А.А. ВАСИЛЬЧЕНКО

Кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна Оренбургского государственного университета. Заслуженный художник РФ

e-mail: vasilchenko.alla@mail.ru

Т.А. ПУТИНЦЕВА

Кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна Оренбургского государственного университета

e-mail: pta-ha9@yandex.ru

A.A. VASILCHENKO

Candidate of Art History Department of Design of the Orenburg State University. Honored Artist of the Russian Federation

e-mail: vasilchenko.alla@mail.ru

T. A. PUTINTSEVA

Candidate of Art History Department of Design of the Orenburg State University

e-mail: pta-ha9@yandex.ru

ОРСКАЯ ЯШМА КАК БРЕНД ОРЕНБУРЖЬЯ

ORSKAYA JASPER AS A BRAND OF ORENBURG REGION

В статье рассматриваются особенности камнерезного искусства из орской яшмы. Формируется понятие «орской яшмы» как брендового промысла Оренбургской области. Обосновывается актуальность возрождения и сохранения оренбургского бренда «Орская яшма». Рассматривается дизайн айдентики брендовых промыслов как одно из важнейших средств брендинга территорий.

The article deals with the peculiarities of stone-cutting art made of Orsk jasper. The concept of «Orsk jasper» as a brand craft of the Orenburg region is being formed. The relevance of the revival and preservation of the Orenburg brand is justified «Orskaya Jasper». The

article considers the development of the identity of brand crafts as one of the most important means of branding territories.

Ключевые слова: бренд, брендинг, орская яшма, камнерезное дело, культурно-экологический подход, айдентика, товарный знак, дизайн.
Keywords: brand, branding, Orsk jasper, stone cutting, cultural and ecological approach, identity, trademark, design.

В современном региональном брендинге уникальным явлением представляются брендовые народные промыслы. Это явление вносит яркий самобытный национальный характер в культуру региона. В Оренбургской области издавна одним из таких промыслов являлось камнерезное искусство из орской яшмы.

Однако в настоящее время обозначилась проблема возможной потери бренда «Орская яшма» для Оренбуржья. По словам А.А. Чибилёва, вице-президента Русского географического общества, директора Института степи УРО РАН, орская яшма — «это один из брендов Оренбургской области, наше достояние, которое мы не используем должным образом» [9].

Название «яшма» происходит от греч. «яспис» — пестрый, крапчатый. Яшма — это кремнистая массивная и очень плотная осадочная порода, твердая, непрозрачная, сложенная мельчайшими кварцевыми зернами, спаянными кремнистым цементом, иногда с примесью халцедона, окрашенная преимущественно окислами железа и марганца в красные цвета различных оттенков [10]. Это ювелирно-поделочный, декоративно-облицовочный камень; в зависимости от его индивидуальных свойств (твердости, цвета, рисунка), определяется характер его применения и способ обработки. Яшма применяется в изготовлении ювелирных, сувенирных изделий, а также в архитектурном оформлении интерьеров [5, с. 4, 169].

Это широко распространенный в нашей стране цветной камень. Кроме других распространеных видов яшм, наиболее известны знаменитые пестроцветные и пейзажные орские яшмы. Академик А.Е. Ферсман писал: «Самое замечательное месторождение яшмы на Южном Урале — это район города Орска; он изобилует яшмами совершенно исключительных качеств и потому заслуживает особого описания» [6, с. 222].



Рис. 1. Цветовое богатство орских яшм

В районе города Орска насчитывается около двадцати месторождений. Самое известное из них — гора «Полковник»; орскую яшму добывали в горах Преображенской, Казан-Чикан, Яшмовой, а также в месторождениях Крутороженское, Ворошиловское, Райское, Калиновское, Хабарное, Калпакское, Верхне-Грилшское и многих других.

Открытие месторождений орской яшмы связано с основанием современного города Орска в середине XVIII века. С 1755 года и позднее камень из местных каменоломен направляли в Екатеринбург на гранильную фабрику для дальнейшей переработки и продажи на сторону, например, фирме Фаберже. В 1912 году среди прочих сортов яшмы ею была заказана и самая дорогая — орская яшма (50 пудов за 243 рубля) [7].

Вплоть до революции камнерезы работали с орской яшмой. С 30-х годов и до наших дней месторождением занимались предприятия «Уралкварцсамоцветы», «Восточная геолого-разведочная экспедиция», а с 2011 года Санкт-Петербургская компания «Оптимальный ресурс». В настоящее время промышленная добыча орской яшмы не ведется.

Залежи орских яшм делятся на 4 вида: пластовые, линзовидные, ксенолитовые и валунные. Академик А.Е. Ферсман писал: «Трудно дать характеристику этой яшмы, настолько разнообразны ее рисунок и окраска; свыше 200 разновидностей знаем мы в этом районе, и лучшие рисунки и расцветки, о которых мы говорили выше, относятся именно к яшмам этого месторождения» [11].

Установлено, что цветовое богатство своеобразных рисунков, множества оттенков орских яшм обусловлено разнообразием минерального состава. Разнообразие и пестроту, особый окрас в орской яшме придают главные компоненты породы — пирит, магнетит, гематит, гранат, хлорит и многие элементы-хромофоры и др. минералы.

В орской яшме встречаются практически все известные тона яшмовых расцветок, но преобладают красно-бурые, серовато-розовые оттенки. При этом, однако, выделяется основной тип камня — пестроцветный. Чаще всего — это пестрый камень с разноцветными пятнами и полосами, вкраплениями другого цвета (рис. 1).

По классификации академика А.Е. Ферсмана, пестороцветные орские яшмы представлены несколькими основными разновидностями. В одних случаях — это камни с резком рисунком; в других — это яшмы «…с постепенными мягкими переходами, рисунок мягкий, “облачный”, “акварельный”, со сказочными облаками, наплывами, воздушными замками». По типу рисунка выделяются группы: мясной агат — имеет красные и черные пятна разных размеров; переливчатые яшмы с мягкими контурами различных тонов; резкие розово-бурые — с типичными розовыми пятнами в сплошной бурой массе; брекчиевидные яшмы — с обломочными фрагментами яшм, сцементированные тонко-зернистым кварц-гематитовым агрегатом [6, с. 225]. Встречаются также пейзажные яшмы, рисунок которых напоминает природный пейзаж серого или коричневого оттенка.

Орские яшмы, обладая уникальными художественными и практическими свойствами, не утратили своей значимости и в наше время. Орской яшмой украшена станция метро «Маяковская» в Москве, есть она и в облицовке мавзолея Ленина. Изделия из орской яшмы украшают



Рис. 2. Орская яшма в применении: ваза формы Медичи из орской яшмы (автор А.Н. Воронихин, Россия, начало XIX в., собрание Эрмитажа); орская многоцветная яшма, отделка станции метро «Маяковская» (Москва) [9]





Рис. 3. Изделия Владимира Половова из орской яшмы (из архива Владимира Половова) [9]

российские и международные выставки, размещаются во всех крупнейших музеях страны и мира — в Лувре, Эрмитаже, Русском музее, музее ювелирного и камнерезного искусства в Екатеринбурге. В собрании Эрмитажа орская яшма принадлежит к числу самых живописных произведений из камня. Пестрый цвет камня желтых и коричневых тонов вазы формы Медичи напоминает образ золотой осени. Как минерал исключительно высокой прочности, долговечности, декоративности, орские многоцветные яшмы украшают станции Московского метро (рис. 2).

— ваза формы Медичи из орской яшмы (автор А.Н. Воронихин, Россия, начало XIX в., собрание Эрмитажа);

— орская многоцветная яшма, отделка станции метро «Маяковская» (Москва) [9]

В 70–80-х годах в Оренбурге на предприятии «Газпрома» успешно работала камнерезная мастерская под руководством известного оренбургского художника, мастера по яшме Владимира Половова, удостоенного золотой медали «За вклад в отечественную культуру». По его эскизам были изготовлены на заводе станки для камнерезного дела. В дальнейшем мастер трудился в собственной мастерской, изготавливая из орской яшмы картины-мозаики, вазы, настольные письменные гарнитуры, ювелирные украшения, шкатулки и многие другие изделия (рис. 3) [9].

Еще несколько лет назад с орской яшмой работали десятки мастеров. Сейчас это единицы. Один из них, Сансызбай Буркутбаев, — орский камнерез-художник. Ранее мастер трудился в нескольких фирмах по обработке яшмы, в том числе на предприятии «Уралкварцсамоцветы»,

одном из самых крупных в Советском Союзе. В числе его работ — сувенирная продукция, картины из яшмы, портреты известных людей, иконы (рис. 4). Многие его изделия находятся в коллекциях в разных уголках мира [8].

У Баркутбаева собственная технология работы. В своем искусстве мастер использует природную красоту каждого камня, особое внимание уделяя природной структуре материала с целью проявить исходный природный образ — пейзажа, животного, крыла птицы и др. Преимущественно мастер работает в технике «русской мозаики», сочетая естественные цветовые сочетания и текстуры камня, добиваясь, чтобы один рисунок плавно «перетекал» в другой. С.К. Буркутбаев давно планирует организовать свое предприятие по обработке камня и школу камнерезного мастерства. Но сейчас обучение этому делу, к сожалению, не ведется.

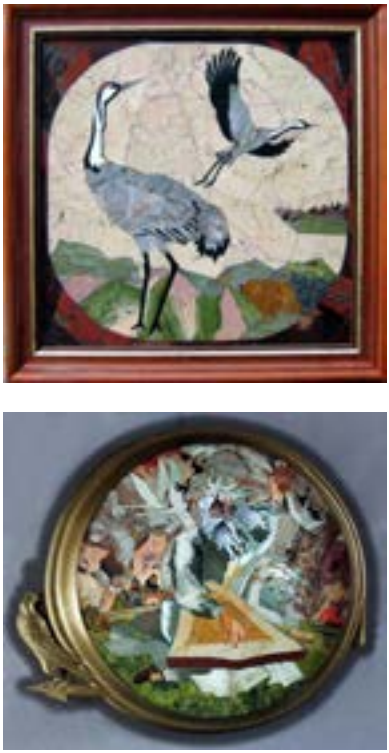


Рис. 4. Панно Сансызбая Буркутбаева; панно Юрия Шевцова в технике флорентийской мозаики из орской яшмы

Юрий Шевцов — также известный художник-камнерез Оренбуржья (г. Гай), участник многих выставок разного уровня. Мастер поясняет, что основным изобразительным средством его мозаики являются естественные переходы тонов минералов, прожилки, пятна, штрихи, способствующие созданию художественного образа панно. Его работы в технике флорентийской мозаики пользуются популярностью не только в родном городе Гае, но и в Новотроицке, Орске, Екатеринбурге, хранятся в частных коллекциях Америки и Франции. Юрий Шевцов — лауреат конкурса «Мир камня», проводимого в Екатеринбурге Уральским золотым фондом, а также губернаторской премии «Оренбургская лира» (2021 г.) (рис. 4). Его панно из камня украшают единственный в нашей стране частный музей флорентийской мозаики в Санкт-Петербурге.

В работах известных художников-камнерезов Оренбуржья прослеживается определенная творческая тенденция. В числе их произведений, как и у многих камнерезов других регионов, присутствует сувенирная продукция различных наименований. Однако наряду с ней предпочтения отдаются работам из орской яшмы в техниках русской и флорентийской мозаики, в которой создаются портреты известных людей, иконы, мотивы природы и животного мира, а также мифологические сюжеты. Большую роль в творчестве мастеров, особенно у Ю. Шевцова, занимает русская литература. Они обращаются к произведениям Пушкина, Лермонтова, Булгакова, Бажова, создавая к ним оригинальные «каменные» иллюстрации.

В последнее время орскую яшму часто используют мастера-камнерезы Башкирии, в результате чего происходит подмена бренда. В результате есть опасность ухода этого яркого оренбургского бренда в прошлое.

Несмотря на негативные внешние обстоятельства, актуальность возрождения и сохранения народных промыслов и региональных брендов, в частности, бренда «Орская яшма», отражается в научной деятельности и дизайнерских разработках. Согласно К.А. Кондратьевой, признанному специалисту в области истории и теории дизайна, сохранение культурных ценностей, накопленных человечеством, использование и переосмысление форм прошлого и настоящего — актуальная задача современного дизайна [2]. Российские традиционные народные промыслы обладают мировой известностью, и это все чаще находит выражение в современном дизайне товарных знаков, в визуальном воплощении российских брендов [1, с. 33].

Так, на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета в рамках научного направления кафедры проводится проектно-исследовательская деятельность по анализу современных визуальных констант региона и разработке систем айдентики оренбургских брендов с целью позиционирования культурного пространства Оренбуржья средствами дизайна.

Под руководством Т.А. Путинцевой, доцента кафедры дизайна ОГУ, был разработан фирменный стиль для мастерской С. Баркутбаева с целью позиционирования бренда «Орская яшма» в коммуникативном пространстве региона, России. Созданный фирменный стиль и товарный знак демонстрируют красоту природной фактуры камня и особен-

ности брендового промысла «орская яшма». Товарный знак выполнен в форме изделия мастера С. Баркутбаева (рис. 5) [4, с. 927].

Товарный знак является важнейшим визуальным идентификатором бренда, осуществляющим презентационную функцию. В дизайне брендовых товарных знаков необходимо применение культурно-экологического подхода, выражение в их смысловом содержании и графике семантических признаков, составляющих визуальный код территории [3, с. 20].



Рис. 5. Товарный знак мастерской С. Баркутбаева «Орская яшма» (автор И. Голощапова, под руководством Т.А. Путинцевой)

«Орская яшма» — это, несомненно, один из самых ярких брендов Оренбуржья и Урала в целом. Это самая разнообразная в мире цветовая гамма, сочетание высочайших декоративных качеств, красоты и прочности. По словам знаменитого советского минеролога А.Е. Ферсмана, «…подводя итоги краткому описанию Орского района, можно признать его крупнейшей оригинальной достопримечательностью Урала: его яшмы являются, несомненно, национальным богатством нашей страны» [6, с. 224]. Орская яшма по праву заслуживает мирового признания в камнерезном искусстве и должна вновь вернуться на свое почетное место в современном брендинге территорий в качестве бренда Оренбуржья. Дизайн айдентики брендовых промыслов — одно из важнейших средств их возрождения.

Список литературы:

1. *Жердев Е.В.* Стратегия российского брендинга / Е.В. Жердев, Т.А. Мазурина // «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА» / Московская государственная академия им. С.Г. Строганова. — 2013. — № 1. — С. 28–38.

2. *Кондратьева К.А.* Дизайн и экология культуры / К.А. Кондратьева. — Москва: МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2000. — 106 с.

3. *Мазурина Т.А.* Дизайн отечественного товарного знака: символика и стилистика: автореферат дисс. … кандидата искусствоведения / Т.А. Мазурина. — Москва: ООО «Компания Спутник+», 2008. — 26 с.

4. *Путинцева Т.А.* Экодизайн в товарных знаках и брендинге Оренбургской области / Путинцева Т.А. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 1–3 февр. 2017 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». — Оренбург: ОГУ, 2017. — С. 925–928.

5. *Путолова Л.С.* Самоцветы и цветные камни / Л.С. Путолова. — Москва: Недра, 1991. — 192 с.

6. *Ферсман А.Е.* Избранные труды. Том VII / А.Е. Ферсман. — Москва: Издательство Академии наук СССР, 1962.

7. «Яшма…». — URL: https://encyclopaedia.bid/ (дата обращения: 05.04.2021).

8. «Дары горы Полковник: чем уникальна и знаменита орская яшма…». — URL: https://ria56.ru/posts/dary-gory-polkovnik-chem-unikalna-i-znamenita-orskaya-yashma.htm (дата обращения: 05.04.2021).

9. «Забытая красота: как хотят увековечить один из знаменитых брендов…». — URL: https://tass.ru/v-strane/3918245 (дата обращения: 05.04.2021).

10. «Кремень и яшма в материальной культуре населения каменного века Южного Урала…». — URL: http://www.bibliotekar.ru/2-9-37-kremen-i-yashma/1.htm (дата обращения: 05.04.2021).

11. «Орская яшма…». — URL: http://orskayayashma.ru/orskaya-yashma/orskaya-yashma/ (дата обращения: 05.04.2021).