Г.Г. ДОБРЫНИНА
Профессор кафедры дизайна и технологии ВГУЭС
e-mail: dobraya54@mail.ru

G.G. DOBRYNINA
Professor of the Department of Design and Technology of VSUES
e-mail: dobraya54@mail.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2021_4_1_352_365

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ФАРФОР КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФАРФОРА ПОСЛЕДНЕЙ ТРЕТИ XX ВЕКА

VLADIVOSTOK PORCELAIN AS A UNIQUE PHENOMENON OF DOMESTIC PORCELAIN IN THE LAST THIRD OF THE TWENTIETH CENTURY

Статья посвящена одному из крупнейших в России фарфоровому производству, появившемуся на Дальнем Востоке в 1971 году, — Владивостокскому фарфоровому заводу. Исследуется художественное направление в работе предприятия. Анализируются этапы становления, роста, зрелости владивостокского фарфора. Рассмотрены его тематические и стилистические особенности, формирующие собственное лицо продукции, художественные и технические приемы выполнения декора. Представлен краткий анализ творчества ведущих скульпторов и художников предприятия.

The article is devoted to one of the largest porcelain production in Russia, which appeared in the Far East in 1971 — the Vladivostok Porcelain Factory. The artistic direction in the work of the enterprise is being investigated. The stages of formation, growth, maturity of Vladivostok porcelain is analyzed. Considered are its thematic and stylistic features that form the product's own face, artistic and technical techniques for making decor. A brief analysis of the work of the leading sculptors and artists of the enterprise is presented.

Ключевые слова: владивостокский фарфор, ВФЗ, приморский фарфор, художники-фарфористы.
Keywords: Vladivostok porcelain, Primorsky porcelain, porcelain painters.

Актуальность статьи состоит в том, что в ней впервые сделан анализ продукции ВФЗ с художественной точки зрения, рассматриваются все методы декорирования изделий, применявшиеся на производстве, прослеживаются этапы развития владивостокского фарфора, формирования его индивидуального стиля.

Предприятие прекратило выпуск продукции более 20 лет назад, и сегодня когда-то многочисленный владивостокский фарфор постепенно уходит из обихода, становится антикварной ценностью. Исследователи и коллекционеры, в свою очередь, крайне нуждаются в информации, связанной с технологическими, историческими, художественными вопросами при классификации данных изделий.

Наиболее ценными печатными источниками исследования стали каталоги продукции завода разных лет: 1978, 1981, 1982, 199… (год издания не обозначен). Их данные позволили отследить этапы развития владивостокского фарфора от простейших образцов до высокохудожественных уникальных изделий. Ценнейшая информация получена от самих скульпторов и художников, создавших это уникальное явление — владивостокский фарфор. Также, использованы материалы личного архива автора, художника ВФЗ (1978–1997 гг.).

Статья может быть полезна и интересна исследователям, коллекционерам, любителям фарфора и тем, у кого до сих пор сохранилась посуда с клеймом предприятия.

ВФЗ — крупнейший в России фарфоровый завод-полуавтомат, «построен по чешскому проекту в 1971 году, рассчитан на выпуск 24 млн. штук изделий в год» [2]. Основное сырье предприятия — уникальный фарфоровый камень — дацит, добывался на Гусевском месторождении в Хасанском районе Приморского края. Крупное производство и новый жилой микрорайон возведены в пригороде Владивостока, в районе бухты Тихой. Первые специалисты-фарфористы были приглашены с разных производств Союза — Краснодар, Песочное, Туймазы, Зугдиди, Хайта и т. д.

Возглавить художественное направление нового производства приглашается опытный скульптор с Краснодарского фарфорового за-

вода Шаповалов Николай Алексеевич. Творческим центром предприятия стала художественная лаборатория, в штате которой трудились 2–3 скульптора, 7–8 художников, 4–5 живописцев-исполнителей, 2 модельщика, 1 литейщик.

В должности главного художника в разные периоды работали: Шаповалов Николай Александрович (1971–1975 гг.) [1], Клямко Валентина Павловна, Рыбалочко (Смирнова) Людмила Васильевна (1975–1980 гг.) [1], Прочко Анатолий Иванович (1980–1989 гг.), Суслова Тамара Михайловна (1997–1998 гг.).

Скульпторы, в разные годы трудившиеся в художественной лаборатории: Шаповалов Николай Алексеевич, Григорьев Олег Петрович, Калюжный Анатолий Гаврилович, Шаповалов Григорий Петрович, Калита Александр Михайлович. Художники, много лет проработавшие на предприятии: Клямко Валентина Павловна, Калюжная Ольга Георгиевна, Лимоненко Татьяна Глебовна, Максимюк Галина Михайловна, Суслова Тамара Михайловна, Добрынина Галина Германовна, Прочко Анатолий Иванович, Прочко Валентина Ивановна, Канаева Лариса Алексеевна [8].

Готовили образцы для цеха бессменные живописцы-исполнители: Волкова Нина Николаевна, Старжинская Нина Владимировна, Голик Татьяна. Гипсомодельным делом в разное время занимались опытные мастера: Горяев Сергей, Гук Анатолий, Коновалов Геннадий, Губочкин Евгений. Вновь созданные образцы отливала литейщик Мороз Людмила А. [8].

За 30 лет существования завода прослеживаются кардинальные изменения в облике продукции, в формах и росписи посуды, Условно развитие владивостокского фарфора можно разделить на три периода: 1971–1979 — становление, 1980–1995 — расцвет, зрелость, 1996–2001 — поздний период.

В начале 70-х годов ассортимент был достаточно прост и универсален. Преобладали несложные формованные изделия, унифицированный и простейший декор, т. к. необходимо было в кратчайшие сроки вывести предприятие на запланированную мощность. Внедрение новых форм для массового производства, учитывая технологические особенности материала, связано с определенными сложностями, поэтому внедренная в производство форма разнообразилась множеством вариантов декора. Впрочем, эта практика на фарфоровых предприятиях существует и сегодня.

Можно сказать, что 70-е годы — это период освоения художниками и скульпторами ВФЗ нового для себя материала, приемов росписи и декора. Если первый главный специалист лаборатории Шаповалов Н.А (1971–1976) был фарфористом со стажем, то художники, пришедшие на новое предприятие, не имели опыта работы с фарфором. Приходилось срочно осваивать специфику работы с этим материалом: учиться выполнять выразительные мазки в одно движение кисти, работать с керамическими красками, которые кардинально меняют свой цвет после обжига; некоторые краски до обжига совсем не видны на поверхности изделия, каждая краска имеет свой номер и состав, не все краски смешиваются и т. д., поэтому все работники лаборатории прошли стажировку на известных российских заводах: Ленинградском, Дулевском, Хайтинском и др.

На примере первого каталога завода 1978 года можно проследить тенденцию к расширению и усложнению ассортимента выпускаемой продукции. В начале 70-х годов в производстве, в основном, — унифицированные формовочные изделия с простейшим оформлением такой же унифицированной деколью дулевского производства. Затем появляются первые литьевые чайные сервизы «Капля», «Уютный», чайно-кофейный гарнитур [2, с. 68, 80]. Такие сервизы расписываются вручную, художники и живописцы освоили мазковую роспись, она применяется в сочетании с дорисовкой золотом, крытьем, отводками. Традиционной для ручной росписи этого периода была цветочная тематика, выполненная в стиле «агашка».

Наиболее заметными работами этого периода можно назвать вазу «Тюльпан» (авт. формы А.Г. Калюжный, авт. росписи Г.И. Максимюк) [2, с. 64] — это классика раннего владивостокского фарфора, простая лаконичная форма прекрасно сочетается с кобальтовым рисунком. В рисунке присутствуют элементы восточного стиля, но выполнен он с преобладанием авторского почерка. Ваза много лет шла в производстве, что свидетельствует о популярности этого изделия. Также к знаковым можно отнести чайную пару «Восход» (авт. А.Г. Калюжный) [2, с. 61] — это первый тонкостенный фарфор, форма чашки полностью соответствует изяществу и тонкости материала. Это задел на будущее направление художественного развития.

Итак, к концу 1970-х годов появляется первый литьевой фарфор, новые изящные формы чайных и кофейных сервизов, художники и жи-

вописцы в цехе достаточно виртуозно владеют традиционной техникой мазковой росписи, активно ею пользуются, совмещая с крытьем, дорисовкой золотом, пестрением, отводками. Появились несложные деколи собственного производства [2, с. 10, 61]. В росписи фарфора 70-х преобладают яркость, размашистость рисунков, по стилистике близкие к дулевскому фарфору. Тематика росписей остается традиционно цветочной.

К началу 80-х годов в продукции завода начали появляться наиболее востребованные покупателем тематические направления: морские и городские пейзажи, изображения флоры и фауны Приморья. К 90-м годам такое направление зазвучало в полную силу. Это логично, ведь Владивосток стал открытым городом, восточными морскими воротами России, а владивостокский фарфор — визитной карточкой города. В этот период «изделия ВФЗ поставляются в 23 области и края Сибири, Крайнего Севера и Дальнего Востока» [5, с. 2].

С восьмидесятых годов в производстве появляются малые скульптурные формы: фигурки в стилистике малых народностей, морячки, олимпийский мишка, анималистическая пластика [3, с. 38, 39]. А тема «сувенир года» — фигурки зодиакальных животных — станет традиционной на все последующее время. Растительная тема в росписи остается, но в ней присутствует больше разнообразия и выразительности.

Следует обратить внимание на механизм внедрения новых изделий, бытовавший в данный период. Все вновь созданные изделия российских заводов утверждались (или отклонялись) на художественно-техническом совете Росфарфора Минлегпрома в Москве. Приморская тематика, а также стилистические эксперименты стали выгодно отличать приморский фарфор от продукции заводов европейской части России, он стал легко узнаваем и часто отмечался оценкой «отлично». Так, согласно сводным таблицам к протоколу художественного Совета Роспромфарфора от 23.06.1986, ВФЗ показал наилучшие результаты по количеству представленных на рассмотрение и принятых образцов по первой категории, в том числе рекомендованных на индекс «Н», с резолюцией «отметить работу художника» [6]. Художники использовали свежие композиционные приемы, красители и их сочетания. Например, ВФЗ один из первых в России начал использовать в производстве люстровые составы — ирризирующие краски и вначале был обвинен московским худсоветом в «японщине» — в то время были популярны японские сервизы «Мадонна». Но художники ВФЗ много эксперименти-

ровали и предложили массу свежих авторских приемов использования люстровых красок.

В этот период были запущены в производство и выпускались долгое время такие известные и популярные изделия: кофейный набор «Тет-а-тет» (авт. А.Г. формы Калюжный) [3, с. 31], ваза формы «Заря» (авт. Г.П. Шаповалов) с росписью «Август» (авт. Т.М. Суслова) [3, с. 45], чайный сервиз «Пословицы» (авт. формы «Залив» Г.П. Шаповалов, авт. росписи Г.Г. Добрынина) [8], вазы, сервизы, бокалы с приморскими и городскими пейзажами. Выполнялись интересные по форме нестандартные комплекты: туалетный набор «Лотос» (авт. Т.М. Суслова), набор «Флора» (авт. Л.В. Смирнова).

В этот период творческий коллектив завода был стабилен. Мастера, создавшие художественный почерк владивостокского фарфора, проработали на предприятии не один десяток лет. Известно, что фарфор — материал особенный, рафинированный, не переносит небрежного отношения к себе. Чтобы получить результат от работы, необходимо не только понять материал, но и почувствовать. На это уходят годы.

С каждым годом уровень профессионализма и мастерства художников возрастал, решались более сложные творческие задачи. Лучшие изделия завода неоднократно отмечались дипломами Всемирных выставок-ярмарок: Дрезденской разных лет, XV Всемирной Токийской ярмарки 1983 г., представлялись на международных, всесоюзных, российских, региональных выставках. Все художники и скульпторы лаборатории стали членами Союза художников России.

Все это подтверждает высокий уровень профессионализма, которым владели ведущие скульпторы и художники завода к середине 1990-х годов.

Конечно, основное рабочее время скульпторов и художников занимает работа над образцами для массового производства. Для этого требуются не только творческие способности, но и понимание технологических и экономических задач производства. Перед художником-производственником (дизайнером) всегда стоит триединая задача: изделие должно быть привлекательным для покупателя, технологичным и экономичным для производства, поэтому творческие работники трудились в строгих рамках нормативных документов, ГОСТов: изделия должны были иметь определенный объем, количество цветов, мазков, в соответствии с группой сложности и т. д. Например, группа № 6 — самая простая

в исполнении, № 9 — сложная, существовало понятие — индекс «Н», новинка, им отмечались изделия, выполненные нестандартно, с использованием новых композиционных приемов, мотивов.

Поскольку данное исследование касается художественной части фарфора, есть необходимость подробнее остановиться на способах декорирования, применяемых на производстве.

Декор — важная составляющая в создании фарфорового изделия, и наносился он различными способами. Простейший и, вместе с тем, производительный — аэрографное крытье поверхности изделия надглазурной краской; а простейший рисунок для этого способа — «горох». Так декорировались изделия, в основном, 3-го сорта, с недостаточной белизной, или на поверхности которых обнаруживались дефекты, «мушки». Надо отметить, что такого сорта изделий было достаточно много, так как в фарфоровом производстве выход изделий первого сорта составлял в среднем всего 30–35 % [8]. Слой яркой надглазурной краски позволял скрыть эти недостатки «белья».

Шелкография — популярный способ декора массовой недорогой посуды, когда рисунок быстро наносится на поверхность через шелковый трафарет, что позволяет часто менять рисунок, разнообразить внешний вид изделия. Обычно изображение выполнялось в одном цвете. В живописном цехе существовал шелкотрафаретный участок, рисунки для которого выполнялись заводскими художниками, поэтому мобильно готовились заказные и тематические рисунки к праздничным датам.

Изготавливалась, также шелкотрафаретная деколь, где можно было использовать два-три цвета. Деколь — переводная многоцветная картинка, напечатанная на бумаге и покрытая слоем специального клея. Замоченная в воде картинка легко отделяется от бумаги, и ее наклеивают на поверхность изделия, тщательно притирая резиновым шпателем и избавляясь от пузырьков воздуха под пленкой. После высушивания и обжига на 800°С пленка сгорает, а изображение прочно держится на фарфоровой поверхности.

Большая часть продукции завода декорировалась с помощью привозной деколи. Крупнейший ее производитель — Дулевский красочный завод — выполнял многоцветные деколи, в том числе и методом офсетной печати, по своим рисункам, а также по рисункам художников российских заводов. Этими деколями пользовались все предприятия России.

Плюсом этой технологии была возможность быстро и цветно декорировать большое количество массовой продукции. Минус в том, что этим способом декора пользовались все российские заводы, что обезличивало большую часть продукции, да и сюжеты изображений в основной массе были стандартно-цветочные.

Наиболее ценным видом красочного декора посуды была, конечно, ручная, кистевая роспись. Ею расписывались литьевые, тонкостенные малосерийные сервизы и комплекты, заказные, подарочные изделия, авторские произведения художников-фарфористов.

Эталоны изделий, которые выпускались в разное время в массовом и малосерийном производстве, хранились в ассортиментном кабинете. Это была рабочая коллекция, с которой выполнялись образцы изделий для живописного цеха [8].

Вершину искусства владивостокского фарфора составляют авторские изделия художников и скульпторов, выполненные вручную в единственном экземпляре. Эти изделия долгое время хранились в музее ВФЗ, сейчас в неполном объеме это собрание находится в музее ДВФУ. Ценная коллекция владивостокского фарфора разных лет хранится в музее им. Арсеньева и Приморской картинной галерее.

Итак, производственные художники занимаются не только образцами серийных изделий. Они постоянно работают над авторскими произведениями, в которых в полной мере проявляется их творческий потенциал, не скованный рамками массового производства. Более того, по сути, для художника первично авторское произведение, а на базе его возникают варианты предложений для массового производства. В Минлегпроме РСФСР понимали это, и поэтому раз в год художники могли ездить в творческие командировки в любом направлении Советского Союза, в том числе на любой фарфоровый завод страны, посещать лучшие российские музеи. Это была неоценимая возможность общения с коллегами, творческой подпитки на целый год.

Безусловно, творчество каждого художника фарфора заслуживает отдельного внимания, здесь же предпринята попытка кратко проанализировать основные направления творческой и производственной деятельности скульпторов и художников ВФЗ.

Клямко Валентина Павловна работала на ВФЗ в 1971–1991 годах, выпускник художественно-графического факультета Хабаровского пединститута, прошла стажировку по росписи фарфора на Хайтинском

фарфоровом заводе, мастерски владела кистевой росписью в стиле «агашка»; цветочные композиции, выполненные ею, легки и изящны; опытный производственник, продуктивно работала с живописным цехом; внедряя рисунки в массовое производство, находила золотую середину между выразительностью и технологичностью. В производстве успешно шли ее рисунки, предназначенные для всех способов нанесения. Наиболее ценные работы хранятся в Приморской картинной галерее: чайный сервиз «Лесная поляна» (роспись В.П. Клямко, форма Г.П. Шаповалов) — роспись отличается гармоничным жемчужно-серебристым колоритом, свободным композиционным расположением, мастерским исполнением вручную. В наборе «Маки», где форма и роспись авторские, сочетание алых оттенков с черной графикой создает ощущение пышного цветения, свободные сочные мазки отсылают зрителя к технике росписи дулевского традиционного фарфора.

Калюжный Анатолий Гаврилович — один из ведущих, продуктивный, опытнейший скульптор завода. Приехал в 1971 году во Владивосток после окончания Одесского художественного училищ им. Грекова. Формы его работ отличаются лаконичностью, чистотой силуэта, дизайнерским подходом к конструкции, чувством стиля. Калюжный внимательно следил за тенденциями развития зарубежного фарфора, в частности, европейского, японского, но формы его фарфора всегда имеют свой почерк. С успехом работал как над образцами массовой посуды, так и над уникальными, выставочными. В производстве многие годы шли формы его сервизов, вазы, единичные изделия. Работал над складируемой, дизайнерской посудой. Наиболее известные формы, которые многие годы тиражировались и узнаваемы потребителем: чашка «Аппетитная», ваза «Тюльпан», чайный сервиз под формовку «Восточный», кофейный набор под литье «Тет а тет» и многие другие.

Калюжная Ольга Георгиевна работала на заводе с 1971 по 1977 год после окончания Одесского художественного училища им. Грекова. Прекрасно владеет техникой кистевой росписи, в которой присутствует легкость и живость красочного мазка. Работы отличаются новизной и смелостью композиции, некоторые из них можно назвать, своего рода, дальневосточным «агитационным фарфором» — сервизы «Юность БАМа», «Комсомольск-на-Амуре», композиция «Комсомольская песня».

У А.Г. Калюжного (скульптор) и О.Г. Калюжной (художник) сложился замечательный творческий тандем. За годы работы на ВФЗ они создали

множество великолепных авторских произведений, таких как чайный сервиз «Праздник в городе» (кобальт, надглазурная роспись), «Мир детства», композиция «Театр» и другие: авторы — члены Союза художников России.

Шаповалов Григорий Петрович — бессменный скульптор ВФЗ, проработал на заводе с 1972 по 2007 год. Выпускник Миргородского керамического техникума им. Горького. Это профессионал высшей категории, универсальный мастер, которому подвластны как унифицированные посудные группы под формовку, авторские, сложные по исполнению сервизы и наборы, малая пластика, так и архитектурный декор. Автор форм чайных сервизов «Хризантема», «Залив», «Подснежник», наборов чайников «Дружба», «Лель», вазы «Заря» и многих других. Участник международных, республиканских, региональных выставок. Член союза художников России.

Калита Александр Михайлович — выпускник Владивостокского художественного училища, пришел на ВФЗ со Спасского керамического завода, где работал скульптором. Занимался, в основном, декоративной пластикой и малыми формами. Среди них — набор декоративных ваз «Прибой», сувениры года «Змейка», «Сэр» и другие изделия.

Максимюк Галина Михайловна работала на ВФЗ с 1974 по 1995 год, выпускник Владивостокского художественного училища. Один из самых опытных художников лаборатории. Мастер красочных свободных композиций на фарфоре, искусно владеет кистевой росписью, много и успешно экспериментирует с люстровыми красками, кобальтом, цветными фарфоровыми массами. Успешно внедряет рисунки в массовое производство. Множество работ посвящено городу, морю, приморской природе. Росписи отличаются яркостью, экспрессией, чувственностью, почерк мастера всегда узнаваем. Известные работы автора: чайные сервизы «Праздник осени», «Мирные поляны», «Лотосы», композиция «Мир в дождевой капле», ваза «Владивосток» и множество других. Участник международных, всесоюзных. российских, региональных выставок. Член союза художников России [8].

Лимоненко Татьяна Глебовна работала на ВФЗ с 1972 по 1996 год, выпускник керамического отделения Иркутского художественного училища. Новатор в выборе тематики и композиции. Легко справлялась с любым производственным заданием. В рисунках, наряду с цветовым пятном, всегда присутствует выразительная графика. Часто в работах применяется непривычная цветовая гамма. Смело использует в росписи

экзотические мотивы, напоминающие восточные, но исполнение — авторское, самобытное. Стилистика ее работ легко узнаваема. Наряду с росписью, занималась разработкой авторских форм, например, набор ваз с резным краем. Среди известных работ: чайные сервизы «Лазурный», «Экзотический», «Приморские берега» [4] и множество других. Участник международных, всероссийских, региональных выставок. Член союза художников России.

Суслова Тамара Михайловна работала на заводе с 1976 по 1998 год, выпускник Владивостокского художественного училища, один из самых продуктивных художников завода, имеет множество внедренных в массовое производство образцов. Ее работы технологичны, экономичны и пользовались устойчивым спросом у покупателей. Внимательно изучала технику росписи лучшей школы российского фарфора — ленинградской, прошла стажировку на ЛФЗ им. Ломоносова и, вдохновленная работой лучших мастеров, сама создавала уникальную живопись на фарфоре. Кроме росписи, Тамара Михайловна успешно работала с формой. Среди работ наиболее известны: ваза «Август», туалетный набор «Лотос», чайный сервиз «Маргарита», декоративное блюдо «Пейзаж» [5] и множество других. Участник международных, республиканских, региональных выставок. Член союза художников России.

Прочко Валентина Ивановна, работала на ВФЗ с 1980 по 1989 год, закончила Гжельский силикатно-промышленный техникум, отделение художественной керамики. Трудясь ранее на Артемовском фарфоровом заводе, имела опыт росписи тонкостенного фарфора, возможно, оттуда — филигранная отточенность в подходе к росписи, тонкая вязь орнамента, деликатные раскидные мотивы, сдержанная серебристо-жемчужная цветовая палитра. Художник бережно поддерживает лучшие традиции российского фарфора. Известные работы: кофейный набор «Жемчужный», чайный сервиз «Ажурный» и многие другие. Участник международных, региональных выставок. Член союза художников России

Добрынина Галина Германовна работала на ВФЗ с 1978 по 1997 год, выпускник Московского технологического института. Основные творческие интересы: Приморье и темы, связанные с русской народной культурой, — лубок, ярмарки и т. д. В музее им. Арсеньева хранится авторский сервиз «Морские просторы» [5] — форма и роспись стилистически представляют единый ансамбль, в форме присутствуют стили-

зованные элементы портовой атрибутики — кнехты, канаты. При всей торжественности, форма строга и лаконична, а пейзажная роспись, подчиненная ей, также расположена в строгих рамках. Среди работ автора — чайный сервиз «Пословицы», выполненный в стилистике русского лубка, набор чайников «Чаепитие» (авт. формы Г.П. Шаповалов) набор для сока «Жар-птица» (авт. формы В.П. Клямко) и другие. Участник международных, всероссийских, региональных выставок. Член СХ России.

Таким образом, каждый художник в разное время привнес в приморский фарфор свое видение материала, свой творческий подход к нему, индивидуальное композиционное и цветовое решение. Все вместе привело к созданию уникального лица владивостокского фарфора.

Следует отметить, что бессменным летописцем прикладного искусства Приморья и, в частности, творчества художников ВФЗ является старший научный сотрудник Приморской картинной галереи Людмила Ивановна Варламова, которая более сорока лет по крупицам собирает материал обо всех художниках, когда-либо работавших на заводе. Такие данные становятся наиболее ценными сейчас, когда утрачены производственные связи, уходят специалисты уникального производства.

Роль художественного фарфора исторически связана не только с убранством стола, значением его в качестве представительских подарков, сувениров, но и с использованием этого материала в интерьере.

Художники-фарфористы ВФЗ не ограничивались работой с посудными формами. С 80-х годов, в связи с увеличением городского строительства, появлением новых общественных мест, появился большой спрос на использование фарфоровых элементов в интерьерах. А учитывая факт, что массовое строительство 80-х годов прошлого века не отличалось изысканностью и изяществом, художники выполняли множество работ, связанных с архитектурным декором. Такие известные в городе объекты, как подземные переходы в центре города (тематический фарфоровый фриз, авт. А.Г. Калюжный), Дом переговоров на ст. Санаторной (декор стен, фарфоровые модули, авт. Г.П. Шаповалов), фирменный магазин «Фарфор» на Океанском проспекте (интерьер и витрины с элементами фарфорового декора, авт. Г.Г. Добрынина, магазин «Океан» на ул. Светланской (авт. А.Г. Калюжный, О.Г. Калюжная), аптека № 33 (роспись панно надглазурными красками, авт. Т.М. Суслова) и множество других уникальных объектов были разработаны и выполнены художниками-фарфористами в разные периоды времени [8].

Поздний период завода (1996–2001) тесно связан с социальными, экономическими, производственными проблемами своего времени. Существенно, в десять раз, уменьшился объем производства. Ассортимент выпускаемой продукции также изменился. Завод выполнял долговременный заказ «Уссурийского бальзама» по изготовлению штофов и подарочных емкостей для продукции этого предприятия.

В этот период многие художники и скульпторы уже не работали на предприятии. Не стало профессионального контроля за художественным качеством изделий, его уровень неуклонно падал. Крупное предприятие превратилось в маленький цех, работающий с сувенирами и небольшими заказами.

В 2001 году ВФЗ прекратил свое существование, но оставил наследие, которое требует сохранения, осмысления, искусствоведческого изучения.

Важно отметить, что история фарфорового производства на русском Дальнем Востоке берет начало с конца 19 века. Завод А.Д. Старцева, сына декабриста Николая Бестужева, появился на о. Путятин в 1895 году. Просуществовал недолго, до 1903 года, но оставил яркий след в истории приморского фарфора. Второе фарфоровое производство — Артемовский экспериментальный завод (1964–2004), продукция его отличалась высоким качеством, интересными художественными разработками. ВФЗ (1971–2001) — третье дальневосточное фарфоровое производство — прозвучал красиво, самодостаточно, звонко.

Несомненно, что фарфор ВФЗ в условиях массового производства сохранил национальное своеобразие российского фарфора, развивался в его лучших традициях. Российский фарфор — явление яркое и самобытное, в свою очередь, продолжал традиции русского фарфора. В продукции ВФЗ прослеживается эта связь, хотя существуют свои региональные признаки в тематике: морская атрибутика, приморская флора, фауна и т. д. Следует подчеркнуть, что фарфор ВФЗ, избежав тотального влияния таких могущественных «фарфоровых» соседей, как Китай и Япония, остался самобытным, российским по форме и по содержанию.

Список литературы:

1. Варламова Л.И., ст. н. сотр. ПКГ, личный архив: Биографии художников декоративно-прикладного искусства Приморья.

2. Владивостокский фарфоровый завод. Каталог. — М., 1978.

3. Владивостокский фарфор. Каталог. — М., 1981.

4. Владивостокский фарфоровый завод. Каталог. — Владивосток, 1982.

5. Приморский фарфор. Каталог. — Владивосток, 199(?).

6. Протоколы художественно-технического Совета Минлегпром РСФСР. Гос. Архив Приморского края (фонд 1669, опись 1, дело79).

7. Осипов Б. Проблемы адаптации фарфорово-фаянсовой промышленности Приморского края // Вестник ДВГАЭУ. — 2004. — № 2. — С. 47–52.

8. Личный архив автора.