А.В. САЗИКОВ
Кандидат искусствоведения, зав. отделом художественных проблем дизайна, декоративного и народного искусства НИИ РАХ
e-mail: a_sazikov@mail.ru

A.V. SAZIKOV
Candidate of Art History, head of the Department of Artistic Problems of Design, Decorative and Folk Art of the Research Institute of the Russian Academy of Arts
e-mail: a_sazikov@mail.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2022_2_2_36_43

РЕКОНСТРУКЦИЯ И РЕСТАВРАЦИЯ ВЫВЕСОК И ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОЗДАНИИ ИСТОРИЧЕСКИ ДОСТОВЕРНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

RECONSTRUCTION AND RESTORATION OF SIGNBOARDS AND DECORATIVE ELEMENTS TO CREATE A HISTORICALLY AUTHENTIC URBAN ENVIRONMENT

В статье рассмотрен феномен воссоздания утраченных исторических вывесок и реставрация вновь обнаруженных исторических деталей (ограды, тротуарные люки, люксферы, отбойные тумбы, столярка, лепнина и т.д.) на примере деятельности трудкоммуны «Вспомнить все». Отмечена значимость таких проектов в создании художественно насыщенной, исторически достоверной среды на уровне городского «партера».

The article considers the phenomenon of recreating lost historical signboards and restoring newly discovered historical details (fences, sidewalk hatches, luxfers, bollards, carpentry, stucco work, etc.) using the example of the activity of the labor commune «Recall everything». The significance of such projects in creating an artistically rich, historically authentic environment at the level of the city «parterre» is noted.

Ключевые слова: вывески, городская среда, реставрация, городские детали, трудкоммуна «Вспомнить все»
Keywords: signboards, urban environment, restoration, urban details, labor commune «Recall everything»

В любом городе, имеющем такую богатую историю как Москва, накапливается немало вплетенных в городскую ткань предметов из прошлого. Литые чугунные диски люков и вытяжки, решетки и колесные отбойники, двери и оконные переплеты, наконец, старинные вывески. Эти, на первый взгляд, малозначительные детали создают фактуру живой истории не хуже, а порой и лучше древних архитектурных памятников. В отличие от развитых стран Запада и Востока, у нас до недавних пор было не принято обращать внимание на такие мелочи.

В Москве постоянно что-то строили и сносили, но многие декоративные элементы городского быта оставались нетронутыми, покрываясь культурным слоем, ждали своего времени. В 1990-е подход к управлению городским хозяйством претерпел существенные изменения. Почти два десятилетия активного строительства, реконструкций и реновaций, отразились на таких деталях почище мамаева нашествия. Сохранять и восстанавливать историю много сложнее, чем сломать и построить декорацию на историческую тему.

За это время было уничтожено множество дореволюционных вывесок и реклам, как находившихся на видном месте, так и открытых в процессе сноса исторической застройки, строительных или реставрационных работ. Так погибли вывески «Мясная, рыбная торговля» на Новослободской улице, «Меха, платье, белье» на Кузнецком мосту, «Е.И. Курниковъ и сыновья» на 1-й Тверской-Ямской улице и многие другие [3, с. 245].

Вместе с тем именно во второй половине 1990-х годов, как инициатива частных лиц — собственников зданий или общественных объединений, актуализировалась новая тенденция — воссоздание утраченных исторических вывесок или реставрация вновь обнаруженных.

Одним из первых примеров такой реконструкции стали вывески на фасаде бывшего Торгового дома Петра Смирнова «у Чугуннаго моста» на Пятницкой улице. После революции основное производство семейной фирмы Смирновых, торговавших под этой вывеской еще с конца XIX века, было остановлено, а вывеска Торгового дома уничтожена. В середине 1990-х годов ее восстанавливает на прежнем месте по старым фотогра-

фиям «Торговый Дом по возрождению традиций Поставщика Двора Его Императорского Величества П.А. Смирнова».

В 1920-е годы поиск новых форм выражения свободной мысли в искусстве отражается и на наружной рекламе. Особенно ярко и выразительно это получалось у конструктивистов: даже сегодня всеобщие взгляды привлекает выполненная по проекту Александра Родченко, 1924-го года, рекламная роспись дома Моссельпрома на Арбатской площади, восстановленная в 1996 году студентами МАРХИ под руководством Елены Виноградовой [2, с. 244].

Еще одним шедевром эпохи конструктивизма является вывеска «Мосторг. Универсальный магазин», выполненная штукатуркой по фасаду на здании бывшего Краснопресненского универмага. Это здание было построено в 1927 году по проекту братьев Весниных, вывеска стала составной частью проекта. Позже надпись убрали и вместо нее в стене четвертого этажа главного фасада появились три окна, однако после реконструкции здания Краснопресненского Мосторга в 2002 году надпись была восстановлена.

В 1999 г. были раскрыты и восстановлены сразу две старинные вывески, имеющие не только историческую, но и определенную художественную ценность. Речь идет о вывесках торгового дома Петра Филлиповича Депре и Ко на Петровке и магазина хрустальной посуды Армана Федоровича Дютфуа на Маросейке.

Вывеска на Маросейке была обнаружена при реконструкции дома № 9. За полосой гофрированного алюминия, служившего основой для советской вывески продуктового магазина, открылись мозаичные вывески начала XX века. Межоконные проемы были украшены, скрытыми под толстым слоем краски керамическими панно с растительным орнаментом, характерным для стилистики модерна. Объемные картуши с латинской буквой «D» и в советские годы напоминали о прежнем владельце магазина. К сожалению, при реставрации уникальные керамические панно были уничтожены. Воссозданные на их месте мозаики хоть и повторяют оригинальный рисунок, но уже не могут претендовать на историческую подлинность.

Вывеска в межэтажном пространстве при реставрации пострадала меньше — были утрачены объемные элементы, изготовленные из поделочных камней, таких как янтарь, оникс, яшма и сердолик. По некоторым сведениям оригинальные вывески и панно были в начале XX

столетия изготовлены по заказу Дютфуа в мастерских Строгановского училища. Одним из создателей вывески называли ученика Строгановки Федора Федоровича Федоровского, позднее ставшего знаменитым театральным художником, известным своими работами в Большом театре, участием в «Русских сезонах» Дягилева и созданием проекта рубиновых звезд московского Кремля [1, с. 46].

Все эти примеры воссоздания и реставрации вывесок носили случайный и эпизодический характер. Событие, произошедшее в июне 2012 г. на углу Малой Бронной и Спиридоньевского переулка положило начало совершенно новому для современной Москвы явлению — систематической реставрации городских исторических артефактов за счёт общественных пожертвований, без привлечения государственных средств.

Во время планового ремонта фасада аптеки на Малой Бронной, случайным прохожим, по счастью оказавшимся человеком образованным и нечуждым искусства, были замечены едва различимые очертания старинной надписи. Как позднее выяснилось, это была вывеска аптеки, располагавшейся в этом доме с 1914 г. и под обнаруженной вывеской 1920-х годов читается более старая, возможно относящаяся к периоду появления аптеки. Оригинальные шрифты, разработанные безвестным художником под влиянием стиля «модерн» образуют на нижней части эркера над входом надпись «АПТЕКА» в центре и «Центральное бюро студенческих кооперативов» по краям. Надписи выполнены в технике клеевой живописи по штукатурке.

Сбором средств и организацией реставрационных работ руководила Наталья Тарнавская, создательница проекта по спасению и реставрации старинных вывесок. 3 октября 2012 г. года состоялось торжественное открытие труда многих людей, принявших участие в работах по восстановлению этого пусть незначительного, но исторически ценного культурного наследия Москвы.

Реставрационные работы выполнили студентки факультета «Искусство реставрации» МГХПА им. С.Г. Строганова Екатерина Дмитриева и Марина Гавриченко (в более поздних проектах к реставрационным работам присоединилась еще одна выпускница Строгановки — Полина Сальникова). Этот проект был зачтен им в качестве производственной практики. Руководила реставрационными работами Н.А. Ковалева, художник-реставратор высшей категории отдела монументальной живописи ГосНИИР.

Вообще по всей Москве под вековым слоем краски и штукатурки скрывается еще немало старинных вывесок и реклам. Какие-то из них из-

вестны и ждут своего часа, но о большинстве мы не имеем ни малейшего понятия. Та систематичность, с которой общественность взялась за выявление и спасение старинных вывесок, внушает надежду, что нас ждет еще немало приятных открытий.

Случается, что таким открытиям предшествует цепь драматических событий. До недавнего времени в городе сохранялось большое количество вывесок 1970-х годов, в основной массе это были типовые вывески «на стиральной доске», но встречалось и немало газосветных вывесок и вывесок набранных объемными буквами-коробами с внутренней подсветкой. С введением новых правил размещения информационных конструкций в городе, вывески этого периода практически полностью исчезли в центре Москвы. В утиль они отправляются не только волей новых хозяев зданий, но иногда и вопреки ей. Так стало в 2013 г. с прекраснейшим образцом советской эпохи — вывеской «Булочная» на Покровке, д. 1. Владельцы магазина расположенного по этому адресу всеми силами старались сохранить красивую вывеску с историей, но представители администрации города потребовали ее снять, а когда этого не произошло, вывеску тихо демонтировали.

Но это только начало истории — под коробами советской эпохи открылась более старая надпись «Булочная» на облицованном плиткой «кабанчиком» фасаде. И это не удивительно, ведь хлебом торгуют в этом доме с 1800 года. В период 2013–14 гг., случайно раскрытая трёхслойная вывеска 1920–1940-х гг., была восстановлена, а годом позже общими усилиями спасена от ликвидации при работах по реновации фасадов Покровки. Эта работа уникальна тем, что представляет собой яркий пример научной реставрации, сохраняющей сразу три вывески из разных эпох.

Следующий проект не заставил себя долго ждать. В 2015 году была проведена заранее согласованная с домоуправляющей компанией и жильцами дома 14 по Кривоколенному переулку реставрация вывески «Заводско-технической конторы инженера Фалькевича», относящейся к концу 1910-х годов. Вывеска, ранее скрытая под слоем краски, была обнаружена случайно в результате частичного обрушения штукатурки.

Специалисты провели полную расчистку вывески, консервацию и восстановление красочного слоя, а волонтёры проекта помимо организации работ изучили и реконструировали историю «Заводско-технической конторы», существовавшей по этому адресу до середины 1920-х годов. Так огромная красочная вывеска несуществующего старинного заведения стала главным предметом истории дома в Кривоколенном переулке.

В том же 2015 году стихийно возникшее сообщество активистов оформилось в трудкоммуну «Вспомнить всё», ставящую своей целью расширение сферы деятельности вне темы реставрации старинных вывесок. Теперь трудкоммуна находит и восстанавливает самый широкий спектр сохранившихся старинных городских артефактов: не только вывески, но и иные малые декоративные формы, имеющие мало шансов дождаться официальной реставрации (ограды, тротуарные люки, люксферы, отбойные тумбы, столярка, лепнина и т.д.). За этот период были найдены и отреставрированы вывески артели «Хлебопек» на Перчистенке, «Стрелецкой пекарни» в Костянском переулке, Новых торговых рядов в Туле, Кузнецовского Дома фарфора на Мясницкой ул., «Ателье» в Щукино, «Булочной» в Староконюшенном переулке, «Чайной» в Доме Ярошенко на Хитровке, а также рекламный брандмауэр инженера М.Л. Винавера в Чистом переулке, огромное керамическое панно «Керамико-плиточный завод» в Холодильном переулке и даже гигантская советская мозаика Московского электродного завода на Электродной улице. И это не считая множества чугунных столбиков, дореволюционных решёток, люков и адресных табличек.

Из этого ряда хотелось бы выделить, прежде всего, вывеску артели «Хлебопек» на Пречистенке. Она относится к 1920-м годам, периоду нэпа. Интересна вывеска тем, что на ней сохранилась подпись художника. Это первый случай в практике московских находок, когда автор вывески решил поставить свой автограф прямо на стене — ни с чем подобным историки города никогда не сталкивались. Попытки атрибутировать автограф, даже с привлечением помощи специалистов из ГТГ, успехом не увенчались, но велика вероятность, что за росчерком «Н. Максимов» скрывается тот самый Николай Христофорович Максимов, который в 1920-е гг. преподавал на рабфаке искусств при ВХУТЕМАСе–ВХУТЕИНе, а с 1950 г. заведовал кафедрой академической живописи в Московском высшем художественно-промышленном училище (б. Строгановское).

Совершенно фантастическая история произошла в 2020 г., когда в московском баре «Сюр» был обнаружен фрагмент советской мозаики с аббревиатурой «КПСС» и профилями трех героев труда: рабочего, девушки-сварщицы и инженера — владельцы купили ее на «Авито» за 15 тысяч рублей. После того как мозаику опознали, активисты проекта «Вспомнить все» предложили ее восстановить и вернуть на место — на территорию бывшего НИИграфит (Московского электродного завода). Летом 2021 г. отреставрированная мозаика была установлена у входа на территорию завода.

Отдельного внимания заслуживают церемонии открытия отреставрированных объектов. Обычно в комплекс мероприятий помимо собственно презентации и угощения входит цикл бесплатных тематических лекций видных искусствоведов, историков и краеведов, а также публичные дискуссии с привлечением городских активистов и экспертов Мосгорнаследия и даже мастер-классы по реставрации.

***

Кроме практической задачи спасения отдельных исторических объектов активисты трудкоммуны «Вспомнить все» преследуют цель выявления следов бытовой и строительной истории на улицах Москвы, а также вовлечение горожан в дело изучения и сохранения подлинной исторической ткани города, участия не только финансового, но и личного, трудового, с простым и очевидным практическим результатом. Средства на реставрацию собираются краудфандингом и помощью спонсоров, так что теперь москвичи сами создают облик своего города.

Трудкоммуна «Вспомнить всё» также ведёт работу по постановке на охрану отреставрированных объектов в качестве ОКН, сотрудничает с проектом «Моя улица» по выявлению и сохранению ценных артефактов индустриального наследия, а также взаимодействует с Департаментом культурного наследия и Департаментом средств массовой информации и рекламы г. Москвы с целью придать всем выявленным и отреставрированным объектам особый, охраняемый статус.

В одной из моих прежних публикаций был рассмотрен иной подход к организации среды исторически сложившегося городского центра — с 2017 г. в исторически ценной среде г. Рыбинска все элементы наружной рекламы планомерно заменяются на вывески, выполненные в стилистике XIX – нач. XX вв., соответствующей архитектурному окружению. В профессиональном сообществе архитекторов и реставраторов этот чисто дизайнерский подход зачастую подвергался жесткой критике. Говорилось, что «такая стилизация убивает и ценность подлинного исторического материала, и идентичность Рыбинска … в Рыбинске невероятно много зданий и исторических объектов, кропотливое восстановление которых могло бы способствовать развитию городской идентичности, но возможность дешево и глянцево сделать фейк вместо качественного восстановления подлинной исторической среды дает администрации городов отличный инструмент сливать социальный запрос на историю» [5, с. 135].

Несмотря на очевидную предвзятость такого мнения, следует признать, что исторический, реставрационный, охранительный подход, которым руководствуются активисты трудкоммуны «Вспомнить все» при наличии материала, пригодного к сохранению, в силу своей подлинности, художественности несомненно является предпочтительным для исторически ценной среды любого города. Для дизайнера здесь тоже есть чему поучиться, прежде всего, эти вывески — живое пособие по леттерингу. Но самое главное в этих деталях прошлого то, что они естественно входят в современный визуальный фон города, поскольку передают аутентичность места. При этом утилитарная сторона вывесок уже не выполняет свою роль, они перестали быть рекламой. Практически все восстановленные вывески не соответствуют расположенным в здании заведениям, у них другая задача — возвращение в городскую среду живых художественных деталей старой Москвы, со старыми названиями, стилистикой шрифта, техникой исполнениям вдруг физически ощущаешь прошлое как реальность.

Список литературы:

1. *Курасов С.В., Лаврентьев А.Н., Заева-Бурдонская Е.А., Сазиков А.В.* Строгановка: 190 лет русского дизайна. — М.: Русский мир, 2015.

2. *Лаврентьев А.Н.* Лаборатория конструктивизма. Опыты графического моделирования. — М.: Грантъ, 2000.

3. *Нащокина М.В.* Городская реклама // Русское градостроительное искусство. Градостроительство России середины XIX – нач. XXв. Книга вторая. Под общей редакцией Е.И. Кириченко. — М.: Прогресс-Традиция, 2003. — С. 221–252.

4. Сайт трудкоммуны «Вспомнить все» — URL: https://remember.moscow/ (дата обращения: 06.05.2023).

5. *Сазиков А.В.* Рыбинский эксперимент: вывески в реконструкции исторической среды старого города // Design Review. Художественное проектирование и открытая форма. К столетию со дня рождения Е.А. Розенблюма, № 1–4, 2019. С. 132–139.

6. *Сазиков А.В., Виноградова Т.Б.* Вспомнить все // Наружная реклама Москвы. История, типология, документы. Издание 2-е, исправленное и дополненное. — М.: Русский мир, 2017. — С. 169–175.