Ю.В. НАЗАРОВ

Член-корреспондент Российской академии художеств, доктор искусствоведения, профессор
e-mail: nazaret48@yandex.ru

Y.V. NAZAROV

Corresponding member of the Russian Academy of Arts, Doctor of Art history, professor
e-mail: nazaret48@yandex.ru

МОБИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН (ФРОНТОВАЯ ВЕРСИЯ)

MOBILE DESIGN (FRONT-END VERSION)

«Можно предсказать траекторию астероида, продолжительность солнечного затмения, а вот пандемия непредсказуема. И совершенно невидима. В отличие от войны она не поражает инфраструктуру, не разрушает здания. Она атакует только живое. Нет ни мемориалов, ни братских могил, когда она сметает все на своем пути».

Франк Тилье

В статье приводятся рассуждения, касающиеся опыта дизайнерского проектирования в условиях пандемии коронавируса «Covid-19», захватившего планету в период 2019–2021 гг. Особое внимание уделяется достижениям и неудачам профессионалов в этой ожесточенной борьбе человечества за выживание. Анализируется, как дизайн справился со своей ролью драйвера проектных разработок, везде ли удалось проектировщикам адекватно ответить на вызовы в условиях практически боевой обстановки. Прослеживается, как быстро производители внедрили актуальные дизайнерские разработки и насколько новая продукция и актуальные проектные тренды оказали положительное влияние на нормализацию ситуации в мире.

The article provides considerations regarding the experience of design in the context of the Covid-19 coronavirus pandemic, which took over the planet in the period 2019–2021. Special attention is paid to

the achievements and failures in this bitter struggle of humanity for survival. It analyzes how the design coped with its role as a driver of design developments, whether the designers managed to adequately respond to challenges everywhere in a practically combat situation. It is traced how quickly manufacturers have implemented the latest design developments and how new products and current trends have had a positive impact on the normalization of the situation in the world.

Ключевые слова: пандемия, самоизоляция, эпидемия, дизайнерский подход, вызовы времени, временные ограничение, удаленная работа, карантин.
Keywords: pandemic, self-isolation, epidemic, design approach, time challenges, time constraints, remote work, lockdown.

Введение

Эпидемиологическая обстановка (Covid-19) в Китае обострилась в декабре 2019 года, а уже в феврале 2020 года вирус охватил всю планету. Люди вынуждены были долгое время находится в режиме самоизоляции. Рабочий и учебный процессы, досуг и даже дружеское общение перенеслись в виртуальное пространство. Новости, приходившие из глобальной сети, напоминали фронтовые сводки: в Европе небывалое количество заболевших; рекордное число госпитализированных в США; Россия вышла на второе место по уровню заболеваемости коронавирусом и т.п.

По выходу из самоизоляционного режима люди и поныне, находясь в общественных местах, вынуждены придерживаться ряда определенных ограничений. Разнообразные продукты дизайна, реализованные в общественном пространстве, призваны ежедневно помогать и напоминать людям о внимательном отношении к своему здоровью и самочувствию ближних (театры, больницы, метрополитен, музеи). Организация виртуального пространства сегодня также требует грамотных решений от дизайнеров. Люди не были готовы к новому укладу своего существования, поэтому для удобства жизнедеятельности сегодня следует пристально задуматься о новой организации жилой и общественной среды, и здесь существенную пользу призваны оказать проектные дизайнерские средства. Особый интерес вызывают методы организации общественного и личного пространства, позволяющие повысить уро-

вень человеческого комфорта в условиях эпидемиологической обстановки. В частности, становится значимым дизайн всех профилей, создающий необходимые изделия и формирующий пространственную среду, обеспечивающую безопасность, уют, навигацию и т.д. Подобный анализ невозможно провести без изучения дизайнерских методик, использованных во времена других глобальных катаклизмов, без изучения проектов, реализованных в период эпидемии Covid-19.

Уроки пандемии

Поклонники функционализма уверены, что облик дизайнерского продукта целиком должен соответствовать его содержанию. В действительности с позиций удобства любая деталь, да и вещь в целом должны быть эргономичными, понятными в обращении, с этой целью в процессе серьезных разработок проводятся специальные научные исследования. Не ускользают от внимания специалиста и удачные аналоги, перспективные тренды, пожелания пользователей. На облик изделий также оказывают влияние социум, культурный уровень потребителей, развитие технологий, использование новых или традиционных материалов, профессионализм проектировщиков. В обществе, живущем в сегодняшнем безумном темпе, специалист обязан учитывать влияние различных контекстов. Ситуация резко обострилась в связи с пандемией. Многие профессионалы прервали свою активную работу в период эпидемии и публикуют в различных изданиях свои порой тревожные наблюдения. Отдельные фирмы проводили специальные исследования, в частности, отечественная 2050.ЛАБ. Специалисты выбрали три вектора для своего анализа. Начать пришлось с обстоятельного изучения сегодняшнего состояния дизайн-индустрии. В процессе изучения отечественного и зарубежного материала были выявлены актуальные тренды и предпринята попытка составить прогноз на ближайшее десятилетие. Естественно, была осуществлена необходимая коррекция, учитывающая влияние пандемии. Воздействие эпидемии, по мнению экспертов 2050.ЛАБ, приведет к обострению конкуренции на производственном рынке и в сфере дизайна. Усиление внимания к защите здоровья населения вызовет повышенный спрос на инновационные цифровые разработки. В частности, особый интерес представляют устройства, позволяющие дистанционно открывать дверные полотна и другие ограждающие створки, барьеры и преграды, сенсорные водопроводные краны и т.п.

Сегодня становится очевидно, что прошедший год с его локдаунами, самоизоляцией, переполненными инфекционками и интенсивной терапией радикально изменил наше окружение. Удалось ли дизайнерам, наравне с другими специалистами, адекватно ответить на вызовы времени? Попробуем разобраться в этом непростом вопросе. Очевидно, что значительно возросла продолжительность времени, которое люди разных возрастов вынуждены были проводить у себя дома, в больничной палате или в другом изолированном помещении, что неизбежно привело к ревизии всех привычных бытовых, медицинских и производственных зон, не стало исключением и рабочее место.

Рабочий угол

Локдаун заставил многих специалистов перейти к удаленной работе на дому. Эта необходимость выявила ряд проблем: привычные зоны в квартирах многих людей не были приспособлены для продолжительной работы. Стало актуальным обустраивать свой домашний офис по всем законам эргономики и насыщать его гаджетами. Не у всех дома оказалось достаточно места, чтобы для этих целей выделить отдельное помещение, пришлось всерьез задуматься об организации специальной рабочей зоны. Немаловажную роль здесь сыграли и факторы психологического комфорта и минимальной изоляции при постоянном присутствии в жилище всех членов семьи. Стало очевидным, что традиционные ежедневные челночные перемещения из дома в офис и обратно порой бессмысленны, следовательно, можно и нужно радикально изменить эту ситуацию в сторону оптимизации. Специалисты обращают внимание на рабочие столы, позволяющие трудиться стоя, и на комфортные рабочие кресла с удобной фиксацией и поддержкой поясницы.

Зоны релакса

Во всем мире локдауны привели к ограничению времени и дистанции прогулок на свежем воздухе. Поиск альтернативы заставил переоценить функциональную нагрузку привычных помещений и зон в квартире. Кладовки, балконы и коридоры со шлюзами и прихожими в первую очередь попали под вынужденную ревизию. Естественные цвета и фактуры отделки помещений и конструкций мебели способствуют психологическому комфорту. Физкультура, отдых, глоток кислорода, мини прогулка — все пришлось пересматривать и приспосабливать для

новых задач. Косвенно эта суета затронула и внешний облик, и оснащение привычных зон квартиры. По мнению экспертов, в любом доме содержится порядка 250,0–330,0 тысяч вещей, большая часть этих запасов не используется вообще или требуется крайне редко. Налицо целесообразность масштабной ревизии ненужных запасов, что позволит освободить зоны хранения для более полезных функций.

Природа в доме

Изнурительная и продолжительная самоизоляция внесла изменения не только в перераспределение функциональных зон, но и в облик жилища. Многие горожане по разным причинам избегали заводить растения в домашнем интерьере. Отсутствие прогулок и монотонность привычного окружения заставили значительную часть домочадцев пересмотреть свое отношение к зелени. Пускай в гомеопатических дозах, но реально растения стали проникать в квартиры ранее этим не озабоченных горожан. В традиционных горшках или в виде вертикальных композиций «зеленые братья» стали появляться наяву. Специалисты пришли к заключению, что любые природные и растительные мотивы, хотя бы в виде принтов или фотообоев, нанесенные на любые поверхности, включая пол и потолок, оживляют заурбанизированные интерьеры городских квартир. В качестве отделки для стен вновь стали популярны кора, ветки, стебли и букеты. Возможно, это реально поможет компенсировать дефицит общения с настоящей природой и поможет переоценить изначальные, корневые ценности, несправедливо забытые в бытовой суете.

Климат в жилище

Свежего воздуха в режиме самоизоляции явно не хватало, особенно тем, кто постоянно находился в помещении. Отсюда — существенный вопрос воздухообмена. Эксперты отмечают, что для достижения полного проветривания квартиры необходимо не менее получаса, но эта мера эффективна только при полном отсутствии людей. У воздушных судов современного типа (Airbus A321neo) такая рециркуляция происходит каждые три минуты. Во многих современных квартирах уже стояли кондиционеры, необходимость в дополнительной обработке воздуха возникла именно в связи с пандемией, и возможность ионизировать и увлажнять воздушный поток, приходящий через приточную

систему вентиляции, уже выглядела не как прихоть, а как существенное санитарное требование. Естественным выглядит и полный отказ от материалов, содержащих формальдегид и другие токсичные вещества типа ДСП, МДФ и подобных им. Не лишним в сложившейся карантинной ситуации выглядит и надежный фильтр для воды. Особый смысл приобрела прихожая, где в сложившейся обстановке в обязательном порядке следовало оставлять верхнюю одежду и уличную обувь. Эту зону можно было выделить цветом, либо фактурой пола, а также организовав небольшой визуальный и физический барьер. В этой же зоне стали размещать средства дезинфекции, маски для лица и защитные перчатки.

Ресторан на дому

Кухня вместе с камином или печью изначально была функциональным и эмоциональным центром жилища. Об этой особенности зоны приготовления пищи, существенно сжавшейся в последнее время, пришлось вспомнить в период локаутов и самоизоляции. Конечно, более или менее успешно работала доставка из общепита, но процесс приготовления и потребления пищи в замкнутом пространстве вновь приобрел характер ритуала, а жильцам многоквартирных домов заново пришлось учиться приготавливать еду самим. Шутки шутками, но специалисты повторно сняли шляпы перед талантливой Маргарете Лихоцки, спроектировавшей в конце 20-х годов прошлого века знаменитую «Франкфуртскую кухню». Модульность и компактность в условиях бюджетного жилья еще никто не отменял, и этот тренд вновь актуализировался в связи с пандемией и вынужденным домашним затворничеством. Сейчас выбор бытовой техники существенно расширился, интернет выдавал множество рецептов, что позволило даже неумелым поварам быстро освоить технологию приготовления еды. Что касается семейного или дружеского домашнего застолья, то при закрытых кафе и ресторанах это стало удобной альтернативой общепиту. Естественно, новации потребовали дополнительного внимания к зонам хранения продуктов и приема пищи, где требовалось не только пространство, но и уют. Для фрагментирования пространства и частичной изоляции домочадцев в малогабаритных помещениях вновь целесообразно вспомнить о легких и трансформируемых перегородках и ширмах. Специалисты едины во мнении, что в новых условиях кухня должна отвечать только своему прямому назначению: хранению продуктов и приготовлению

пищи, это позволит повысить гигиеничность этой важной домашней зоны. Не исключено, что кухня дооснастится дополнительными холодильными камерами для долговременного хранения резервного запаса продуктов на случай жесткой изоляции.

Колористика и стилистика

Сегодня уже мало вспоминают прихотливые тренды довирусного времени, отличавшиеся небывалой яркостью и активными фактурами. Совсем другой принцип пришлось закладывать в дизайн квартир пандемического периода. Не нужно быть великим психологом, чтобы оценить отрицательное воздействие любых активных элементов интерьера при длительном и тревожном нахождении в ограниченном пространстве. Щадящие цвета, сдержанные, неназойливые фактуры стен и обоев, больше гуманности и вкуса в доме — вот тренд на ближайшее будущее, которое таит в себе печальные сюрпризы. При этом сама цветность из-за отсутствия контакта с живой природой снижаться не должна, задача дизайнеров интерьера — компенсировать вынужденные ограничения горожан. При этом любовь некоторых специалистов к так называемым «скандинавским» или «японским» стилистикам видится чрезмерно вычурной, поскольку они рождены другой культурой, а в тревожные времена люди всегда тянутся к корням, привычным с детства и связанным с исторической памятью предков.

Заключение

Так что же нам ждать в будущем? Вновь обратимся к мнению экспертного сообщества. Многие специалисты считают, что проектирование резко сместится в виртуальное пространство, ставшее незаменимым атрибутом дизайнера в период самоизоляции. Возможно, на этом цифровом поприще успех придет к тем, кто наиболее основательно оснащен компьютерной и периферийной техникой, у кого продолжительней опыт удаленной работы. Электронный ресурс РБК отмечает, что к числу наиболее востребованных специалистов в период пандемии относятся: педагогические дизайнеры (люди, разбирающиеся в педагогике и владеющие современными цифровыми технологиями), телемедицина также привлекла дизайнеров к созданию виртуальной оболочки для наглядной диагностики; веб-дизайнеры потребовались для онлайн-ретейла; графические дизайнеры стали востребованы в FoodTech сфере;

VFX-дизайнеры оказались необходимы для работы со стриминговыми платформами, отвечающими за сферу онлайн-развлечений. В ситуации жестких локдаунов актуальными станут дизайнерские навыки, позволяющие создавать виртуальные туры по странам, музеям, заповедникам и т.д. Особый спрос возникнет на специалистов, организующих онлайн ивенты: презентации, церемонии, премьеры, вернисажи и т.п., а также на проектировщиков, имеющих опыт создания успешных цифровых продуктов. Что касается социальных вопросов, то чрезвычайно актуальной стала осмысленная работа по организации взаимоподдержки и созданию коммуникации между поколениями, сюда, разумеется, входит помощь старшим и немощным, а также активное применение принципа «разумного потребления» и целенаправленное формирование «здорового» образа жизни.

Осталось ждать не столь уж и долго, пандемия идет на спад, но наша жизнь в прежнее русло, видимо, уже никогда не вернется! Что ж, на войне, как на войне! «A la guerre comme a la guerre!».

Список литературы:

1. URL: https://www.interior.ru/place/9712-dom-v-epohu-pandemii-11-idei-kak-izmeniti-i-uluchshiti-interier.html. Дом в эпоху пандемии: 11 идей как изменить и улучшить интерьер. Дарья Маслова (дата обращения: 27.02.2021).

2. URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5ef4e5989a7947ea6b101cc4. Стиль нового века: как пандемия повлияла на промышленный дизайн. Дарья Топильская, генеральный директор Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ (дата обращения: 27.02.2021).

3. URL: https://www.domofond.ru/statya/poslekarantinnye_trendy_chto_pandemiya_privnesla_v_dizayn_interera/101008. Послекарантинные тренды: что пандемия привнесла в дизайн интерьера. Мария Гуреева, журналист Domofond.ru (дата обращения: 27.02.2021).

4. URL: https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2020/04/28/829213-koronavirus-menyaet-promishlennogo-dizaina. Как коронавирус меняет рынок промышленного дизайна. *Дизайнеров ждет новый фронт работ. Стас Жицкий,* дизайнер, основатель студии Open! Design & Concepts (дата обращения: 27.02.2021).

5. URL: Https://geekbrains.ru/posts/kak-pandemiya-povliyala-na-dizajn-intererov. Дом в эпоху пандемии: 11 идей как изменить и улучшить интерьер. Лиза Турлычкина (дата обращения: 27.02.2021).