И.А. ЧЕРНИЙЧУК
Кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Промышленный дизайн» МГХПА им. С.Г. Строганова
e-mail: premura@mail.ru

I.A. CHERNIYCHUK
Candidate of art history. Assistant professor of the Stroganov Academy (MGHPA)
e-mail: premura@mail.ru

ТОТАЛЬНЫЙ ПЛАСТИК В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ И КУЛЬТУРЕ

TOTAL PLASTIC IN INDUSTRIAL DESIGN AND CULTURE

Статья посвящена исследованию тотального влияния пластика на промышленный дизайн и культуру. Актуальность темы обусловлена широким распространением данного материала и ростом его применения в различных областях производства. Выявлены особенности использования пластика в промышленном дизайне. Определено влияние пластика на культуру и искусство.

The article is devoted to the study of the total influence of plastic on industrial design and culture. The relevance of the topic is due to the wide distribution of this material and the growth of its use in various areas of production. The features of the use of plastic in industrial design are revealed. The influence of plastic on culture and art is determined.

Ключевые слова: материал, пластмасса, массовое производство, культура потребления, экология, дизайн.
Keywords: material, plastic, mass production, consumer culture, ecology, design.

Длительное время для изготовления вещей люди использовали только природные составы, которые имели ряд ограничений, связанных с технологиями и эксплуатацией. Идея пластика как материала и ее во-

площение носят, по своей сути, тотальный характер. Сразу после появления первых пластиков никто из их создателей не мог предположить, что пластмасса займет лидирующие позиции во многих отраслях производства и сможет заменить собой привычные материалы.

Если вначале XX века можно было обойтись без применения пластмассы в промышленности, то к его окончанию пластик стал абсолютно незаменимым материалом. Будучи незаметным в сфере ежедневного потребления, для потребителя пластик стал привычным. Многие люди не могут представить свою жизнь без полимерных материалов и не осознают их огромного влияния на ежедневную жизнь. Невозможность представления жизни без пластика напрямую связанна с его удобством, а также тем, что поколение XXI века никогда не сталкивалось с его отсутствием и не жило в условиях использования альтернативных материалов.

Дизайн как активно развивающаяся отрасль человеческой дея-тельности продолжает расширять свое многообразие во многом за счет формообразования на основе пластика. Пластик активно маскируется практически под все материалы и визуально его подменяет. Он может выглядеть как дерево, металл, мрамор, золото, стекло и ткань. Именно пластик позволил сделать производство массовым. С каждым годом производители увеличивают долю пластика в нашей жизни, снижая использование простых природных материалов, которые переходят в сферу роскоши. Ткани из натурального волокна, дерево, камень из доступных простых материалов превратились в дорогие. В массовом производстве пластик их вытеснил и подменил собой.

Как и у любого материала, у пластика есть свои достоинства и недостатки. Широкое распространение пластика связанно с производственными преимуществами. Материал дешевый, прост в производстве, неограничен в ресурсах. Пластик обладает рядом уникальных свойств: устойчив к воздействию влаги, бактерий и микроорганизмов, достаточно ударопрочен и устойчив к механическим повреждениям, износоустойчив, имеет малый удельный вес, за ним легко ухаживать, обладает низкой тепловой и электрической проводимостью. Еще одним достоинством пластика является его потенциал для будущего развития.

Положительное восприятие пластмасс сложилось не сразу. На заре появления и первых попыток внедрения пластика как материала рынок сталкивался с неготовностью людей принимать перемены и новый материал. Эстетика изделий из пластика еще не была сформиро-

вана, и пластик не сразу нашел собственную нишу. Возникший рост потребления пластика связан с активной маркетинговой политикой, когда людей убеждали в пользе пластика, его преимуществах, формировали потребительскую привлекательность нового материала. Союз пластика и дизайна смог произвести настоящую революцию в промышленности. «Пластмассовый дизайн прошел процесс взлетов и падений, определенных политическими, социальными, экономическими и экологическими влияниями» [1, с. 161].

Закрепившись в промышленном производстве, пластик проник и в культуру. Сформировалась культура потребления, отношение к пластику. Сколько бы маркетологи не работали, но пластик продолжает восприниматься как элитарный материал. Это связанно с широким рынком продуктов одноразового применения. В умах людей пластик — это то, что можно использовать и сразу выкинуть. Например, никто не воспринимает упаковку как долговечную часть продукта. И после вскрытия и использования продукта упаковка немедленно отправляется в мусор. Несмотря на это, производители не скупятся на упаковочные материалы, и зачастую они превышают необходимый объем полезного продукта внутри упаковки. Одноразовое использование связанно с целой нишей современной культуры: еда на вынос (пакеты, посуда, бутылки, контейнеры, стаканчики, трубочки и т.д.), приборы (фотоаппараты, бритвы, ручки, зажигалки и т.д.), предметы гигиены, медицинские товары (маски, перчатки, шприцы, бахилы, одежда и т.д.). Это то, что после использования сразу превращается в мусор.

Другим феноменом внедрения пластика стало то, что даже долговечные вещи под натиском современных потребительских привычек и маркетингового давления становятся предметами недолговечными в использовании. Например, эта участь постигла культуру потребления одежды и обуви. С появлением новых синтетических материалов резко возросло предложение по количеству производимой продукции. Однако одновременно упало качество. Люди стали чаще покупать одежду и обувь, так как ее срок службы значительно снизился. Поэтому появилась одноразовая одежда и обувь из синтетических материалов, которые стоят недорого, но и будут использоваться только один сезон.

В сфере техники, все то, что покупается, чтобы служить годами, ломается и устаревает уже через несколько лет. И такому круговороту активно помогает производство из пластика. Чаще всего пластик ис-

пользуется как материал для корпуса, как оболочка для ценного продукта, основанного на новейших технологиях. И когда технология устаревает, то продукт выкидывается без сожалений. Пластик как материал не слишком долговечен и достаточно хрупкий при определенных нагрузках, что также снижает срок службы продукта. Производитель намеренно закладывает короткий срок службы, по истечении которого продукт ломается. А выкидывать пластик люди привыкли, и зачастую ремонт обходится дороже, чем покупка новой вещи. В список таких вещей попали компьютеры, телефоны, домашняя техника, автомобили.

Пластик занял свою нишу и в искусстве. Он стал частью экспозиций, предоставил возможности для экспозиционного дизайна и даже выступает в роли самоценного объекта для экспозиций. Интересно, что в то время, как во всем мире озабочены вопросами утилизации пластика, хранители музеев ведут борьбу по сохранению современных произведений искусства и исторических объектов, выполненных из различных видов пластмасс. Как оказалось, пластмасса хуже всех материалов поддается сохранению, она подвержена разного рода деградациям и требует особого ухода, тогда как артефактов с применением пластика становится все больше.

Пластик нашел свое место на дизайнерских показах мод, выставках в галереях и музеях современного искусства. Например, пластик, его использование и переработка, выступает главным действующим объектом дизайна на выставке «Фантастик пластик». Целью проекта является «повышение осведомленности общества и профессионалов о возможностях переработки пластика, знакомство с мировым опытом в этой сфере, привлечение внимания к осознанному потреблению и культуре обращения с отходами» [3]. Использование пластика в искусстве показывает, насколько универсальный и многообразный данный материал для выражения идей и формообразования.

С появлением и внедрением пластика жизнь человека стала проще. Многие предметы промышленного производства стали более доступными для простого потребителя, что связанно со снижением себестоимости производства продуктов. Так пластик подтолкнул производство к созданию совершенно новых продуктов, которые не смогли бы появится на основе традиционных материалов.

Пластик — универсальный продукт. Его сферы применения практически безграничны. Использование пластика позволяет оп-

ти-мизировать многие процессы, увеличить срок службы, сократить использование других ресурсов. Пластик внес колоссальный вклад в медицину, в создание более благоприятной экологической обстановки (вопросы гигиены, появление бутилированной воды, герметичной упаковки для хранения еды, сокращения пищевых отходов). Синтетические материалы позволили создать теплую, легкую и влагоустойчивую одежду. Благодаря распространению пластика, качество жизни многих людей улучшилось.

Дизайнеры полюбили данный вид материала за простоту его обработки и продолжают активно с ним экспериментировать. Сейчас на первый план постепенно выходит понятие экологичности. Появляется все больше проектов, в основе которых лежит идея использования вторсырья, рассматриваются вопросы возобновляемых источников энергии, эффективности использования энергии. Предпринимаются попытки по разработке более экологичных видов пластика, которые было бы проще утилизировать. Появились биопластики на основе растительных культур.

Длительное время люди потребляли пластиковую культуру не задумываясь, под давлением рекламы и окружающей иллюзии благополучия. В настоящее время экоориентированность становится частью модных движений, к вопросу рационального использования пластика привлекается внимание общественности, формируется экологическая культура. Экологическая культура как часть общечеловеческой культуры (взаимоотношения человека и природы) «ориентирована на перспективу, связана с дальнейшим существованием человечества на планете, с прогрессом социального развития и его возможными последствиями для окружающей среды, способствует устойчивому социально-экономическому развитию, экологической безопасности общества и каждого человека» [2, с. 214].

Современный мир невозможно представить без пластика, кото-рый окружает нас во всех сферах человеческой деятельности. Хотим мы этого или нет, осознаем ли мы его присутствие, но пластик прочно занял свою нишу в промышленном дизайне и культуре. Пластик удобен, пластик нужен и пока незаменим. Невозможность отказа от пластика в глобальном смысле связанна с тем, что производство огромного числа новых продуктов завязано на данном материале, его свойствах и возможностях. Без него невозможно представить ближайшее будущее. Остается единственный нерешенный вопрос — что делать с тем пласти-

ком, который уже произвели, использовали и выкинули. Вопрос утилизации остается отрытым. Пластик заполняет мусорные полигоны, отравляет землю и воду, наносит ущерб флоре и фауне. И его количество, несмотря на немногочисленные усилия по его переработке, только продолжает расти в геометрической прогрессии. Тотальное использование пластика сегодня превратилось в глобальную проблему для будущих поколений, адекватного решения которой на данном историческом этапе не существует.

Список литературы:

1. *Михайлова А.С.* Использование композитного материала — пластик в современном дизайне // Вестник Казанского технологиче-ского университета. — 2015. — № 17. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kompozitnogo-materiala-plastik-v-sovremennom-dizayne (дата обращения: 14.02.2021).

2. *Панкина М.В.* Феномен экологического дизайна: культурологический анализ: диссертация … доктора культ.: 24.00.01 / Панкина Марина Владимировна; [Место защиты: Санкт-Петербургский государственный университет], 2016. — 282 с.

3. ФАНТАСТИК ПЛАСТИК. — URL: http://moscowdesignmuseum.ru/exhibitions/7694/ (дата обращения: 14.02.2021).