Э.А. ХАММАТОВА
Доктор технических наук, профессор, кафедра «Дизайн» ФГБОУ ВО «КНИТУ»
e-mail: elm.kzn@mail.ru

Ю.С. СУРАВЦОВА
Аспирант кафедры «Компьютерного дизайна» ФГБОУ ВО «РТУ МИРЭА»
e-mail: ysurav@mail.ru

E.A. KHAMMATOVA
Doctor of Technical Sciences, Professor, of the Department of Design KNRTU
e-mail: elm.kzn@mail.ru

Y.S. SURAVTSOVA
Postgraduate student of the Department of Computer Design MIREA
e-mail: ysurav@mail.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_2_2_398_405

ТЕОРИИ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

COLOR THEORIES IN CHILDREN'S CLOTHING DESIGN

В данной статье авторы рассматривают взаимодействие науки психологии цвета и дизайна для проектирования детской одежды как один из наиболее актуальных, точных и эффективных методов качественного дизайна детской одежды. В глобальном понимании роль цвета заключена не только не только в психологическом восприятии, но и в организации ряда объективных законов цветового воздействия на ребенка. Также в процессе анализа тематики статьи были изучены более 20 академических исследований, на основе которых дан обзор наиболее важных теорий, соответствующих основным тезисам научной статьи.

In this article, the authors consider the interaction of the science of color psychology and design for the design of children's clothing as one of the most relevant, accurate and effective methods for the quality design of children's clothing. In a global sense, the role of color lies not only in the relationship and relationship between color and the child's psyche, but also in the organization of a number of objective laws of color effects on the child. Also, in the process of analyzing the subject of the article, more than 20 academic studies were studied, on the basis of which an overview of the most important theories was given, corresponding to the main theses of the scientific article.

Ключевые слова: подбор цвета для детской одежды, психология цвета в дизайне детской одежды, цветовые предпочтения, восприятие цвета.
Keywords: color selection for children's clothing, color psychology in children's clothing design, color preferences, color perception.

Введение

Одним из наиболее признанных фактов в психологии является прямая связь между воздействием цвета и психикой человека, где цвет оказывает особое влияние, поэтому данный факт стоит учитывать при покупке одежды для детей. Ведь именно детское эмоциональное состояние неустойчиво, а это говорит о том, что неправильно подобранный цвет одежды может по-разному воздействовать на состояние ребенка, как негативно, так и позитивно. В связи с этим, авторы обращают внимание на науку, для которой цвета являются основным объектом исследований, — психология цвета. Ее предметом изучения являются взаимосвязи цвета и психики. В сферу ее интересов входят влияние цвета на психическую деятельность человека, объективация посредством цвета психических процессов и состояний, цветовая психодиагностика и т. д.

В ходе анализа наук, которые в большей степени ориентированы именно на изучение цвета, выделена наука о психологии цвета, которая по задачам авторов должна стать главным инструментом при работе с критериями проектирования детской одежды, поэтому далее предлагается рассмотреть отдельно особенности психологии в контексте исследуемой темы, а также особенности цвета в дизайне одежды для детей. После этого оба направления исследуются как формирующие базовый принцип,

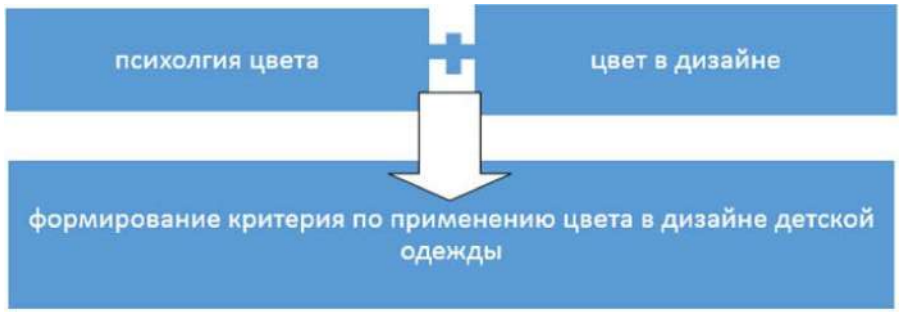


Рис. 1. Этапы взаимодействия науки психологии цвета и дизайна для проектирования детской одежды

который входит в этапы проектирования детской одежды при решении задач с цветовыми палитрами (рис. 1).

Значимость цвета в дизайне детской одежды — это наиболее актуальная сфера деятельности, которая позволяет решать ряд задач для научных и ненаучных направлений. Именно поэтому цвет становится наиболее актуальным критерием при проектировании детской нарядной одежды.

У каждого человека, а особенно у ребенка есть особое отношение к определенным цветам: одни цвета вызывают какие-либо ассоциации, другие оказывают эмоциональное влияние и т. д. Это, с точки зрения науки, связано с тремя основными теориями. Авторы статьи предлагают более подробно их рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1. Основные теории, отражающие предпочтения детей к определенным цветам

№	Название теории	Описание
1.	Экологическая валентность	Несмотря на то, что все люди обладают одинаковой биологической структурой, они имеют особые предпочтения при выборе оттенка цвета. Например, кто-то предпочитает голубой цвет в оттенке аквамарин, а кому-то больше нравится бирюзовый. Именно в этом случае стоит обратить внимание на теорию экологической валентности

2.	Эволюция и биология	Благодаря эволюции, у человека сформировались особые цветовые предпочтения, основывающиеся на внутренних биологических механизмах. Существует теория, согласно которой все цветовые ассоциации у ребенка и взрослого были сформированы еще на ранних этапах истории человечества. Именно в данный период такие объекты, как кровь и огонь, вызывающие тревогу и опасность, имели привязку к красному цвету, желтый цвет ассоциируется с солнцем и активностью. Следовательно, получается, что формируется особая связь цвет-объект-ассоциация (действия/чувства). В научной статье «Понимание цветового восприятия и предпочтения» авторов Ани Херлберг и Янчжу Линг из Ньюкаслского университета в Великобритании подробно раскрываются вариации по предпочтениям, которые позволяют формировать эмоциональные ассоциации с цветом как с точки зрения онтологической, так и с точки зрения эволюционной шкал времени. Также авторы утверждают, что различие по выбору синего и розового у мужчин и женщин напрямую связано с эволюционными изменениями, которые напрямую зависят от сознания людей, где особую роль сыграли виды трудовой деятельности — охота и собирательство. На тот период времени в процессе собирательства женщина должна была овладеть разными навыками, среди которых — разглядеть необходимые ягоды, где основными цветами были красный и желтый. В дальнейшем такой навык становится тем самым фактором, который и послужил формированию цветовых предпочтений у женщин. Здесь существенная роль отводится также и к биологическому фактору: женщине в процессе поиска нужного цвета ягод необходимо было различать длину волны красного цвета, а значит, у нее больше расположенность к этому цвету, поэтому у женщин формируется особое отношение к красному цвету и его оттенкам.

3.	Гендерные схемы	Многие научные исследования с самыми разными методами изучения констатируют факт, что на цветовые предпочтения влияет и половая принадлежность. В момент наступления осознания ребенка своей половой принадлежности происходит важный этап в формировании личности ребенка — активные поиски информации из окружающего мира, которая напрямую связана с их полом. Далее ребенок объединяет все то, что он узнал, и формирует собственную эволюционную концепцию пола. С самого раннего возраста родители выбирают голубой для мальчика, а розовый цвет — для девочки, формируют определенные гендерные стереотипы. В связи с этим у детей такие цвета интегрируются в их собственную систему по восприятию таких понятий, как «женщина» и «мужчина».

Изучение вышеуказанных теорий входит в круг исследований для разных наук (этнографии, психологии эмоций, цветоведения и др.), но в каждой из них это не основной объект исследования и зачастую играет только второстепенную роль.

Дизайн и цвет в детской одежде — это то, что в большей степени связано с визуальным и тактильным факторами, что в формирующемся организме превращается в очень сложный главный процесс, основывающийся на ассоциативной сети. Рассматривая схему на рисунке 2, можно понять принцип формирования ассоциаций на определенный цвет, а это говорит о том, что и дизайн основывается на теории эволюции и биологии.



Рис. 2. Формирование ассоциаций на определенный цвет у детей

Например, такие цвета, для младшего школьника, как черный или темно-синий, ассоциируются у детей с чем-то строгим, неактивным, а значит, применяя такой цвет, ребенок будет менее



Рис. 3. Пример использования цветов бренда United Colors of Benetton при разработке коллекции детской одежды

активен и более сосредоточен на том, что будет предложено взрослыми. Так большинство школьной формы младших школьников выполнено именно в темных цветах, что призвано выполнять именно вышеуказанные функции. Темные цвета будут сложны ребенку в начальном классе еще и потому, что он, только окончив детский сад, где он был одет в яркую одежду и активно проводил время, должен погрузиться в очень строгий организационный учебный процесс. Именно поэтому при выборе цвета, а особенно для детей в разный возрастной период, необходимо учитывать цвет, который фиксируется у ребенка в совокупности с рядом положительных или отрицательных ассоциаций.

Стоит отметить, что выбор цвета для современного дизайна детской одежды также зависит и от образа самого бренда (рис. 3).

Так, например, бренд может выбрать цвета, которые будут отлично смотреться как базовые элементы для брэндинга (логотип, оформление сайта, визитки и т. д.), и при включении таких цветов не всегда может быть гармоничное сочетание цветов для сегмента детской одежды.

Теперь необходимо рассмотреть наиболее важные характеристики в каждой из перечисленных отраслей с помощью составленной таблицы 2.

Таблица 2. Исследуемые в статье характеристики в психологии цвета и дизайна

№	Название исследуемой отрасли	Выделяемые характеристики в данной отрасли
1.	Психология цвета	Эстетика (формирует личность)
		Психофизическое и психологическое воздействие цвета на ребенка
2.	Цвет в дизайне	Эстетика (красиво, что впоследствии радует глаз)
		Цвет с точки зрения маркетинга
		Специфика восприятия цветов на основе определенной культуры
		Цвет как образ бренда

Таким образом, в ходе исследований, проведенных авторами в статье, стоит отметить, что и в психологии цвета, и в дизайне одежды существует база, основанная на трех теориях, где особо выделяется теория эволюции и биологии. Изучив психологию цвета, можно формировать наиболее точные и актуальные цветовые гармонии при проектировании детской одежды.

Заключение

Установлено, что роль цвета заключается не только в психологическом восприятии, но и в организации ряда объективных законов цветового воздействия на ребенка. Также в процессе анализа тематики статьи изучены основные теории, отражающие предпочтения детей к определенным цветам, на основе которых дан обзор наиболее важных характеристик в каждой из перечисленных отраслей, соответствующих основным тезисам научной статьи.

Таким образом, изучив психологию цвета, можно формировать наиболее точные и актуальные цветовые гармонии при проектировании детской одежды.

Список литературы:

1. *Мамедова И.Ю., Мильчакова Н.Е., Дрюкова А.Э.* Концепция юзабилити с позиции универсального дизайна // Russian Technological Journal. — 2022. — Том 10. — № 3. — С. 11–120.

2. *Мильчакова Н.Е., Соколова М.Л., Жигунова А.И.* Концепция ответственности как современное мировоззрение дизайнера // Российский технологический журнал. — 2020. — С. 109–121.

3. *Серов С.И.* Графика современного знака / С.И. Серов. — Москва: Линия График, 2005. — 408 с.

4. *Суравцова Ю.С.* Графические выразительные средства и приемы в проектировании детской одежды / Ю.С. Суравцова, Л.А. Ткаченко // Дизайн. Материалы. Технология. — 2021. — № 1 (61). — С. 37–42.

5. *Суравцова Ю.С.* Исследование как ключевой этап проектирования нарядной одежды в русском стиле для девочек дошкольного возраста / Ю.С. Суравцова, Е.И. Петрова // Дизайн. Материалы. Технология. — 2020. — № 4 (60). — С. 99–103.

6. *Тодоров Ц.* Теория символа / Ц.Тодоров. — Москва: Издательство Дом интеллектуальной книги, 1999. — 384 с.

7. Galamosaic. — URL: http://galamosaic.ru/ru/mediateka/ (дата обращения: 21.10.2022).

8. *Hurlbert A.C. and Ling Y.* (2017). Understanding colour perception and preference. In Color Design: Theories and Applications, Janet Best, Editor. Woodhead Publishing, Elsevier, Duxford UK. 2nd Edition. — P. 169–192.