В.И. БОЧКОВСКАЯ
Кандидат исторических наук, доцент, ФГБОУ «Алтайский государственный университет»
e-mail: maratan_@mail.ru

К.Н. СУББОТИНА
Магистрант института гуманитарных наук, ФГБОУ «Алтайский государственный университет»
e-mail: phmaigod@gmail.com

V.I. BOCHKOVSKAYA
PhD in Historical sciences, Associate Professor, Altai State University
e-mail: maratan_@mail.ru

K.N. SUBBOTINA
Master's student of the Institute of Humanities, Altai State University
e-mail: phmaigod@gmail.com

DOI: 10.37485/1997-4663_2023_3_3_87_93

ЗНАЧЕНИЕ ТРЕНДА 3Д-ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА БРЕНДА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

THE IMPORTANCE OF THE 3D DESIGN TREND IN CREATING THE BRAND IMAGE OF WOMEN'S CLOTHING

В статье рассматривается важность использования 3D-технологий при создании имиджа бренда и разработке коллекций, а также преимущества, которые они предоставляют. Технология 3D-проектирования позволяет дизайнерам создавать более реалистичные и высококачественные визуализации, что позволяет существенно ускорить процесс разработки новых моделей одежды. К определяющим факторам развития модной индустрии относится то, что современный рынок моды требует от брендов не только красивых и качественных изделий, но и презентации их в эффектном и запоминающемся стиле. В этом контексте тренд 3D-проектирования становится все более актуальным, позволяя

компаниям создавать уникальные и привлекательные визуальные образы своих продуктов.

The article discusses the importance of using 3D technologies in creating a brand image and developing collections, as well as the advantages they provide. 3D design technology allows designers to create more realistic and high-quality visualizations, which significantly speeds up the process of developing new clothing models. The determining factors in the development of the fashion industry include the fact that the modern fashion market requires brands not only to make beautiful and high-quality products, but also to present them in a spectacular and memorable style. In this context, the trend of 3D design is becoming more and more relevant, allowing companies to create unique and attractive visual images of their products

Ключевые слова: мода, дизайн, проектирование, имидж, бренд.
Keywords: fashion, design, engineering, image, brand.

Данная тема посвящена тренду 3D-проектирования, который становится все более популярным среди производителей женской одежды. В статье рассматривается важность использования 3D-технологий при создании имиджа бренда и разработке коллекций, а также преимущества, которые они предоставляют. В частности, рассматривается возможность создания более точных и детализированных моделей одежды, адаптируемых к разным размерам и фигурам, а также ускорение процесса производства и снижение затрат. Как показывает статья, тренд 3D-проектирования является одним из самых актуальных в мире моды, особенно в контексте создания имиджа бренда женской одежды. Эта технология позволяет дизайнерам создавать более реалистичные и высококачественные визуализации, что позволяет существенно ускорить процесс разработки новых моделей одежды.

Цель данной статьи — рассмотреть влияние тренда 3D-проектирования на создание имиджа бренда женской одежды. В рамках данной цели будут изучены основные преимущества и недостатки использования 3D-технологий в дизайне одежды, а также их влияние на процесс проектирования, производства и маркетинга женской одежды. Кроме того, будет рассмотрен вопрос о том, как 3D-технологии могут повлиять

на восприятие бренда женской одежды со стороны потребителей и каким образом использование таких технологий может способствовать улучшению имиджа бренда. Кроме того, 3D-проектирование позволяет сократить время и стоимость разработки новых моделей одежды, что делает процесс более эффективным и экономичным. Более того, 3D-модели позволяют дизайнерам создавать более сложные элементы, которые ранее было невозможно выполнить вручную.

Важным преимуществом 3D-проектирования является возможность создания привлекательных и интерактивных маркетинговых материалов, таких как каталоги и кампании. Это может помочь увеличить продажи и улучшить имидж компании. Таким образом, тренд 3D-проектирования в основе создания имиджа бренда женской одежды имеет множество преимуществ, которые могут помочь стать более конкурентоспособными на рынке моды.

Современный рынок моды требует от брендов не только красивых и качественных изделий, но и презентации их в эффектном и запоминающемся стиле. В этом контексте тренд 3D-проектирования становится все более актуальным, позволяя компаниям создавать уникальные и привлекательные визуальные образы своих продуктов, в особенности — для женской одежды, где важна не только функциональность, но и эстетическое восприятие: тренд 3D-проектирования играет особенно важную роль. В данном контексте использование таких технологий, как виртуальное моделирование, трехмерная визуализация и анимация, позволяет создавать привлекательные и уникальные образы бренда, что является важным элементом успешной маркетинговой стратегии. В данной работе мы рассмотрим, как тренд 3D-проектирования может использоваться в основе создания имиджа бренда женской одежды и как это может повлиять на его успех на рынке.

Подтверждается это несколькими научными источниками, в которых отмечается растущее значение 3D-моделирования в модной индустрии. Например, в исследовании «Комбинированный метод создания различных форм одежды на основе 3D-проектирования» (Воронцова Е.А., Данилова О.Н., Слесарчук И.А.) отмечается, что использование 3D-моделирования в дизайне одежды позволяет значительно сократить время на создание коллекций и повысить точность конечного продукта [2].

Аналогичные выводы были сделаны и в исследовании «Применение 3D-проектирования в швейной промышленности» (Новикова К.А.,

Сутугина В.С., Турок Т.В.), в котором отмечается, что 3D-моделирование позволяет улучшить производительность, повысить качество и точность проектирования одежды [3].

Кроме того, использование 3D-моделирования в создании имиджа бренда женской одежды позволяет более точно определить потребности и предпочтения целевой аудитории, а также быстрее реагировать на изменения в трендах моды. Это подтверждается в статье «Инновационный маркетинг в цифровой моде женской одежды» (Махоткина Л.Ю., Ханнанова-Фахрутдинова Л.Р.) [1].

Таким образом, научные исследования подтверждают актуальность темы «Тренд 3D-проектирования в основе создания имиджа бренда женской одежды», а применение 3D-моделирования в модной индустрии является перспективным направлением развития. При создании 3D-моделей одежды могут использоваться программы для трехмерного моделирования, такие как Marvelous Designer, CLO, Optitex, Browzwear и др., которые позволяют дизайнерам создавать сложные и реалистичные модели одежды, включая различные элементы: вышивка, драпировка и текстуры. Для создания более реалистичных визуализаций одежды могут использоваться специализированные программы для рендеринга: V-Ray, Arnold, KeyShot и др., которые позволяют создавать высококачественные изображения с реалистичными материалами и освещением. Также для создания 3D-моделей одежды могут использоваться сканирование тела и виртуальное примерочное оборудование, такое как Avametric, Fitle или Zeekit. Эти технологии позволяют создавать более точные и индивидуальные модели одежды, что может увеличить удобство и комфорт при ношении.

3D-технологии в дизайне одежды предоставляют множество преимуществ, с помощью которых можно создавать более сложные дизайны и визуализировать их в трехмерном пространстве, что позволяет дизайнерам получать более точное представление о внешнем виде и конструкции изделий, а также экономить время и сокращать затраты на производство. Тренд 3D-проектирования в создании имиджа бренда женской одежды становится все более популярным среди дизайнеров и производителей. Это обусловлено тем, что 3D-технологии позволяют создавать более точные и детализированные модели одежды, что может значительно сократить время и затраты на производство и улучшить качество продукции. С помощью 3D-моделирования можно создавать дизайны, которые не только выглядят привлекательно и современно, но и

легко адаптируются к различным размерам и фигурам. Это позволяет брендам разрабатывать коллекции, которые подходят для максимального количества клиенток. Кроме того, 3D-моделирование позволяет создавать реалистичные прототипы одежды без необходимости создавать физические образцы. Это ускоряет процесс производства, снижает затраты на материалы и позволяет быстрее реагировать на изменения в модных трендах и вкусах потребителей. В целом, тренд 3D-проектирования является важным инструментом для создания успешного имиджа бренда женской одежды, позволяя производителям более эффективно конкурировать на рынке и удовлетворять потребности своих клиентов.

3D-технологии могут существенно повлиять на восприятие бренда женской одежды со стороны потребителей. Вот несколько способов, при помощи которых это может произойти.

1. Более реалистичное представление продукции. Использование 3D-технологий позволяет создавать более реалистичные модели одежды, которые более точно отображают ткани, фактуры и детали. Это может помочь потребителям лучше понимать, как выглядит и ощущается одежда в реальной жизни, что может привести к более точному выбору и удовлетворенности при покупке.

2. Улучшенное визуальное представление. 3D-модели одежды могут быть представлены в более высоком качестве и детализации, что может улучшить визуальное восприятие бренда и создать более привлекательный имидж. Кроме того, использование 3D-технологий может позволить брендам создавать более интересные и уникальные модели, что также может увеличить привлекательность бренда для потребителей.

3. Удобство и комфорт при ношении. 3D-технологии могут помочь брендам создавать более точные и индивидуальные модели одежды, что может увеличить удобство и комфорт при ношении. Это может улучшить опыт использования продукции и привести к более высокой удовлетворенности потребителей.

4. Улучшенное маркетинговое представление. Использование 3D-технологий может помочь брендам создавать более привлекательные и интерактивные маркетинговые материалы, такие как каталоги и кампании, что может привлечь больше внимания со стороны потребителей и улучшить имидж бренда.

В целом, использование 3D-технологий может улучшить восприятие бренда женской одежды со стороны потребителей, что может

привести к увеличению продаж и повышению конкурентоспособности бренда на рынке моды.

Компании в индустрии моды начинают все больше использовать 3D-технологии в дизайне своей одежды. Вот несколько примеров.

Adidas — для своей коллекции Futurecraft 4D компания использовала технологию 3D-печати для создания подошв, которые были индивидуально подогнаны под каждого покупателя.

Nike — компания использует технологию 3D-сканирования для создания точных моделей ступней и определения их особенностей, чтобы создавать обувь, которая обеспечивает максимальную поддержку и комфорт.

Under Armour — для своей линии спортивной одежды компания использует 3D-сканирование и 3D-моделирование, чтобы создавать одежду, которая максимально точно подходит к телу спортсмена.

Burberry — компания использует 3D-технологии для создания реалистичных виртуальных моделей своей одежды, которые позволяют потенциальным покупателям получить более полное представление о том, как одежда будет сидеть на них.

Alexander McQueen — дизайнер использовал 3D-принтеры для создания украшений на своих показах мод, что позволило ему создавать уникальные и сложные детали, которые трудно было бы получить при использовании традиционных методов изготовления украшений.

Эти примеры демонстрируют, что использование 3D-технологий в дизайне одежды может быть эффективным способом создания инновационных и высококачественных продуктов [4].

Однако существуют и недостатки использования 3D-технологий. Для работы с ними требуется специальное оборудование и программное обеспечение, что может быть слишком дорогостоящим для небольших компаний. Кроме того, необходимо обучать персонал и адаптировать производственные процессы, что также может быть затратным и времязатратным. Еще одним недостатком является ограниченность возможностей проектирования в некоторых случаях, так как компьютерная модель может отличаться от реального продукта в отдельных аспектах.

Исследования показывают, что тренд 3D-проектирования является важным инструментом в создании имиджа бренда женской одежды. Эта технология позволяет дизайнерам создавать более реалистичные и высококачественные визуализации, что способствует более эффективному представлению продукции бренда. В целом, для использования тренда

3D-проектирования в создании имиджа бренда женской одежды необходимо использовать современные компьютерные программы и технологии, которые позволяют создавать более сложные, реалистичные и индивидуальные модели одежды.

Примечания:

1. *Махоткина Л.Ю.* Инновационный маркетинг в цифровой моде женской одежды / Л.Ю. Махоткина, Л.Р. Ханнанова-Фахрутдинова // Костюмология. — 2021. — № 1. — Том 6. — URL: https://kostumologiya.ru/PDF/17TLKL121.pdf (дата обращения: 26.04.2023).

2. *Усачева О.В.* Исследование факторов, определяющих научно-методическую концепцию проектирования современного костюма на основе цифровых технологий / О.В. Усачева, Г.А. Бастов, Г.И. Петушкова // Костюмология. — 2022. — Том 7. — № 1. — URL: https://kostumologiya.ru/PDF/24IVKL122.pdf (дата обращения: 26.04.2023).

3. *Новикова К.А.* Применение 3D-проектирования в швейной промышленности / К.А. Новикова, В.С. Сутугина, Т.В. Турок // Молодежный исследовательский потенциал: сборник статей II международного научно-исследовательского конкурса. — Петрозаводск: МЦНП «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2021. — С. 45–50.

4. Under armour и Autodesk представили индивидуальные кроссовки, напечатанные на 3D-принтере. — URL: i-autodesk-predstavili-individualnye-krossovki-napechatannye-na-3d-printere/ (дата обращения: 26.04.2023).