В диссертационный совет № Д 212.152.01
при Московской государственной
художественно-промышленной
академии им С.Г. Строганова

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора искусствоведения Макаровой Татьяны Львовны на диссертацию Монашеровой Инны Эдуардовны «Художественные особенности афиши стран Запада конца XIX – начала XX веков: проблемы стилевого развития», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.04 – Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура

Актуальность и значимость диссертационного исследования. Сегодня изящная графика используется для оформления как интерьеров, так и сайтов фирм, профилей в социальных сетях – это уникальное лицо и отдельного автора, и фирмы. Интерес к графическому искусству, одним из проявлений которого является афиша, растет и среди художников и дизайнеров костюма: изящные принты «с цитатами» ар-нуво украшают многие модные коллекции. Открытки и подарки в стиле ар-нуво особенно изысканны и актуальны; модные шоу и презентации брендов, выставки различной тематики в разных странах мира, – периодически оформляются либо полностью, либо частично в стиле ар-нуво, часто – с использованием афиш или их стилистики конца XIX – начала XX вв., интерпретируемой современными художниками.

Новизна работы обусловлена как широким охватом работ художников ряда стран, а так и выявлением новых имен и неожиданных взаимосвязей в стилистике их афиш. В исследовании Монашеровой И. Э. обобщен и систематизирован разнообразный иконический материал об искусстве

афиши на основе стилистических и тематических принципов. Впервые выявлены художественные принципы, оказавшие «влияние на западноевропейскую и американскую афишу и журнальную графику» (автореферат, стр. 6 – 7).

Все научные положения и выводы, заявленные автором, **достоверны и** хорошо **обоснованы.**

Общая характеристика работы

Структура диссертации логична: обусловлена последовательностью решения задач исследования. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы. Во Введении обоснована актуальность темы, определены объект, предмет, границы исследования; сформулированы цель и задачи, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов, обоснована их достоверность.

В первой главе автор прослеживает историю становления французской афиши от ее истоков в формате королевских указов до расцвета, бесценный вклад в который внес А. Тулуз-Лотрек. Так были заложены основы искусства рекламной графики. Символизация образа, уникальные композиционные решения, высокая «концентрация смысла» - и, в то же время, легкость прочтения зрителем, - определенные автором диссертации характерные черты афиш известного художника. Портретные характеристики персонажей выгодно выделяли работы художника на фоне современников.

Определена роль Ж. Шере (стр. 95 диссертации) и его учеников в распространении афиши. Выделена еще одна категория художников афиши: графики-реалисты А. Ибель, Л. Форен и другие. Проанализирован обширный иконический материал для сравнения их работ и работ А. Тулуз-Лотрека.

Во второй главе рассматривается символизм и модерн в афише, в т.ч. работы Ж. Каррьера рассматриваются в качестве «афиши символизма».

В третьей главе автор отмечает различие в предпочтении композиций и орнамента в работах Э. Грассе и П. Бертона. Как создатель уникальной

стилистики афиши ар-нуво выделен А. Муха, выявлены особенности его работ.

Четвертая глава диссертации посвящена рассмотрению искусства афиши Западной Европы и США; выявлена характерная для национальных школ тематика. В качестве страны, испытавшей наибольшее влияние французской афиши, автор выявляет Бельгию. Важно отметить, что для отражения характерных черт бельгийской афиши впервые приведены работы бельгийских художников Л. Дардена, В. Минье, А. Минье, Г. Комбаза, Г. и других. Проанализировано творчество ряда английских художников. В результате исследования итальянской и испанской афиши выявлены ранее не известные для отечественной историографии художники: Х. Л. Пелисер, Фр. Сидон в Испании и Дж. Маталони, А. Вилла в Италии. Рассмотрены голландская афиша и немецкая афиша на интересном в научном плане и разнообразном в художественном плане материале работ лучших художников того времени: здесь интересен анализ разных проявлений исследуемого стиля афиши через призму национальных школ и авторских стилистик графиков.

В заключении представлены выводы и результаты диссертационного исследования. Выявлено, что французская афиша ар-нуво «заложила основы современного графического дизайна» и сегодня влияет на отдельные школы и мастеров. Таким образом, автор отмечает, что данная афиша становится источником для формирования элементов новых художественных направлений и, в частности, дизайнерских решений.

Основные положения диссертационного исследования отражены в семи статьях, из которых четыре статьи опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Теоретическая значимость работы с точки зрения выявленных новых имен, взаимосвязей стилей афиш на фоне охвата искусства афиши нескольких стран несомненна: выявлены и охарактеризованы основные этапы стилевой эволюции западной афиши конца XIX – начала XX вв.,

проанализирован и систематизирован большой объем иконического материала. Определено влияние афиши ар-нуво и ее мастеров на изобразительное искусство и дизайн XX – XXI века.

Практическая значимость работы заключается в возможности ее использования в качестве материала для написания учебных пособий, а также методических пособий для работы с современными экспозициями, для подготовки дизайнеров (бакалавриат, магистратура). Данную тематику было бы интересно разрабатывать в дальнейшем и с аспирантами, продолжая линию выявления новых концептуальных решений в афише разных стран на материале работ разных художников.

Замечания по работе

1. В автореферат и в текст диссертации можно было бы добавить иллюстрации; объем автореферата характерен для докторских диссертаций.

2. В целом, для работы характерен широкий охват иконического материала (по разным странам); вероятно, стоило рассмотреть более узкий спектр работ художников, более углубившись в семантику их работ.

Это и рекомендация автору для продолжения исследований.

3. Было бы интересно рассмотреть современные цитаты как тем, так и образов исследуемых автором афиш.

Высказанные замечания не носят принципиальный характер.

Диссертация является логически завершенным научным трудом, соответствует заявленной специальности. Диссертация и автореферат соответствуют критериям, установленным в «Положении и присуждении ученых степеней», утвержденном Постановлением Правительства РФ № 842.

Автором решены задачи, имеющие значение для теории и практики изобразительного и декоративно-прикладного искусства и архитектуры. Исследование выполнено на актуальную тему, имеет высокую степень достоверности научных положений, которые отличаются новизной, имеет логически выверенную структуру. Все представленные выводы методологически обоснованы.

Диссертация соответствует требованиям пунктов 9 – 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 в действующей редакции от 28.08.2017 г., предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Монашерова Инна Эдуардовна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.04 – Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура.

Официальный оппонент
доктор искусствоведения, профессор
кафедры дизайна костюма ФГБОУ ВО
«Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
Макарова Татьяна Львовна

Контакты оппонента:
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
https://kosygin-rgu.ru/
e-mail: info@rguk.ru/
Тел.: раб. 8 (495) 951 25 30
Моб.: 8 (926) 744 -24-47
e-mail.:2710tlm@list.ru

Макарова Т. Л.

Заверяю: начальник Отдела кадров сотрудников
ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»