М.И. ПОЗДНЯКОВА
Магистрант кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»
e-mail: marlate10@yandex.ru

Е.А. МОРОЗОВА
Магистрант кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»
e-mail: evgeniya_m99@mail.ru

М.А. СУХОЛЕНЦЕВА
Магистрант кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»
e-mail: smary18@mail.ru

М.Н. МАРЧЕНКО
Д. п. н., профессор, зав. кафедрой дизайна, компьютерной и технической графики ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»
e-mail: marina1hg@yandex.ru

M.I. POZDNYAKOVA
Master student of the Department of Design, Computer and Technical Graphics, Kuban State University
e-mail: marlate10@yandex.ru

E.A. MOROZOVA
Master student of the Department of Design, Computer and Technical Graphics, Kuban State University
e-mail: evgeniya_m99@mail.ru

M.A. SUKHOLENTSEVA
Master student of the Department of Design, Computer and Technical Graphics, Kuban State University
e-mail: smary18@mail.ru

M.N. MARCHENKO
Doctor of pedagogical sciences, professor, Head of the Department of Design, Computer and Technical Graphics, Kuban State University
e-mail: marina1hg@yandex.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_1_2_407_420

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ HUB-ОФИСА КАК НОВОГО ТИПА ГИБКОГО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В ЭПОХУ ПОСТПАНДЕМИЙНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

DESIGN ENGINEERING HUB OFFICE AS A NEW TYPE OF FLEXIBLE MULTIFUNCTIONAL SPACE IN AN ERA OF POST-PANDEMIC REALITY

В статье рассматриваются предпосылки возникновения современного формата гибкого офисного пространства и развития концепций редизайна существующих помещений, учитывающих идеи совместного потребления в постпандемийный период. Анализируются принципы предметно-пространственной организации hub-среды, основанные на модели «mixed-use», с позиции дизайн-проектирования. Приводится типология перспективных типов многофункциональных офисных пространств. Выделяются и описываются отличительные особенности инновационного хаба от классических офисов и коворкинг-среды на примере функциональной структуры как отечественных, так и зарубежных стартап-площадок. Особое внимание уделяется эстетическим и утилитарным аспектам дизайн-проектирования интерьера и экстерьера hub-офиса, которые направлены на поддержание физического и психоэмоционального комфорта целевой аудитории данного общественного пространства.

This article discusses the prerequisites for the emergence of the modern format of flexible office space and the development of redesign concepts for existing spaces, taking into account the ideas of collaborative consumption in the post-pandemic period. The principles of object-spatial organization of the hub-environment based on

the mixed-use model are analyzed from the perspective of design engineering. A typology of prospective types of mixed-use office spaces is given. The distinguishing features of innovative hubs from classic offices and co-working environments are highlighted and described. Particular attention is paid to the aesthetic and utilitarian aspects of the interior and exterior design of a hub office, which are aimed at maintaining the physical and psycho-emotional comfort of the target audience of this public space.

Ключевые слова: дизайн-проектирование, интерьер, экстерьер, редизайн, хаб, коворкинг, умный офис, многофункциональная среда, функциональное зонирование, светодизайн.
Keywords: design-engineering, interior, exterior, redesign, hub, coworking, smart office, multifunctional environment, functional zoning, light design.

Прошедшие 2020–2021 гг. стали временем мировых потрясений и кардинальных перемен во многих сферах общественной жизни, вызванных появлением и стремительным распространением коронавирусной инфекции. Несмотря на то, что эпидемия COVID-19 оказывала негативное влияние на ряд внутренних процессов, она определила вектор цифровых трансформаций социума и способствовала формированию в ряде коммерческих организаций гибридных моделей офисных пространств [7].

Коронавирусный социальный опыт выступил в качестве «толчка» к возникновению новых мировых тенденций в области дизайна интерьера и среды. Изменение условий подтолкнуло дизайнеров к переосмыслению общепринятых концепций пространственной организации современной коворкинг-среды, а также необходимости редизайна уже существующих офисных помещений с учетом цифрового социально-технического перехода и изменений организационной культуры внутри некоторых компаний — росту числа мероприятий на базе офиса, направленных на восполнение продуктивности после удаленного формата работы, вовлеченности персонала в творческую деятельность, потребности в общении, налаживании связей с партнерами как в очном, так и дистанционном форматах взаимодействия с целью разработки и продвижения инноваций [3].

Таким образом, эпидемия коронавирусной инфекции затронула и модифицировала бизнес-процессы в коммерческих организациях, а

также способствовала возникновению нового типа современного офисного пространства — гибкой многофункциональной структуры инновационного хаба — экосистемы для продуктивной и комфортной работы представителей бизнеса и деятельности молодых специалистов [10].

В условиях быстроменяющихся событий и активной цифровизации бизнес-процессов, на фоне пандемии COVID-19, к 2020–2021 гг. в обществе сформировались потребность в возникновении нового типа общественного пространства, объемно-пространственная организация которого могла бы решить одновременно эстетические и утилитарные задачи и обеспечить специалистов психологическим комфортом и площадкой для раскрытия творческого потенциала.

Актуальность темы научного исследования обусловлена расширением планировочных возможностей и увеличением нагрузки на гибкое офисное пространство коммерческих организаций нового типа в постпандемийный период.

Цель научного исследования заключается в выявлении основных принципов дизайн-проектирования многофункциональных hub-пространств, их внутренней структуры и особенностей художественно-декоративного оформления интерьера.

К задачам научного исследования следует отнести:

— изучение предпосылок возникновения инновационных хабов и концепций редизайна существующих офисных пространств в постпандемийный период;

— проведение теоретического исследования пространственной организации гибких офисов;

— анализ мирового и отечественного опыта в области дизайн-проектирования интерьера современных офисных пространств;

— рассмотрение стилистических концепций оформления интерьера гибких hub-офисов;

— исследование технологий и тенденций в оформлении современных hub-офисов;

— выявление рекомендательных принципов дизайн-проектирования современной и многофункциональной коворкинг-среды на базе инновационного хаба.

В качестве объекта научного исследования выступают зарубежные и отечественные многофункциональные офисные пространства компаний, на примере которых рассматриваются приемы дизайн-про-

ектирования объемно-пространственной композиции интерьера современной офис-среды.

Перспективный формат гибкого hub-офиса как ключевой тренд дизайна современной рабочей среды

Предпосылками возникновения дизайн-концепций интерьера гибких многофункциональных пространств следует считать влияние эпидемии COVID-19 на коммуникативные связи внутри коммерческих организаций и цифровое вмешательство в трудовую деятельность некоторых категорий сотрудников офиса — дистанционный формат взаимодействия персонала. В связи с тем, что ряд компаний предпочли провести ускоренную автоматизацию бизнес-процессов, на первый план вышла потребность в переформатировании офисных помещений для устойчивого развития предприятия в условиях пандемического кризиса [7]. Помимо этого, ключевым аспектом дизайн-проектирования композиции внутреннего пространства современного офиса стало создание комфортной обстановки для поддержания эмоционального и психологического состояния работников, а также кросс-командного взаимодействия и ускоренной адаптации новых сотрудников.

Процесс информатизации бизнеса способствовал пересмотру функциональной роли привычного рабочего помещения и переходу от офиса «мануфактурного типа» к более современным гибким форматам коворкинга [9]. Так, перед специалистами в области средового дизайна стояла проектная задача по редизайну существующих пространств и разработке современных предметно-пространственных решений оптимизации площадей, учитывающих корпоративную культуру, социальные узлы коммуникации, индивидуальные параметры настройки офисного пространства под конкретные нужны компании — кастомизация, экономичность, ориентация на корпоративную организационную структуру, архитектурно-художественная выразительность, энергоэффективность, открытость и многофункциональность [1].

Типологические границы исследования современных многофункциональных офис-пространств включают в себя изучение различных критериев и характеристик объекта, которые впоследствии сформируют объемно-пространственную, планировочную структуру и композиционную схему оформления интерьера гибкой среды [1]. Вышеперечисленные фундаментальные принципы затрагивают аспекты адаптивности рабо-

чей зоны для своевременного реагирования на изменения требований рынка [9]. В архитектуре и дизайне интерьера адаптивность обеспечивается универсальностью, многофункциональностью пространственной среды офиса для внедрения элементов постоянного развития, к которым относятся: реорганизация зон роста рабочих групп; сохранение технологического потенциала на всех уровнях деятельности; комплексный анализ всех составляющих идеологической структуры [2].

Для формулировки классификации современных коворкинг-пространств следует ознакомится с критериями, на основе которых производилась систематизация материала: класс ценового сегмента офисного здания и стандартов качественной рабочей среды; условия собственности недвижимости; функциональное назначение помещения; перспективные бизнес-модели, а также тенденции социальной коммуникации, возникшие в период коронавирусной эпидемии и окончательно определившиеся в постпандемийное время.

По классу ценового сегмента офисного здания и стандартов качественной рабочей среды принято выделять: класс A+ и A– (премиум-сегмент), класс B+ и B– (премиум и комфорт-сегмент), класс C (эконом-сегмент), класс D (эконом-сегмент).

По условиям собственности офисное пространство делится на: коммерческие объекты (для сдачи в аренду) и собственное здание организации (англ. head offices — «головной офис») [1].

По формату перспективной бизнес-модели и функциональному назначению подразделяются на:

— ивент или коворкинг-пространства — это зоны как для индивидуальной, так и коллективной деятельности специалистов из смежных областей и предпринимателей с возможностью эксплуатации, а также аренды данных общественных помещений с аскетичными оформлением;

— инкубаторы и акселераторы — тип небольших стартап-площадок для продвижения инновационных разработок;

— гостеприимный офис (идея «workspitality» — отели для цифровых «кочевников») — современный тип офисной среды, использующий бизнес-модель «пространство как услуга», задача которой заключается в формировании благоприятной атмосферы для делового взаимодействия в формате митинг-рума (от англ. meeting room — «комната для встреч и переговоров») за счет использования при оформлении интерьера элементов дизайна жилого пространства;

— моно-сервисные пространства — рабочая зона непродолжительной аренды с возможностью пространственной трансформации используемой площади помещения;

— смарт-офис (от англ. smart-офис — «умный офис») — незакрепленное рабочее пространство, арендованное пользователем в обустроенном помещении с возможностью кастомизации среды под свои профессиональные нужды [9];

— эджайл-офис (от англ. agile office — «гибкий офис») — адаптивное рабочее пространство, с четким разделением на функциональные зоны, свободного формата организации трудового процесса и коммуникативных связей для индивидуальной или совместной деятельности.

На основе объемно-пространственной концепции эджайл-офиса в постпандемийный период создаются новые деловые пространства гибридного типа, объединенные несколькими бизнес-моделями (коммерческими, культурно-досуговыми, событийными, исследовательскими) — перспективные «hub-офисы».

Термин «хаб» (от англ. hub — «узел, центр») нашел свое место в различных областях деятельности человека. В широком смысле определение обозначает совокупность отдельных элементов системы, формирующих единую структуру.

Понятие «инновационное хаб-пространство» встречается во многих научных трудах зарубежных авторов. Так, по мнению Майкла Портера, профессора кафедры делового администрирования Гарвардской школы бизнеса, инновационный хаб представляет собой урбанизированный центр, концентрирующий разные коммуникативные связи между компаниями на определённой области с целью информационного обмена и продвижения продуктов интеллектуальной деятельности [9]. Обобщенные формулировки других представителей научного сообщества дополняют определение, сформулированное Портером, подчеркивая значимость процессов образования и генерирования креативных идей на базе хаба.

Концепция хаб-среды предполагала формирование рабочего пространства для представителей IT-сферы, но, по мере развития технологий и цифрового социально-технического перехода, данные площадки превратились в центры притяжения творческих людей и предпринимателей. Теперь же бизнес-модель на основе идеи «sharing economy» (обмен и эффективное использование ресурсов — от рабочей среды до информации, времени и навыков) и пространственную структуру хаба перенимают ком-

пании для организации многофункционального рабочего помещения. Таким образом, «инновационный хаб» — это совокупность гибких деловых пространств для стимуляции творческой активности и раскрытия потенциала молодых специалистов из разных областей профессиональной деятельности, а также создания взаимовыгодных социальных связей.

Целевой аудиторией инновационных hub-офисов выступают не только сотрудники коммерческих фирм и представители малого и среднего предпринимательства, но и творческая интеллигенция в лице фрилансеров, участников различных клубов по интересам, являющихся генераторами креативных идей для стартапов, специалистов IT-сферы и т. д.

Исследование специфики hub-офиса предполагает выявление отличительных особенностей инновационного рабочего пространства от привычных деловых помещений и коворкинг-среды. Ключевыми характеристиками являются:

— объемно-планировочная структура хаб-среды, которая позволяет использовать общее многофункциональное креативное пространство, благодаря чему создается сообщество единомышленников;

— с точки зрения дизайн-проектирования, гибкие форматы рабочей среды в системе хаб-офиса расширяют возможности общественных пространств и позволяют создать креативные концепции организации офисной инфраструктуры — трансформировать помещение под любой запрос без потери общей производительности;

— комбинирует в себе два фактора: легкодоступность знаний для новичков и возможность коммуникации между специалистами разных сфер деятельности;

— функционал нацелен на максимальный сервис для всех арендаторов: уменьшаются издержки ввиду более дешевой аренды, по сравнению с обустройством (кастомизацией) классического офиса; ускоряется развитие коммерческой организации [10];

— на базе хаб-офиса осуществляются разработки идей, их тестирование и экспериментальное внедрение в производственную цепочку — деятельность на стыке экономического развития отрасли и исследовательской составляющей.

Резюмируя предшествующие рассуждения, можно сделать вывод, что пандемия COVID-19 способствовала ускоренной трансформации офисных пространств и стремительному переходу от классической структуры офиса к альтернативным форматам коворкинг-среды для ста-

билизации бизнес-процессов внутри коммерческих организаций. Инновационные хаб-офисы стали частью комфортной городской среды и расширили возможности делового общественного пространства.

Дизайн-проектирование гибких hub-пространств

Планировочное решение хаб-офисов имеет существенные отличия от привычных нам офисов и коворкингов. Как правило, классическое офисное пространство направлено исключительно на осуществление рабочих процессов внутри компании. Хаб-офис же является творческим комплексом, нацеленным на расширение взаимодействия и коммуникаций разных типов бизнеса, а значит, он обладает более сложной и многофункциональной структурой, подробное изучение которой становится возможным благодаря анализу организационных составляющих интерьеров крупных зарубежных и отечественных хаб-офисов [4].

Первый объект — зарубежный дизайн-проект интерьера офиса «Google» в Тель-Авиве. Это многофункциональное пространство для инженеров, сотрудников отдела продаж и маркетинга. Его планировочное решение обладает четким разделением рабочих зон (коворкинг, офисы для стартапов, центр для предпринимателей и разработчиков и т. д.) и зон отдыха (комнаты отдыха, капсулы сна, игровые комнаты и т. п.). Ведущая роль отдана пространствам для коммуникаций, которые занимают существенную часть площади офиса. Подобное решение позволило увеличить информационный оборот и обмен теоретическим и практическим опытом, что положительно повлияло на производительность компании. Неотъемлемым фактом выражения заботы о благополучии сотрудников является наличие зон досуга, таких как большой тренажерный зал, сауна, массажный кабинет и т. п.

Главное отличие отечественного дизайн-проекта интерьера офиса дочерней компании «Газпром нефть» в г. Санкт-Петербург от предыдущего объекта исследования заключается в его более закрытой объемно-пространственной организации: классическая открытая планировка open-space разграничена индивидуальными рабочими кабинетами, сайлент-рум переговорными и коридорами. Данное дизайнерское решение позволило создать акустический комфорт, необходимый для индивидуальных форматов работ. В каждом рабочем пространстве офиса присутствуют небольшие мягкие зоны, наличие которых создает менее официальную общую атмосферу. Из зон досуга в этом дизайн-проекте

можно выделить: небольшие кухни и кофейни, спортзал и душевые. Центральное место офиса — деревянный амфитеатр, который служит пространством для бизнес-презентаций и нетворкинга, а также для общения сотрудников и обмена опытом.

Особого внимания заслуживает композиционная структура открытых террас, расположенных на двух этажах здания. Данные функциональные зоны выступают не только в качестве элемента благоустройства городской среды, но и в качестве территории, обеспечивающей наиболее рациональные деловые связи, которые основаны на схемах взаимодействия между сотрудниками [9]. Последний фактор играет немаловажную роль в формировании барьера для борьбы с негативными психологическими последствиями, вызванными влиянием эпидемии COVID-19: потерей результативности, профессиональным выгоранием, распадом кросс-вовлеченности в командную работу [3]. Рассматривая пространственную структуру оборудованной террасы, следует выделить зоны, предназначенные для отдыха сотрудников компании и проведения неформальных переговорных процессов, и зону, которая является гостевым уголком для посетителей.

Пространство интерьера хаб-офиса IT-подразделения «Райффайзенбанк» в г. Омск обладает планировочной структурой, схожей с предыдущим дизайн-проектом, однако, имеет отличительную особенность, заключающуюся в наличии выставочных зон, демонстрирующих произведения цифрового искусства. К примеру, в зоне ресепшен располагается инсталляция в виде куба, притягивающего к себе отдельные пиксели, которая символизирует компанию, объединяющую в своих стенах лучших специалистов в IT-области. Каждая зона выделена при помощи особого паттерна или текстовых блоков, нанесенных на различные поверхности, а интерьер комнат для переговоров вдохновлен художественными, поэтическими и музыкальными произведениями выдающихся жителей Омска. Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение элементов экспозиции в многофункциональное рабочее пространство положительно влияет на узнаваемость каждой зоны, а также создает дополнительный визуальный комфорт.

Основываясь на проведенных исследованиях, можно заключить, что планировочные структуры дизайн-проектов интерьеров хаб-офисов обладают одной общей чертой — выбор функциональной принадлежности пространств осуществлялся совместно с его будущими пользовате-

лями, то есть каждая компания нуждается в своем наборе функциональных зон, способствующих решению определенных задач. Следующее, что можно выделить, — отказ от классического open-space в рабочих пространствах в пользу комбинированных и гибридных типов планировки. Такое решение позволило минимизировать риски заражения коронавирусной инфекцией, а также расширило функциональные возможности пространства. Стоит обратить внимание, что в отечественной практике предпочтение отдается формированию мест для индивидуальных форматов работ, в то время как за рубежом более пристальное внимание уделяется разработке пространств для коммуникации.

Вслед за планировочными решениями стала изменяться и стилевая составляющая интерьеров современных офисов. До пандемии широкое применение находили такие стили, как лофт, эко и минимализм. В приоритете была выработка продуктивности рабочих процессов путем избавления офисной среды от лишнего визуального шума. Сейчас же тенденции стали диаметрально противоположны [8].

В первую очередь, изменилось само понятие офисного пространства: офис стал продолжением удаленного формата работы, то есть главными критериями оценки рабочего места стали уют, комфортабельность и безопасность [9]. Доказательством этого факта может являться интерьер офиса компании «Google», оснащенный удобной и адаптивной мебелью, теплым освещением, разнообразным текстилем и комнатными растениями. Помимо этого, наблюдается тенденция к преображению рабочей среды в среду креативную. На примере интерьера IT-подразделения «Райффайзенбанк» можно отметить прием, благодаря которому архитекторы преобразовали пространство, переосмыслив изобразительное, музыкальное искусство и поэзию в виде графики, картин и инсталляций, тем самым обогатив дизайн интерьера и наполнив его идеями и концепциями. Выражение корпоративной культуры также остается ведущим звеном в стилеобразовании интерьера, что можно заметить в офисном пространстве «Газпром нефть», которое содержит визуальные образы, выражающие род деятельности компании, — оттенки смолы и мокрого асфальта, текстуры алюминия и фактурный текстиль вызывают ассоциации с дорогами и городской инфраструктурой [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что в ближайшее время стилевыми константами для интерьера хаб-офисов будут являться стилевые и концептуальные решения, наполненные теплом и уютом, — скан-

ди, эко, лофт и т. п., или же решения, позволяющие воплотить различные идейные замыслы — минимализм, урбанизм, эклектика и другие современные стили. Также стоит отметить, что в отечественной практике дизайнеры интерьера придерживаются более нейтральных и лаконичных стилевых решений.

Цветовая гамма интерьера — непростой аспект, требующий от дизайнера понимания объема пространства, степени его освещенности и особенностей психологического воздействия на человека того или иного оттенка. Обоснование этой теории можно увидеть в одной из зон отдыха офиса «Google», выполненной в морской тематике. В данном помещении с небольшой площадью использовались преимущественно белые и бежевые тона, которые визуально расширили пространство и увеличили количество света. Синие же тона, согласно теории психологии цвета, лаконично дополнили общее настроение интерьера. Дополнить вышесказанное можно тем, что выбор цвета в хаб-офисах должен основываться на способе зонирования пространства [6].

Процесс подбора материалов отделки требует от дизайнера не менее глубокой теоретической и практической базы. На данный момент можно выделить четыре основных критерия выбора отделки: цена, практичность, эстетичность и безопасность. К последнему критерию также относят соответствие физических и химических характеристик материала техническим требованиям и рекомендациям государственных норм и стандартов. Проанализировав объекты исследования можно заключить, что наиболее распространенными материалами отделки являются: для стен — покраска, стеновые панели, штукатурка; для пола — керамогранитная плитка, наливные полы, ковролин; для потолка — покраска и штукатурка, окрашенные гипсокартонные и кассетные конструкции. Наибольшее предпочтение отдается материалам, обладающим антивандальными и антибактериальными свойствами, не требующим особых мер по уходу [5].

В настоящее время не перестает набирать обороты тренд на использование дополнительных мер защиты для борьбы с коронавирусной инфекцией — антибактериальных экранов и перегородок из плексигласа, ткани или стекла, приточно-вытяжной системы вентиляции, разнообразных вазонов. На роль главной составляющей функциональной структуры всего здания офиса стала выходить технология «Умный офис», которая представляет собой комплекс мобильных приложений, позволяющих минимизировать физические контакты с различными активно используе-

мыми поверхностями. Эта система позволяет управлять лифтом, дверями, освещением и другими общеиспользуемыми объектами интерьера офиса с помощью смартфона [8].

При разработке освещения для хаб-офисов принято придерживаться классических принципов проектирования схем освещения рабочих пространств. Стоит отметить увеличение количества всевозможных световых сценариев, вызванное многофункциональностью или транспортируемостью некоторых зон.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что преобразование классических офисов в многофункциональные хабы стало закономерным следствием изменений, произошедших в обществе за последние годы. Новый тип общественного пространства позволил не только стабилизировать стандартный рабочий процесс, но и расширить возможности для деловой коммуникации между специалистами. Дизайн-проектирование новых типов функциональных зон и внедрение элементов художественного оформления в значительной степени увеличило психологический комфорт сотрудников и положительно повлияло на рабочие процессы, происходящие внутри общественного пространства хаб-офиса.

Список литературы:

1. *Вартапетова А.Е.* Архитектурно-планировочные принципы организации офисных объектов: автореферат диссертации кандидата архитектуры: 05.23.21 / Вартапетова Анна Евгеньевна. — Москва, 2010. — 31 с.

2. *Вартапетова А.Е.* Принципы организации современного офисного пространства // Архитектура и строительство. — 2010. — С. 38–42.

3. *Васильева Е.В.* «Теле-всего» и гибридная офисная модель — новые мировые тренды после пандемии covid-19 / Е.В. Васильева. — Москва: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2021. — Том 9. — № 3. — С. 125–136.

4. *Дашиев Т.А.* Разработка эффективного планировочного решения офисного пространства путем прогнозируемой организации социального пространства // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. — 2021. — Том 11. — № 3. — С. 510–519.

5. *Казарян Р.Р.* Материалы и изделия для отделки стен и потолков // Системные технологии. — 2018. — № 26. — С. 74–77.

6. *Кукенков В.И.* Эргономика и организации пространства интерьера // Эргодизайн. — 2020. — №1 (07). — С. 38–41.

7. *Михайленок О.М., Малышева Г.А.* Пандемия COVID-19 ––новый этап цифровой трансформации общества / О.М. Михайленок, Г.А. Малышева. — Ярославль: Социальные и гуманитарные знания, 2021. — С. 28–39.

8. *Новикова М.М.* О современных тенденциях в офисном дизайне: сборник трудов конференции // Новое слово в науке: стратегии развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 22 мая 2020 г.) / редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2020. — С. 39–44.

9. *Титов Ю.Ю., Калинина Н.С.* Офисные пространства нового типа, как современный компонент архитектуры высотных зданий / Ю.Ю. Титов, Н.С. Калинина. — Махачкала: Системные технологии, 2021. — С. 102–109.

10. *Уразбахтина Л.Р., Дадашов Э.М., Митрофанова Е.А.* Создание инновационных хабов и их влияние на развитие отраслей экономики / Л.Р. Уразбахтина, Э.М. Дадашов, Е.А. Митрофанова. — Москва: Научно-информационный издательский центр, 2022. — С. 94–97.