О.Б. ДРУЖИНИНА

Кандидат исусствоведения, ведущий научный сотрудник Отдела художественных проблем дизайна, ФГБУ «Российская академия художеств», НИИ теории и истории изобразительных искусств
e-mail: druzhinina.ob@gmail.com

O.B. DRUZHININA

Ph.D. in art history, Leading Researcher of the Department of artistic problems of design, The Russian Academy of Arts, the Scientific-Research Institute of Theory and History of Fine Arts
e-mail: druzhinina.ob@gmail.com

DOI: 10.37485/1997-4663-2021-3-2-279-293

ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭСТЕТИКИ ВСЕСОЮЗНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТИТУТА ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭСТЕТИКИ (ВНИИТЭ): СОЗДАНИЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. 1977–1987

THE CENTER FOR INDUSTRIAL DESIGN AESTHETICS (CIDA) OF THE ALL-UNION SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE OF TECHNICAL AESTHETICS (VNIITE): ESTABLISHMENT, EDUCATIONAL AND EXHIBITION ACTIVITIES. 1977–1987

Статья исследует и анализирует основные направления деятельности Центра технической эстетики ВНИИТЭ с 1977 по 1987 годы: выставочную, научно-методическую и образовательную. Автор уделяет особое внимание экспозиционной работе, классифицируя выставки по трем группам, в зависимости от их тематики. В данной статье, являющейся первой частью исследования, рассматриваются две группы выставок — посвященные системе художественного конструирования в стране и организации дизайн-служб в различных отраслях. Материалы проектов (список экспонатов, тексты экспликаций и буклетов, экспозиционный дизайн) дают целостное представление о работе ведущих

дизайн-организаций страны и о направлении развития отечественного дизайна в период с 1977 по 1987 годы.

The article researches and analyses the main activities (exhibitions, scientific and methodological work, and education) of the Center for Industrial Design Aesthetics (CIDA) of the All-Union Scientific Research Institute of Technical Aesthetics (VNIITE) during the period from 1977 to 1987. The author pays special attention to its exhibition activity, and classifies the exhibitions into three groups depending on their subjects. The materials of the exhibition projects, such as a list of objects, explication and booklet texts, and exposition design, provide insight into activities of the leading design institutions in the USSR. These materials also give the idea about the main development vector of the Soviet design during the period from 1977 to 1987.

Ключевые слова: советский дизайн, Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ), Центр технической эстетики (ЦТЭ), выставки советского дизайна, система художественного конструирования.
Keywords: Soviet design, the All-Union Scientific Research Institute of Technical Aesthetics (VNIITE), the Center for Industrial Design Aesthetics (CIDA), Soviet design exhibitions, system of artistic design methods.

В 1977 году Всесоюзному научно-исследовательскому институту технической эстетики (ВНИИТЭ) исполнилось пятнадцать лет. Уже были открыты филиалы по всей стране, проведено множество советских выставок за рубежом и международных в СССР, в Москве с успехом прошел IX Международный конгресс ICSID. Главным источником информации о проблемах художественного конструирования среди профессионалов к этому моменту стал журнал «Техническая эстетика», ежемесячно выходивший с 1964 года.

Но для широкой аудитории дизайн по-прежнему оставался несколько на периферии культурной жизни — так же, как на периферии топографической находился сам институт. Именно поэтому следующим логичным шагом в деле «пропаганды дизайна» было открытие 30 декабря



Рис. 1. Здание Центра технической эстетики на Пушкинской площади

1977 года в Москве на Пушкинской площади Центра технической эстетики (ЦТЭ) — первого и последнего масштабного дизайн-центра в России.

Цели и задачи ЦТЭ наиболее полно сформулированы в отчете о его работе за 1978 год [1]:

«— информировать широкие круги общественности о последних достижениях в области художественного конструирования,

— оказывать методическую помощь проектным институтам и предприятиям в деле использования методов художественного конструирования.

Совещание ведущих специалистов ВНИИТЭ от 6 января 1978 года определило направления деятельности:

Научно-методическая.

Информационно-консультативная.

Выставочная» [1, с. 6].

Бессменный директор Центра технической эстетики Ирина Георгиевна Костенко, с самого начала принимавшая участие в его создании, вспоминает, что предложение возглавить ЦТЭ она получила от директора ВНИИТЭ Ю.Б. Соловьева в 1975 году. На тот момент достраивающееся под зданием редакции «Известия» помещение находилось еще на стадии нулевого цикла: это был только открытый котлован с заложенным фундаментом будущего строения. Вместе с главным архитектором проекта Владимиром Эрнестовичем Кильпе Ирина Георгиевна, строитель по образованию, скорректировала проект Центра с учетом его будущего назначения: «Здание получилось идеальным для наших целей: в нем был зал для заседаний с витринным поясом, выходящие на улицу остекленные просторные витрины с подсветкой, а над ними — “экранный пояс” для показа слайд-фильмов, снимаемых к каждой экспозиции.

Разместились мы в нем еще до окончания строительства и сразу начали готовить выставочную и образовательную программы» [2].

Центр технической эстетики занимал пространство площадью 250 квадратных метров. Он состоял из внешних витрин, смотревших на Пушкинскую площадь, небольшого внутреннего помещения (сотрудники называли его «актовым залом») и внутренних витрин, выходящих в актовый зал. Отдельное помещение было выделено под кабинет «для проведения методической работы и регистрации художников-конструкторов подразделений и организаций, расположенных в г. Москве и Московской области» [3].

Информационный листок ВНИИТЭ за 1982 год сообщает о Центре технической эстетики следующее: «В витринах Центра демонстрируются выпускаемые промышленностью изделия, обладающие высокими эстетическими и функциональными свойствами, иллюстративные материалы (графика и фотография), аудиовизионы, всесторонне раскрывающие преимущества этих изделий. Здесь организуются различные тематические выставки оборудования для труда, быта, отдыха, спорта.

Внутреннее помещение Центра используется для проведения методических семинаров, консультаций и совещаний, а также для организации постоянно обновляющихся тематических выставок. Здесь обсуждаются конкретные предложения по улучшению изделий, проводится сравнительный анализ однотипных изделий разных предприятий в целях повышения их качества.

Информационно-методический кабинет Центра осуществляет консультацию предприятий и организаций по технической эстетике, эргономике, методам художественного конструирования. В кабинете ведутся картотека лучших отечественных промышленных изделий, экспонировавшихся в Центре, картотека специализированных бюро и подразделений художественного конструирования» [4].

Выставки проходили во внешних и внутренних витринах. Изделия экспонировались на белых кубах, которые гармонировали с двумя белыми квадратными нишами в зале, что позволяло легко и быстро создавать фрагменты экспозиций в зале и его внутренних витринах. За годы существования ЦТЭ их участниками были все 10 филиалов ВНИИТЭ, расположенные в крупных российских городах и республиканских центрах Союза, и многие промышленные предприятия.

На выходящих на улицу витринах каждый квартал, то есть четыре раза в год, создавались экспозиции промышленных изделий, в





Рис. 2, 3. Фрагмент выставки «25 лет системе художественного конструирования в СССР». 1987

проектировании которых участвовали художники-конструкторы. Выставочный зал всегда был заполнен, у витрин в дни открытий собирались зрители. Приходили и по вечерам — смотреть на освещенные витрины, в которых были выставлены различные промышленные изделия. На «экранном поясе» показывали слайд-фильмы, которые снимали практически для каждой выставки.

Первым должен был стать слайд-фильмом с рабочим названием «Вчера, сегодня, завтра...». Он строился по принципу «редуцированного» рисованного мультфильма, в котором большие и сложные проблемы «человек — среда — вещь» давались в предельно лаконичном изложении, емком по содержанию и эмоционально-выразительном по форме.

Главный герой слайд-фильма — рисованный персонаж, «обыватель-потребитель», вступающий в конфликтную ситуацию с окружающим предметным миром и с самим собой. Основной сюжет должен был развиваться на центральном экране: изображения накладывались одно на другое в режиме «наплыва». Этот прием позволял создать мультипликационно-динамический ритм. Музыкальное и звуковое сопровождение делало фильм еще более эмоциональным и художественным [1, с. 12].

Первая выставка рассказывала о латвийском дизайне. Экспозиционер — дизайнер из Риги — предложил необычный на тот момент ход, который впоследствии часто использовался в ЦТЭ. Он разместил экспона-

ты непосредственно в витрине, поэтому выставку можно было смотреть, просто проходя мимо по улице, не покупая билета и не заходя внутрь.

У ВНИИТЭ не было филиала в Риге, но в 1981 году открылся Латвийский дизайн-центр (на основе Постановления Госплана Латвийской ССР № 6 от 27 января 1981 года). Он был информационно-координационным и исследовательским подразделением Латвийского научно-исследовательского института научно-технической информации и технико-экономических исследований (ЛатНИИНТИ) Госплана Латвийской ССР. Это был первый и последний республиканский центр пропаганды дизайна в Советском Союзе.

Дизайн-центр сотрудничал с подразделениями ЛатНИИНТИ, Союзом художников Латвийской ССР, Союзом архитекторов Латвийской ССР, Государственной академией художеств Латвийской ССР им. Т. Залькална, Рижским политехническим институтом и Латвийским государственным университетом им. П. Стучки, Межотраслевым институтом повышения квалификации специалистов народного хозяйства Латвийской ССР, ведущими отраслевыми предприятиями республиканского и союзного подчинения, а также с ВНИИТЭ. Задачи Латвийского дизайн-центра и Центра технической эстетики практически совпадали: информационная, образовательная, методическая. Центры тесно сотрудничали вплоть до начала 1990-х годов.

В «научно-методической и информационно-консультативной», по сути, образовательной деятельности принимали участие почти все отделы института. Например, каждый квартал отдел теории и истории дизайна проводил «Дни информации о состоянии дизайна в стране и за рубежом». На них, по словам И.Г. Костенко, собиралась практически вся дизайнерская Москва, поскольку это был едва ли не единственный источник информации в этой области. Сотрудники ВНИИТЭ проводили научно-практические семинары и консультации, на которые приходили специалисты, уже официально получившие профессию «художник-конструктор», но часто не имеющие достаточного опыта. Для них практически ежедневно проводились индивидуальные консультации по самым разным темам и направлениям.

В отчете за 1987 год, во многом финализирующем деятельность ЦТЭ за десятилетие, читаем: «В 1970-е годы в Центр потянулся поток специалистов-практиков Московского региона, среди которых было много людей, не имеющих специального образования, с наивными про-





Рис. 4, 5. Фрагмент экспозиции «Советский дизайн». Выставка была посвящена 70-летию Великого Октября. 1987

ектами и предложениями, с беспомощным подходом к решению актуальных задач. Многие за эти годы выросли в руководителей своих художественно-конструкторских подразделений» [5, с. 23]. И далее: «На 1987 год деятельность ЦТЭ охватывает 200 предприятий из 50 министерств и ведомств Москвы и Московской области. Посещаемость — более 1000 специалистов в год. Специалисты из других городов планируют свои командировки в Москву таким образом, чтобы попасть на интересующие их выставки и мероприятия Центра. В 1982 году экспозиции во внутреннем выставочном пространстве, посвященные разработкам ВНИИТЭ, посетили более 400 представителей руководства предприятий, проектных институтов, министерств» [5, с. 24]. Говоря о руководителях министерств и предприятий, следует отметить, что работа с дизайнерами была не столь заметна администрации института, как работа, проводимая Центром или на базе Центра с представителями министерств и ведомств, чтобы убедить их внедрять методы дизайна «сверху», директивно.

ЦТЭ был единственным в мире дизайн-центром с образовательной программой. Зарубежные аналогичные институции того периода преимущественно занимались выставочной деятельностью и были неким соединительным звеном между дизайнером и производителем — потенциальным заказчиком.

Лекционная программа ЦТЭ формировалась на основании предложений отделов ВНИИТЭ и с учетом запросов участников меро-





Рис. 6, 7. Буклет к выставке «Дулево-83». 1983

приятий. Приглашение специалистов, более 100 человек на каждое событие, велось дифференцировано, в зависимости от их профессиональных интересов, отмеченных в картотеке Центра. Для определения круга этих интересов сотрудники Центра, а их было всего трое, рассылали анкеты с соответствующими вопросами художникам-конструкторам различных организаций. В 1979 в картотеке было зарегистрировано 415 человек. В 1980 — уже 730 специалистов. В 1986 году картотека насчитывала более 500 имен [5].

Кроме сотрудников ВНИИТЭ, лекции читали приглашенные западные специалисты. Так в январе 1983 руководитель Комитета по технической эстетике Совета Министров ГДР доктор М. Кельм прочитал лекцию «Опыт внедрения достижений дизайна в промышленность ГДР» для специалистов ВНИИТЭ, отраслевых ХКБ, ряда министерств и организаций Москвы — Минприбора СССР, Минлесбумпрома СССР, ВНИИ оргтехники, СХКБлегмаш [5, с. 10]. В феврале прошла встреча старшего преподавателя Школы прикладного искусства в Осло (Норвегия) Т.Б. Рюкка с ведущими специалистами ВНИИТЭ, МСХКБ «Эстэл», СХКБлегмаш и некоторых других художественно-конструкторских подразделений Москвы и Московской области. Основной темой его выступления «О развитии дизайна в Норвегии» была проблема образования, создания специального учебного заведения, разработка и апробация программы обучения [6, с. 19].

Общение с зарубежными коллегами происходило не только в официальном, лекционном, но и в сводном формате. В 1986 году, например, с ведущими специалистами ВНИИТЭ встречались представители дизайн-сообщества из ФРГ и Великобритании. В рамках подготовки выставки и семинара «Дизайн — красота и польза» (ВДНХ) в том же году в ЦТЭ приезжали сотрудники дизайн-центра Штутгарта и министр экономики средних предприятий и технологии М. Херцог.

Сотрудники ЦТЭ читали лекции студентам вузов, а также техникумов и профтехучилищ. Образовательная программа для преподавателей и учащихся профтехучилищ не входила в официальную программу мероприятий ЦТЭ и была личной инициативой лекторов, отвечавших на многочисленные просьбы преподавателей после введения в учебную программу дисциплины «Техническая эстетика».

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦТЭ

В выставочной деятельности Центра условно можно выделить три основных направления:

— система художественного конструирования в стране;

— организация дизайн-служб в различных отраслях;

— развитие дизайна в регионах и республиках страны.

В выставочной деятельности ЦТЭ существовало правило: в состав выставки должно входить не менее 70 % изделий, уже выпускаемых промышленностью или готовых к запуску в ближайшие 2–3 года.

Система художественного конструирования в стране

Выставка, посвященная 60-летию образования СССР (октябрь 1982 — январь 1983) важна тем, что впервые рассказывала о государственной системе художественного конструирования в стране. Она открылась не только в год 60-летия образования СССР, но, что по мнению автора более значительно, — в год 20-летия основания ВНИИТЭ. И хотя в архивных документах нет упоминания о намерениях организаторов подвести некоторый промежуточный итог деятельности института, выставка выглядит «отчетной».

Экспозиция открывалась схемой, иллюстрирующей единую государственную систему художественного конструирования во главе с ВНИИТЭ: институт и его 10 филиалов, специализированные художественно-конструкторские бюро в отдельных отраслях промышленности,

1500 художественно-конструкторских групп на промышленных предприятиях, в НИИ и КБ — в 330 городах страны. В экспликации к первому разделу подчеркивается, что ВНИИТЭ — «научно-исследовательский, творческий центр советского дизайна, объединяющий научную, проектную, методическую, экспертную и координационную деятельность», а его филиалы — «базовые проектно-методические центры своих республик и промышленных регионов» [7, с. 46].



Рис. 8. Приглашение на выставку «Электроника. Товары народного потребления». 1980

Каждый регион страны был представлен главной художественно-конструкторской организацией, традиционными для района темами разработок, несколькими готовыми изделиями и перспективными проектами. Промышленное оборудование, в основном, показывали на планшетах и макетах, товары культурно-бытового назначения — в виде серийных образцов. Экспонаты позволяли сделать вывод о специализации филиалов ВНИИТЭ и специальных художественно-конструкторских бюро в отдельных отраслях промышленности, в том числе рассказывали о ведущих московских проектных организациях — МСХКБ «Эстэл», МСХКБ Минлегмаш, СХКБ «Легмаш» [7, с. 47–62]. Первым двум были посвящены отдельные разделы.

Главная организация по художественному конструированию и эргономике электронной промышленности Московское специальное художественно-конструкторское бюро «Эстэл» разрабатывала товары народного потребления массового спроса и важнейшие виды технологического оборудования. Экспонатами были, в основном, магнитофоны и видеомагнитофоны.

Московское СХКБ Министерства машиностроения для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов занималось художественно-конструкторскими разработками технологического оборудования для легкой, пищевой и полиграфической промышленности, торговли и общественного питания, товаров народного потребления, упаковки и промышленной графики, художественным конструированием интерьеров производственных, административных и общественных

помещений. Среди объектов раздела — параметрический ряд швейных машин, ткацкий станок, многозевная ткацкая машина и так далее.

Выставка делала акцент на ведущем творческом методе периода — дизайн-программах. В экспозиции были представлены некоторые результаты крупнейших из них: «Электромера» (макеты лаборатории), «БАМЗ» (образцы типов магнитофонов, созданные дизайнерами на основе модернизации выпускающихся моделей), «Культбытмаш-1», «Сельхозмаш», «Личное подсобное хозяйство». Над дизайн-программами совместно работали практически все филиалы. Например, Ленинградский — «Культбытмаш-1», «Вторичные материальные ресурсы», «Химавтоматика»; Уральский — «Союзпромприбор»; Киевский — «БАМЗ»; Харьковский — «Культбытмаш-1», «БАМЗ», «Личное подсобное хозяйство»; Минский — «Сельхозмашина», «Медтехника»; Вильнюсский — «БАМЗ»; Грузинский по материалам дизайн-программы «Электромера» подготовил рекомендации по эстетической организации производственной среды предприятий «Тбилприбор»; Армянский — «БАМЗ».

Главный художник экспозиции: А. Кошелев.

Организация дизайн-служб в различных отраслях

В 1984 году в ЦТЭ прошла масштабная отчетная выставка «Дизайн на Красногорском механическом заводе». Главный художник-конструктор изделий фотокинотехники Красногорского завода им. С.А. Зверева Владимир Федорович Рунге так вспоминает о подготовке этой выставки: «По вечерам и даже по ночам мы — я, Владислав Шаблевич и Олег Ершов — вместе с молодыми сотрудниками службы дизайна Еленами Рыбниковой и Суровой, Надеждой Щербаковой, Михаилом Шитиковым, Татьяной Лобутевой, Георгием Федоренко и другими подготовили и согласовали тематический план экспозиции. Делали эскизы и разрабатывали графический стиль выставки, выполняли плакаты и макеты для ее оформления, добивались выделения экспонатов — изделий завода. От ВНИИТЭ нам активно помогал Алексей Кошелев, дизайнер большинства выставок советского дизайна за рубежом. Когда выставка была почти готова, на завод приехали сотрудники отдела выставок ВНИИТЭ снимать слайд-фильмы для выставки: сборочный конвейер, люди за работой и с изделиями, весь процесс производства. На Пушкинской площади наружные витрины работали день и ночь. Замечательная подсветка, стоят больше сотни экспонатов — от первых серийных изделий до новейших, макеты, рисунки, схемы. И

великолепные снимки красногорского фотографа Галины Лукьяновой. Это все создает экспозицию. А над этими витринами — громаднейшими, высокими, освещенными днем и ночью, на семи экранах шел слайд-фильм. Феноменальными была выставка и ее популярность в Москве!» [8, с. 125].

Выставка открылась пресс-конференцией, которую проводил Ю.Б. Соловьев и в которой участвовали ведущие дизайнеры и конструкторы завода, фотолюбители, фотографы-профессионалы, журналисты и представители торговли. По ее итогам в прессе, в таких изданиях, как «Известия», «Советская культура», «Торговля», «Ленинское знамя», «Вечерняя Москва» и многих других, было множество публикаций. В основном — восторженных в том, что касалось дизайна, но с замечаниями и пожеланиями по ассортименту и качеству продукции завода. В последние дни работы выставки прошла научно-практическая конференция Центрального конструкторского бюро, на которой ведущие дизайнеры завода на примере своих разработок показали, что такое дизайн, каковы его значение и возможности в повышении качества продукции.

Авторы экспозиции: В. Рунге, В. Шаблевич, О. Ершов, Е. Рыбникова, Е. Сурова, Н. Щербакова, М. Шитиков, Т. Лобутева, Г. Федоренко и другие.

На выставке «Автодизайн-86» (сентябрь — ноябрь 1986) были показаны проекты Горьковского, Волжского (Тольятти), Запорожского автозаводов и автозавода им. Ленинского Комсомола (Москва). Экспозиция была построена в традиционном хронологическом порядке. В историческом разделе были представлены разработки Ю.А. Долматовского, В.И. Арямова, Э.И. Молчанова, В.С. Кобылинского, В.Н. Росткова и других классиков советского автомобильного дизайна. В основном, это были фото, рисунки и несколько моделей — первого советского легкового автомобиля НАМИ-1 в масштабе 1:4, автомобиля ГАЗ-М20 в масштабе 1:4, автомобилей вагонной компоновки НАМИ-013 и ИМЗ-НАМИ-А50 в масштабе 1:4.

Современная часть на примере проектов предприятий-участников рассказывала об актуальном состоянии дизайна в отрасли. Для того, чтобы подчеркнуть «проектный подчерк» каждого предприятия, фокус был сделан на процессе проектирования, технологии работы, а не на демонстрации уже готовых автомобилей. На стендах был представлен проектный материал от эскизов и рисунков дизайнеров, компоновочных схем и отработки цвето-графического решения формы кузова (например, автомобиля ВАЗ-2108) до сложных сечений, выполненных с

помощью ЭВМ, и макетов формы кузова в масштабе 1:4. Отдельно был установлен стенд с манекеном для отработки рабочей позы водителя.

Перед входом в Центр технической эстетики на черном подиуме стоял выполненный в натуральную величину белый кузов автомобиля «АЗЛК-2141 «Ока», готовящегося в тот момент к выпуску. Слайдфильм (368 слайдов, режиссер А. Герасимов) рассказывал о процессе производства легкового автомобиля на предприятиях Минавтопрома, использовании его в народном хозяйстве и быту, экспорте советских машин [9, с. 21].

Основная часть отчета о выставке представляет собой перечисление достижений служб дизайна автозаводов. Но цифры, приводимые в экспликации к экспозиции, свидетельствуют о достаточно невысоком проценте внедрения дизайнерских разработок. Количество выполненных художественно-конструкторских проектов значительно превышает количество полученных свидетельств на промышленные образцы. Это означает, что либо проекты, как указывали в отказах на патентование, «не отличаются новизной», либо сама процедура патентной защиты не казалась дизайнерам важной. Кроме того, если основываться на данных, предоставленных, например, Горьковским автозаводом, — на 27 внедренных проектов приходится только 11 свидетельств на промышленные образцы, то есть внедряются именно проекты, новизной не обладающие [9, Приложение 1].

Отдел художественного конструирования «АвтоВАЗа» (Центр стиля) с момента своего создания в 1969 году разработал 26 крупных проектов, из которых внедрено только 9 и 21 реализован в экспериментальном производстве; получено 72 свидетельства на промышленный образец, но внедрено из них только 40. Бюро художественного конструирования автозавода им. Ленинского Комсомола («АвтоМосквич»), открытое в 1976 году, создало 25 проектов и внедрило 7; из 18 свидетельств на промышленный образец запущено в производство только 8. Такая же ситуация сложилась и на Запорожском автозаводе («АвтоЗАЗ»): отдел художественного конструирования работает с 1959 года, за это время разработано 34 масштабных проекта и из них внедрено лишь 8; но лучше с внедрением проектов, получивших свидетельство на промышленный образец, — 8 из 11. На «АвтоГАЗе» художественно-конструкторское бюро было открыто в 1961 году. К моменту проведения выставки дизайнеры разработали 41 проект, реализовали 27; так же, как и на «АвтоЗА-

Зе», — 8 внедрений из 11 свидетельств на промышленный образец. Таким образом, в очередной раз доказывалась инертность и руководства, и производства.

Второй важный аспект. К середине 1980-х годов уже было разработано достаточное количество успешных проектов, основанных на унификации и агрегатировании, и сформулированы теоретические и методологические принципы этого подхода. Но в автомобильной отрасли, судя по экспонатам выставки и комментариям специалистов [10], модульный метод проектирования практическим не применялся. В результате автомобильные предприятия выпускали приборные панели, органы управления, сидения и так далее, которые с точки зрения покупателя были однообразными. При этом их ничем не оправданное технологическое разнообразие было дополнительной нагрузкой на производство.

Авторы экспозиции: П. Яценко, А. Кошелев, В. Белобородов, И. Тарасова, С. Гуреева и другие.

О третьем направлении выставочной деятельности Центра технической эстетики, посвященном развитию дизайна в регионах и республиках страны, будет рассказано во второй части статьи.

К сожалению, с уходом в 1987 году Ю.Б. Соловьева с должности директора института обширная и разнообразная деятельность Центра технической эстетики практически сошла на нет. Созданный в Советском Союзе ЦТЭ был тем, что сейчас принято называть инфраструктурой поддержки развития дизайна и эстетики. Лишь с недавнего времени в современной России возникают подобные институции, хотя, безусловно, масштаб их деятельности и охват проблем невозможно сопоставить с тем, чем занимался Центр технической эстетики ВНИИТЭ.

Список литературы:

1. Отчет о проделанной работе Центра технической эстетики. Тема 3.5.0.4. Государственный комитет по науке и технике. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики. — Москва, 1978.

2. Интервью с И.Г. Костенко. 2016.

3. Положение о Центре технической эстетики ВНИИТЭ ГКНТ СССР. — Москва, 1987.

4. Информационный листок ВНИИТЭ. Центр технической эстетики ВНИИТЭ ГКНТ СССР. — Москва, 1982.

5. Отчет о научно-исследовательской работе. Пропаганда и популяризация технической эстетики и эргономики средствами печати, радио, телевидения, организация выставок, лекционная пропаганда. Тема 3.5.0.0./2. Государственный комитет по науке и технике. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики. — Москва, 1988.

6. Методическое руководство и помощь художественно-конструкторским подразделениям и организациям. Центр технической эстетики. Отчет о проделанной работе. Тема 3.5.0.4. Государственный комитет по науке и технике. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики. — Москва, 1984.

7. Методическое руководство и помощь художественно-конструкторским подразделениям и организациям. Центр технической эстетики. Отчет о проделанной работе. Тема 3.5.0.4. Государственный комитет по науке и технике. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики. — Москва, 1983.

8. *Дружинина О.Б.* Владимир Рунге: от «Горизонта» до «Зенита» / О.Б. Дружинина. — Москва: Московский музей дизайна, 2018. — 156 с.: ил.

9. Отчет о научно-исследовательской работе. Пропаганда и популяризация технической эстетики и эргономики средствами печати, радио, телевидения, организация выставок, лекционная пропаганда. Консультативная и методическая помощь художественно-конструкторским подразделениям г. Москвы и Московской области. Тема 3.1.2.1./2. Государственный комитет по науке и технике. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики. — Москва, 1987.

10. *Анисимов В.П., Пузанов В.И.* Автодизайн в витринах ЦТЭ / В.П. Анисимов, В.И. Пузанов // Техническая эстетика. — 1986. — № 11. — С. 12–14.