М.М. Преображенская

СИНТЕЗ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИЗАЙНЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ

В современном мире возникает все больше требований к моделям обуви и аксессуаров. На первый план выходит вопрос не столько об эстетических качествах модели, сколько о ее соответствии новым веяниям времени.

In the modern world there are more and more requirements for models of footwear and accessories. The issue is not so much about the aesthetic qualities of the model as about its correspondence to the new trends of the time.

Ключевые слова: инновационные и 3d технологии в обуви и аксессуарах, оптимизация методов проектирования обуви.

Keywords: Innovative and 3d technologies in footwear and accessories, optimization of shoe design methods.

В настоящее время одной из важнейших целей дизайна обуви является разработка перспективных моделей с учетом новейших технических достижений и тенденций формообразования.

Понятие инновации относится как к радикальным, так и постепенным изменениям в продуктах и процессах. Исходя из того, что целью нововведений является повышение эффективности, экономичности, качества, удовлетворенности клиентов, понятие инновационности можно отождествлять с понятием предприимчивости — бдительности к новым возможностям улучшения. С понятием «инновация» тесно связаны понятия «новшество», «изобретение», «открытие». Соответственно, в научной литературе существует широкий спектр подходов к концептуализации инноваций. Тем не менее, можно выделить

и общие мотивы: инновация обычно понимается как внедрение чего-либо нового и полезного, например, введение новых методов, техник, продуктов. При концептуализации понятия инновации полезно сравнить его с другими понятиями. Часто понятие «инновация» смешивается с понятием «изобретение», обозначающим создание новой технической разработки или усовершенствование старой. Кроме того, многие усовершенствования объектов было бы правильнее назвать просто словом «улучшение».

Модное изменение, т.е. изменение в области модных стандартов и объектов, имеет два измерения: инновационное и циклическое. Обратимся вначале к рассмотрению первого из них. Процесс модной инновации состоит в том, что на смену одним стандартам и объектам («старомодным») приходят другие («новомодные», «вошедшие в моду»). Иногда инновация осуществляется только в стандарте, в то время как объект остается прежним. В других случаях, наоборот, стандарт остается тем же, но изменяется объект; это наиболее явный и распространенный вид инновации. Можно выделить три способа осуществления модной инновации и, соответственно, три ее вида.

1. Во-первых, она осуществляется посредством актуализации собственной традиции в определенной культуре или области культуры. Этот вид обозначим как инновацию посредством традиции, несмотря на внешнюю парадоксальность этого выражения.

Многообразие культурного наследия обусловливает тот факт, что каждое поколение так или иначе осуществляет выбор в том, что досталось ему по наследству, и в этом смысле выбирает не только свое будущее, но и прошлое.

Вследствие своей временной удаленности, актуализированные традиционные формы могут обозначать ценность современности, иными словами, восприниматься в качестве «новых» с различными положительными ассоциациями («красивые», «удобные» и т.д.).

2. Заимствование из других культур или из других областей культуры, например, заимствование в одежде стилевых особенностей из станковой живописи или архитектуры, перенесение «приборного» стиля из сферы производства в область бытовых изделий [5].

Очевидно, что оба названных вида инновации являются инновациями лишь в определенном социокультурном контексте;

«новое» в них — это новое для конкретных социумов и культур в данный момент времени по отношению к определенным культурным образцам («старомодным»).

3. Только третий способ и соответствующий вид модной инновации — изобретение — представляет собой инновацию в собственном смысле: внедрение подлинно новых в истории элементов или новых комбинаций старых элементов и объектов. Этот вид инновации — явление весьма редкое в структуре моды. Во-первых, сами по себе изобретения в областях культуры случаются нечасто. Во-вторых, они далеко не всегда наделяются модными значениями. Иными словами, не всякая инновация становится модной, хотя, разумеется, разного рода изобретения (научные и технические открытия, создание новых материалов, новые явления в формообразовании и т.д.) составляют мощный фактор модных инноваций. Даже научные открытия в области древних культур могут стимулировать модные инновации. Так, знаменитые археологические раскопки гробницы египетского фараона Тутанхамона в 20-х годах существенно повлияли на модные инновации в одежде, обуви, украшениях и интерьере в различных странах Европы [3, с.206].

В наше время огромное влияние на модные инновации в области бытовых изделий приобретает технология. Возможности технологии существенно расширяют или сужают диапазон возможных дизайнерских решений и творческих поисков. Отсюда и понятие технологической эстетики как характерной черты современной модной одежды, предложенное известным специалистом в области дизайна одежды И.А.Андреевой. Исследователь справедливо подчеркивает, что технология сегодня не просто тиражирует, она сама порождает «моды» в одежде. «Промышленная технология стала неотъемлемой частью творческого процесса современного художника-модельера и условием, все более обязательным для создания массовой моды» [2].

Применение инновационных и 3d технологий в обуви характеризуется необходимостью обогатить художественно-образный смысл изделий. Характерной особенностью инновационных технологий является выразительность и привлечение к себе внимания, благодаря чему при небольшом использовании создается впечатление богатого разнообразия.

С появлением в промышленности новых материалов, машин и других

новейших возможностей начали появляться новые конструкции верха и низа обуви, существенно отличающиеся от традиционных форм [5], а зачастую представляющих объединенную конструкцию между разными отделами обуви. Так, например, дизайнер Фернандо Ромеро создал туфли Ammonite для обувного бренда United Nude, которые полностью отпечатаны на 3d принтере. Или Туфли Ilabo, дизайн Росса Лавгрова для United Nude, которые также выглядят, как единая конструкция.

В Российском дизайне подобного рода эксперименты встречаются очень редко.

А ведь в современной обстановке, требующей быстрой перемены модельного ряда, вопрос о применении инновационных решений при формообразовании изделий является особенно актуальным.

Ранее такой исследователь моды, как Т.В.Козлова, в своей книге «Форма в моделировании костюма» рассматривала улучшение внешнего вида обуви за счет видоизменения соотношения деталей, отдельных элементов формы, орнамента. Сейчас с появлением таких достижений в науке, как 3d печать и возможности внедрения в обувь высокотехнологичных приборов, эти критерии дизайна становятся не основными, а вспомогательными.

Также для облегчения работы дизайнера и улучшения качества проектируемых моделей теперь существуют технологии быстрого 3d прототипирования, описанные С.В.Ильюшиным, которые возможно применять при создании обуви и аксессуаров.

Быстрое прототипирование дает возможность оценить эргономику будущего изделия, его функциональность, а также исключить возможность скрытых ошибок перед запуском изделия в серию [4].

Целью исследования является выявление необходимости оптимизации как самого метода проектирования, так и метода производства обуви с применением современных достижений в науке и технике.

В современном дизайне обуви происходит заметная смена приоритетов с чисто эстетического на техническо-утилитарный.

Дизайн одежды, мода являются отражением своего времени, его динамики, стилевых и художественно-культурных течений. Искусство выходит за пределы двухмерности и трехмерности, оно ориентировано на открытие новых измерений [1].

Теперь при создании модели необходимо многоуровневое мышление проектировщика, где он сможет реализовать сложную и разноплановую смысловую конструкцию, соединяя стандартную проектную концепцию с современными новациями и технологиями будущего.

Традиционные методы проектирования уже не позволяют полностью реализоваться современному дизайнеру.

Вопросы, посвященные формообразованию и интеграции в процессе дизайна новейших технических достижений, не достаточно изучены. Исследование формообразования обуви с точки зрения улучшения способов художественного проектирования на основе 3d и инновационных технологий будет способствовать расширению ассортимента изделий, поможет выявить отсутствие некоторых научно-обоснованных разработок, даст возможность определить новые направления в области совершенствования процесса изготовления современных эстетически функциональных качественных изделий и даст дополнительную мотивацию дизайнерам для применения своих способностей в развитии обувной промышленности в нашей стране.

Библиография:

1. *Агабабян К.А.* Эволюция и инволюция художественного образа многомерного объекта в дизайне одежды. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. — М., 2006. — 12 с.

2. *Андреева И.А.* Массовая мода и «технологическая эстетика»/ И.А. Андреева // Техническая эстетика. — 1985. — № 7. — С.10

3. *Гузявечуте Р.А.* Исследование стабильных признаков в проектировании одежды XX веков. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. — М., 1977. — 206 с.

4. *Ильюшин С.В.* Перспективы использования технологии быстрого прототипирования в обувной промышленности. — М.: Кожевенно-обувная промышленность. — 2013. — № 1. — С. 28–29.

5. *Рыбкина Е.А.* Мода и промышленность. — М., 1988.

6. *Сомов Ю.С.* Композиция в технике. — М., 1987. — 288 с.