В.О. РЫЖИКОВ
Кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Художественное проектирование интерьера» МГХПА им. С.Г.Строганова
e-mail: sepia07@mail.ru

V.O. RYZHIKOV
Candidate of art history, associate professor of department «Artistic interior design» of the Stroganov Academy (MGHPA)
e-mail: sepia07@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОФИСНЫХ ПРОСТРАНСТВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

FEATURES OF THE DESIGN OF OFFICE SPACES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

В статье рассматриваются метод проектирования офисного интерьера как инструмент повышения профессиональных навыков работы с композицией в учебном процессе. Выделяются наиболее важные аспекты в проектировании офиса и условия для формирования учебного задания. Объясняются особенности формирования художественного образа в офисном пространстве.

The article discusses the office interior design method as a tool for improving professional skills in working with composition in the educational process. Highlights the most important aspects in the design of the office and the conditions for the formation of a training task. The features of the formation of the artistic image in the office space are explained.

Ключевые слова: офисное пространство, курсовое проектирование, проект интерьера, методика преподавания, композиция в интерьере.
Keywords: office space, course design, interior design, teaching methods, composition in the interior.

Проектирование офисов в учебной программе на кафедре «Художественного проектирования интерьеров» относится к разделу коммерческих пространств. В эту же группу входят задания «проект витрины» и «проект интерьера магазина». Все эти задания значительно отличаются по целям и задачам от проектирования музейных, выставочных комплексов, театральной тематики, образующих блок пространств с акцентом на активный художественный образ.

На первый взгляд, задачи, стоящие перед архитектором при проектировании интерьеров офиса, прагматичны. Правильное зонирование, эргономичная организация рабочих мест, связанная с технологией работы сотрудников, — зачастую и есть главный залог успеха проектирования.

Художественный образ в офисе, несомненно, также важен, однако тут необходимо разобраться, какой смысл мы можем вкладывать в это понятия применительно к офисному интерьеру.

Понятие «стиль» тут имеет совсем другое значение, нежели, скажем, в жилом интерьере. Решений, связанных с историческими стилями в офисных интерьерах, намного меньше, чем в квартирах. В офисах большую роль играет коммерческая составляющая, поэтому интерьеры офиса часто включают в себя черты, характерные для торговых помещений. Можно сказать, что интерьер офиса, как правило, является своеобразной рекламой компании, ее философии, ее продукции или услуг.

Формируя методику проектирования в учебном процессе, важно определить фундаментальные понятия, главные особенности и принципы, на которых необходимо сделать акцент при обучении, на которые выпускник может опереться, сталкиваясь с реальными задачами в реальном проектном процессе.

Основой для художественного образа офисного пространства могут стать совершенно разнообразные культурные явления, но чаще всего становятся концепции, выражающие фирменный стиль компании, сферу ее деловой деятельности или идею, связанную с деловой деятельностью. Реже в основе образа оказываются общекультурные идеи, проявляющиеся в разных отраслях архитектуры и дизайна, например, «экологичность» или имитация природных форм. Еще одной «идейной нишей» является образность, связанная с неким экзистенциальным восприятием человека интерьера. В этом случае проектировщик помещает человека в необычные условия пребывания. Подобные примеры часто встречаются за рубежом, для отечественных офисов начала двухтысяч-





Рисунок 1. Интерьер офиса компании Гугл в Мексике. Образ пространства строится на акцентировании «неформальности» среды, элементы интерьера ассоциируются с отдыхом и игрой
Рисунок 2. Интерьер офиса компании Selgas Cano

ных наиболее важным аспектом часто является внешнее ощущение «богатства» и «солидности».

Демонстрация корпоративной философии, ценностей и задач становится одним из факторов, определяющих успех организации. Образ компании формируется ее историей, основателями, продукцией, услугами, а также социальной культурой. Успешно выраженная в пространственных формах идеология компании приводит к более сильному эмоциональному сближению с ней сотрудников и посетителей, делает ее запоминающейся.

В учебном процессе сформировать в полной мере идеологию, осмыслить потребности целевой аудитории, провести маркетинговое исследование (как это случается в реальной практике) в полном объеме зачастую невозможно. Задача перед студентом может выражаться в опосредованном выражении вида деятельности компании через крупные архитектурные формы, через колористическое решение и разработку элементов дизайна в интерьере.

Для создания образной концепции интерьера мало банальной работы с узнаваемым символом компании. Современная практика показывает, что образ пространства строится не на статичном образе, а на среде, формирующей специфическую модель поведения.

Лондонский офис компании Гугл, реализованный несколько лет назад, стал своеобразным эталоном офисного пространства нового образца. Анализ приемов, реализованных в этом интерьере, показывает, какое большое внимание уделялось проектировщиками на создание особого





Рисунок 3. Композиция из подиумов-лежанок в бразильском офисе компании Sotial Tailors
Рисунок 4. Офис норвежского архитектурного бюро Снёхетта. Интерьер некоторых зон воспроизводит обстановку жилых помещений

настроя, ощущения праздника, которое и стало образом, лейтмотивом решения интерьера. Учитывалось, чтобы те люди, которые половину своей жизни проводят в офисе, отождествляли себя с компанией, направлением ее деятельности и ее целями, чувствовали себя на рабочем месте как дома. Интерьер насыщен разнообразными «цитатами», передающими атмосферу отдыха. Это и пляжные кабинки, и декоративные стенки с круглыми прорезями, похожие на элементы детской площадки. Колорит строится на сочетании контрастных ярких акцентов на белом фоне. Человек, попадающий в такое помещение офиса, оказываясь в непривычной «креативной» среде, имеет возможность психологической разрядки и должен работать с большой отдачей. Такое образное решение основывается на смысловой концепции компании, которая, в свою очередь, основывается на идее удаленной работы и творческой свободы человека. Неслучайно сотрудник кампании официально имеет право 30 процентов времени, находясь на работе, не заниматься ею. Это и объясняет логику внутренней организации пространства скорее не как офиса, а как большой игровой комнаты для взрослых: в офисе Гугл есть зоны отдыха, зал для фитнеса с блоком душевых, спа-центр, массажный кабинет и ресторан восточной кухни.

Подобный подход к необычности восприятия пространства офиса — современный тренд, проявляющийся во многих примерах. В офисе архитектурного бюро Selgas Cano реализована концепция работы на природе, благодаря этому офисный интерьер выглядит, как корабль, погруженный в землю, как в воду, таким образом, что плоскости рабочих столов оказываются на уровне земли.

В офисе норвежской архитектурной студии Snohetta в деловую среду активно внедряются зоны, характерные для жилого интерьера: зона библиотеки, диванные зоны. В офисе есть и небольшой универсальный зал с лестничными подиумами. Кульминацией офисного интерьера стала обеденная зона для всех сотрудников. Зона оформлена с акцентом на неформальное ощущение обстановки. По мнению создателей интерьера, важность совместного обеда сотрудников — дополнительная ценность, которая приносит большую отдачу для общего процесса. Незамысловатая, казалось бы, истина, понятная по-человечески, служит целям повышения духа командности и эффективности работы. В нерабочее время обеденные столы становятся рабочими площадками для совместной работы, проведения встреч и неформальных бесед.

По сути, для проектировщика важно создать особый угол зрения на офисное пространство, сместить акцент на особое качество среды, не характерное для офиса. Пространство становится более привлекательным или новаторским, если оно совмещает строгую репрезентативность офиса с нехарактерными для офиса чертами, выражающие иногда противоположные деловой функции образы. Именно на стыке трудносовместимых, на первый взгляд, принципов можно создать по-настоящему интересный новаторский образ пространства. Оригинальность и нацеленность на значительный смысловой потенциал в курсовом проектировании дает возможность студенту получить навыки нетрадиционного творческого поиска, ухода от стереотипов.

Существует и альтернативный подход к проектированию офисного пространства, не менее важный и эффективный для получения профессиональных навыков в учебном процессе. Это проектирование через приемы формирования отвлеченной формальной композиции. Не секрет, что в курсовом проектировании, начиная с первого курса, существует ряд заданий или даже дисциплин, например, пропедевтика, или основы композиции, связанных с методами формирования абстрактной композиции и подчинения этого процесса разным задачам, в том числе смыслового и образного содержания. Офисный интерьер предоставляет большую свободу для композиционных формальных поисков, и проектирование может подчиняться особым принципам.

В 2018 учебном году при выполнении курсового проекта интерьера офиса на кафедре «Художественного проектирования интерьеров» была опробована особая методика преподавания, базирующаяся



Рисунок 5. Офис норвежского архитектурного бюро Снёхетта. Стол для совместного обеда сотрудников — инструмент формирования корпоративного духа

на выполнении ряда формальных композиционных упражнений, из которых складывалось итоговое решение интерьера.

Проектирование в группе велось на основе трех реально существующих офисных пространств — архитектурных ситуаций, обладающих индивидуальными архитектурными особенностями и значительными проектными ограничениями. Одно из пространств — остекленное с четырех сторон высокое пространство на крыше существующего здания бывшей ткацкой фабрики. Второе — реконструируемое двухсветное здание с верхним светом и глухими стенами по периметру, третье — офисное пространство сложной конфигурации с обилием несущих элементов в интерьере в центре города. На начальном этапе проектирования было проведено небольшое исследование, позволяющее определить потенциальные возможности каждой из архитектурных ситуаций. Каждое из предложенных пространств предоставляло возможности не только горизонтального зонирования, но и вертикального: высота позволяла организовать второй, антресольный уровень.

Используя вариативный объемно-планировочный метод, студенты должны были сформировать ряд наиболее перспективных, с точки зрения полезной площади и освещенности решения, пространств. Метод напоминал работу в профессиональных проектных мастерских. Такой поисковый научный подход позволил на уровне эскизов отобрать наиболее удачный пространственную концепцию, на основе которой разрабатывались интерьеры далее. Ставилась задача не только выразить свое видение, «активный жест», но попытаться вписаться в присущие ограничения, попытаться разобраться, чем это исходное пространство хочет быть, и только потом действовать.

Второй этап — более детальное исследование качеств самого пространства и объемных архитектурных форм. Студентам было предложено сформировать композиции в заданном пространстве на основе противоположных композиционных качеств: открытость-закрытость,

движение-статика, сложность-простота, рациональность-хаотичность и т.д. В работе не ставился акцент на ярком образном решении, оно вводилось на поздних этапах проектирования путем введения и модифицирования отдельных элементов как бы исподволь, незаметно. В результате работы выявилась интересная закономерность: целостное решение возникло в процессе проектирования сложным опосредованным путем.

Работа студентов привела к интересным и неожиданным композиционным решениям, планировочным схемам. Студенты смогли выработать универсальную методику работы, позволяющую решать композиционные задачи в архитектурной плоскости и применять подобный же метод с некоторыми изменениями и для отдельных фрагментов наполнения: встроенной мебели, световых систем, перегородок. Это привело к тому, что все элементы интерьера были спроектированы для конкретного пространства с индивидуальным подходом. Разные элементы интерьера — подвесные потолки, мощение пола, детали мебели образовали единую композиционную структуру со схожими приемами формообразования. Привнесенными элементами, то есть теми, которые были подобраны и внедрены в интерьер, остались лишь офисные столы и стулья для рабочих зон и мягкая мебель для зон отдыха. Студенты открыли для себя возможности свободного моделирования в рамках заданной архитектурной ситуации.

Профессионалы-архитекторы отмечают, что правильно «собранные» композиции сами по себе уже обладают значительным эстетическим смыслом, образным качеством, подобно тому, как функциональные изделия дизайна могут быть красивы, благодаря осознанию полезности функционального качества. Композиция становится не результатом работы, а методом проектирования. В задачи преподавателя ставится сформировать у будущего профессионала умение организовывать взаимодействие отдельных элементов внутри композиции согласно внутренним задачам и целям, сформировать ощущение свободы в работе и адекватной реакции на изменения и корректировки в проектировании, возникающие не по воле проектировщика. Важно учитывать не только изначальные условия, возникающие до начала проектирования, скажем, ограничения архитектурной ситуации или набор функциональных зон, указанных в техзадании, но и корректировки, возникающие в самом процессе работы. В учебном процессе — это, скажем, получение новых вводных данных от преподавателя или от внешних источников. В реальном

проектном процессе это может быть изменение техзадания (что случается в реальной практике чрезвычайно часто). Процесс проектирования так же, как и сама композиция интерьера, выражающая разные объемно-пространственные ходы и темы, должен быть рассчитан на рост и развитие в процессе проекта. Этот аспект важен и для композиционных параметров проектируемого пространства, и для образной стороны.

Наличие в проектируемой архитектурной ситуации каких-то конструктивных ограничений в виде несущих пилонов, балок, отрезков несущих стен и т.д. на деле не оказывается чем-то, ограничивающим свободу проектирования. Наоборот, создавать систему на базе уже присутствующих неизбежных частей оказывается легче и интереснее. Задача, с которой сталкивается проектировщик, — связать эти разрозненные элементы, сделать их визуальное взаимодействие подчиненным системе и смыслу. Есть предположение, что, с точки зрения учебного процесса, очень важен выбор архитектурной подосновы, обладающей значительными характерными особенностями, «случайными» конструктивными элементами, стояками, специфическими проемами и т.д. и потенциалом для организации нескольких альтернативных композиционных схем.

Важно и соблюдение правил работы с этими не совсем удобными конструкциями. Итоговые проекты, получающиеся в результате работы с такими пространствами, в ряде случаев оказываются более выразительными по композиции, чем проекты, созданные без заданного базового пространства и с неограниченной свободой трансформации неизменяемых конструкций.

Для учебного проектирования офисных пространств можно выделить три наиболее важных параметра. Первый — художественный образ, базирующийся на выражении идеологии выбранной кампании, формирующий индивидуальную смысловую концепцию заданного пространства. Второй — взвешенный отбор архитектурной ситуации для проектирования и формирование жестких правил игры — методики работы с исходными данными, предполагающие неизменные правила вмешательства в архитектурную ситуацию. Третье — смещение акцента в проектировании на выработку универсальных композиционных средств организации пространства; деление всего проектного процесса на серию отдельных композиционных упражнений или клаузур со специфическими задачами.

В идеале все три перечисленных параметра должны органично соединяться на всех этапах учебного проектирования. Однако в учебном процессе это сложно реализовать одновременно. Преподаватель сам выбирает, на какой параметр стоит раньше обращать внимание. В зависимости от опыта, преподаватель, как правило, отдаст главное предпочтение одному из перечисленных аспектов, но остальные параметры тоже необходимо принимать в расчет. Это даст возможность заложить профессиональную базу, подготовить студента к следующей стадии в образовании.

Библиография:

1. *Алонов Ю.Г.* Композиционное моделирование. Курс объемно-пространственного формообразования в архитектуре: учебник / Ю.Г.Алонов, Д.Л.Мелодинскй. 1-е изд. М.: Академия ИЦ, 2015. 224 с.: ил.

2. Пространство мастерской. Сайт норвежского архитектурного бюро Snohetta [Электронный ресурс]. URL: https://snohetta.com/process/studio-space (дата обращения: 3.03.2019).

3. Пособие по проектированию профессиональных офисов [Электронный ресурс]. URL: http://mebelduet.ru/posobie-po-proektirovaniyu-professionalnykh-ofisov (дата обращения: 7.03.2019).