А.Д. АЛЕКСАНДРОВ
Доцент, Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).
e-mail: info@alexandrov-design.com

К.Г. КУРТОВА
Преподаватель, Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
e-mail: combichris9@gmail.com

A.D. ALEKSANDROV
Associate Professor, Russian State University named after A.N. Kosygin (Technology. Design. Art).
e-mail: info@alexandrov-design.com

K.G. KURTOVA
Lecturer, Russian State University named after A.N. Kosygin (Technology. Design. Art).
e-mail: combichris9@gmail.com

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА ЭКСПОРТНОЙ БУТЫЛКИ «РУССКОЙ ВОДКИ» ПОД РУКОВОДСТВОМ Ю.Б. СОЛОВЬЕВА (1969–2011 ГГ.)

DESIGN HISTORY OF THE EXPORT BOTTLE OF THE «RUSSIAN VODKA» UNDER THE MANAGEMENT Y.B. SOLOVYOV (1969–2011)

В статье рассказывается об истории создания экспортной бутылки «Русской водки» для Правительства СССР.

The article tells about the history of creating an export bottle of «Russian vodka» for the Government of the USSR.

Ключевые слова: дизайн, бренд, сосудостроение, бутылка, этикетка, упаковка, позиционирование, эргономика, пластика.
Keywords: design, brand, container engineering, bottle, label, packaging, positioning, ergonomics, plastic.

На протяжении 35 лет я работаю в дизайне. Последние 20 лет создаю торговые марки и внешний вид такого сакрального для русского человека продукта, как водка. Казалось бы, водка — это просто спирт с водой. Однако и в этой категории покупатель идет за эмоциями.

Передать эмоции, характер бренда и есть задача дизайнера. В моем портфолио более 300 проектов. Среди них такие знаменитые уже бренды, как «Главспирттрест — зеленая марка», «Хортица», «Шустовъ» и многие другие.

Однажды по рекомендации президента Союза дизайнеров России, очень душевного человека Юрия Назарова я оказался в Доме на Набережной в гостях у легенды советского дизайна, создателя Всесоюзного НИИ Технической эстетики, первого Президента Союза дизайнеров СССР, лауреата Государственной премии Юрия Борисовича Соловьева. Узнав, что сферой моих профессиональных интересов является дизайн и брендинг для водки, он рассказал мне захватывающую историю создания экспортной бутылки «Русской водки» для Правительства СССР.

В конце 60-х гг. его пригласил один из руководителей Государственного Комитета по науке и технике при Совете Министров СССР Джермен Михайлович Гвишиани на разговор с Сергеем Владимировичем Михалковым, который только что вернулся из Финляндии. С.В.Михалков рассказал о потрясающей выставке молодого финского художника-дизайнера по стеклу Тимо Сарпанева. На ней он представлял стильные сосуды, бокалы, штофы — все по большей части для алкоголя. Рассказчик очень эмоционально говорил о своих ярких впечатлениях от работ мастера и предложил организовать выставку Тимо Сарпанева в Москве. После этого было принято решение откомандировать Юрия Борисовича Соловьева в Финляндию для знакомства с талантливым финским дизайнером и организации его выставки в Москве. Надо сказать, что после организованной на ВДНХ выставки Тимо Сарпанев стал одним из близких друзей Ю.Б.Соловьева.

А продолжение этой истории таково. В 1969 г. американцы должны были поставлять в СССР пепси-колу в обмен на русскую водку. Президент компании Pepsi-Cola на приеме у А.Н.Косыгина — тогдашнего премьер-министра (Премьера, который всегда хотел «открыть глаза» советской экономике) — показал ему нашу бутылку водки с пробкой-«бескозыркой». «Неужели Вы хотите поставлять нам свою водку в такой бутылке?» — вопрос президента компании повис в воздухе. (Замечу, что в такой бутылке в те времена продавали и керосин, и денатурат.)

После этой встречи у Ю.Б.Соловьева зазвонил телефон. Голос Д.М.Гвишиани был взволнован: «Юрий Борисович, международный скандал! Американцы не хотят импортировать нашу водку в некрасивой бутылке!». И тут Соловьев напомнил о провидческой рекомендации, которую дал С.В.Михалков молодому финскому дизайнеру — мастеру сосудостроения. «С такой важной работой может справиться только он», — поручился Ю.Б.Соловьев. Получив «добро» от Комитета по науке и технике СССР, Ю.Б.Соловьев пригласил Тимо Сарпанева в Москву и предложил ему совместную работу по созданию дизайна бутылки для экспортной русской водки. Идею формы для бутылки Юрий Борисович предложил взять с пропорций храма Покрова-на-Нерли. Все мы помним знаменитые фотографии этого памятника древней русской архитектуры, где он отражается в реке. Когда дизайнер справился с этой задачей, встал вопрос о графике. Юрий Борисович сделал логотип «Русская водка» в старорусском стиле. Финская компания «ALSTREM» изготовила промышленным способом 20 образцов бутылок с водкой и привезла их в Россию. 10 бутылок Ю.Б.Соловьев передал А.Н.Косыгину, а 10 оставил у себя (разделил по-братски!). К большому сожалению, этот проект не получил своего продолжения и русская водка на экспорт ушла в старой бутылке.



Рис. 1. Ю.Б.Соловьев и А.Д.Александров. Обсуждение модели бутылки «Русской водки»

Прошло ровно 40 лет. Нет уже с нами великого финского дизайнера Тимо Сарпанева. И вот в 2009 г. я получаю в подарок из рук Ю.Б.Соловьева одну из тех самых10 бутылок! Представить мое волнение, когда я получал этот штучный экземпляр от одного из соавторов проекта невозможно. Ведь для русских дизайнеров Юрий Соловьев — это все равно, что Лев Толстой для писателей!

Но больше всего меня как специалиста, поразило то, что идея и сегодня по-прежнему актуальна. Бренд «Русская водка» в силу разных причин не соответствует своему предназначению и плетется в хвосте таких фаворитов, как «Русский стандарт», «Столичная», «Путинка».

Юрий Борисович предложил сделать ре-дизайн этой бутылки и этикетки в соответствии с новым позиционированием: для достойного представления исконно русского продукта за рубежом. Сделать проект

современным. Юрий Борисович всегда принимал меня в своем доме для просмотра основных этапов работы. Давал дельные советы и высказывал свои пожелания.

Шестигранник и идея пропорций храма Покрова-на-Нерли остались. Меня вдохновило как раз отражение храма в воде, и я перенес семантику волн на три из шести граней бутылки. Это показалось мне более верным для раскрытия русского характера, чем фактура коры дерева в прошлом проекте. Чтобы добиться утилитарности бутылки, помимо ее художественной выразительности, я много внимания уделил эргономике. Мастера-макетчики изготовили несколько натурных пластилиновых макетов, на которых дорабатывались нюансы и пластика формы, с тем чтобы шестигранную бутылку было удобно держать в руке. В своей студии в течение года я доводил проект до совершенства.

Проект экспортной бутылки «Русская водка», конечно, нуждается и в новом видении дизайна этикетки и упаковки. К работе над этими задачами подключилась арт-директор, с которой мы вместе работаем, — Куртова Кристина Георгиевна, предложив разработать акцидентный логотип, сохраняющий ДНК исторического бренда.

Параллельно я выходил на государственную компанию «Союзплодоимпорт», которая, как и в 1969 году, занимается экспортом нашей водки. К большому сожалению, они не захотели ничего менять. История повторилась. Бутылку мы запатентовали, но она оказалась не нужна государству. Встал вопрос: какое название придумать? Я предложил назвать этот проект «RUSSIAN SPIRIT», что в переводе с английского означает «Русский дух».

Сочетание укупорки, увенчанной дорогим драгоценным камнем — рубином, и тела бутылки с волнистыми «водными» гранями, на мой взгляд, отражает русский дух и русскую душу. Водку в такой бутылке можно позиционировать как дорогой подарок из России от чистой, загадочной русской души. Вся эта длинная история — подтверждение того, как творческие люди масштаба Ю.Б.Соловьева без суеты, пафоса и фанаберии, с теплотой и вниманием относились к труду молодого коллеги и бескорыстно продвигали его к успеху. Такие отношения — «мостик через поколения» — необходимо бережно сохранять и передавать из рук в руки.

Замечательному дизайнеру, увлеченному человеку, русскому интеллигенту Ю.Б.Соловьеву, посвящаю этот проект, с благодарностью за возможность реализовать совместные творческие идеи.