С.В. КУРАСОВ
Доктор искусствоведения, профессор, ректор МГХПА им. С.Г. Строганова
e-mail: info@mghpu.ru

А.А. КИРИНЮК
Доктор исторических наук, профессор, советник при ректорате МГХПА им. С.Г. Строганова
e-mail: kirinyuk@mghpu.ru

А.Н. ЛАВРЕНТЬЕВ
Доктор искусствоведения, профессор кафедры «Коммуникативный дизайн» МГХПА им. С.Г. Строганова
e-mail: strog-nauka2011@yandex.ru

В.Ф. ЗИВА
Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой дополнительного образования МГХПА им. С.Г. Строганова, Председатель федерального УМО
e-mail: ziva@mghpu.ru

О.А. ЕФРЕМОВА
Кандидат педагогических наук, доцент, начальник Управления развития образования МГХПА им. С.Г. Строганова
e-mail: o.efremova@mghpu.ru

S.V. KURASOV
Doctor of arts, rector of of the Stroganov Moscow State Academy of Design and Applied Arts
e-mail: info@mghpu.ru

A.A. KIRINUIK
Doctor of history, professor, rectorat adviser of the Stroganov Moscow State Academy of Design and Applied Arts
e-mail: kirinyuk@mghpu.ru

A.N. LAVRENTIEV
Doctor of arts, professor of the department «Communication design» of of the Stroganov Moscow State Academy of Design and Applied Arts
e-mail: strog-nauka2011@yandex.ru

V.F. ZIVA
Doctor of pedagogical sciences, professor, Head of the Department of Additional education of the Stroganov Moscow State Academy of Design and Applied Arts Chairman of the Federal Educational and Methodological Union Association
e-mail: ziva@mghpu.ru

O.A. EFREMOVA
Candidate of pedagogy, assistant professor, Head of the Department of the Development of Education of the Stroganov Moscow State Academy of Design and Applied Arts
e-mail: o.efremova@mghpu.ru

DOI: 10.37485/1997-4663-2021-3-2-9-18

ПРОБЛЕМЫ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО ВУЗА

PROBLEMS OF CONCEPTUAL DEVELOPMENT OF THE STRATEGIC PLANNING PROJECT FOR THE DEVELOPMENT OF AN ART AND INDUSTRIAL UNIVERSITY

В статье анализируется опыт стратегического позиционирования Строгановской школы на протяжении почти двухвековой истории. Формулируются цели и задачи учебного заведения на каждом из этапов, приводится перечень совместных современных проектов школы с творческими, учебными государственными учреждениями, позволяющими сформировать современное представление о векторе развития художественно-промышленного образования в России.

The article analyzes the experience of strategic positioning of the Stroganov School of Art and Design during the period of almost two centuries. The goals and objectives of the school are formulated at each stage, a list of joint contemporary projects of the school with creative, educational state institutions is represented. All together it allows to define the idea of the modern vector of development of art and industrial education in Russia.

Ключевые слова: Строгановская школа, стратегическое планирование, художественно-промышленное образование, МГХПА им. С.Г. Строганова.
Keywords: Stroganov school, strategic planning, education for art and industries, Stroganov Moscow State Academy of Design and Applied Arts.

Почти двухвековой опыт истории Строгановской школы (с 1825 г.) подтверждает, что залогом плодотворного развития и важнейшим элементом стратегии является позиционирование учебного заведения.

От «Школы рисования в отношении к искусствам и ремеслам» в 1825 году в момент создания первой демократической рисовальной школы для ремесленников — к Центральному Строгановскому училищу технического рисования, центру стилеобразования в конце XIX в., центру изучения национальных традиций русского декоративного искусства. От авангардной модели архитектурно-дизайнерско-художественной школы ВХУТЕМАСа-ВХУТЕИНа (преемников Строгановского училища) 1920-х годов — к возрождению навыков мастерства и художественной целостности воссозданного в 1945 году Строгановского училища. От формирования новой школы художественного конструирования (дизайна) 1960-х годов — к современному видению школы как инновационного комплекса.

На каждом из этих этапов из суммы многих факторов: заявленного названия, структуры вуза, возрастного и сословного состава учащихся, сферы деятельности выпускников — формировался «портрет» школы. Первые полвека существования школы ее аудиторией были индивидуальные мастера-ремесленники, художники-рисовальщики, будущие граверы, учителя черчения и рисования, специалисты рисовальных отделений текстильных фабрик. «Рисование — язык рабочего», так можно охарактеризовать этот этап [1].

Открывая школу, С.Г. Строганов был фактически един в нескольких лицах. Прежде всего, он выступал как как деятель культуры и политик, выстраивал стратегию школы, определяя место открытия (Москва) и потребности страны (развитие ремесла). Как методист и художник подбирал учебные пособия и образцы. Отвечая на вопрос государя о том, как будут обстоять дела с нравственностью в школе, с позиции педагога и наставника, отвечал, что основывается на учении Песталоцци и будет использовать соревновательность студентов. Строганов был против бездумного копирования, пояснял, что «принимаемая к руководству в школе метода Песталлоциева» [2], фактически должна помочь соединить действие и рассудок, моторную память и осознание смысла и цели работы. Как директор, подбирал персонал учителей и инспекторов. Как хозяйственник, выбирал здание. Как экономист он просчитывал во что обойдется содержание школы. Наконец, в роли юриста писал Устав школы, без которого не было бы юридической базы для нового учебного заведения. Как рекламист давал информацию в газетах. И все эти обязанности возложил на себя молодой человек в возрасте 30 лет!

Поворот к изучению национальных традиций, создание Художественно-промышленного музея под руководством В.И.Бутовского (годы директорства в Строгановском училище — 1861-1881), получение статуса Центрального художественно-промышленного училища – формирует имидж профессиональной школы для различных областей декоративно-прикладного и промышленного искусства — «привить художества к русской мануфактурной производительности» [3]. Не только текстильные фабрики, но и производство мебели и церковной утвари, художественной керамики и металла востребуют специалистов-проектировщиков, а в дальнейшем и специалистов интегрирующего профиля в сфере создания интерьеров, театральных декораций, церковных зданий. В годы руководства Н.В.Глобы (1896-1917), живописца, государственного служащего, инспектора по художественно-промышленному образованию, а в дальнейшем — директора школы, директора художественно-промышленного музея, камергера — окрепла связь с различными видами производства.

С 1920-х годов в систему художественно-промышленного образования активно внедряются предметы естественно-научного цикла (физика и химия), элементы высшей математики, философии, социологии. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН позиционируются как высшее учебное заведение по подготовке «инженеров-художников» и «художников-техно-

логов». Наличие не только академических дисциплин, преподаваемых специалистами высочайшего уровня или профилирующих творческих дисциплин, но и математики и естественных наук, знания промышленных технологий давало право считать подобное учебное заведение высшей ступенью образования, создавать аспирантуру. Наконец, воссоздание Строгановской школы в 1945 году трудами З.Н. Быкова дает новый импульс школы как системного вуза в сфере комплексного формирования предметно-пространственной среды в целом, восстановления разрушенных в годы Великой отечественной войны памятников.

С той поры ситуация стратегического планирования усложнилась, требует участия многих специалистов, компетенций, данных, более активного использования информационного пространства. Причем, прежние установки не исчезают, они фактически интегрируются в задачи следующих этапов, что является залогом индентичности, уникальности учебного заведения.

В 2011 году Академия имени Строганова участвовала в конкурсе вузов России на разработку Программы стратегического развития [4]. Миссия вуза была определена в тот момент как «Сохранение и развитие художественной промышленности России как неотъемлемой части культурного фонда страны». Стратегической целью сформировавшегося в начале 2010-х годов комплекса, включающего собственно Академию с подготовкой на уровне бакалавриата, магистратуры, специалитета и аспирантуры, а также присоединенных учебных заведений среднего профессионального образования становилось создание условий для подготовки конкурентоспособных кадров для художественной промышленности и бизнеса.

Программа включала три уровня: модернизацию образовательного процесса, развитие кадрового состава и совершенствование инфраструктуры (организацию лабораторий и мастерских, новых направлений подготовки кадров).

В тот момент Академия вошла в число 55 вузов страны, включенных в проект Министерства образования и науки РФ «Программа стратегического развития 2012-2016 гг». Импульс, данный программой, продолжает влиять на современную жизнь Академии: подготовку учебных пособий, совершенствование программ, научные исследования в области искусствоведения, экспериментальное проектирование в системе научно-образовательного центра исследований и разработок.

На основе этой стратегической задачи сформировалась и тема научных исследований ученых, педагогов, учащихся МГХПА им. С.Г.Строганова на ближайшие годы: «Творческое наследие Строгановской школы — культуре и искусству России. Изобразительное, монументально-декоративное, декоративно-прикладное искусство, архитектура и дизайн» [5]. Само словосочетание «Строгановкая школа», ассоциировавшееся ранее с школой иконописи конца XVI века, стало привычным обозначением суммы творческого и педагогического опыта многоуровневого и многопрофильного художественно-промышленного учебного заведения.

За прошедшие годы общая ситуация на рынке образовательных услуг, в научно-исследовательской сфере, в культуре и искусстве, в производственно-технологической сфере изменилась. Обострилась конкуренция между вузами в сфере искусства и дизайна как на внутри России, так и на международном уровне. Активнее используются цифровые платформы и сервисы, дистанционные образовательные технологии. Острее ощущается потребность в кадрах, способных легко адаптироваться к меняющейся ситуации, учиться, интегрировать в своей деятельности различные виды и жанры искусства, научные исследования, новые технологии.

В настоящее время МГХПА им. С.Г. Строганова под руководством и при поддержке учредителя — Министерства науки и высшего образования Российской Федерации сформировалась как научно-образовательный, творческо-производственный инновационный комплекс по подготовке художников и дизайнеров, бакалавров, специалистов и магистров, научно-педагогических кадров в области искусствоведения, монументально-декоративного, декоративно-прикладного, промышленного искусства и реставрации. Потенциал МГХПА им. С.Г. Строганова позволяет усилить ее вклад в прогресс российского общества, в развитие экономики и государства.

С учетом исторической 200-летней ретроспективы, текущего места и роли МГХПА им. С.Г. Строганова и её будущих приоритетов, миссия – достижение признания на мировом уровне, распространение позитивного имиджа российской культуры, искусства, науки, образования, культурно-исторических ценностей в глобализованном мире.

Проведенный с 2010-х годов ребрендинг сформировал новую платформу для развития МГХПА им. С.Г. Строганова в условиях новых рынков, включая рынок иностранных абитуриентов и рынок инноваций.

Были сформулированы научно-исследовательские приоритеты, разработаны новые образовательные программы, запущены проекты по обучению иностранных студентов, внедрены современные методики дистанционного образования. Стала традиционной форма открытого университета знаний в области искусства (программа открытых лекций «Строгановские субботы», дни открытых дверей в формате on-line, проведение творческих on-line конкурсов и олимпиад).

Проведенные реформы позволяют перейти к следующему качественному этапу развития МГХПА им. С.Г. Строганова — расширению предложения перспективных продуктов в области культуры, искусства, образования, науки и инноваций на уровне ведущих мировых университетов.

В рамках реализации программы развития на ближайшие десятилетия Академия обладает рядом уникальных характеристик:

1. МГХПА им. С.Г. Строганова — старейшее в России учебное заведение, имеющее славную 200-летнюю историю, нацеленную на сохранение и развитие богатейших национально-культурных традиций в области художественно-промышленного искусства, активно внедряющее инновационные образовательные технологии по целому ряду направлений и специальностей.

2. МГХПА им. С.Г. Строганова, являясь вузом творческой направленности, обеспечивает «полный цикл» подготовки и поддержки специалистов в области культуры и искусства.

За свою историю МГХПА им. С.Г. Строганова постоянно расширяла свое присутствие в области подготовки кадров для развития отечественной экономики. Благодаря этой деятельности расширен круг индустриальных партнеров – будущих работодателей выпускников Академии. Среди них: Росатом, Роснано, Роскосмос, Норильскникель, Магнезит, Абрау-Дюрсо, Автоваз, Вольво, Фиат, Хюндаи, Феррари, BMV, Сименс и многие другие.

3. Педагоги и выпускники Строгановской школы – создатели и исполнители крупных социально значимых проектов в числе которых произведения монументально-декоративного искусства, архитектуры, дизайна и реставрации, например: архитектура павильонов на ВДНХ и московских зданий, интерьеры станций метро, монументально-скульптурные комплексы, включая Памятник воинам-интернационалистам на Поклонной горе, дизайн интерьера пассажирских вагонов «РЖД»

«Гранд Экспресс», реставрация фресок Троицкого собора Макарьевского монастыря в Калязине, разработка концепции BMV Vision и др.

Для разработки программы развития Академии был изучен опыт ведущих университетов и образовательных организаций мира и России, с которыми у Академии накопился опыт сотрудничества. Участие МГХПА им. С.Г.Строганова в организации ФИП (Федеральной инновационной площадки) и проведение совместных обсуждений, обмена методическими материалами с вузами России (например: Казань, НИТУ; Екатеринбург, УрГАХУ) в дистанционном формате вывело на новый уровень принцип формирования постоянных горизонтальных связей

В 2016 году преподаватели университета Аалто (Финляндия) принимали участие в итоговой совместной конференции по проекту «Темпус» в Москве по теме «Российское креативное образование в области цифрового искусства в соответствии со стандартами ЕС» [6]. Университет Аалто отличает успешный синтез научно-технологических исследований, бизнеса и искусства.

Сотрудничество с Европейским институтом дизайна (IED, Испания и Италия) убеждает в необходимости учета в художественном творчестве экологической проблематики и сетевых форм образования. Речь идет о совместных лекционных проектах, а также об опыте совместного дистанционного проектирования. Студенты двух вузов IED (Мадрид) и кафедры «Дизайн текстиля» МГХПА им. С.Г.Строганова совместно в режиме он-лайн в 2020-2021 годах проектировали текстильные объекты для реализации в технике Альпака. Это уникальная экологическая технология, сохраненная мастерицами Перу, с которыми институт в Мадриде имеет многолетний опыт сотрудничества.

Ряд докладов преподавателей, связанных с программами «Сколково» и прочитанных на международной научной конференции «Архитектура и дизайн в цифровую эпоху», организованной МГХПА им. С.Г.Строганова совместно с РАХ в 2021 году [7], был посвящен необычной технологии цифровой визуализации ведения комплексных дизайн-проектов. Подобный опыт важно оценить как новый проектный и образовательный инструмент, обладающий большим креативным потенциалом.

Сотрудничество с Российской Академией Художеств — также важный опыт организации и проведения совместных научных, творческих, выставочных и издательских проектов, в том числе и в рамках программ Министерства культуры Российской Федерации.

МГХПА им. С.Г. Строганова является коллективным членом международной организации Международный совет дизайна (ICoD; ранее известный как ico-D, Международный совет коммуникационного дизайна или Icograda), что дает возможность быть в курсе актуальных требований к современному дизайн-образованию в части ответа на глобальные вызовы и проблемы.

Все перечисленные факты сотрудничества позволяют подойти к формированию нового имиджа вуза в начале XXI века. В связи с поддержкой Президентом России мероприятий по празднованию 200-летия МГХПА им. С.Г.Строганова в 2025 году прибавляется и оценка пройденного пути, и утверждение новых ценностей художественно-промышленного образования в XXI веке.

Примечания:

1. *Гартвиг А.* Семидесятипятилетие Строгановского училища. 1825–1860. Школа рисования в отношении к искуствам и ремеслам, учрежденная в 1825 г. графом С.Г.Строгановым. Ея возникновение и развитие до 1860 г. — Москва, 1901. — С. 106.

2. Указ. соч. — С. 117.

3. Из отзыва экспертной комиссии по Мануфактурной выставке 1865 г. — Цит по.: Шульгина Е.Н., Пронина И.А. История Строгановского училища. 1825-1918. — Москва: Русское слово, 2002. — С. 63.

4. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 61 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 годы».

5. Номер государственной регистрации темы: AAAA-A19-119112190084-9.

6. Материалы конференции изданы в виде сборника на двух языках: русском и английском: Российское креативное образование в области цифрового искусства в соответствии со стандартами ЕС. — Москва: МГХПА им. С.Г.Строганова, 2016.

7. Архитектура и дизайн в цифровую эпоху. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, МАРХИ, РАХ, 2021. Коллективная монография по материалам Международной научной конференции 23–24 апреля 2021 года.

Список литературы:

1. Академик Императорской Академии художеств Н.В. Глоба и Строгановское училище. НИИ теории и истории изобразительных искусств РАХ, МГХПА им. С.Г. Строганова. — Москва: Индрик, 2012.

2. Архитектура и дизайн в цифровую эпоху. — Москва: МГХПА им. С.Г.Строганова, МАРХИ, РАХ, 2021. Коллективная монография по материалам Международной научной конференции 23–24 апреля 2021 года.

3. *Гартвиг А.* Семидесятипятилетие Строгановского училища. 1825–1860. Школа рисования в отношении к искуствам и ремеслам, учрежденная в 1825 г. графом С.Г. Строгановым. Ея возникновение и развитие до 1860 г. — Москва, 1901.

4. Мастера Строгановской школы: 1945–2015. 190 лет МГХПА им. С.Г Строганова: 1825–2015. Том первый и том второй. Юбилейное издание. Творческая монография. — Москва: МГХПА им. С.Г.Строганова, 2015.

5. Приказ Министерства науки и высшего образования от 25 декабря 2020 г. № 1580 «Об утверждении перечня организаций, отнесенных к федеральным инновационным площадкам, составляющим инновационную инфраструктуру в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования»

6. Российское креативное образование в области цифрового искусства в соответствии со стандартами ЕС. — Москва: МГХПА им. С.Г.Строганова, 2016.

7. *Шульгина Е.Н., Пронина И.А.* История Строгановского училища. 1825–1918. — Москва: Русское слово, 2002.

8. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 61 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 — 2015 годы».