Э.А. ХАММАТОВА
Доктор технических наук, профессор, кафедра «Дизайн»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
e-mail: venerabb@mail.ru

Л.А. САФИНА
Кандидат педагогических наук, доцент, кафедра «Дизайн»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
e-mail: lsafina@mail.ru

М.Н. ШАРАФИЕВА
Магистр кафедры «Дизайн», программа «Цифровое проектирование текстильных изделий» ФГБОУ ВО «КНИТУ»
e-mail: maya14bfmv1991@yandex.ru

E.A. KHAMMATOVA
Doctor of Technical Sciences, Professor, of the Department of Design KNRTU
e-mail: venerabb@mail.ru

L.A. SAFINA
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, of the Department of Design KNRTU
e-mail: lsafina@mail.ru

M.N. SHARAFIEVA
Master of the Department of Design, program «Digital design of tech-stylish products» KNRTU
e-mail: maya14bfmv1991@yandex.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_1_2_262_269

ЦИФРОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ МУСУЛЬМАНСКИХ ПЛАТКОВ

DIGITAL DESIGN OF A COLLECTION OF MUSLIM HEADSCARVES

Статья посвящена цифровому проектированию коллекции головных мусульманских платков и его художественно-графическому оформлению. В статье содержатся данные по анализу аналогов и модных тенденций: изучению требований к проектированию мусульманских платков, а также актуальности использования цифровых технологий при проектировании коллекции.

The article is devoted to the digital design of the collection of Muslim headscarves and its artistic and graphic design. The article contains data on the analysis of analogues and fashion trends: the study of requirements for the design of Muslim headscarves, as well as the feasibility of using digital technologies in the design of the collection.

Ключевые слова: головной убор, платок, цифровое проектирование, коллекция, дизайн.
Keywords: headdress, headscarf, digital design, collection, design.

«Мода приходит и уходит, а стиль остается». Эти слова, сказанные знаменитой Коко Шанель, отражают суть трендов во все времена — изменчивость. Но есть вещи, которые веками остаются в женском гардеробе, независимо от стиля и современных тенденций. И одной из таких вещей является платок. Для мусульманки платок — не просто аксессуар, он является обязательным элементом ее одеяния, отражающим ее религиозную принадлежность, образ жизни и стиль мышления. Платок — универсальное изделие, которое используют представительницы разных возрастов, социальных групп, религиозных принадлежностей и т. д. При этом, важное значение имеет визуальная составляющая платка.

Сегодня дизайнеры предлагают самые различные варианты оформления головного платка — от классических цветочных принтов до изображения людей и животных. И если раньше основным средством создания принта была отрисовка вручную, то современные методы предполагают использование цифровых технологий на всех этапах изготовления изделия. Цифровые технологии способствуют оптимизации рабочих процессов, экономят время и ресурсы, а также благотворно влияют на творчество [1].

История платка берет свое начало в глубокой древности и уходит корнями в различные исторические эпохи и культуры. Две тысячи лет до нашей эры найдено первое упоминание о платке как о головном убо-

ре. Относится оно к эпохе фараонов Египта. Платок является атрибутом практически всех религий и частью моды и стиля в современности [2].

В исламской культуре платок занимает особое место, являясь частью женского гардероба, олицетворяющего образ жизни и стиль мышления. Одежда мусульманок имеет свои нюансы, поэтому, несмотря на предписания Корана и Сунны, женская одежда меняется от региона к региону с учетом традиционной национальной одежды — где-то все каноны ислама строго соблюдаются, а где-то от них, насколько это возможно, отходят [3].

Исходя из этого, мусульманский платок имеет свои разновидности:

— хиджаб, или русари, — небольшой платок, который, оставляя открытым лицо, прикрывает голову и шею женщины;

— хиджаб-амира — платок, под который надета шапочка бони, скрывающая волосы; представленные две разновидности платка распространены в регионах Российской Федерации и Турции;

— шейла — головной убор женщин в странах Персидского залива, представляет собой шарф прямоугольной формы, который покрывает голову и плечи;

— химар — это большой платок, похожий на накидку, распространен на Ближнем Востоке и Турции, прикрывает не только голову и часть плеч, как хиджаб, а плечи, спину, грудь и живот полностью; разнообразных вариантов драпировок здесь нет — повязывается химар традиционно, просто облегая лицо и свободно ниспадая.

В данной работе рассмотрим платок типа «русари», так как он актуален для народов, проживающих на территории Российской Федерации, и на сегодняшний день такой платок является наиболее распространенным в использовании женщинами-мусульманками.

Мусульманские платки и хиджабы становятся основными модными трендами зимнего и весенне-летнего сезона, как утверждал известный российский историк моды Александр Васильев [4]. Это мода сегодняшнего дня. Данное утверждение, судя по тому, как именитые бренды используют платки в своих коллекциях, актуально и по сей день. Теперь скромность — это больше чем требование, предъявляемое к одежде религиозных женщин.

DKNY (Donna Karan International Inc.) — дом моды в Нью-Йорке, специализирующийся на модных товарах для мужчин и женщин, основанный в 1984 году Донной Каран. В 2014 году впервые представил

свою коллекцию длинных платьев из струящихся тканей, длинных юбок, спортивных костюмов, блузок с длинными рукавами, плащей и кожаных жакетов к мусульманскому посту и назвал коллекцию «Рамадан». Через год их примеру последовал мировой бренд Mango, который представил коллекцию из курток, кафтанов, рубашек, а также нарядных платьев в пол и длинных юбок. Известный испанский бренд Zara также выпустил свою коллекцию к рамадану, которая включала нежно-голубые принты. В 2016 году дом моды Dolce & Gabbana выпустил коллекцию хиджабов и абайи, украшенных цветочными мотивами, изящными кружевами и даже принтами с лимонами (рис. 1).



Рис. 1. Абайная коллекция D&G

Многие дизайнеры считают, что правильно сшитый мусульманский наряд может быть стильным и красивым и будет интересен даже девушкам «не в исламе».

Всему миру известна фирма Hermès. Еще в 1928 году модный дом Hermès создал свой первый шелковый платок (рис. 2). С таким аксессуаром женщина — в центре внимания, демонстрируя свой изысканный вкус. Классический шелковый Carre — это четырехугольник площадью 90 × 90 см, вес которого около 65 г. Состав: лучший шелк, а рисунок неизменно напечатан вручную.



Рис. 2. Платок «Jeu des Omnibus et Dames Blanches» Hermès

В неделю фабрика Hermès производит менее 40 000 платков, ежегодно появляются две новые коллекции. Также платки регулярно выпускают такие бренды, как Gucci, Etro, Louis Vuitton,



Рис. 3. Шаль Monogram Shawl Louis Vuitton

Prada, Dolce&Gabbana, Bvlgari, Versace, Roberto Cavalli, Moschino. Платки Louis Vuitton пользуются огромной популярностью у женщин всего мира, они мягкие, теплые и выглядят очень стильно. Культовыми считаются две модели — Monogram Denim Shawl и Monogram Shawl, сделанные из кашемира, шерсти и шелка. Цветовая палитра разнообразна — от нейтральных нюдовых оттенков до ярких фиолетовых (рис. 3).

Любимая многими лаконичная клетка Burberry украшает разнообразные изделия английского бренда — от тренчей и сумок до обуви и шарфов. Платки Burberry прекрасно смотрятся как с классическим деловым стилем, так и с повседневным casual, поэтому они стали универсальным аксессуаром для всех модниц. Буйство красок, цветы, узоры и, казалось бы, совершенно несочетаемые оттенки — все это можно найти на культовых платках итальянского бренда Etro. Именно эти необычные





Рис. 4. Платок Burberry, платок Etro

сочетания вперемешку с этническими мотивами и самыми яркими оттенками сделали платки Etro узнаваемыми и заставили их выделяться на фоне других, не менее популярных, брендов (рис. 4).



Рис. 5. PANTONE 14–4316 TCX Summer Song, PANTONE 13–3804 TPX Gray Lilac

Вдохновением для проектируемой коллекции платков, именуемой «Windows», послужили оконные рамы на летних верандах. Дополнением к основной идее послужил узор пейсли, являющийся символом Востока, как и платок.

Цветовое решение проектируемой коллекции основано на использовании творческого источника и современных модных тенденций. По цветовому решению коллекция многоцветная (присутствует более 5 цветов). Коллекция построена на применении как однородных, так и контрастных друг другу оттенков. Основным гармонизирующим композицию цветом является актуальный в сезоне весна-лето 2023 цвет PANTONE 13–3804 TPX Gray Lilac. Также, равнозначным серому лиловому является оттенок PANTONE 14–4316 TCX Summer Song, также актуальный в новом сезоне (рис. 5).

Прочие цвета, используемые в коллекции, играют второстепенную роль. Наличие этих цветов позволяет расширить цветовой диапазон и разнообразить коллекцию. Выбор цветового решения основан на характеристиках потребительской группы, сезонности, трендов и доски вдохновения, что соответствует принципам проектирования коллекции.

Для разработки коллекции женских головных платков использовались цифровые программы Adobe Illustrator и Clo3D. С помощью Adobe Illustrator создавался и редактировался сам принт, а с помощью Clo3D оценивался масштаб и расположение элементов принта в готовом изделии.

Основная функция программы Adobe Illustrator — создание иллюстраций, лаконичных картинок с однотонными заливками. Изображения в Adobe Illustrator состоят из отдельных цветных фигур. Можно редактировать контур этих фигур, добавлять разные заливки или обводки, чтобы получилось полноценное изображение с несколькими цветами, поэтому приходится собирать фигуры вместе. В Adobe Illustrator они на-

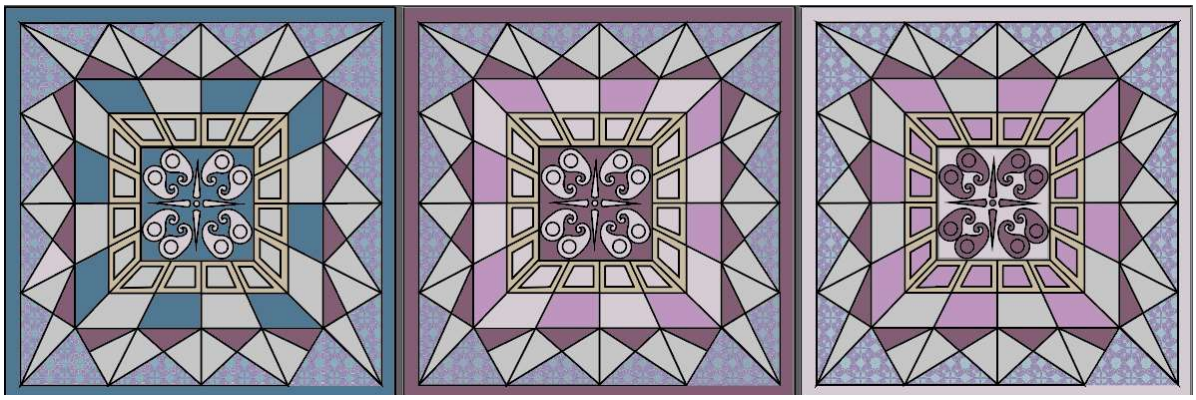


Рис. 5. Коллекция головных платков «Windows»

кладываются одна на другую, как в аппликации, и можно менять их порядок по ходу работы. Помимо однотонных заливок, в программе доступны градиенты, разные уровни прозрачности, можно добавлять эффекты.

В Adobe Illustrator есть также функция создания раппорта (образцы). Данный инструмент значительно облегчает создание однородного принта, а также дает практически безграничные возможности в редактировании раппорта, его видоизменении и создании множества вариаций дизайна.

Для визуализации готового изделия выбрана программа Clo3D. Данная программа имеет множество функций для создания одежды внешне идентичной реальной. В нашем случае будем использовать Clo3d для выявления масштабности принта; далее — как выглядит принт на платке при его непосредственном повязывании на голову и выбора свойств материала.

На основе источников вдохновения и применяемых цифровых программ Adobe Illustrator и Clo3d разработана коллекция головных платков «Windows» (рис. 6).

Между собой эти головные платки объединены цветовой палитрой, композиционным построением по принципу симметрии, ограниченной каймой. При проектировании художественно-графического оформления головных платков учитывается его расположение в объемном формате, в зависимости от способа завязывания. Экспериментальным способом выявлено, что всегда имеет значение формат принта на центральной части платка, а в некоторых случаях — зоны на углах.

Коллекция построена на применении как однородных, так и контрастных друг другу оттенков. Основным гармонизирующим ком-

позицию цветом является актуальный в сезоне весна-лето 2023 цвет PANTONE 13–3804 TPX Gray Lilac. Также равнозначным серому лиловому является оттенок PANTONE 14–4316 TCX Summer Song, тоже актуальный в новом сезоне. Прочие цвета, используемые в коллекции, играют второстепенную роль. Коллекции связаны единым стилем оформления и цветовой палитрой.

Примечания:

1. *Истомина Е.А.* Оценка трендов цифровизации в промышленности // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 12 (422). — С. 108–116.

2. *Самчук Я.А.* Особенности печати на платках в современном дизайне / Я.А. Самчук // Молодежь, наука, творчество — 2020: Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Омск, 21–22 мая 2020 года. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — С. 30–36. EDN IIUPSO.

3. *Албогачиева М.С.Г.* Хиджаб современной мусульманки: традиция или мода? / М.С.Г. Албогачиева // Minbar. Islamic Studies. — 2020. — Том 13. — № 3. — С. 578–602. DOI 10.31162/2618-9569-2020-13-3-578-602. EDN WKRFSH.

4. *Васильев А.* Нас ждет засилье мусульманской моды — победа платков. — URL: https://fashionunited.ru/novostee/ moda/aleksandr-vasilev-nas-zhdet-zasile-musulmanskoj-mody-pobedaplatkov/2018121724266 (дата обращения: 12.11.2022).