СЮН ЦЗИНХАО
Аспирант, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
e-mail: bear.jinghao@foxmail.com

ЧЖЭН СЯН
Аспирант, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
e-mail: zhengxiangabb@gmail.com

Ю.В. НАЗАРОВ
Доктор искусствоведения, профессор, ФГБОУ ВО «Российский-государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
e-mail: nazaret48@yandex.ru

XIONG JINGHAO
Postgraduate student of the Russian State University A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art)
e-mail: xiongjinghao17@gmail.com

ZHENG XIANG
Postgraduate student of the Russian State University A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art)
e-mail: zhengxiangabb@gmail.com

Y.V. NAZAROV
Doctor of Arts, Professor of the Russian State University A.N. Kosygin (Tech-nologies. Design. Art)
e-mail: nazaret48@yandex.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_2_2_298_308

NFT-ART КАК СВЯЗЬ МЕЖДУ ЦИФРОВЫМ ИСКУССТВОМ И МЕТАВСЕЛЕННОЙ

NFT-ART AS A LINK BETWEEN DIGITAL ART AND THE METAVERSE

Еще никогда в истории человечества формы искусства не были такими сложными и разнообразными, как сегодня. Понимание особенностей актуального искусства невозможно без овладения специальными знаниями, без выработки навыков аналитического мышления и без освоения приемов эстетического суждения. Искусство больше не является лишь предметом обсуждения определенных художественных стандартов, уровня профессионального мастерства, а также характера используемых материалов. У творчества появилась перспектива абсолютно нового будущего, поскольку появилось искусство NFT, именуемое «зашифрованное искусство метавселенной»; это понятие превратились за последние три года в самые «горячие слова», публикуемые мировыми художественными СМИ. Хотя эта новая форма цифрового искусства развивается сравнительно давно, искусство NFT впервые было представлено на аукционе Christie's лишь в 2021 году. Первая работа была продана по заоблачной цене, что сделало тему «зашифрованного искусства» весьма актуальной в мире интернет-СМИ, в результате чего началась подлинная эра искусства NFT, развивающегося чрезвычайно быстро. В данной статье обобщается творческий опыт искусства NFT, исследуются его отличия и связи с цифровым и аналоговым искусством, подчеркивается, что искусство NFT будет играть важнейшую роль в быстро развивающейся «метавселенной». Несомненно, что искусство NFT тесно связано с будущим существованием изобразительного искусства в целом.

Never before in human history have art forms been as complex and varied as they are today. Understanding the features of contemporary art is impossible without mastering special knowledge, without developing the skills of analytical thinking and without mastering the techniques of aesthetic judgment. Art is no longer just a matter of discussion about certain artistic standards, the level of professionalism, and the nature of the materials used. Creativity has the prospect of an entirely new future, as NFT art has emerged, referred to as «ciphered art of the metaverse»; this concept has turned over the past three years into the most «hot words» published by the world's art media. Although this new form of digital art has been in

development for a relatively long time, NFT art was first presented at Christie's auction in 2021. The first work was sold at a sky-high price, which made the topic of «encrypted art» very relevant in the world of Internet media, as a result of which a genuine era of NFT art was developing extremely rapidly. This article summarizes the creative experience of NFT art, explores its differences and links to digital and analog art, and emphasizes that NFT art will play a critical role in the rapidly evolving «metaverse». There is no doubt that the art of NFT is closely related to the future existence of the fine arts in general.

Ключевые слова: NFTискусство, цифровое искусство, аналоговое искусство, метавселенная, творческий опыт, искусство будущего.
Keywords: NFT art, digital art, analog art, metaverse, creative experience, art of the future.

Введение

В ближайшие десять лет цифровые произведения станут одной из самых активных форм продвижения изобразительного искусства в Интернете. С 2021 года искусство НФТ привлекает все большее внимание международной и российской художественной общественности. Чуть более чем за год работы в области NFT, представленные токенами CryptoPunks, вызвали всплеск интереса на международных аукционах искусства. Искусство NFT — это ответ на вечный вопрос естественной эволюции творчества: что же такое искусство? В естественной цифровой среде искусство играет важнейшую роль, переплетаясь с виртуальными мирами, используя децентрализованные финансы и обогащая социальный опыт.

Порой очень сложно определить текущий тренд цифрового искусства как определенного художественного движения. Однако следует обратить внимание на существование большого количества художественных движений, не только одобренных арт-рынком, но и миром искусства. Известные художественные проекты искусства NFT, в основном, представлены в Художественном музее Уффици (Италия), в Санкт-Петербургском Эрмитаже (Россия), в Британском музее (Великобритания), в Нанкинском музее (КНР) и т. д. Каждый из названных музеев обладает уникальной коллекцией произведений изобразительного искусства, но при этом их кураторы смогли самостоятельно закупить цифровые произведения искусства, а также разработали такие коммерческие платформы

искусства NFT, как Opensea и SuperRare, специализирующиеся на торговле произведениями данного вида искусства, а также платформы Foundation и Rarible, необходимые для взаимодействия с потребителями. По данным DappRadar (DappRadar — ведущая в мире платформа, распространяющая децентрализованные приложения), стоимость рынка NFT в 2019 году не превышала $42 млн. Уже по итогам 2020 года стоимость продуктов NFT увеличилась на 705 % до $338 млн. На следующий год продажи NFT превысили $2 млрд, а в ноябре 2022 года продажи произведений искусства NFT на Ethereum успешно превысили $15 млрд. Взрывное расширение многочисленных коммерческих платформ искусства NFT сделало рынок цифрового искусства процветающим, но технические стандарты все еще больше зависят от собственной операционной платформы и новейших технологий блокчейна.

При этом возникает ряд серьезных вопросов.

• Что такое искусство NFT?

• Каково его отношение к цифровому искусству?

• Какое влияние оно окажет на будущие направления развития искусства?

• Как оно будет взаимодействовать с концепцией метавселенной?

Данная статья предназначена для поиска ответов на возникшие вопросы и определения перспектив развития искусства NFT.

Формирование консенсуса по искусству NFT

Пока у специалистов нет точного, всеобъемлющего и четкого определения понятия искусства NFT. Но существует общее мнение, что искусство NFT — это форма изобразительного искусства, связанная с технологией блокчейна. В настоящее время традиционные произведения искусства или цифровые произведения искусства «чекинятся» на блокчейне, в основном, с помощью метода подтверждения NFT, а «виртуальная» валюта или «стабильная» валюта используются в качестве средства для реализации шифрования, хранения и экспонирования произведений искусства, хотя, по сравнению с традиционными произведениями искусства, цифровые аналоги сегодня составляют всего одну шестую часть всего рынка произведений искусства [1]. К 2022 году число видов криптовалют превысило 6,0 тыс., а их общая рыночная стоимость превысила $1,6 трлн [2]. Эта тенденция становится все более и более очевидной, цифровое искусство существует уже почти 40 лет, и многие его создатели не пользовались такими

же преимуществами монетизации, по сравнению с материализованными произведениями, поскольку их произведения не могли быть конвертированы в валюту. С точки зрения создателей, авторские права на произведения обусловлены рядом технических причин. Форматы GIF и MP3 легко копируются без ссылки или со ссылкой на первоначальных создателей. Также в цифровом мире пока не существует юридический надзор. Нет единого способа контроля за соблюдением авторских прав на произведения искусства, и невозможно отследить передачу произведений цифрового искусства, но технология NFT-art решает эту основную задачу.

Для того, чтобы цифровой рынок искусства NFT процветал, как современный арт-рынок традиционного искусства, необходимо перевести художественную индустрию на цифровую платформу и одновременно усовершенствовать процедуры обзора, подтверждения, курирования, приобретения и хранения произведений искусства в этом новом цифровом формате. Дизайнерская поддержка метода NFT также требует наличия стабильной коммерческой системы и глобального надзора. Технически NFT имеет ряд основных преимуществ.

1. Token. NFT — это аббревиатура от «Non-Fungible Token», что переводится как «не взаимозаменяемый токен» (соответствующее понятие — FT). Такой перевод означает, что NFT — это своего рода виртуальная валюта, под которой также можно понимать токен-карты, но на самом деле NFT — это уникальный контракт, который маркирует цифровые активы в цифровом мире. Художник вначале создал аватар на компьютере, а когда автор разместил аватар на ресурсе NFT, то тем самым он фактически оформил контракт. В контракте будет прописано, когда NFT был зарегистрирован, кто является владельцем, сколько он стоит, и, если кто-то его покупает, а затем продает, какой процент от выручки может получить правообладатель, и так далее. Разумеется, вся эта информация записана строкой в виде компьютерных кодов, и никто не может разбить NFT на две части, и не может быть двух одинаковых NFT, даже если они выглядят абсолютно идентично, что в итоге и формирует «реальные активы».

2. Сохранение в цепочке. В отличие от версии JPEG (распространенный цифровой формат изображений), NFT не хранится локально, однако считывание NFT данных по цепочке может осуществляться локально. Конечно, можно скопировать и сохранить на компьютере соответствующую NFT информацию об изображениях, но это не собственно NFT формат, а просто часть информации о полноценном NFT.

В августе 2021 года на торги был выставлен пиксельный аватар CryptoPunk 1201ETH по высокой цене (около $3,75 млн). Купить этот аватар смогли 478 человек. Для коммерческого соревнования с коллекционерами NFT эти 478 покупателей совместно выставили на торги редкий зомби-аватар. Это означает, что этим NFT будут одновременно владеть 478 потребителей, и каждый из них может самостоятельно использовать приобретенный аватар. Это придает искусству NFT определенный социальный статус, однако у зомби-аватара в реальности остается только один владелец, при этом право пользования закреплено за всеми покупателями, участвовавшими в краудфандинге (коллективном финансировании).

3. Уникальное кодирование. В дополнение к вышеприведенным примерам, NFT имеет множество других особенностей, это, прежде всего, кодирование NFT, то есть Token ID, являющийся уникальным. Но уникальность кодирования распространяется не только на сам NFT. Например, при использовании NFT для цифровой игры CryptoKitties все персонажи-кошки создаются по единому шаблону, но каждая из них немного отличается внешне. Таким образом, каждая кошка имеет уникальный Token ID. Характерным для NFT являются следующий параметр: каждый NFT имеет свой уникальный идентификатор. Однако следует отметить, что так называемый уникальный идентификатор (имеется в виду только NFT), выпущенный в рамках того же контракта, а также все принадлежащие ему Token ID, уникальны для различных контрактов. Таким образом, настоящий уникальный идентификатор NFT, по сути, является контрактным адресом (+ Token ID), который также определяется способом написания контракта на основе NFT.

Как указано в трех пунктах, приведенных выше, NFT становится носителем неделимой, достоверной, прослеживаемой информации и обладателем определенной ценности. Носитель может иметь несколько форматов или стандартов. По аналогии с другими изображениями один и тот же файл может быть в формате PDF, PNG или JPEG. То же самое справедливо и для NFT. Сейчас SuperRare является самой успешной из платформ и одной из ведущих на мировых рынках криптографии и публичных галерей, запущенных компанией GMV. Основанная на ресурсе Ethereum, данная платформа превратилась в эквивалентную часть галереи, аукционного дома, социального форума и музея. Платформа SuperRare была создана для арт-мира современных цифровых художников, и она постепенно стала «галереей» первичного рынка в мире цифрового искусства.

Очевидно, что глобальный тренд заключается в создании новой экосистемы арт-рынка, которая превзойдет по объему и популярности все ранее созданные коммерческие площадки. К этой системе подключается все больше художников, коллекционеров, кураторов и ценителей современного цифрового искусства.

Размышления о будущем развитии искусства NFT

Рассмотрим перспективы дальнейшего роста продаж на арт-рынке NFT. В начале XXI века Интернет стал неотъемлемой частью повседневного образа жизни многих людей. В условиях карантина, вызванного глобальной пандемией COVID-19, мобильный интернет превратился в жизненную линию социального взаимодействия людей, обеспечил удаленные онлайн-покупки, помог организации онлайн-офисов и т. д. Интернет глубоко переплетен со структурами нашей обыденной жизни. На фоне бушевавшей эпидемии коллекционеры традиционных произведений искусства и состоятельные инвесторы были готовы тратить больше времени на поиски сокровищ в интернете, при этом арт-рынок, предлагающий произведения изобразительного искусства, с помощью возможностей блокчейна успешно выиграл конкуренцию в области NFT. Все больше галерей приобретают традиционные произведения искусства, выполненные в формате NFT. Все больше агентств по торговле произведениями искусства открывают новые коммерческие площадки для торговли произведениями искусства NFT, и все больше энтузиастов-дизайнеров, еще не являющихся художниками, изучают возможности развития криптографии через искусство NFT. Однако при всей своей мощи искусство NFT не заменит традиционных, аналоговых форм изобразительного искусства. В обозримом будущем искусство NFT будет существовать параллельно с традиционным искусством.

Аналоговая и цифровая формы искусства, перекликаясь друг с другом, влияют на мышление, эмоции и художественные методы, дополняя друг друга. При этом искусство NFT будет продолжать оказывать влияние на традиционное изобразительное искусство. Крипто-искусство подводит художников к необходимости изменения индивидуального творческого подхода. Материалы и технологии как инструменты традиционного художественного творчества являются важными изобразительными средствами, достоверно передающими идеи, рожденные художником. Классические виды изобразительного искусства подразделяются на

такие виды, как живопись маслом, акварель, гравюра, скульптура, гончарное искусство и т. д. Способ художественной передачи чувственного образа произведения искусства должен опираться на эти инструменты и материалы. С появлением произведений концептуального и бихевиорального искусства значение материалов и технологий в художественном творчестве стало не столь существенным.

С другой стороны, формат NFT повышает динамику продаж произведений искусства. Бум на рынке криптографии NFT, без которого сегодня невозможно обойтись, обусловлен самими свойствами произведений цифрового искусства NFT. Требования к традиционным произведениям искусства в таких функциональных звеньях, как торговля, логистика, складирование, весьма определенны и строги. А криптографическое искусство основано на технологии блокчейн, подлежащей мгновенной проверке и переносу. Плюсом является и то, что коммерческий прототип произведения легко может перейти к посреднику. Благодаря цифровому NFT-искусству, значительно повысился уровень участия и активности субъектов арт-рынка. Просматривается еще одна тенденция будущего — группы потребителей, участвующие в торговле крипто-искусством, будут все больше тяготеть к снижению возрастного барьера, ориентируясь на молодежь, потому что многие люди, занимающиеся инвестициями в крипто-искусство, сами являются представителями так называемых «новых групп»; именно они обеспечивают доступ к блокчейн-играм, финансам и другим важным аспектам современного цифрового арт-рынка. По статистике более половины участников цифровых аукционов представлены возрастными группами в диапазоне от 35 до 40 лет. Практический интерес представляет возраст, пол и социальное положение пользователей технологий метакосмии. По данным агентства STATISTA, в 2021 году 38 % из них были моложе 20 лет, 36 % — в возрасте 21–35 лет, 22 % — в возрасте 36–50 лет и только 4 % пользователей было старше 51 года. Опрос, проведенный агентством STATISTA в апреле 2022 года среди 200 респондентов топ-менеджмента из Бельгии, Германии, Испании, Франции, Великобритании и США, инвестировавших в технологии метасферы, показал, что 11,34 % респондентов — это мужчины из целевой аудитории так называемого «мета-поезда», 8,55 % женщины, 5,06 % супружеские пары, 10,65 % — крупные компании, 8,38 % — семьи с высоким доходом, 7,33 % — домохозяйства со средним уровнем дохода и 4,01 % — домохозяйства с низким уровнем дохода [3]. Люди этого возрастного диапазона также не

упоминают мейнстрим в области традиционных инвестиций и торговли произведениями искусства, но на рынке крипто-арта стала заметна определенная активность. Такой позитив присутствует не только в группе покупателей. В творческой группе есть пример художника-подростка по имени FEWOCiOUS, в 2020 году продавшего в общей сложности 3103 своих работы NFT по средней цене $5812,16. Когда Beeple снизил стоимость своих лотов на аукционе Christie's, его серия работ также была продана за $4 миллиона в том же месяце.

Творческое обоняние художника чувствительно к развитию блокчейн-технологий, привнесению новых источников творческого вдохновения в художественный процесс. Художники блокчейна определенно ощущают свое присутствие в области крипто-арта и стремительно активизируют этот развивающийся арт-рынок. Уровень торговли на арт-рынке демонстрирует беспрецедентную активность его субъектов.

Как создатели и потребители криптографии выстраивают свою идентичность? Что такое майнинг интерактивности, геймплея, активность криптографии? Как найти себе место в будущей развивающейся метасфере? Как построить мир искусства, развивающийся в цифровом сфере? Это вопросы, над которым специалисты должны глубоко задуматься. Что касается метакосмии, то многие экономисты рассматривают ее как завершенное явление, при этом не до конца определяя реальные инфраструктурные элементы ее существования и функционирования. Однако метакосмия стала реальностью не только как глобальная тенденция в обществе, но и как глобальный тренд в экономике. Метасфера — это социально-экономическая и культурная концепция, объединяющая реальный мир, виртуальный мир, духовный мир и мир фантазий. Метасфера — это результат развития Интернета, организованного в соответствии с принципами децентрализации и самоорганизации, через взаимодействие в одной системе человека и технологий [4]. Идея метавселенной поражает своим масштабом, а цифровое искусство — не что иное, как ключ к открытию метавселенной. В настоящее время нет четкой, надежной и зрелой модели развития метакосмии. Одна из основных областей применения, которая в настоящее время может быть отмечена как пример, — это игровая сфера, представленная платформами Axie Infinity и Roblox. Игровое сообщество в этой категории первоначально уже представило основные функциональные характеристики, в настоящее время являющиеся пригодными для феномена метакосмии. Например, виртуальная

идентичность, опыт «погружения», экономичные системы, выстроенные поверх игрового режима, и т. д. Исходя из сказанного, метавселенная способна достичь определенного консенсуса, нашедшего свое выражение в обладании как минимум шестью измерениями: уникальной виртуальной идентичностью, социальной независимостью от реального мира, полным ощущением «погружения», разнообразными формами доступа и независимыми экономическими системами. В будущем NFT-искусство будет обновляться в процессе его создания с помощью выставок, торговых операций и других действий, осуществляемых в мета-космической области.

2023 год — это период, когда искусство NFT будет постоянно развиваться и при этом сталкиваться с разнообразными трудностями. Спад на мировых рынках криптовалюты оказывает существенное влияние и на его участников; миллиарды долларов уходят из экосистем, а вместе с ними растут процессуальные и уголовные расследования. Это одна их главных причин, по которой центральные национальные банки Китая и России предлагают запретить выпуск и обращение криптовалют в своих странах [5]. С другой стороны, многочисленные создатели цифрового искусства, корпоративные инвесторы, коллекционеры произведений искусства по-прежнему совершают креативный поиск в моде, в музыке, в развлечениях и в игровой сфере, опирающихся на мета-космический опыт рынка NFT. Считается, что со временем искусство NFT откроет новую художественную эру. Мир NFT-Art, на который многие эксперты возлагают большие надежды, с помощью итераций криптотехнологий значительно расширит творческое пространство для художников. Более тесное синергетическое сотрудничество коллекционеров и художников из разных сфер, а также разносторонний подход к творческому процессу повысят реальную ценность криптографических арт-объектов. В конечном итоге образуются обширные и тесные связи между создателями криптографического искусства, коммерческими брендами, коллекционерами и широкой художественной общественностью. Развитие искусства NFT разрушит границы между цифровым искусством и повседневным образом жизни людей, что позволит вовлечь широкий круг потребителей в мир блокчейн-экологий.

Список литературы:

1. Годовой отчет арт-рынка за 2021 год. — URL: https://imgpublic.artprice.com/pdf/zh-the-art-market-in-2021.pdf (дата обращения: 12.04.2023).

2. Today's Cryptocurrency Prices by Market Cap: coinmarketcap.com. — URL: https://coinmarketcap.com/ (дата обращения: 28.06.2022).

3. *Юхно А.С., Умаров Х.С.* Перспективы развития метавселенной: эмпирические наблюдения // Управленческое консультирование. — 2022. — № 10 (166). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-metavselennoy-empiricheskie-nablyudeniya (дата обращения: 07.02.2023).

4. Алабина Татьяна Александровна, Дзангиева Хеда Салмановна, Юшковская Анжела Алексеевна. Метавселенная как глобальный тренд экономики // Экономика Профессия Бизнес. — 2022. — № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metavselennaya-kak-globalnyy-trend-ekonomiki (дата обращения: 07.02.2023).

5. Сергеев С.М. Пять главных трендов рынка криптовалют на 2022–2025 годы // Инновационная наука. — 2022. — № 7–2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/5-glavnyh-trendov-rynka-kriptovalyut-na-2022-2025-gody (дата обращения: 07.02.2023).

СЮН ЦЗИНХАО

Аспирант, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
e-mail: bear.jinghao@foxmail.com

ЧЖЭН СЯН

Аспирант, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
e-mail: zhengxiangabb@gmail.com

Ю.В. НАЗАРОВ

Доктор искусствоведения, профессор, ФГБОУ ВО «Российский-государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
e-mail: nazaret48@yandex.ru

XIONG JINGHAO

Postgraduate student of the Russian State University A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art)
e-mail: xiongjinghao17@gmail.com

ZHENG XIANG

Postgraduate student of the Russian State University A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art)
e-mail: zhengxiangabb@gmail.com

Y.V. NAZAROV

Doctor of Arts, Professor of the Russian State University A.N. Kosygin (Tech-nologies. Design. Art)
e-mail: nazaret48@yandex.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_2_2_309_322

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, НОВОЕ ИСКУССТВО, НОВАЯ ЭКОЛОГИЯ: WEB3.0 ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ