чивается территория, отведенная под них. Необходимо, чтобы средовой объект — детская площадка — был интересен, оставлял исключительно положительные эмоции и вызывал желание проводить больше времени в пространстве игры.

Список литературы:

1. *Агде Г., Нагель А., Рихтер Ю.* Проектирование детских игровых площадок. — Москва: Стройиздат, 1988. — 88 с.

2. *Армстронг С.* Стрит-арт. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. — 176 с.

3. *Григорьев А.Д.* Проектирование. Детские игровые площадки. — Магнитогорск: МаГУ, 2012. — 234 с.

4. *Григорьева Г.Г.* Развитие дошкольника в изобразительной деятельности. — Москва: Академия, 2000. — 272 с.

5. *Месенева Н.В., Милова Н.П.* Тенденции формирования дизайна детских игровых площадок в современной городской среде // Фундаментальные исследования. — 2017. — № 12–1. — С. 74–79.

6. *Корепанова-Котляр И.А., Соколова М.В.* Детская площадка как феномен детской субкультуры // Вопросы образования. — 2017. — № 2.

7. *Котляр (Корепанова) И.А., Соколова М.В.* Детская площадка как предмет психологического исследования // У истоков развития. Сборник научных статей / редакторы Л.Ф. Обухова, И.А. Котляр (Корепанова). — Москва, МГППУ, 2013. — С. 145–159.

8. *Котляр (Корепанова) И.А., Соколова М.В.* Привлекательность детской уличной площадки. Опыт эмпирического исследования // Психологическая наука и образование. — 2014. — Т. 19. — № 4. — С. 54–63.

9. *Кравцова Е.Е.* Игра как средство самореализации и самоконструирования // Журнал практического психолога. — 2005. — № 6. — С. 61–65.

10. *Пчелинцева Е.В.* Теория и методика развития детского изобразительного творчества. — Нижний Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2006. — 32 с.

11. *Фрилинг Г., Ауэр К.* Человек — цвет — пространство. Прикладная цветопсихология. — Москва: Стройиздат, 1973. — 117 с.

ПАТХАХ ПРИЯ

Магистр РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: pathak.priya1998@gmail.com

Г.З. СПЕКТОР

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Средовой дизайн» РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: spektorgz@gmail.com

PRIYA PATHAK

Master's student. Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: pathak.priya1998@gmail.com

G.Z. SPEKTOR

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor. Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: spektorgz@gmail.com

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_2_2_265_275

ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ИНДИИ

DESIGN EDUCATION IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN INDIA

В статье рассмотрены особенности дизайн-образования в высших учебных заведениях Индии, выявлено его значение для развития страны, исследованы дисциплины, входящие в учебный план, особенности организации процесса обучения и материально-технического обеспечения учебного процесса.

The article discusses the features of design education in higher educational institutions in India, its importance for the development of the country is shown, the disciplines included in the curriculum, the features of the organization of the learning process and the material and the technological support of the educational process are studied.

Ключевые слова: национальна политика в области дизайн-образования в Индии, Национальный Институт Дизайна (НИД) в Индии, организации процесса обучения, материально-техническое обеспечение учебного процесса.
Keywords: National Design Education Policy in India, National Institute of Design (NID) curriculum in India, organization of the learning process, material and the technological support of the educational process.

Российскую Федерацию и Индию связывают продолжительные партнерские отношения. Сотрудничество России и Индии развивается в различных сферах, в том числе и в области образования. Несмотря на то, что сотрудничество в этой области не является приоритетным, за прошедшие годы тысячи индийских инженеров, врачей и других специалистов получили дипломы российских вузов [1].

Система образования активно развивается и в самой Индии. Среди наиболее популярных и престижных государственных университетов — университеты Калькутты, Мумбаи, Дели, Раджастана, однако в Индии доминируют частные учебные заведения, на долю которых приходится 60 % от общего числа высших учебных заведений и 64 % от общего числа зачисленных студентов. Средняя стоимость обучения в них колеблется от 2 до 4 лаков индийских рупий (от 150 000 до 300 000 рублей) [2].

За прошедшие 70 лет число индийских университетов увеличилось с 25 в 1947 году до 677 в 2013 году. Также увеличилось число колледжей с 700 в 1947 году до 35 539 в 2005 году. Общее число учащихся выросло с 0,1 миллиона в 1947 году до 21,80 миллиона в 2013 году. Колледжи, входящие в состав 131 университета, составляют основную часть системы высшего образования в Индии, на долю которых приходится около 89 % от общего числа учащихся. К настоящему времени индийская система высшего образования, насчитывающая 600 университетов и 32 000 колледжей, является третьей по величине в мире после Китая и Соединенных Штатов [2].

Программы обучения, проводимые на уровне колледжа или университета, регулируются профессиональными советами, такими как Государственный совет по высшему образованию Индии, Всеиндийский совет по техническому образованию, Медицинский совет Индии, Индийский совет сельскохозяйственных исследований, Национальный совет по педагогическому образованию и др. Этапы образования в Индии делятся на степени бакалавра, магистра и доктора наук. Следует отметить, что продолжительность обучения на каждом уровне в Индии различается, в зависимости от специализации, но степень магистра почти везде означает двухлетнее образование [3].

Культура Индии имеет глубокие корни, тесно связана с традиционными ремеслами, которые послужили базой для становления профессионального дизайна в конце 1950-х годов, через несколько лет после того, как Индия стала независимым государством. В 1957 году премьер-министр Индии Джавахарлал Неру пригласил пару выдающихся дизайнеров из Америки, Чарльза и Рэя Имзов, для консультаций индийского правительства по вопросам дизайнерской деятельности, которая могла бы помочь обширному ремесленному сектору Индии и сектору мелкой промышленности при переходе к эпохе индустриализации. В 1958 году Чарльз Имз опубликовал доклад «The India Report» («Отчет по Индии»), в котором рекомендовал создать Национальный институт дизайна для обучения профессиональных дизайнеров. Таким образом, в 1961 году правительством Индии был создан Национальный институт дизайна (НИД) в качестве национального катализатора осведомленности о дизайне, а также для исследований и обучения в различных областях дизайна [4].

Осознавая растущую важность дизайна в экономическом, промышленном и общественном развитии, в 2007 году правительство Индии разработало и стало внедрять «Национальную политику в области дизайна» (National Design Policy), в основе которой лежит идея создания индийской индустрии с ведущей ролью дизайна в этом процессе, которая могла бы позитивно повлиять как на национальную экономику, так и на качество жизни населения. Для реализации положений «Национальной политики в области дизайна» правительство в 2009 году учредило «Совет по дизайну Индии», который создан под эгидой Департамента промышленной политики и Министерства торговли и промышленности. Государственными учебными заведениями, предлагающими наиболее качественное обучение дизайну в Индии, являются Национальный институт дизайна (НИД), Национальный институт фасонных технологий (НИФТ), Индийский технологический институт. В рамках «Национальной политики в области дизайна» планируется создание еще четырех новых Национальных институтов дизайна, в дополнение к Национальному институту дизайна в Ахмедабаде, Гандинагаре и в Бангалоре. Также Правительство Индии учредило четыре новых Национальных института дизайна, в го-

родах Андхра-Прадеше, Ассаме, Харьяне и Мадхья-Прадеше. Таким образом, в настоящее время Национальный Институт Дизайна (НИД) имеет 7 кампусов в разных городах. Национальный Институт Дизайна (НИД) в Андхра-Прадеше с 2015 года начал обучение по программам бакалавриата «Промышленный дизайн», «Коммуникационный дизайн» и «Дизайн текстиля и одежды». В первый год абитуриенты подали 793 заявки, а в 2016–17 годах количество заявок увеличилось до 3 507 [5].

За последние шесть лет Институты дизайна значительно улучшили свою инфраструктуру и оснащение учебного процесса, в 70 % учебных заведений по всем их программам ведется обучение в малых группах (около 30 человек), предпринимаются усилия по совершенствованию учебных программ по дизайну, введению единой системы обучения во всех учебных заведениях [6]. Институты повышают численность профессорско-преподавательского состава за счет приема на работу молодых преподавателей и иностранных специалистов, хотя их число по-прежнему невелико, стремятся улучшить преподавание с помощью программ повышения квалификации профессорско-преподавательского состава. 75 % университетов предлагают преподавателям обязательные курсы повышения квалификации преподавателей, ведут портфолио преподавателей, документирующее их преподавательскую практику. 60 % учебных заведений поощряют хорошее преподавание в виде ежегодных премий, продвижения по службе и других подобных стимулов [7].

НИД проводит национальный вступительный экзамен. Первая часть экзамена — это письменный тест, вторая часть экзамена включает «студийный тест» и личное собеседование. Первый экзамен длится три часа и включает в себя два типа вопросов — вопросы по общим знаниям, текущим событиям в мире, дизайну и истории искусств, «студийный тест» включает вопросы по профессиональным аспектам, таким как рисование, тематическое эскизирование и моделирование, презентации и т. д. Абитуриенты, прошедшие первые части экзамена, допускаются до личного собеседования. Число претендентов на программы бакалавриата дизайна (B.Des.) в 2016 году составило 10 451 на 100 мест [6].

Структура обучения в этих учебных заведениях предусматривает одногодичное начальное обучение для всех специализаций, знакомящее с основами дизайна, и помогает понять междисциплинарную природу дизайна, включает такие дисциплины, как «Знакомство с мировым искусством и культурой», «Эстетика искусства и дизайна», «Материаловедение», «Визуализация представление», «Элементы дизайна» и др. Базовые дисциплины дополняются занятиями по естественным и гуманитарным наукам и ставят цель развития мировоззрения и понимания индийской культурной среды (дисциплина «Мир и Индия»); формирование концептуального мышления (дисциплина «Навыки творческого мышления»), понимание проблем дизайна и процессов проектирования (дисциплина «Летний проект»), что подготавливает к решению профессиональных задач. Далее следуют три года обучения по специализированному направлению. Например, студентам третьего курса факультета «Дизайн костюма» преподаются такие дисциплины, как «Моделирование костюма», «Дизайн эластичных тканей» и т. д. [8].

Дизайн-образование в Индии находится в стадии становления, в стране нет единых стандартов организации учебного процесса и обучения, в том числе и дизайну, поэтому учебные заведения стремятся разработать собственные образовательные системы и модели обучения. Так, Национальный Институт Фасонных технологий (НИФТ) представляет содержание обучения в виде модели М.П. Ранджана (M.P. Ranjan), в которой структурирована взаимосвязь областей знаний, составляющих целостный процесс обучения на кафедре «Дизайн одежды и аксессуаров» [8].

Модель предполагает пять областей обучения и включает:

A — основы дизайна;

B — основы предметной области (специальности);

C — основы производства и экономики;

D — основы маркетинга;

E — факультативы.

Каждая из областей обучения включает несколько модулей. Так, в область обучения A входят следующие модули: A1 — базовые навыки проектирования, включающие рисование, визуализацию и представление, материаловедение и производственные процессы; A2 — теория дизайна — композицию и цветоведение, историю и философию моды и дизайна; A3 — маркетинг — право интеллектуальной собственности и маркетинг, продвижение бренда и развитие рынка, политику и стратегию проектирования; A4 — концептуальные навыки проектирования — методологию и стратегию проектирования, методы и приемы системного мышления; A5 — практические навыки проектирования — разработку функциональных и футуристических проектов, командную работу над проектом [8].

Область обучения B включает модули, связанные со спецификой проектирования одежды и аксессуаров. B1 — теория дизайна аксессуаров, включающая значение аксессуаров в дизайне одежды, взаимовлияние тенденций моды и аксессуары в широком смысле (одежда, украшения, сумки, ремни); влияние социальной деятельности потребителей на стиль одежды и аксессуаров; виды аксессуаров и проблемы ансамблевости аксессуаров; материалы и технологические процессы производства аксессуаров; B2 — история костюма и моды, включающая социальную психологию моды и театрального костюма; технологию швейного производства; маркетинг в модной индустрии; B3 — основы бьюти индустрии, включающие обзор средств и технологий; влияние визажа на поддержание стиля образа; индийские и мировые рынки бьюти индустрии и их особенности; B4 — составляющие модной индустрии, включающие особенности функционирования текстильной промышленности, проблемы взаимосвязи одежды, обуви, аксессуаров и в целом швейных изделий как составляющих единого стиля, мебель, предметы интерьера, сувенирно-подарочная текстильная продукция, включая изделия ручной работы как сопутствующие товары в модной индустрии, модные события и основы организации модных показов [8].

Область обучения C включает модули, связанные с рынком модной индустрии. C1 — технологии модной индустрии, включающие материалы и комплектующие и оборудование производственных процессов, основы стандартов качества и демонстрации модной продукции; C2 — особенности современного рынка индийской модной индустрии — влияние глобализации на рынок индийской модной индустрии, взаимосвязь мировых рынков с индийским рынком модной индустрии, проблемы крупной промышленности и индивидуального сектора в производстве модной продукции, особенности традиционных ремесел как производственной базы; C3 — практические контакты с производствами — знакомство с производственными базами, проектирование по заданиям производств, практики, обучение и стажировки на производственных предприятиях; C4 — отраслевые обмены, научные исследования и гранты — финансируемые поездки и участие в выставках, спонсируемые проекты, программы поддержки научных исследований, работа над программами при поддержке промышленности [8].

Область обучения D включает модули, связанные с процессами потребления продукции модной индустрии и образа потребителя, включающие: D1 — теорию социально-культурного аспекта моды — проблемы индивидуального и коллективного самовыражения, современное состояние и тенденции развития модной индустрии в мире и в Индии; D2 — вопросы антропометрии, эргономики и психологии; D3 — теория социологии потребления — основы социологии потребления, поп-культура и субкультуры, потребительское поведение, методы моделирования и прогнозирования индивидуального и группового потребительского поведения; D4 — практические исследования потребителей в социокультурной среде — проведение опросов, выявление закономерностей, выработка рекомендаций, предпочтений потребителей модной индустрии, участие в выставках и конференциях [8].

Исследование показало, что предлагаемая модель обучения, включает изучение большого объема маркетинговой составляющей дизайна, включенной в различные области обучения и рассматривающей этот аспект с различных ракурсов, что, несомненно, будет способствовать развитию предпринимательства в этой области дизайна.

Структура программы «Дизайн одежды и аксессуаров» в НИФТ включает следующие блоки дисциплин. «Базовый курс» — общий годичный курс для всех студентов всех факультетов в первый год их четырехлетнего бакалавриата. «Специальности» — группа обязательных дисциплин на каждом факультете, в которых студент хочет специализироваться. Эти дисциплины варьируются от трех до шести, в зависимости от факультета и направления обучения. Например, в области «Дизайна одежды» одними из обязательных предметов являются «Моделирование», «Технологии швейного производства», «Конструирование одежды». «Углубление специализации» — это дисциплины, которые углубляют обучение по основным дисциплинам, в соответствии с направлением обучения. Например, студенты факультета «Дизайн одежды» могут изучать дисциплины «Высокая мода», «Ручное шитье и модный стиль». «Междисциплинарные предметы» — это группа дисциплин, которые помогают студентам ознакомиться с областями дизайна, косвенно связанными с их профессиональными интересами. Например, студенты факультета «Дизайн одежды» могут изучать дисциплину, связанную графическим дизайном «Коммуникация в индустрии моды». «Общие факультативы» — это дисциплины, которые являются обязательными и могут быть выбраны из нескольких вариантов. Каждый студент должен выбрать две общие дисциплины на каждом курсе, кроме последнего, например, «Индийская мода», «История индийской

моды», «Йога», «Танцы» и т. д. Также студенты во время обучения обязательно должны изучать дисциплины, связанные с традиционными индийскими ремеслами, — «Обязательные предметы, основанные на ремеслах», которые самостоятельно выбирают из предложенных в ремесленных кластерах институтов разных кампусов. Количество и характер дисциплин, предлагаемых в рамках «Общих факультативов», зависят от конкретного кампуса, наличия соответствующих преподавателей и материального обеспечения (НИФТ расположен в 16 городах) [9].

Обучение предполагает и отраслевые стажировки, знакомство с производствами, которые направлены на то, чтобы дать студентам практические знания отрасли. Это дает возможность применить теоретические знания в практическом опыте работы в промышленности. Сроки стажировки могут варьироваться от двух до восьми недель, различаясь, в зависимости от каждого направления обучения [9].

Завершает обучение выпускной проект — это 16-недельный заключительный этап обучения, включающий две недели подготовки документации. Выпускной проект ставит цель продемонстрировать применение различных академических компетенций в реальных отраслевых ситуациях. Выпускной проект может быть выполнен как дипломный проект, диссертация, коллекция изделий дизайна или как исследовательский проект. Формат отличается, в зависимости от программы обучения [9].

Исследование графика распределения учебного времени на весь период обучения показывает, что на младших курсах больше времени уделяется общепрофессиональным дисциплинам, а на старших курсах — специализированным и факультативным дисциплинам.

Аттестация результатов обучения основана на кредитной системе. Кредитная система (CBCS/Choice Based Credits Systems) — это ориентированная на студентов методология, которая дает свободу выбора курсов из разных дисциплин. Кредиты определяются на основе различных параметров, таких как учебная нагрузка студентов, часы аудиторной работы и результаты обучения. Всем дисциплинам присваиваются кредиты, в зависимости от количества часов. Чтобы заработать кредиты по какой-то дисциплине, студенты должны получить минимальный балл и поддерживать уровень посещаемости не менее 80 %. Студенты могут выбрать дополнительные дисциплины из «Общих факультативов» и «Междисциплинарных предметов» и повысить свой «кредитный» рейтинг в любом семестре [9].

Материально-техническое обеспечение является важной составляющей процесса обучения. На примере Национального Института Дизайна (НИД) можно проследить его соответствие современным стандартам. Так НИД оснащен современным ИТ-центром и хорошо оборудованными лабораториями с около 1 000 компьютерами (в кампусах Ахмедабада, Гандинагара и Бангалора), включая 700 высокопроизводительных машин и программное обеспечение. Все кампусы, включая общежития, подключены к локальной сети интернета с примерно 1 800 подключениями и Wi-Fi. Другими важными объектами является «Центр проектного видения». оснащенный оборудованием для быстрого прототипирования и высокопроизводительной визуализации, «Центром управления знаниями», вмещающим около 63 000 книг и большую коллекцию журналов, электронных книг, электронные журналы, аудиовизуальные материалы и прототипы. В институте организованы компьютерные лаборатории, студии фотографии и полиграфии, видео- и анимации, специализированные лаборатории по керамике, стеклу, коже и пластмассам, а также центр онлайн-образования. Квалифицированный технический персонал помогает студентам в выполнении заданий. Все эти студии постоянно модернизируются, в соответствии с современными требованиями и потребностями студентов [6].

В настоящее время в Индии треть студентов, получивших дизайнерское образование, становятся предпринимателями, при этом 13 % начинают независимую практику по дизайну, 9 % открывают собственный бизнес и 11 % работают внештатными дизайнерами. 56 % выпускников продолжают работать в промышленности, а 10 % становятся научными работниками. 73 % студентов завершают свое обучение уровнем бакалавриата, в то время как 15 % студентов продолжают обучение в том же учебном заведении на курсах магистратуры [6].

Ожидается, что к 2030 году Индия станет самой густонаселенной страной. По оценкам Ernst & Young, к 2030 году численность населения в возрасте от 18 до 23 лет составит 142 миллиона человек, что составит примерно 10 процентов от общей численности населения. Правительство Индии постоянно увеличивает поддержку образования в области дизайна, объявляя и реализуя такие инициативы, как организация центров инноваций в области дизайна, а также таких мероприятий, как «Национальный тест на способность к дизайну» и «Знак качества образования» (Design Education Quality Mark and national aptitude test for design) в области дизайна [6].

Правительство Индии признает роль иностранных университетов процессе превращения Индии в азиатский центр высшего образования, в том числе и опыт России в дизайн-образовании [1]. «На сегодняшний день, по данным Минобрнауки РФ, в 2020 году в российских вузах по программам бакалавриата и специалитета обучались 15 680 студентов из Индии, из них 94 — на основании международных договоров, федеральных законов или в рамках установленных Правительством РФ квот, на коммерческой основе — 1 173» [10, С.4]. Этому способствует и то, что легализация российских и индийских документов об образовании не требуется — как в Индии, так и в России [10].

Образование в области дизайна играет чрезвычайно важную роль в содействии развития Индии, что предусмотрено в Конституций страны, и вносит значительный вклад в обеспечение устойчивых источников экономического развития нации. По мере того, как Индия развивает свою экономику, все больше и больше молодых индусов стремятся к высшему образованию. Государственные и частные предприятия заинтересованы в получении высококвалифицированных специалистов, поэтому принимают активное участие в развитии образовательной структуры страны.

Список литературы:

1. *Устюжанцева О.В.* Образовательное сотрудничество в российско-индийских отношениях // Сибирские исторические исследования. — 2016. — № 3. — С. 43–61.

2. *Begum Fathima M.S.* Higher Education in India: Major, Contemporary and International Challenges // Shanlax International Journal of Arts, Science and Humanities. — 2017. Vol. 5 — № 3. — P. 21–29. (дата обращения: 10.02.2023)

3. *Sen Malini.* The Times of India. News Article from — 2009. Nov. 16. — URL:https://timesofindia.indiatimes.com/education/news/europe-of knowledge/articleshow/5234514.cms?from=mdr (дата обращения: 13.12.2022).

4. *Balaram S.* Design in India: The Importance of the Ahmedabad Declaration // Design Issues. Massachusetts Institute of Technology. — 2009. Vol. 25. —№ 4 — P. 54–79.

5. Официальный буклет Ministry of Human Resources and Development (Министерства людских ресурсов и развития) Правительства Индии, Национальная политика Индии в области образования 2022 (National Education Policy 2022). — URL: https://www.education.gov.in/sites/upload_files/mhrd/files/NEP_Final_English_0.pdf (дата обращения: 25.09.2022)

6. Официальный веб-сайт Национального института дизайна (NID website). — URL: https://www.nid.edu/academics/programmes/bachelor-of-design-bdes (дата обращения: 30.09.2022)

7. *Deshpande H.* Survey: The Future of Design Education in India // British Council, 17 Kasturba Gandhi Marg, India Design Council. —2016. — Nov. — P. 1–33. — URL: https://www.britishcouncil.org/education/ihe/knowledge-centre/national-policies/report-future-design-education-india (дата обращения: 30.09.2022)

8. *Ranjan M.P.* Conceptual Outline & Draft Curriculum for the proposed degree programmes in Fashion // Accessory & Communication Design at NIFT. National Institute of Design, Ahmedabad. —2002. — 22 October — P. 1–38. — URL:https://www.academia.edu/3753308/NIFT_Accessory_Design_Curriculum_Proposal_2002 (дата обращения: 13.11.2022).

9. Examination and evaluation policy. National Institute of Fashion Technology Academic Manual. Annexure 1, Chapter 6. — 2008. — P. 1–21. — URL: https://www.nift.ac.in (дата обращения: 28.11.2022).

10. Анализ ранка образовательных услуг Индии. Возможности продвижения услуг Российских экспортеров / Всероссийская академия внешней торговли. — Москва, 2021. — URL: https://myexport.exportcenter.ru (дата обращения: 13.11.2022).