12. *Манцевич А.Ю.* Методы и технологии разрушения для создания образа в графическом дизайне // Сборник трудов II международной научно-практической конференции «Инновации и дизайн». 2022 / Промышленность. Инновации. Дизайн / Industry. Innovation. Design. — URL: http://idifashion.ru (дата обращения: 04.02.2022).

13. *Хорошев А.Н.* Основы системного проектирования. — URL: https://www.cfin.ru/management/controlling/sys_project.shtml (дата обращения: 02.09.2020).

14. *Груздева М.А., Яковлева Н.Б., Шестак Я.М.* Формирование современных концепций цифровой эстетики искусства — новый этап эволюции искусства // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА / Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. — 2019. — № 2. — Часть 1. — С. 330–345.

15. *Груздева М.А., Яковлева Н.Б., Шестак Я.М.* Современные информационные технологии в цифровом искусстве // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА / Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. — 2019. — № 4. — Часть 2. — С. 318–325.

16. *Манцевич А.Ю., Стор И.Н., Иванов В.В., Груздева М.А.* Формообразование в графическом дизайне на основе бионического метода // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА / Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. — 2020. — № 2. — Часть 1. — С. 344–351.

17. *Каршакова Л.Б., Серков А.М., Груздева М.А.* Генеративный дизайн в индустрии моды // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА / Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. — 2018. — № 1. — Часть 1. — С. 138–144, 249–251.

Е.Е. НЕМЧИНОВА

Российский государственный университет туризма и сервиса. Московская область, РФ, доцент

e-mail: nemchinova.yelena@internet.ru

E.E. NEMTCHINOVA

Russian State University of Tourism and Service. Moscow Region, Russia. Docent

e-mail: nemchinova.yelena@internet.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_2_2_253_264

ДИЗАЙН ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК: ПРОСТРАНСТВО ИСКУССТВА И ПЕДАГОГИКИ

DESIGN OF PLAYGROUNDS: THE SPACE OF ART AND PEDAGOGY

Статья посвящена исследованию возможности применения художественной графики и внедрения элементов произведений искусства в практику проектирования детских площадок. Предмет исследования — проектные концепции в обозначенном направлении дизайна. Тема исследования — разнообразные решения и предложения проектирования детских площадок, которые можно рассматривать как основу для дальнейшего формирования дизайнерских концепции в данной области.

Цель исследования — выявить особенности взаимодействия искусства с практикой дизайна детских площадок, возможность представления утилитарных объектов игровой зоны и самой зоны игровой площадки как объектов для внедрения произведений искусства.

Мир меняется, и отношение к проектированию детских площадок должно идти в ногу со временем, в этом и состоит актуальность темы данной работы.

The article is devoted to the study of the possibility of using artistic graphics and introducing elements of works of art into the practice of

designing playgrounds. The subject of the research is project concepts in the designated design direction. The research topic is a variety of solutions and proposals for designing playgrounds, which can be considered as a basis for further formation of design concepts in this area. The purpose of the study is to identify the features of the interaction of art with the practice of playground design, the possibility of presenting utilitarian objects of the play area and the playground area itself as objects for the introduction of works of art.
The world is changing, and the attitude to the design of playgrounds should keep up with the times, this is the relevance of the topic of this work.

Ключевые слова: дизайн, городское пространство, детская площадка, художественная графика.
Keywords: design, urban space, playground, art graphics.

Детские площадки сегодня — неотъемлемый элемент городской среды. С одной стороны, это часть архитектурной среды города, с другой — пространство для игры детей. Детская площадка осуществляет всестороннее развитие нового поколения, начиная с его физического развития. Одной из целей воспитания ребенка является развитие его природных способностей, его самораскрытие [3]. В ребенке заложен инстинкт деятельности, инстинкт познания — стремление узнать сущность всех вещей, при этом в сознании маленького человека постоянно происходит художественная оценка окружающего мира [4]. Хотелось бы, чтобы концепции проектирования дизайна детской площадки, с точки зрения эстетики, вполне можно было бы отнести к концепции арт-дизайна, а сами детские площадки назвать полноценными арт-объектами.

В середине XIX века с разрастанием городов и уплотнением населения детские площадки появились в Европе и США. Улицы, дворы были местом проведения времени детей фабричных работников, занятых на производстве. Первые уличные площадки создавались на деньги благотворителей, чтобы предоставленные сами себе дети из бедных семей не слонялись по улицам. В общественном парке Нижнего Ист-Сайда в Манхэттене (Сьюард-Парк) в 1903 году открылась первая в США муниципальная зона отдыха, где была создана детская игровая зона. Она содержала гимнастические снаряды, беговую дорожку, песочницу, качели.

История детских площадок Европы началась с песочниц, активно пропагандируемых педагогом Фридрихом Фрёбелем в середине XIX века. Именно тогда были организованы на отдельной территории зоны с песком в уже существующих городских парках. Так, «Песочные сады» появились в Германии 1850-х годах. Таким образом, было создано специальное общественное пространство для игры детей. В «песочных садах», первых уличных площадках, появившихся в Германии, за детьми присматривали педагоги, они занимались с детьми, играли с ними в наборы для коллективных игр, занимались с ними рукоделием, читали.

Появилось мнение, что детям для игры нужна какая-то особая территория, что детская игра — это важно и нужно, а в также пришло понимание того, что детей необходимо умственно и физически развивать. Первые детские площадки работали только в теплое время года. Фридрих Фрёбель, немецкий педагог, теоретик дошкольного воспитания, всячески пропагандировал и саму важность детской игры и, в частности, важность игры с природными элементами, что сейчас активно продвигают на западе. Фрёбелевские песочницы постепенно стали появляться в других городах и странах.

В России первые площадки открыли в 1894 году в Санкт-Петербурге. Более 100 в стране их уже насчитывалось к началу Первой мировой войны. В начале XX века спрос на детские площадки вырос. От педагогов на детских площадках отказались, их просто стало не хватать. Изменилась концепция, это уже не был прообраз современного детского сада, а площадка рассматривалась как место аттракционов и развлечений. В 1931 году в России вводят нормы ГТО, осуществляется пропаганда здоровья и физической силы, на площадках появляются турники, брусья и другие спортивные сооружения. Спорт стал очень популярен. Высота конструкции брусьев, качелей и турников того времени поражает и сегодня. После Второй мировой войны в Москву и другие города военные вернулись с фронта, люди из эвакуации возвратились домой, в стране началась очередная урбанизация. За время войны советские воины узнали о быте людей на Западе. Культурный обмен между союзниками привел к изменениям в обустройстве городского жизненного пространства, в том числе детских площадок. Борьба против врага, победа народов СССР, рост патриотизма привели к появлению на детских площадках знакомых образов русских былинных богатырей. В оформлении площадок художники задействуют тему сказочных героев, национальных образов и мотивов.

После войны детские площадки с качелями, горками, песочницами стали привычными. Начало типовой застройки микрорайонов, получившее наиболее широкое распространение в Москве в 1958–1959 годы, дало возможность предусмотреть расположение детских площадок во дворах, в 1950-х годах они, в основном, были вынесены на бульвары, площади и парки. Детская площадка, ее наполнение, всегда отражала черты исторического периода своего времени. Начиная с 60–70-х годов, в советских дворах и парках на детских площадках появилась космическая атрибутика: ракеты, космические корабли, луноходы.

Между 1950-ми и 1980-ми годами детская площадка в Европе и России становится местом применения новых прогрессивных и революционных идей, местом творчества. Необыкновенный подъем общества, новые идеи, материалы, претворились в захватывающие проекты, которые и сегодня с большим энтузиазмом изучаются в мире.

Ярким примером служит проект «Арт-эксперимент. Игровая площадка: от Нью-Йорка до Москвы», прошедший в декабре — январе 2017 года на территории музея «Гараж» в городе Москве. «Арт-эксперимент» был посвящен детской игровой площадке как уникальному инновационному явлению. Проект-выставка до этого проходила и в других городах США и Европы, она была основана на исследовании «The Playground Project» урбаниста и куратора Габриэлы Буркхальтер, изучавшей несколько лет данные о детских площадках в разных странах. Выставка вызвала большой интерес в мире. Идеи в области педагогики, созданные в то бурлящее идеями время, активно использовались для социальных и образовательных экспериментов. Такие площадки были хорошей возможностью преобразовать городское пространство.

В то время за каждым проектом стояло много новшеств. У немецкой группы Keks («Искусство, воспитание, кибернетика, социология») было желание сделать визуальное искусство основным в художественном воспитании, сделать абстрактное искусство и образное мышление способом осваивать мир. В 1972 году в Мюнхене на детской площадке вместе с детьми они создают новое пространство. Целлофан, дерево, клеенку отдают детям для игр, тем самым позволяют им проявить инициативу. В 60-е годы характерным примером была работа со «скульптурной» формой элементов.

В 1990-е и 2000-е годы из-за общей экономической ситуации, связанной с распадом СССР, проектирование и строительство новых детских площадок на территории России практически не велось.

Сегодня картина изменилась. Появилось большое количество разнообразных детских площадок. Проектируемые формы более масштабны, например, корабль в Петербурге на территории общественного пространства «Новая Голландия».

В настоящее время работа над детскими площадками ведется профессионалами во всем мире по специальным проектам, игровые и многофункциональные зоны становятся достопримечательностью новых жилых районов.

Наступило время экспериментов, некоторого подъема. Так положительные эмоции вызывает детская площадка «Разноцветное гнездо» (Хаконэ, Япония), забавны «Пляшущие домики» в коттеджном поселке (Копенгаген, Дания). Такие объекты можно назвать арт-объектами. Эстетически привлекательные, они при этом выполняют свою основную нагрузку. Детская площадка «Разноцветное гнездо» (Хаконэ, Япония) интересна как своей необычной формой, новыми материалами для детских площадок, так и цветовым решением, с элементами художественной графики. «Арт-дизайн» («дизайн-искусство») получил распространение в 70–80-е годы, его целью является противодействие унификации и стандартизации, процессам, насаждаемым массовым производством и массовым потреблением.

Дизайн-концепция является основополагающим аспектом при проектировании детских площадок, она связана с анализом заданных функционально-эстетических проблем. Дизайн-концепция объекта формирует его смысловое и художественное содержание, определяет наличие единого для всей детской площадки художественно-тематического образа, продуманного в едином комплексе решения средового городского пространства всей окружающей застройки.

Образ связан также и с утилитарно-функциональным назначением детской площадки. Площадки бывают тематические, соревновательные, статичные, малоподвижные, мультифункциональные и т. д., и все они требуют своего художественного решения. Наличие обязательного эмоционально-образного начала не допускает «оформительского» подхода в проектировании детских площадок. Под оформительским подходом подразумевается декор, не связанный с формообразующими элементами детской площадки, с общей проектной идеей. Художественные образы должны быть завязаны на выборе форм элементов площадки, ее пластики.

Сегодня приобрела большое распространение концепция средового проектирования. Решение пространства городской среды, ориентированное на приоритет гуманитарных ценностей, пересматривает средства и методы дизайна. Изменения профессионального осознания произошли и в области дизайна территории детства, в частности, детской площадки [8]. Ее архитектура является неотъемлемой частью предметной среды человека, наиболее мобильно отражающей изменения его ценностных ориентаций. Неоспоримо, что дети — самое важное в жизни семьи и общества, и постоянное пристальное внимание к детским площадкам это подтверждает.

Идеи, подразумевающие максимальную свободу в действиях ребенка, поощрение самостоятельности и развитие воображения в наше время поддерживаются новым пониманием решения детских площадок — предоставить детям лучшее место и формы для игр, проведения досуга, а с другой стороны — опробовать новый подход решения городского пространства. Идея интегрированного в ландшафт, в городскую среду пространства игровой зоны очень популярна сегодня в России, не огороженного пространства детской площадки, сосредоточенной в одной точке, а переходящего, протяженного, постепенно наполняемого предметами игры пространства, то есть это скорее городская инфраструктура для игры, развлечений и отдыха, творческого пространства.

Сегодня игровые площадки современного типа — это плейхабы (англ. play hub — «игровой центр») отличающиеся, прежде всего, большой площадью, отведенной под него. Например, игровая площадка «Оригами» в «Саларьево Парке» занимает площадь 3 тысячи квадратных метров.

Площадки, совмещающие в себя геопластику и концепцию «допустимого риска», также привлекают много подростков. На площадке группы ПИК в «Бунинских лугах» создан скейтпарк. Все это создается на основе существующих ГОСТов, при соблюдении всех норм и стандартов с долей «допустимого риска». Игровая площадка «Оригами» в «Саларьево парке» позволяет попасть детям в мир приключений. Фантазия архитекторов создала ручей с дамбами, шатающийся мост, переговорные трубы, флюгер на башне… Концепция playability (по-русски — «играбельность») является качественной характеристикой игрового процесса, подразумевает организацию безопасного пространства плейхаба.

При большой площади, отведенной для игры, вполне возможно организовать пространство или оформить части элементов детских площадок с целью ознакомления с произведениями искусства.

В статье применяется термин «художественная графика», а не «суперграфика». Суперграфика располагается на объемно-пространственном объекте, меняет его форму. Основной признак суперграфики состоит в активности взаимодействия изображения с формой, на которую оно нанесено. Суперграфика преобразует пространство или объемно-пространственный объект и придает им динамику, создавая и разрушая объект, и при этом всегда создаются новые эстетические формы. Для детских площадок это может быть опасным, так как, по крайней мере, при близком контакте ребенок может дезориентироваться.

Художественная графика способствует повышению эстетических качеств предмета, диалогу со зрителем. Однообразие типовой застройки двора способствует развитию и внедрению в городскую среду искусства стрит-арта с помощью средств суперграфики. Появившись на фасадах зданий, художественная графика могла бы гармонично вписаться в пространство детской площадки, тем более в современных условиях, когда и сама форма детской площадки пересматривается.

Сегодня мы находимся в третьем периоде проектирования детских площадок. Период начался в 80-е годы и продолжается до сегодняшнего дня. Кризис идей 1980-х в концепциях детских площадок постепенно уходит. Современная идея — создание пространства для встреч, игр и общения. Создание общественных пространств и комфортной среды — тенденция последних лет [6]. Все чаще воплощается идея — концепция закрытых дворов, где дается авторское дизайнерское решение внутреннего пространства. Идея хорошая для жителей отдельных комплексов застройки, но иногда представляет собой недоступность площадок для многих жителей района, хотелось бы иметь благоустроенные дворовые пространства, доступные всем. Они могли бы стать местом притяжения жителей целых районов.

Можно ли комплексы детских площадок, которые в настоящее время стоят в каждом дворе, назвать объектами Арт-дизайна? Нет, нельзя. Они однотипны и стандартизированы в своем большинстве. Н.В. Месенева, Н.П. Милова в своей статье еще в 2017 году пишут: «Проанализировав, как проектируется детская игровая среда в зарубежной практике, можно сделать вывод, что в нашем городе, как и в других, даже крупных, городах нашей страны, в довольно запущенном состоянии находятся детские игровые комплексы. Дети недополучают полноценного развития в современной игровой деятельности. Не учитывается необходимость соз-

дания возможностей для свободной организации детских игр и развития детской фантазии» [5, с. 79].

Визуальная среда, в которой мы находимся, оказывают сильное воздействие на состояние человека, в особенности, на детей и подростков, то есть действует как любой другой фактор, составляющий среду обитания человека. Декоративность — отличительная черта художественной графики, ее возможности обогатят пространство детской площадки, сделают его притягательнее. Повысятся художественные качества объекта.

Цветовое решение детских комплексов также представляет интерес для исследования. В наш век это, в основном, цветные вставки в плоскости резинотканевого полотна покрытия детских площадок. Именно оно бывает ярко окрашено в контрастные цвета. Актуальная тенденция к экологичности приводит к тому, что отдается предпочтение натуральным материалам и природным цветам. Европейские детские площадки намного спокойнее в цветовом решении. Наши площадки просто «кричат цветом». Хорошо это или плохо? Миф о том, что дети любят яркое, может, вовсе и не миф. Среди серых домов и обстановки длинной монохромной зимы яркий цвет добавляет оптимизма. Другое дело, что разнообразие цвета всегда ограничено красным, синим, желтым. Проходя по улицам, в каждом дворе мы видим все одно и то же. Можно подумать над колористическим решением из смешанных красок.

Восприятие цвета находится в прямой зависимости от возраста индивидуума. Дети 5–11 лет предпочитают яркие оттенки [11]. Они созвучны восприятию мира в данный момент их жизни. В дальнейшем приоритеты смещаются к более спокойным оттенкам. Считается, что общий цвет детской площадки необходимо выполнить как нейтральный фон для ярких цветовых акцентов. Красивый и выверенный проект детской площадки малых размеров — это как скульптура в городской среде. Он приковывает к себе внимание, становится доминантой придомового пространства. Отсюда — желание, чтобы детская площадка несла не только функциональную игровую нагрузку, но и представляла собой эстетический объект.

Большой объект детской площадки, совмещающий в себе перетекающее пространство площадью несколько гектаров, — это равноправный архитектуре объект, решение ландшафтного пространства.

В настоящем детские площадки должны воспитывать в детях дизайнерское мышление, чувство пропорций, цвета, формы, чувство прекрасного. В процессе игры происходит восприятие эстетики форм самого

объекта для игры [9]. Деление на зоны игровых элементов также позволит стилистически организовать эти зоны. Часто наборы игровых элементов на детских площадках стилистически не соотносятся друг с другом. Так, например, при обустройстве детской площадки используются различные формы, пропорции, материалы в одном комплексе.

Детям интереснее играть на многоуровневых площадках. Можно организовать пандусы, небольшие холмы, изменение рельефа, все это разнообразит детскую площадку. Процесс проектирования совмещает в себе инженерию и архитектуру, философию, культурологию и историю. Художественное наполнение игровых площадок представляет собой задачу не только для дизайнеров, но и для психологов и педагогов [7].

С 70-х годов суперграфика меняет смысловую и эстетическую среду городского пространства, являясь методом конструирования визуального пространства города. Суперграфика зрительно изменяет объект, характер его геометрии форм, но при этом, являясь художественным средством, создает новую композиционную целостную форму. В современной городской среде применяются орнаментальные, геометрические, сюжетные композиции или композиции смешанного типа, они могут располагаться на одной стене или переходить с одной плоскости стены через угол на другую плоскость стены.

Гомогенность массовой застройки городской среды является предпосылкой для применения суперграфики. Высокое качество исполнения, гармоничность, эстетика, отсутствие негативных смысловых контекстов суперграфики формируют положительное эмоциональное состояние городских жителей.

Сегодня суперграфика является и городской композиционной доминантой, и пространственным ориентиром, участвует в благоустройстве городской среды, используется в рисунках мощения. Суперграфика использует возможности монументальной живописи, графического дизайна, решая архитектуру пространства [2]. Искусство суперграфики молодо, только в 70-х годах XX-го века американский архитектор Чарльз Мур ввел термин «суперграфика».

Применительно к детской площадке роль суперграфики — не разрушение реальной геометрии форм, которая могла бы помешать функции спортивной составляющей, а созидание новой целостной композиции. Ее роль должна быть направлена на игровую составляющую, также активно влиять на создание общего визуального образа.

Созданный искусственно рельеф детских площадок также позволяет рассмотреть внедрение кусков более тонких орнаментальных элементов графики на геоповерхностях.

Дизайнеры уже опробовали применение суперграфики в пространствах школ и детских садов. Она активно применяется как у нас, так и зарубежном, внедрение ее как элемента детской площадки кажется вопросом времени. С 2000-х годов в России действуют стандарты для всех элементов игровых детских площадок. Основное — это безопасность [1]. Но безопасность привела к стандартизации. Большое количество одинаковых площадок воспринимается однообразно и скучно в городской среде. Применение визуальных акцентов обогатит средовое пространство. С типизацией и унификацией зданий пространство двора становится все более техногенным, некомфортным для человека. Гармонизация среды обитания детей требует поиска новых художественных форм.

Применение визуальных акцентов в виде декоративной росписи, современных орнаментов, шрифтовых надписей, указательных навигационных знаков, внедрение художественной графики, копий великих произведений станковой живописи позволит увеличить эстетическую ценность игровой среды. Уже никого не удивляют прикрепленные на городские стены картины известных художников в рамах. В этой связи автор предполагает возможность использования живописи мировых мастеров на детских площадках.

Художественная графика очень современна и является сегодня одним из новых средств гармонизации среды. Сегодня она применяется в дизайне интерьера общественных помещений, архитектуре зданий, в частности, в разработке оформления школ и детских садов.

В интерьерных пространствах суперграфика за счет цветовой гаммы и содержательной составляющей может являться одним из доминирующих факторов организации средового пространства. Художественная графика вызывает интерес и побуждает к творчеству и обучению, создает хороший настрой. Чаще всего в пространстве интерьера школ и детских садов используют в росписи геометрические фигуры, декоративный орнамент, разнообразные символы и образы [10].

Суперграфика в школах одновременно выполняет и обучающую функцию. Применение ее в школах и детских садах уже опробовано и имеет место быть. Новые решения касаются и фасадов зданий школ и детских центров. Департамент образования Москвы сделал заказ Студии Артемия

Лебедева и Московскому архитектурному институту (МАрхИ) выполнить руководство по оформлению типовых школ. В Руководстве на основе предварительного исследования были сформулированы принципы хорошего дизайна образовательной среды, где особое внимание было уделено оформлению коридоров и рекреаций, приведены примеры графических материалов и навигационных элементов украшения стен, разработаны готовые иллюстрации. Для оригинальных композиций росписей стен рекомендовалось приглашать муралистов, художников, рисующих на зданиях.

Изменение цветового образа новых районов происходит за счет цветовой интеграции в пространственную, архитектурную среду. Художественная графика на детской площадке должна в конечном варианте войти в общую композицию решения градостроительного ансамбля. Изменяя целый комплекс зданий или одного объекта, дизайнеры используют не только цветовые мотивы, но и рисунок. Компиляция цветного геометрического орнамента и изобразительной графики для создания динамичного и пространственно-сложного объекта должна получить новое развитие в средовом дизайне.

Проведенное в настоящей статье исследование показало необходимость обновления дизайнерского решения детских площадок, поиска нового визуального воплощения. Такое решение могло использовать современные шрифтовые композиции, новую современную орнаментику, новые направления графического дизайна или Digital Art. Применение последних трендов графического искусства в дизайне детских площадок сделало бы их более разнообразными, индивидуальными, современными. Возможно и внедрение элементов стиля «классицизм». Опыты внедрения в городе картин в рамах на стенах зданий возможно и в сегодняшних решениях детских площадок. Новые плейхабы вполне могут включать в себя подобные элементы. Художественное содержание суперграфических работ на детской площадке должно быть достаточно разнообразным. Заполнения пространства только мультяшными героями недостаточно. Знакомство ребенка с различными стилями и направлениями в искусстве на детской игровой площадке возможно, но должно быть адаптировано для разных возрастных групп и представлено в небольших количествах. Такой подход обогатит эстетику самой площадки и внесет свой вклад в общее гармоничное развитие маленького человека.

С каждым годом детские площадки становятся разнообразнее, включают в себя инновационные интерактивные аттракционы, увели-

чивается территория, отведенная под них. Необходимо, чтобы средовой объект — детская площадка — был интересен, оставлял исключительно положительные эмоции и вызывал желание проводить больше времени в пространстве игры.

Список литературы:

1. *Агде Г., Нагель А., Рихтер Ю.* Проектирование детских игровых площадок. — Москва: Стройиздат, 1988. — 88 с.

2. *Армстронг С.* Стрит-арт. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. — 176 с.

3. *Григорьев А.Д.* Проектирование. Детские игровые площадки. — Магнитогорск: МаГУ, 2012. — 234 с.

4. *Григорьева Г.Г.* Развитие дошкольника в изобразительной деятельности. — Москва: Академия, 2000. — 272 с.

5. *Месенева Н.В., Милова Н.П.* Тенденции формирования дизайна детских игровых площадок в современной городской среде // Фундаментальные исследования. — 2017. — № 12–1. — С. 74–79.

6. *Корепанова-Котляр И.А., Соколова М.В.* Детская площадка как феномен детской субкультуры // Вопросы образования. — 2017. — № 2.

7. *Котляр (Корепанова) И.А., Соколова М.В.* Детская площадка как предмет психологического исследования // У истоков развития. Сборник научных статей / редакторы Л.Ф. Обухова, И.А. Котляр (Корепанова). — Москва, МГППУ, 2013. — С. 145–159.

8. *Котляр (Корепанова) И.А., Соколова М.В.* Привлекательность детской уличной площадки. Опыт эмпирического исследования // Психологическая наука и образование. — 2014. — Т. 19. — № 4. — С. 54–63.

9. *Кравцова Е.Е.* Игра как средство самореализации и самоконструирования // Журнал практического психолога. — 2005. — № 6. — С. 61–65.

10. *Пчелинцева Е.В.* Теория и методика развития детского изобразительного творчества. — Нижний Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2006. — 32 с.

11. *Фрилинг Г., Ауэр К.* Человек — цвет — пространство. Прикладная цветопсихология. — Москва: Стройиздат, 1973. — 117 с.

ПАТХАХ ПРИЯ

Магистр РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: pathak.priya1998@gmail.com

Г.З. СПЕКТОР

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Средовой дизайн» РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: spektorgz@gmail.com

PRIYA PATHAK

Master's student. Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: pathak.priya1998@gmail.com

G.Z. SPEKTOR

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor. Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: spektorgz@gmail.com

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_2_2_265_275

ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ИНДИИ

DESIGN EDUCATION IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN INDIA

В статье рассмотрены особенности дизайн-образования в высших учебных заведениях Индии, выявлено его значение для развития страны, исследованы дисциплины, входящие в учебный план, особенности организации процесса обучения и материально-технического обеспечения учебного процесса.

The article discusses the features of design education in higher educational institutions in India, its importance for the development of the country is shown, the disciplines included in the curriculum, the features of the organization of the learning process and the material and the technological support of the educational process are studied.