраивали методологию художественного конструирования профессиональные худсоветы, которые тщательно обсуждали проекты дизайнеров перед сдачей проделанной работы заказчику.

Очевидно, что объединение разных проектных подходов совершенствовало проектную культуру.

Особое значение имел библиотечный фонд ВНИИТЭ. Помимо отечественных и зарубежных периодических изданий, в нем было уникальное собрание книг по дизайну и сопутствующим направлениям науки и техники.

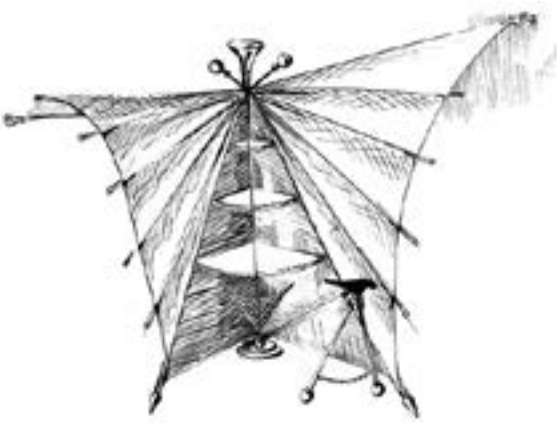




Рис. 1. Ширма «Крылан». Ширма с местом для занятий и убирающимися мягкими створками. Изолирует «индивидуальное пространство» от окружающей среды

Рис. 2. Молодежный интерьер. Настенные светильники с эффектом «дневного света» и «открытого окна», мягкая «мебель», мобильный термостат, потолочный светильник-гирлянда

Под руководством Тамары Андреевны Печковой 5 отдел «Лакокрасочных материалов и пластмасс» добивался выхода результатов исследований и разработок на межотраслевой уровень, согласно постановлению Государственного Комитета по Науке и Технике, которое устанавливало порядок согласования с ВНИИТЭ эталонов цвета, фактуры и рисунка декоративных материалов, применяемых для отделки промышленных изделий. Оно обязывало все отрасли-изготовители декоративных материалов внедрить единый порядок разработки, нормирования и выпуска материалов по образцам-эталонам, соответствующим мировому уровню.

Под руководством В.М Щаренского работал отдел «Экспертиз потребительских свойств» объектов дизайна, товаров народного потребления. Ставилась задача обеспечения качества изделий. Отделом присуждалась престижная эмблема «Знак качества СССР».

В 14 отд. теоретические разработки вел академик архитектуры А.В.Иконников.

Юрий Кононович Семёнов руководил 8 отделом «Комплексного проектирования предметно-пространственной среды жилища». Преимущественно в этом отделе разрабатывались товары народного

потребления. В его составе работало подразделение промграфики и фирменной упаковки. Выпускники полиграфического института — Владимир Резников, Анастасия Бортнева, Андрей Кулагин — выпускник Текстильного технологического Университета им. Косыгина. Художники-графики завершали комплексное проектирование. Разрабатывали фирменную корпоративную стилистику, логотипы, товарные шильды, оцифровку и градуировку научной и бытовой техники. Все разработки получали патентное Свидетельство на промобразец.

Примечательны подходы и методы творческого тандема — Алексей Хауке и Ирина Преснецова. В проектах Алексея Михайловича всегда комплексное осмысление проекта (сказывалась его предшествующая архитектурная практика). Ставились и решались задачи всегда нестандартным образом. Нередко с иронией и тонким юмором — см. Персональное рабочее место «Ширма-Крылан». Интересны художественно-конструкторские предложения конструктора модульных архитектурных элементов для студентов; создание пространства обитания молодежи. Широко цитировались молодежные «фишки», парафразы модных тенденций. Неожиданные компоновочные решения в выборе цвета и фактуры формировались элементарными и доступными средствами. Не упущены факторы утилитарности; в проектировании среды учитывались и экономические аспекты.

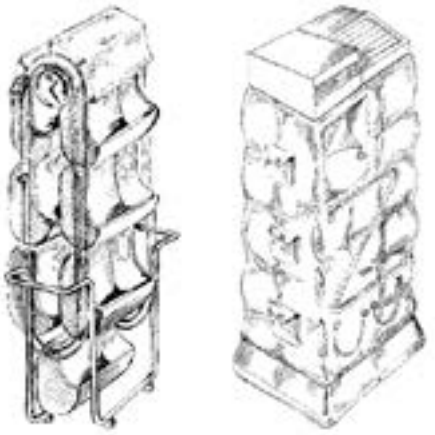


Рис. 3. Переносной стеллаж-транспортер. Вариант традиционной этажерки, переведенный в образном отношении на «молодежный» язык

Рис. 4. Холодильник с мягкой теплоизоляцией и съемным агрегатом. Использование «текстильного» дизайна с атрибутами молодежной моды

Создавался образ жилой среды, например, вокзальной площади, где вагон — жилая ячейка, уличный фонарь — бытовой осветительный прибор. Формировали концепцию, отталкиваясь от осмысления ее функционирования в пространстве. Отрабатывались психологические и социальные аспекты в игре текстур, бруталь-

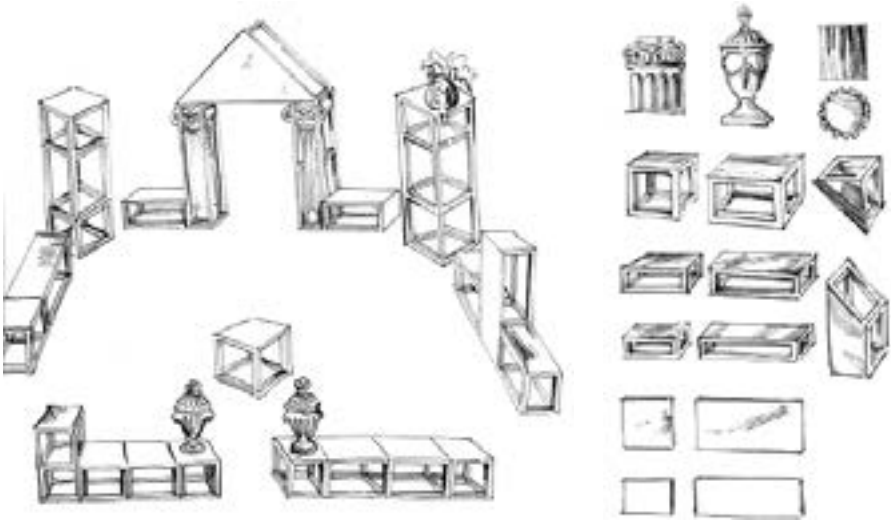


Рис. 5. Сборный конструктор с элементами театральной бутафории (вместо традиционной мебели). Может быть использован для организации активного «эмоционального» пространства

Рис. 6. Примерный набор элементов конструктора (к рис. 5)

ной или деликатной деталировкой формы. Проекты группы Хауке-Преснецова до сих пор смотрятся свежо и убедительно. Они явили смелый эксперимент, и при этом, как ни парадоксально, лиричны! Незашоренное и открытое мышление игнорирует маркетинговые директивы.

В сотрудничестве Никиты Григорьева и Вячеслава Стольникова разрабатывалась техника для домашнего быта — пылесосы, светильники, оборудование кухни. Их отличает господство рацио, чистых линий и ритмов, точные сечения препарированной формы. Метод ближе к стайлингу и, как принято говорить сейчас, следование трендам западноевропейского дизайна.

Особое внимание к функционализму в работах Натальи Вертковой и Светланы Усовой. Светильники, созданные творческим дуэтом, отличают рафинированные геометрические формы, интрига поверхностей, игра форм и объемов.

Валерий Ябров (кстати, выпускник МАИ) тщательно прорабатывал конструкции, исследовал передовые индустриальные технологии. Работы дизайнера просты и совершенны, отличались хайтечной стили-



Рис. 7. На фото участники выездного семинара «Жилище 2000». На крыше пансионата стоят В.Ябров и В.Чистов, на лестнице — А.Хауке, В.Виноградов, Г.Беккер. В нижнем ряду на фото — дизайнеры Уральского Филиала и 8 отд. ВНИИТЭ Е.Величкина, Р.Копосова, Е.Карчевский, второй справа — А.Сикачёв [3]

стикой, логикой и красотой инженерного решения. Можно припомнить слова авиаконструктора Антонова — красивый самолет хорошо летает!

Примечательна совместная практика сотрудников ВНИИТЭ по оформлению выставки 1985 г. «Дизайн стран социалистического содружества».

Главным ответственным над созданием выставочного пространства был назначен 10 отдел (под руководством Алексея Кошелева, затем начальником 10 отдела станет Владимир Анисимов, дизайнер из 8 отд.).

Выставка располагалась в огромных пространствах павильона «Пчеловодство» ВДНХ.

Для подготовки экспозиции были оперативно командированы коллективы проектных отделов ВНИИТЭ (8-й, 9-й отделы). На высокий конечный результат повлияло перекрестное воздействие опыта различных творческих школ. Работали дружно, всем миром и буквально в авральном режиме.

Интересный факт — идеи и принципы построения экспозиционного пространства выставки задали стилевую канву, которую впоследствии долгие годы применял «Производственно-оформительский комбинат» ВДНХ для оформления территории, стендов и павильонов.

9 отдел Дизайн-программ (нач. Г.П.Беккер), в основном, занимался проектированием крупных индустриальных объектов и оборудования.

Проекты Дмитрия Азрикана ориентированы на формирование крупных многопредметных комплексов с единой функцией. Формы спроектированных комплексов создают геометрические головоломки, подобно мозаичным блокам (матрицы).

В перспективных разработках ВНИИТЭ дизайнеры зачастую стремились создавать идеальные футуристические модели. Возникали образцы дизайна, опередившие время.

Одним из интересных фрагментов деятельности сотрудников ВНИИТЭ является масштабный научно-практический семинар «Жилище 2000», который был проведен в пансионате подмосковной Ивантеевки. В его работе принимали активное участие молодые дизайнеры Свердловского филиала ВНИИТЭ. Координировал творческие группы Семинара Дмитрий Щелкунов [1].

Растормошить участников семинара были приглашены ученики Георгия Щедровицкого — Павел Чистов и Владимир Ковалёв. В ситуацию, модной тогда деловой игры входила задача создать проектный конфликт, радикально отсекать догмы и проектные штампы. Применялись нетривиальные методы — технологии мозгового штурма, социальная комбинаторика.

Пересеклись мнения разных профессиональных сфер. С научной стороны в работе семинара приняла участие искусствовед из 2 отд. «Теории и истории дизайна» Галина Курьерова [2].

Примечания:

1. Участник «Интердизайн-83» в Баку, развивал идеи футуризма в дизайн проектировании.

2. Одна из самых значительных исследователей современного итальянского дизайна, звезда проектной культуры.

3. Коллектив Сикачёв-Лучкова был знаменит разработкой уникальной методики «ПРОСОД» (Пространство-Содружество формулировало гармоничный образ жизни. Была опубликована в 70-х гг. в популярном журнале «Наука и жизнь»).