Е.С. АККУРАТОВА

К. п. н., профессор кафедры «Дизайн мебели», Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова
e-mail: lenaakkuratowa@gmail.com

В.В. НОГАЕВ

Доцент кафедры «Дизайн мебели». Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова
e-mail: nog-art@mail.ru

E.S. AKKURATOWA

PhD, professor, of the Furniture design department Moscow State Stroganov Academy of Design and Applied Arts
e-mail: lenaakkuratowa@gmail.com

V.V. NOGAEV

Assistant professor of the Furniture design department Moscow State Stroganov Academy of Design and Applied Arts
e-mail: nog-art@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОГО ПРОДУКТА В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОНКУРСА НА СОЗДАНИЕ МЕБЕЛЬНОГО ГАРНИТУРА ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ «AQUATON» МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА «ROCA GROUP»)

AN UP-TO-DATE TOOL FOR CREATING A COMPETITIVE PRODUCT IN A NEW ECONOMIC SITUATION (ON THE EXAMPLE OF COMPETITION FOR THE CREATION OF FURNITURE SET FOR BATHROOMS OF THE RUSSIAN COMPANY AQUATON OF THE INTERNATIONAL HOLDING ROCA GROUP)

На протяжении долгой истории выпускники кафедры тесно связывали свой профессиональны путь с отраслевыми произ-

водителями, шли работать на мебельные фабрики, мебельные комбинаты и в проектные бюро. В настоящее время кафедра усилила связи с отраслевыми предприятиями: студенты проходят летнюю практику на производствах, дипломные проекты и прототипы делаются на реальных производствах и для реальных производителей по их техническому заданию в рамках корпоративного стиля. А также многие производители обращаются на кафедру для организации конкурсов среди студентов на разработку гарнитуров, коллекции либо предметов мебели. Один из последних конкурсов на тему мебельного гарнитура для ванных комнат был сорганизован с российской компанией «AQUATON» международного холдинга «Roca Group».

For a long history, the department's graduates closely linked their professional path with industry manufacturers to work at furniture factories, furniture factories, and design bureaus. To this day, the department has strengthened ties with industry enterprises: students undergo summer practice in production facilities, diploma projects, and prototypes are made in actual production facilities and for real manufacturers according to their terms of reference within the corporate style. And also, many manufacturers turn to the department to organize competitions among students of the department to develop headsets, collections, or pieces of furniture. One of the latest competitions of bathroom furniture was organized with the Russian company AQUATON (international holding Roca Group).

Ключевые слова: мебельная композиция, мебельный гарнитур, доминанта, современные тенденции, формообразование, корпоративный стиль, технологический процесс, концепт, текстура, конструкция.
Keywords: furniture composition, furniture set, dominant, modern trends, shaping, corporate style, technological process, concept, texture, construction.

История кафедры «Дизайн мебели» МГХПА им. С.Г. Строганова неразрывно связана с историей нашей страны, менялось название вуза, менялись векторы направления и идеология. Но одно всегда оставалось

неизменным: кафедра всегда ориентировалась на подготовку специалистов высокого уровня, востребованных в данный период истории, и воспитала не одно поколение специалистов в области проектировании мебели.

На протяжении долгой истории выпускники кафедры шли работать на мебельные фабрики, мебельные комбинаты и в проектные институты всего Советского Союза. Зачастую профессиональный путь выпускника кафедры был заранее предначертан потребностями отраслевых организаций.

В период новейшей истории России прекратили свое существование крупные мебельные фабрики и комбинаты, утратили свою роль институты технической эстетики. На внутреннем рынке появилось большое количество зарубежной мебели, изменились вкусы потребителя. На замену крупным мебельным предприятиям пришли малые частные производства. Из-за нестабильной экономической ситуации в стране отечественные отраслевые производители, во избежание финансовых рисков, ориентировали свои производства на тиражированное копирование зарубежных мебельных аналогов. Данное направление было оправдано, с точки зрения экономики, так как предприятия вкладывали личные ресурсы в проверенный коммерчески продукт. Многие предприятия совмещали тиражное производство с производством мебели и элементов интерьеров под заказ.

Благодаря сложившейся ситуации, появился устойчивый спрос на специалистов в области индивидуального проектирования предметов мебели и элементов интерьера, с другой стороны, мебельная промышленность не прекратила своего существования, а всего лишь переформатировалась. Несмотря на все перемены в индустрии, кафедра продолжала готовить специалистов высокого уровня.

Но в начале 2000-х стало ясно, что требуется реформирование всего учебного процесса с учетом новых реалий в отрасли. Ввиду очевидной невозможности предугадать характер потенциального работодателя были сформулированы основные требования, которым должен соответствовать современный выпускник кафедры «Дизайн мебели» вне зависимости от будущего места работы. Согласно этим требованиям, молодой дизайнер мебели должен совмещать в себе много навыков из области дизайна: легко ориентироваться в тенденциях дизайна и анализировать рынок, знать современные технологические процессы в

производстве мебели, обладать познаниями в конструировании и технологии мебельного производства, уметь визуализировать свои идеи, а также обладать маркетинговыми и графическими навыками продвижения продукта.

Результатом проводимой реформы должно явится то, что к концу 4-го года уровень подготовки каждого выпускника кафедры будет соответствовать актуальному и высокому уровню. При создании новых программ учитывался большой опыт, накопленный коллективом кафедры за долгие годы.

В связи с требованиями нового образовательного стандарта и ориентированности обучения на практику, кафедра усилила связи с отраслевыми предприятиями: студенты проходят летнюю практику на производствах, дипломные проекты и прототипы делаются на реальных производствах и для реальных производителей по их техническому заданию в рамках корпоративного стиля. А также многие производители обращаются на кафедру для организации конкурсов среди студентов кафедры на разработку гарнитуров, коллекции либо предметов мебели. Один из последних конкурсов на тему мебельного гарнитура для ванных комнат был сорганизован с российской компанией «AQUATON» международного холдинга «Roca Group».

Компания «AQUATON» начала свою деятельность в 2000 году и в настоящий момент осуществляет полный цикл производства мебели для ванных комнат, начиная с разработки дизайна моделей и заканчивая их сборкой. Вторым направлением деятельности компании является производство изделий из литьевого мрамора — мебельных раковин и кухонных моек. В 2009 году по результатам общенационального голосования бренд «AQUATON» был признан Маркой № 1 в России, а в 2011, 2013 и 2015 годах подтвердил свой высокий статус лидера. В мае 2011 года «AQUATON» вошел в состав международного холдинга «Roca Group», что стало новым этапом в развитии компании и укреплении ее позиций на рынке. Составленное для конкурса техническое задание одобрено и согласованно с кафедрой, полностью соответствует всем требованиям учебного процесса и пожеланиям компании. Составлен график конкурса, назначена группа и руководители для прохождения конкурса.

Техническое задание — разработка коллекции мебели для ванных комнат. Минимальный состав: модуль с раковиной и зеркалом. Раковина и зеркало — это предметы, без которых невозможно представить

ни одну ванную комнату. Очень часто, помимо дизайна, встает задача удобства, эргономики и необходимости разместить в ванной комнате большое количество предметов. Особенно остро этот вопрос ощущается в больших семьях. Поэтому, помимо тумбы под раковину, полноту комплекту придадут различные элементы, которые позволят наиболее эффективно использовать пространство ванной комнаты: комод, шкаф-колонна, зеркальный шкаф (вместо зеркала) или другие подвесные элементы (полки, шкафчики и т.п.). Светильники могут быть как отдельными, так и встроенными в мебель. При проектировании следует следовать принципу коллекционности — возможность масштабирования проекта в другие размеры, то есть в одном и том же дизайне может быть мебель как с раковиной шириной 60 см, так и 80 или 100 см.

Для знакомства с техническим заданием и с компанией кафедра и представители копании провели презентацию компании для студентов. Их познакомили с продукцией и производством, рассказали о технических возможностях компании «AQUATON». По окончании встречи со студентами представителями компании была анонсирована экскурсия на производство компании «AQUATON», расположенное в Московской области в городе Орехово-Зуево.

После знакомства с компанией и техническим заданием конкурса начался творческий поисковый этап, в котором преподавателями выдавались аудиторные и домашние задания студентам. В заданиях ставятся конкретные задачи и обозначаются рамки и ограничения, благодаря которым достигаются цели задания. Цель всех заданий — помочь студентам выйти на идею для будущего образа концепта. По окончании всего творческого этапа преподавателями был проведен просмотр всех эскизов для определения приоритетной идей для будущего концепта.

Преподавателями были разработаны многоцелевые упражнения, которые давали понятие студенту о направлениях в решении формы мебели. Задания кратковременные: как правило, они сдаются в конце занятия. Это всегда должна быть композиция на основе формообразующих приемов.

I. Форма с различными в ней доминантами

1. Доминанта мебельной композиции — верхняя часть. В этом случае с помощью формообразующих и пластических решений делаем доминантой верхнюю часть всей мебельной композиции. Можно оты-

грать доминанту на взаимосвязи раковины с зеркалом, либо зеркало может быть само отельной доминирующей композицией.

2. Доминанта мебельной композиции — нижняя часть. В этом случай также с помощью формообразующих и пластических решений можно сделать доминантой нижнюю часть всей мебельной композиции. В данной композиции мы отрабатываем доминанту во взаимосвязях встроенной раковины с тумбой для хранения и с помощью демонстрации реальной или имитирующей реальную интеграцию мойки в тумбу. Также возможны варианты, где тумба сама по себе — сложная доминирующая часть над всей мебельной композицией, встроенная раковина выступает в поддержку, но не активна.

II. Создание образной целостности объекта

1. Смеситель влияет на формообразование и взаимодействует с раковиной за счет пластических ходов.

2. Раковина является самодостаточным элементом и является доминантой. Найти интересное и новое формообразование без взаимодействия со смесителем, но учесть его на эскизе.

III. Индивидуализация объектов одним стилистическим и формообразующим решением с захватом интерьера в качестве антуражного контекста

IV. Поиск новых функций

1. Раковина с дополнительным функционалом.
2. Раковина с новым принципом использования.

V. Разнохарактерные по стилю мебельные гарнитуры для ванных комнат с интеграцией в интерьер

1. Классика (стилистическая мебель).
2. Эко (Скандинавия).
3. Мемфис.

VI. Создание цельной композиции гарнитура

В состав мебельного гарнитура должны войти:

1) зеркало с дополнительной функцией хранения и освещения.

2) раковина встроенная (с возможной дополнительной функцией на ваше усмотрение).

3) тумба для хранения.

4) смеситель из каталога компании ROCA.

Цель задания заключается в навыке подбора материалов, технологий и процессов производства, в создании эстетически привлекательных объектов мебельной композиции.

Критерий оценки для всех заданий были одинаковыми.

1. Идея, новизна и соответствие заданию.

2. Качество графики подачи.

3. Возможность внедрения гарнитура в производство и соответствие концепта техническим возможностям производства «AQUATON».

Все упражнения направлены на выявление новых идей в формообразовании и в пластике предмета проектирования. Заданные ограничения и прописанные условия способствуют генерации мыслительного процесса в рамках ограничений.

Итогом каждого задания является эскиз, в котором выявляется идея, которая может стать будущим концептом. Также в эскизах путем анализа выявляются сильные и острые моменты, которые также могут вывести на идею для будущего концепта.

Таким образом, упражнения с конкретной тематикой и прописанными рамками выводят на идею. Идея переходит в проектный этап, в котором путем моделирования в трехмерных программах идея доводится до необходимых визуальных и эстетических требований, отвечающих техническому заданию. Также в ходе работы над предметами в проектном этапе ведется работа над конструкцией и технологией изготовления. Через призму упражнений за короткое время студенты выходят на результат, соответствующий требованиям учебного плана и конкурсного задания от компании «AQUATON».