В.Ф. ЗИВА

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой дополнительного образования МГХПА им. С.Г. Строганова
e-mail: ziva@mghpu.ru

V.F. ZIVA

Doctor of pedagogical sciences, professor head of the department of additional education of the Stroganov Academy (MGHPA)
e-mail: ziva@mghpu.ru

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОМ ВУЗЕ

PRINCIPLES OF FORMATION OF INFORMATION AND INNOVATION ENVIRONMENT IN THE ART AND INDUSTRIAL UNIVERSITY

В статье рассматриваются вопросы создания в вузе информационно-инновационной среды. Анализируются нормативно-правовые акты, связанные с реформированием образования в России. Подчеркивается изменение профессионального контекста при подготовке специалистов в связи с социальными и экономическими реформами. Аргументируется необходимость создания информационно-инновационной среды, которая в значительной степени влияет на формирование новой генерации профессиональных кадров. Обосновывается необходимость сохранения лучших традиций академического художественного образования и выработка стратегии инновационного образования как нового вектора его развития.

The article deals with the creation of information and innovation environment in the University. Legal acts related to the reform of education in Russia are analyzed. The change of professional context in the training of specialists in connection with social and economic reforms is emphasized. The necessity of creating information and innovation environment, which greatly affects the formation of a

new generation of specialists, is argued. The necessity of preserving the best traditions of academic art education and determining the strategy of innovative education as a new vector of its development is substantiated.

Ключевые слова: художественно-промышленное образование, подготовка дизайнеров, художников, реставраторов, новый контекст профессиональной деятельности, информационная среда, инновации, поток новых знаний, новая генерация специалистов, государственная программа.
Keywords: art and industrial education, training of designers, artists, restorers, new context of professional activity, information environment, innovations, flow of new knowledge, new generation of specialists, state program.

Художественно-промышленное образование всегда мыслилось как подготовка, с одной стороны, высокопрофессиональных художников, владеющих русской школой рисунка, с другой — грамотного специалиста в области традиционного ручного труда. Несомненно, что эти две базовые компоненты напрямую связаны и развиваются с учетом технологических достижений того или иного времени и современными педагогическими методами обучения. Таким образом, базовые комплексные навыки, обязательные для подготовки дизайнеров, художников монументального и декоративного искусства, скульпторов, реставраторов, дополняются современными реалиями. Очевидно, что сегодня качество образования специалиста не может определяться теми же знаниями, навыками, умениями, что и прежде. Бесспорно, что часть существующих моделей специалиста в определенной мере стала неадекватна в условиях быстро меняющихся экономических обстоятельств и потребностей рынка труда, формирующегося и в сфере социально-культурных услуг. Возникновение нового социально-экономического и культурно-образовательного пространства предполагает формирование нового контекста профессиональной художественно-промышленной деятельности, а, следовательно, нового инновационного качества подготовки кадров.

Требования нынешней жизни стали гораздо обширнее, разнообразнее и сложнее, и это не может игнорироваться, сбрасываться со счетов как в рамках определения стратегии и основных параметров

развития института образования, так и в отдельных образовательных программах. Развитие нового контекста профессиональной деятельности предполагает создание в образовательных организациях информационно-инновационной среды, способствующей формированию новой генерации специалистов посредством развития и укрепления такой системы их подготовки и ориентации (теоретической, практически-прикладной, ценностно-мотивационной), которая бы в максимальной степени обеспечивала как потребности культурного развития общества в целом, так и профессиональную адекватность и «профессиональный комфорт» (ощущение способности и готовности к творческой деятельности, ее востребованности и социальной признанности) для каждого отдельного специалиста. Реформы в области образования направлены на создание нового типа учебного заведения, действующего на основе внедрения принципов и методов стратегического менеджмента по развитию основных направлений и видов дополнительного, среднего профессионального и высшего образования.

Безусловно, что данный процесс напрямую связан со стремительными темпами перемен во всех сферах жизни. Резко возрастающий поток новых знаний, исчезновение переходного периода между получением знаний и их использованием, наконец, отчуждение процесса производства духовных ценностей от процесса их усвоения и передачи характеризуют сами реалии современной жизни как инновационные. В этой связи на первый план выдвигается вопрос формирования информационной среды образовательной организации, которая позволяет органично выстраивать организационный, учебный и творческий процессы, наполнение ее профессиональным контентом. Современная информационная среда является совокупностью различных элементов, таких как технический, организационный, учебно-методический, коммуникативный и других. Нельзя забывать и об участниках, которые являются одновременно создателями и потребителями этой среды. Если преподаватель наполняет эту среду передачей определенных знаний, умений и схем поведения, то обучающиеся, их родители, абитуриенты оказываются потребителями контента этой среды.

Отсюда требуются новые ценностные ориентиры образования, новая инновационная динамика. Вопросы сути, целей и содержания инновационного образования все более занимают научную общественность. В России система идей по модернизации образования получила

название «инновационное образование». Очень важно, чтобы эта система была осознана и принята педагогической общественностью, а рабочие механизмы инновационного процесса соответствовали идеям образования в новой информационной реальности. Целями инновационного образования является обеспечение высокого уровня интеллектуально-личностного и духовного развития студента на основе инновационных педагогических технологий, способствующих развитию самостоятельного мышления, созданию условий для овладения общими профессиональными знаниями на основе разработки базы научных знаний и внедрения специальных технологий; обеспечение овладения методологией нововведений, развития проектного мышления и т.д.

Переход к информационному обществу формирует новые отношения человека к проблеме самореализации, к образованию, к выбору профессии. Значительно усиливающаяся конкуренция на рынке образовательных услуг обусловливает объективную необходимость внесения корректив в деятельность любого учебного заведения, структуру и систему его управления с целью приведения их в соответствие с реальной нормативно-правовой базой и ситуацией на рынке труда и образовательных услуг. Перед образовательными учреждениями художественно-промышленного профиля встает задача, сохранив лучшие традиции академического образования, определить новые пути развития. Требования современной жизни стали гораздо обширнее, разнообразнее и сложнее, и это нельзя игнорировать, сбрасывать со счетов, как в рамках определения стратегии и основных параметров развития института образования, так и при совершенствовании системы профессиональной подготовки специалистов в каждой конкретной области. Очевидно, что сегодня качество образования специалиста не может определяться только теми знаниями, навыками, умениями, что и прежде.

Последние нормативно-правовые документы, такие как Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», «Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2190-р, Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффек-

тивности образования и науки», утвержденный постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. № 2620-р, определяли основные этапы эффективного развития высшего образования до 2018 года. В настоящее время Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642 утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы (в новой редакции) [1]. В документе проанализировано состояние российского образования, раскрыты цели, задачи, этапы, ожидаемые результаты, основные мероприятия Программы. Ответственный исполнитель Программы — Министерство образования и науки Российской Федерации. В тексте Программы установлены приоритетные направления высшего образования, которые направлены на реализацию принципов формирования информационно-инновационной среды. К ним относятся следующие проекты:

«Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации»;

«Вузы как центры пространства создания инноваций»;

«Развитие экспортного потенциала российской системы образования».

Госпрограмма также содержит:

— правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации;

— перечень объектов капитального строительства, укрупненных инвестиционных проектов, объектов недвижимости;

— перечень целевых показателей (индикаторов);

— сведения о параметрах финансирования проектов и процессных мероприятий в субъектах Федерации, расположенных на приоритетных территориях;

— перечень прикладных научных исследований и экспериментальных разработок, которые финансировались в рамках интегрированных федеральных целевых программ за счёт средств федерального бюджета.

Таким образом, устанавливаются векторы развития российского образования на следующий период до 2025 года. Программа направлена на развитие качества образования, создания условий для его трансформации с учетом изменения уровня развития экономических, технологических, духовных параметров общества и новых требований к образованной личности, способной к творческим и прогностическим построениям собственной карьеры и состоятельности в профессии. Ин-

формационная среда позволяет решить также и проблемы социальной адаптации. В художественных учебных заведениях, обучение в которых направлено на развитие творческих способностей, учитываются индивидуальные особенности каждого студента, особенно это касается дисциплин профессионального цикла и формирования профессиональных компетенций. В создании нового информационного поля на первый план выдвигается онлайн-обучение, которое является серьезным инструментом повышения квалификации преподавателей. Для преподавателей образовательных организаций художественного профиля этот вид обучения позволяет знакомиться с более широким диапазоном педагогической и творческой деятельности. Во-первых, можно повысить квалификацию как педагога, ознакомиться с новыми образовательными технологиями, нормативными документами в сфере образования, опытом своих коллег и т.д. Во-вторых, для преподавателей, работающих в области создания дизайна, — овладеть новыми программными продуктами с целью внедрения их в учебный процесс. Для преподавателей декоративно-прикладного искусства, реставрации — изучить современные материалы и их свойства, чтобы использовать новые знания на практике. В-третьих, для всех педагогов появляется возможность знакомства с рынком труда, а именно: какие специалисты нужны сегодня, какие требования предъявляют работодатели к выпускникам, какие условия они предлагают при найме на работу и т.д. Весь этот комплекс сведений осмысливается с целью повышения качества образования, высокий уровень которого требуется сегодня и зависит от информационно-инновационной среды учебного заведения.

В заключение хотелось обратиться к практике Московской государственной художественно-промышленной академии им. С.Г.Строганова, инновационная модель которой базируется на стратегическом планировании и обеспечивает поиск оптимальных решений наиболее важных проблем при ограниченных ресурсах. В значительной степени происходит консолидация научных сил с производственными художественными мастерскими вуза, учреждениями прохождения практики. Такой метод позволяет рассматривать творческую и интеллектуальную собственность профессорско-преподавательского состава уже не как побочный продукт, получаемый в результате новых исследований, научных разработок и креативных проектов, а как серьезное конкурентоспособное экономическое средство. Превращение интеллектуальных и

творческих ресурсов в объекты интеллектуальной собственности и нематериальные активы, оценка их стоимости, выбор эффективной формы правовой охраны — все это важнейшие составляющие управления интеллектуальной собственностью в инновационном образовательном комплексе. К сожалению, этот процесс достаточно сложный и длительный. Получить финансовый результат незамедлительно невозможно, но процесс этот в академии запущен и набирает силу. Наиболее ярким примером служит подготовка таких дипломных проектов, как: интерьеры московского реабилитационного центра медицинской помощи детям в районе Солнцево г. Москвы, интерьеры гостиничного комплекса «Енисей» в г. Красноярске, интерьеры типовых станций Московского метрополитена «Селигерская», «Лихоборы», «Спартаковская», «Технопарк» и др. Вуз активно разрабатывает проекты в промышленном, коммуникативном, средовом, транспортном дизайне.

Плодотворно работает академия с известными музеями (Государственным историческим музеем, Музеем Кремля, Музеем декоративно-прикладного искусства) в области реставрации раритетных предметов и выставочной деятельности. В рамках учебного процесса было отреставрировано более 500 художественных предметов искусства различной сложности, эта ответственная работа проводится в рамках производственной практики.

Главным качеством образования в МГХПА им. С.Г.Строганова является устойчивый и целостный характер обучения, базирующийся на сформировавшейся научно-творческой школе и современной информационной среде.

Примечания:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».

Библиография:

1. *Виноградов В.Н.* Управление инновационным развитием университета: проектные технологии [Текст]: учеб.-метод. пособие / В.Н.Виноградов, О.Г.Прикот. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2009.

2. *Зива В.Ф.* Информатизация художественного образования — основной инновационный принцип модернизации его содержания // Информационная культура общества и личности в XXI веке. Мат. международ. науч. конфер. Краснодар, 20–23сентября 2006 г. С. 559–562. Приложение к региональному научному журналу «Культурная жизнь Юга России».

3. *Кочеткова О.В., Кочетков А.Б.* Роль современных информационных технологий в формировании инновационной среды вуза // Фундаментальные исследования. 2013. № 1–1. С. 85–89.

4. *Савельев А.* Инновационное высшее образование // Вестник высшей школы. 2001. № 6. С. 42–45.

5. *Хиту М., Генин В.Е.* Инновационная образовательная деятельность вуза: модель и субъект // Социологические исследования. 2003. № 10.