Р.П. СЕРГИН

Преподаватель, кафедра «Комплексный инжиниринг и компьютерная графика» Уфимский государственный нефтяной технический университет
e-mail: serginroman@yandex.ru

А.О. ГЛАЗАЧЕВ

Кандидат технических наук, доцент, кафедра «Комплексный инжиниринг и компьютерная графика» Уфимский государственный нефтяной технический университет
e-mail: anton.glazachev@mail.ru

А.С. КРАМСКОВА

Студент, бакалавр третьего курса «Дизайн среды» Уфимский государственный нефтяной технический университет
e-mail: nastisua@mail.ru

R.P. SERGIN

Lecturer, department of «Integrated Engineering and Computer Graphics» Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, 450064 Russian Federation
e-mail: serginroman@yandex.ru

A.O. GLAZACHEV

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, department of «Integrated Engineering and Computer Graphics» Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, 450064 Russian Federation
e-mail: anton.glazachev@mail.ru

A.S. KRAMSKOVA

Third year bachelor student «Environment Design» Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, 450064 Russian Federation
e-mail: nastisua@mail.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2021_4_2_155_161

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СРЕДСТВ УЛУЧШЕНИЯ ВИДЕОЭКОЛОГИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ВИЗУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

ANALYSIS OF EXISTING MEANS OF IMPROVING VIDEO ECOLOGY IN DIFFERENT AREAS OF VISUAL SPACE

В данной статье дается анализ существующих средств улучшения видеоэкологии в различных областях визуального пространства. Приводятся примеры нестандартных дизайнерских решений в улучшении видеоэкологии визуальной среды города, интерьеров и интерфейсов медиапространства.

This article analyzes the existing means of improving video ecology in various areas of the visual space. Examples of non-standard design solutions in improving the video ecology of the visual environment of the city, interiors and interfaces of the media space are given.

Ключевые слова: видеоэкология, дизайн-код, стрит-арт, бионика, интерфейс, визуальное пространство, моушн-дизайн, анимационный дизайн, графика движения.
Keywords: video ecology, design code, street art, bionics, interface, visual space, motion design, animation design, traffic schedule.

Введение

Под визуальным пространством нами понимается наблюдаемая субъектом окружающая действительность, ее материальный аспект. При этом видеоэкология — это дисциплина, в которой визуальное пространство играет ключевую роль. Видеоэкология — относительно новое направление исследований, находящееся на стыке гуманитарных и естественных наук [1]. Ее основным объектом исследований является архитектурная среда, однако в контексте современного визуального перенасыщения можно говорить о применении основных положений и принципов видеоэкологии и в других областях визуального пространства.

На наш взгляд, в исследовании вопросов визуальной экологии наиболее актуальным является проблема ее загрязнения. Отсутствие должного уровня визуальной культуры у архитектора или дизайнера,

недостаток средств регулирования и контроля в вопросах наружной рекламы, стихийная застройка, повсеместная урбанизация — все это ведет как к бедности, так и избыточности визуальной информации, и, как следствие, — к медиабулимии, привыканию, рассеянности внимания, нарушению цветового зрения и другим пагубным последствиям для физиологии и психики человека.

Критерии визуальной экологичности

Одним из основных критериев визуального загрязнения среды можно назвать избыток прямых линий. Геометризация, возведенная в абсолют во времена французского классицизма, призванная показать власть человека над природой, угнетающе действует на него самого, ибо в природе нет прямых линий [2]. Прямые проспекты, линии фасадов домов, четкая геометрия внутренних помещений зданий, выверенное по линейке построение выставочных музейных экспозиций создают «мертвую» визуальную среду.

Введение в эти среды разрывов, изогнутых линий может помочь сгладить это воздействие.

Еще одним фактором, который может помочь решить проблему визуальной экологии в городском пространстве, является дизайн-код. Он представляет собой совокупность положений, регулирующих процесс проектирования городской среды, которая распространяется на обширный спектр параметров городского пространства (стилистика и особенности размещения вывесок, распределение объектов уличного благоустройства — урн, скамеек, фонарей и т. д., выбор материалов мощения улиц и фактур дорожного покрытия и т. д.) [3]. Примером применения дизайн-кода в России могут послужить такие крупные города, как Челябинск, Москва, Саратов,



Рис. 1. Применение дизайн-кода в Челябинске

Ижевск и другие. На рисунке представлено применение дизайн-кода в городе Челябинск (рис. 1).

Но, на наш взгляд, применение дизайн-кода оправдано в крупных городах с качественной архитектурой, когда отсутствие наружной рекламы позволяет высвободить и подчеркнуть естественную красоту здания. В провинциальных городах с более бедной архитектурой применение дизайн-кода может показать другой «слой» визуальных загрязнений, уже на уровне самого здания. В этом случае можно применить граффити.

Монументальные работы стрит-арт художников динамично изменяют характер формы, по-новому организуют пространство, придают ему и новое смысловое содержание [4]. Это может помочь преобразовать агрессивную или гомогенную визуальную архитектурную среду в более приятное глазу пространство (рис. 2).



Рис. 2. Пример преобразования визуального пространства. «Зонтик», Париж, Франция

Развитию данного направления в России способствуют различные конкурсы и фестивали, к примеру, «Культурный код», в рамках которого были созданы муралы в Московской области, Челябинске, Казани, Ставропольском крае.

Работы стрит-арт художников — муралы, граффити — позволяют не только визуально оживить пространство, но и могут стать частью городского или регионального брендинга, повысить общий уровень визуальной культуры населения.

Визуальная экология среды интерфейса определяется таким основным качеством, как визуальной чистота. Это качество создается из логичной структуры интерфейса, адекватного прогнозирования целевой аудитории. Так называемый «чистый интерфейс» — это не всегда отсутствие всего и единственная кнопка посередине экрана, это, в первую очередь, порядок, гармония, эстетика, логичность, информативность, ясность и последовательность.

На наш взгляд, для улучшения видеоэкологии экранных произведений на сегодняшний день существует несколько наиболее эффективных средств, применяемых при проектировании.

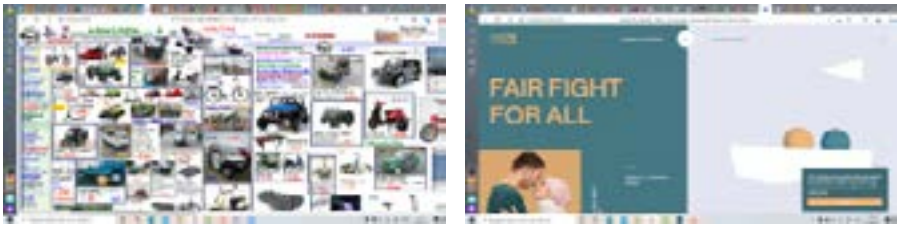


Рис. 3. Пример менее визуально-экологичного (слева) и визуально-экологичного (справа) оформления интерфейсов сайтов

1. Принципы инфографики — благодаря им, большие объемы информации можно визуально структурировать.

2. Средства моушн-дизайна — сегодня разработчики интерфейсов все больше обращают свое внимание в сторону технологий анимационной график, благодаря которым видео контент интерфейса становится более динамичным и, как следствие, более информативным.

3. Концепции минимализма — как наиболее актуальной стилевой тенденции; использующиеся в арсенале современного дизайнера, пересекаются с визуальной чистотой и ясностью, что способствует улучшению видеоэкологии.

С примерами визуально-экологичного и визуально-экологичного оформления интерфейсов сайтов можно ознакомиться на примере различных веб-сайтов (рис. 3).

В наши дни изучением физиологического порога восприятия человека, воздействия разных типов линий на него занимается бионика — наука, которая применяет знания о живой природе для решения бытовых, инженерных, архитектурных задач и многих других [5]. Направление бионики в организации внутренних помещений исключает прямолинейность, наличие острых углов и резких линий. Примером использования принципов бионики в организации пространства можно назвать стиль био-тек, в котором построены гостиница Майкла Соркина, спроектированная в виде медузы, и небоскреб «Сент-Мэри-Экс, 30», возведенный по проекту Нормана Фостера (рис. 4).

В интерьерах общественных пространств, таких как музеи, выставочные павильоны, торговые центры применение принципов видеоэкологии может благотворно повлиять на восприятие информации, повышение покупательской активности посетителей, создание положительного образа той или иной торговой площади.

В выставочной среде визуальное загрязнение может проявляться как соответствие выставочного ряда устаревшим критериям формирования экспозиции, таким как, к примеру, преобладание статики, тогда как стилистика и пространственные приемы организации выставочной экспозиции эволюционируют, отвечая требованиям времени [6].

Применение принципов бионики, где плавные линии, природно-подобные формы могут помочь сформировать комфортное пространство, избавиться от статичности и прямолинейной формы организации помещения: примерами могут служить выставочный павильон «Love IT», ЭКСПО 2015 в Милане, художественная галерея Hungkun в Пекине (рис. 5).





Рис. 4. Бионика в архитектуре

Выводы

Таким образом, можно говорить о применении принципов видеоэкологии в медиасреде, ландшафтном дизайне, при планировании интерьеров, выставочных экспозиций, и во многих других областях визуального пространства. При этом, по нашему мнению, решить вопросы визуального загрязнения могут помочь такие средства, как введение дизайн-кода в крупных городах, развитие стрит-арта, применение эле-





Рис. 5. Выставочный павильон «Love IT», ЭКСПО 2015 в Милане и художественная галерея Hungkun, Пекин

ментов биометрического дизайна на уровне архитектуры. В интерьерной среде может помочь применение принципов бионики, позволяющей избежать статичности форм. В интерфейсах медиапространств это, в первую очередь, соблюдение принципов иконографики, использование средств моушн-дизайна, концепций минимализма.

Список литературы:

1. *Колесникова Д., Савчук В.* Визуальная экология как дисциплина // Вопросы философии. — 2021. — № 10. — С. 44.

2. *Колесникова Д., Савчук В.* Визуальная экология как дисциплина // Вопросы философии. — 2021. — № 10. — С. 47.

3. *Романова Д.Н.* «Дизайн код» существующего государственного благоустройства / Д.Н. Романова // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Градостроительство. — Самара, 2018. — С. 264.

4. *Ткач Д.Г., Вешнев В.П.* Стрит арт в средовом дизайне (опыт художников при создании монументальных художественных произведений // Сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума «Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления» Международного Косыгинского форума «Современные задачи инженерных наук» (29–30 октября 2019 г.). — М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. Часть 3. — С. 200.

5. *Лисецкий Н.С.* Бионика в нашей жизни / Н.С. Лисецкий, Д.С. Лисецкий, Н.Ю. Кунаковская // Юный ученый. — 2019. — № 3.1 (23.1). — С. 61.

6. *Бурова Т.Ю.* Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций / Т.Ю. Бурова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. — 2018.