А.А. Кошкин

КНИГА СЕГОДНЯ

Автор рассматривает современные тенденции в области искусства книги и книжной иллюстрации, возрастающую роль детских книг в современной издательской деятельности, факторы, влияющие на качество современной книги.

The author considers modern tendencies in book-art and book-illustration, the increasing role of the books for children in contemporary publishing business, factors influencing the quality of contemporary books.

Ключевые слова: искусство книги, книжная иллюстрация, детская книга, графические техники, тенденции книжного дизайна.

Keywords: book-art, book-illustration, children's book, graphic techniques, book-design trends.

Прежде чем приступить к теме своей статьи, хочу немного поговорить о книге вообще и ее тенденциях и моде сегодняшнего дня.

Книга — это не альбом с картинками. Это продукт, в том числе, это решение в области изобразительного искусства.

Не может быть одно лучше другого, все должно быть цельно. Цельность в своей основе подразумевает одинаковость.

Книга, как и многие продукты человеческой деятельности, подвержена моде. Когда я заканчивал институт в 1976 году, модным было все делать «в рамке», т.е. и полосу набора и иллюстрации. Этому правилу следовали все издательства в стране и за рубежом.

Сегодня мы наблюдаем такую картину.

Приоритетом стали детские книги. Ярмарка детской книги в Болонье (Италия) разрастается. Количество издательств, выпускающих детские

книги, увеличивается, и издания улучшаются. В чем причина? Книги для детей подвержены ротации: их портят дети-рвут, рисуют и т.д., превращая их в материал для помойки. С другой стороны, желающего книги ребенка — и текста, и картинок, не сажают за компьютер. Книги покупают взрослые, выполняя свою миссию, — не сажать за компьютер ребенка.

На сегодняшний день новой модой являются коллажи. Если на персонаже надет серый пиджак, то, вырезав его из бумаги, художник обходит уйму трудностей с его рисованием. Тоже касается и других деталей — не надо рисовать, более того, не все укладывается в умение, и анатомия не становится препятствием для подобного рода работы.

На сегодняшний день обстоятельства сводятся к очень специальной теме. Авторская книга — вот доминирующая мода сегодняшнего дня. Готовый макет и картинка. Не надо ждать изготовления книги. Через месяц после сдачи — она уже на прилавках книжных магазинов. Теперь об объеме… В лучшем случае — это 24 страницы-полосы, 60 х 90 в 1,8, что очень устраивает издателя.

Из этого можно заключить, что работа над книгой как коммерческое объединение общих усилий ищет более легкие пути в заработке, из основных составляющих которых — «легкая тема», объем, розничная цена.

Теперь перейдем к обратной связи: чем лучше сделана книга, тем лучше она продается. Хорошие текст, художник, дизайнер, хорошие переплет, бумага делают продажу книги более успешной.

В книге возможны двойные стандарты, когда книга требует иллюстраций, потому что ее могут прочитать и дети, и взрослые; например те или иные классические произведения или научно-популярные издания. Или наоборот, если я задам вопрос: «Каким Вы хотите видеть сборник произведений В.Шекспира в своей библиотеке?», наверняка это будет кожа, золотое тиснение и одна деталь — без иллюстраций.

Теперь мы перейдем к такой тенденции, которую мы имеем на сегодняшний день — «интерактивная книга». Данная книга является симбиозом между рисованной книжной иллюстрацией, анимацией и цифровыми технологиями. Данная книга заняла полноправное место в линиях решения жюри всего мира и в последние годы становится полноправным конкурентом книги вообще.

Мы живем во время активных перемен, когда интерактивная книга, скачанная из интернета, пытается занять место бумажной книги или хотя бы стать вровень с ней, но и в этой форме книги Художник остается востребованным.

Библиография:

1. *Путин В.В.*: Цель проведения Года литературы — напомнить об исключительной значимости литературы и её особой миссии [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. — URL: onf.ru/2015/01/29/putin-cel-provedeniya-goda-literatury-napomnit-ob-isklyuchitelnoy-znachimosti-literatury (дата обращения: 30.01.2015).
2. Дехтерев Б. Познание мира и иллюстрация // Детская литература. — 1972. — № 3. — С. 56–63.
3. Художественная иллюстрированная книга как синтетическое социокультурное явление // Проблемы культуры и искусства: Рос. асп. конф., 20 апр. 2000 г.: Тез. выступл. — СПб., 2000. — С. 371–374.
4. *Горская Л.И.* Библиографирование книжных иллюстраций к произведениям художественной литературы: диссертация. – СПбГУКИ., 2003.
5. *Безменова К.В.* Коллаж — творческий метод художников XX века // Русский Авангард 1910–1920-х годов, проблема коллажа. — М.: Наука, 2005. — С. 338.
6. *Лаврентьева Е.А.* Материал и фактура в коллаже // Русский Авангард 1910–1920-х годов, проблема коллажа. — М.: Наука, 2005. — С. 317.
7. *Полякова М.* «Вехи»: Интерактивная книга: история и персоналии. Особенности направления в контексте искусства книги [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. — URL: jnf.ru/2018/03/30/concepture.club/2021/interaktivnaja-kniga-istorija-i-personalii-osobennosti-napravlenija (дата обращения: 18.07.2018).
8. *Усенков Д.Ю.* Книга XXI века: «Плюсы» и «Минусы», надежды и опасения // Компьютерные инструменты в школе. — СПб.: Центр информатизации образования «КИО», 2008. — № 1. — С. 46–56.
9. Что читаем? Пресс-выпуск № 2596 Всероссийского центра ис-

следования общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. — URL: wciom. ru/index.php?id=459&uid=114843 (дата обращения: 28.12.2014).

10. КиберЛенинка: https://cyberleninka.ru/article/n/kniga-i-chtenie-v-kulturno-lichnostnom-pole-analiza

11. *Ремизов В.А.* Книга и чтение в культурно-личностном поле анализа // Вестник МГУКИ. — 2015. — 3 (65) май–июнь.