Е.В. ВЕНЕДИКТОВА
Кафедра «История и теория декоративного искусства и дизайна» МГХПА им. С.Г. Строганова
e-mail:strog-tii412@yandex.ru

E.V. VENEDIKTOVA
The department of history and theory of decorative art and design ofthe Stroganov Academy (MGHPA)
e-mail:strog-tii412@yandex.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ИЗДЕЛИЙ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА БУШЕРОН: ОТ УНИКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ К СЕРИЙНЫМ ПАРТИЯМ

THE EVOLUTION OF THE JEWELRY HOUSE BOUCHERON: FROM UNIQUE WORKS TO MASS PARTIES

Статья посвящена известному ювелирному Дому Бушерон, в производстве которого во второй половине XX века появились тиражные ювелирные изделия. Автор рассматривает его характерные особенности, умение Бушеронов сочетать высокое ювелирное искусство с товаром для широкого потребителя.

The article is devoted to the famous jewelry house Boucheron, in the production of which in the second half of the twentieth century replicable jewelry appeared. The author considers their characteristic features, the ability of Boucherons to combine high jewelry art with goods for the general consumer.

Ключевые слова: авторские ювелирные изделия, Бушерон, тираж, тиражное производство ювелирных изделий.
Keywords: author's jewelry, Boucheron, circulation, circulation production of jewelry.

В середине XIX века цивилизованный мир вступил в новую эпоху. Как пишет В.В.Буканов [1, с. 13], на смену историческому периоду, который длился с XV до середины XIX века, характеризовавшему-

ся расширением сырьевой базы и рынков цветных камней, совершенствованием технологий обработки драгоценных металлов, появлением цехов и гильдий ювелирных мастеров, следствием чего стал переход от индивидуальной работы к мелкосерийному производству ювелирных и камнерезных изделий, пришла эпоха индустрии.

Именно в такой переходный период в 1858 году в Париже начал свою деятельность ювелирный Дом Бушерон [2, с. 868]. Создание фирмы стало возможным благодаря предприимчивости Фредерика Бушерона – основателя Дома, внесшего значительный вклад в ювелирное искусство своего и последующего времен. Изделия Бушерона с самого начала отличались высочайшим качеством и своеобразным стилем, о чем свидетельствовали высокие оценки и призы, получаемые на многочисленных выставках, а также большой коммерческий успех. В основу своей работы Фредерик Бушерон положил традиции французских придворных ювелиров и ориентацию на высшие слои общества. Такой подход со временем стал восприниматься как Высокое ювелирное искусство.

В начале деятельности Дома создавались исключительно уникальные авторские изделия. В тот исторический период к ювелирным изделиям в обществе еще сохранялся традиционный подход, который отражал эволюционные тенденции ювелирного искусства. На заре существования человечества ювелирное изделие воспринималось и использовалось человеком как оберег, охраняющий своего владельца. Позднее, когда люди научились ценить уникальность, качество и красоту, ювелирное украшение, созданное из редких дорогих материалов и самоцветов, было призвано демонстрировать социальное положение владельца, его высокий статус. Такие уникальные изделия, считавшиеся огромной ценностью, оказывались у вождей и королей.

Однако с развитием массового производства, захватившего во второй половине XIX века и ювелирное дело, произошло его разделение на два направления: высокое искусство, продолжившее традиции уникального творчества, и выпуск изделий, доступных широкому кругу потребителей, соотносимых с их вкусами. Это повлекло за собой пересмотр производственной политики, совершенствование организации производства, в котором главенствовала идея работы на массового потребителя, а не на индивидуального заказчика, как исключительно было прежде.

Перед ювелирными домами, и, в том числе, перед Домом Бушерон встала проблема оптимизации производства, приведшая к вне-



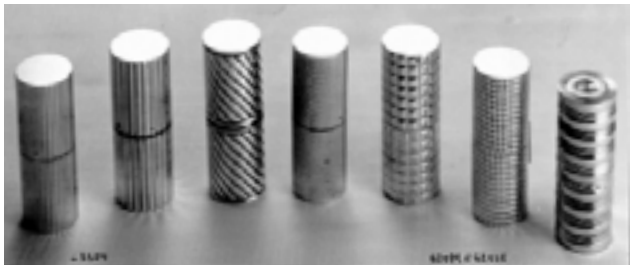


Рисунок 1. 1948 г., ювелирные мужские наручные часы «Рефлет» со сменными ремешками, профилированное золото
Рисунок 2. 1956 г., футляры губной помады с мотивами «гросгейн» и «парижский гвоздь»

дрению механических операций, что, в свою очередь, вело к упрощению конструкций и обеднению форм изделий, а в целом и художественного строя изделий. Для ювелирных Домов, достигших известности, вставала проблема сохранения выработанной стилистики, узнаваемой даже в этой группе изделий.

Надо отметить, что ювелирный Дом Бушерон достаточно долго сохранял принцип уникальной работы. Этому служил устойчивый круг богатейших заказчиков, кстати сказать, вкусы которых в известной мере сформировали художественную стилистику произведений фирмы Бушерон. В небольшом объеме выход на тиражный выпуск у Бушеронов случился лишь после Второй мировой войны – в конце 1940-х годов. Это было время, когда Домом руководил Жерар Бушерон (внук основателя Фредерика Бушерона) – самое сложное и длительное в его истории, протяженностью в сорок лет (1934-1971). Эти годы были отмечены глобализацией, в том числе и сложением крупных производств, и мировым движением товаров. Росла конкуренция, которая требовала больших усилий для сохранения статуса предприятий, востребованности их товаров. Становилось сложнее конкурировать, как в скорости работы, так и в генерации новых идей. Идеи от кутюр растаскивались и воплощались в суррогатах уникального товара во всех областях деятельности: демократические тенденции времени способствовали и этим процессам. Устойчивая тенденция на массовость, в том числе в социальной жизни и вкусовых пристрастиях, затронула даже такую сферу, как ювелирное искусство.

В 1948 году Бушероны выпустили ограниченную серию ювелирных мужских наручных часов «Рефлет» со сменными ремешками



Рисунок 3. Около 1980 г., кольцо с кабошоном, желтое золото, ляпис лазурь, коллекция Джайпур, модель Джайпур, женское
Рисунок 4. 1970-е гг., брошь, металл с позолотой, кварцевое стекло
Рисунок 5. 1980-е гг., флакон женских духов Boucheronpourfemme

(ил. 1). В 1950-е годы в небольшом тираже в вариативном исполнении появились футляры для губной помады и компактной пудры с декоративным мотивами «гросгейн» и «парижский гвоздь» (ил. 2). Их решение отвечало условиям тиражного воспроизводства. При этом ювелирные украшения продолжали создаваться только по уникальным авторским эскизам до 1960-х годов.

С 1971 по 2000-е годы Домом Бушерон руководил последний представитель семьи — Алан Бушерон. Потомков у него не было и в 2000 году Дом был продан корпорации GucciGroup. Пытаясь сохранить бренд, Алан Бушерон, не только расширил ассортимент, включив в него оправы для очков и парфюмерию, но и «покусился на святое» – создав линию «ювелирной бижутерии» из недорогих ювелирных материалов, чтобы привлечь максимальное число покупателей, сделать их потребителями брендового товара. В качестве примера можно назвать достаточно большой тираж колец с кабошонами в разных модификациях (ил. 3), серию брошей с аналогичным дизайном (ил. 4), выпускавшихся в поддержку нового аромата в 1980-90-х годах (ил. 5). Купившие, однако, быстро потеряли интерес к этим изделиям, и они в большом количестве циркулируют сейчас на вторичном антикварном рынке, до сих пор оказываясь невостребованными. Такой подход стал акцией, уступкой времени, а не развитием производства, хотя и казался на тот момент путем в будущее. Изделия Бушерон начали проигрывать в оригинальности другим ювелирным домам, что повлекло за собой финансовый крах. В результате деятельность ювелирного Дома Бушерон в рамках семейного бизнеса была завершена.

Сегодня в ювелирном деле существенно меньше, чем раньше, используются натуральные редкие минералы, которые монтируются в оправы, выполненные по индивидуальному заказу на высочайшем художественном уровне. Но ювелирный Дом Бушерон, как и прежде, продолжает оставаться в этой нише. Хотя мир стал другим и выжить по правилам двухсотлетней давности невозможно. В то же время современные заказчики теряют интерес к ювелирным изделиям тиражного производства, их привлекают уникальные изделия.

В современной ассортиментной политике Дома Бушерон реализуются три направления.

Первая линейка – это малотиражный выпуск изделий относительно простых по формам и декору. В них используются не самые дорогие материалы, но качество их исполнения сохраняется на высоком уровне, каждый предмет дорабатывается вручную. Вторая линейка предусматривает акции в виде презентации коллекций, разработанных приглашенными дизайнерами с мировыми именами, в которые входят как уникальные авторские произведения, так и упрощенные в художественном и техническом исполнении изделия, развивающие главную тему коллекции. Этим владельцы пытаются привлечь интерес разных слоев покупателей, но, принцип, положенный в основу, порочен, так как в нем смешиваются программы разных потребительских групп и это вредит успешности Дома. И третья линейка – это сохранение традиционного направления – создания авторских изделий по индивидуальному заказу. Но эти изделия не доступны для изучения, так как находятся в частных коллекциях.

Система тиражного, в разной степени механизированного производства ювелирных изделий, ориентированная на массового потребителя, всегда стремится предусмотреть и удовлетворить его вкусы и запросы. Нельзя согласиться с тем, что это тупиковый путь развития ювелирного дела, но он требует кардинальных изменений, обновлений, как в политике предприятия, так и в дизайнерских решениях изделий. Уникальные произведения и тиражные ювелирные изделия не должны быть близнецами-братьями. Их развести могут точно выявленные специфические отличия, закрепленные в дизайнерских решениях. Только так они смогут стать равными друг другу по значимости.

Примечания:

1. *Буканов В.В*. Цветные камни: Энциклопедия. СПб., 2008. С. 13.

2. *Viver Henry*. Frenchjewelryofthe 19-thcentury. Thames&Hudson Ltd, London, 2001. P. 868.

Библиография:

1. *Буканов В.В*. Цветные камни: Энциклопедия. СПб., 2008.

2. *Мейлан В*. Бушерон. Секретный архив самого известного ювелирного дома. М.:АСТ, 2013.

3. *Neret Gilles*. Boucheron. Fourgenerations of a world-renowned jeweler, translated from the French by Katherine Purcell. New York: Rizzoli, 1988.

4. *Patrik Wald Lasowski, Anne-Marie Clais, Guy Lucas De Peslouan*.Capturing the sparkle. Italy: Editions Cercled'Art, 2007.

5. *Viver Henry*. French jewelry of the 19-th century, Thames & Hudson Ltd, London, 2001.

6. URL: https: //ru.boucheron.com/ru_ru/the-maison/history.html (дата обращения: 03.04.2019).