В диссертационный совет Д 212.152.01,
созданный на базе ФГБОУ ВО «Московская
государственная художественно-промышленная
академия им. С.Г. Строганова»
(Москва, 125080, Волоколамское шоссе, д. 9)

«Утверждаю»:
Ректор АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ДИЗАЙНА», доктор искусствоведения,
профессор Ю.В. Назаров

«20» февраля 2019 года

# ОТЗЫВ

**ведущей организации**

на диссертационную работу Лаптева Владимира Владимировича «Проектно-художественная эволюция русской инфографики (XIX–XX вв.): зарождение, становление, развитие», представленную на соискание ученой степени доктора искусствоведения по специальности 17.00.06 — Техническая эстетика и дизайн

Диссертационная работа В.В. Лаптева представляет собой законченное фундаментальное исследование генезиса русской инфографики в период XIX–XX вв. — от зарождения и становления до современного полностью сформировавшегося направления дизайна.

**Актуальность темы диссертации** можно рассмотреть с различных ракурсов. С одной стороны, актуальность теоретических исследований подтверждается ограниченным количеством работ, посвященных информационной графике как одному из направлений в коммуникативном дизайне. Это касается и отечественных, и зарубежных публикаций. Отсутствие фундаментальных трудов в

области истории и методологии дизайн-проектирования инфографики делает диссертацию В.В. Лаптева в особенной степени актуальной для дизайноведения, подтверждая теоретическую значимость исследования.

С другой стороны, по отношению к информационной графике в настоящее время фиксируется повышенный интерес как со стороны потребителей информации (читателей, зрителей), так и со стороны профессионального сообщества — графических дизайнеров-практиков. Инфографика востребована в сфере управления и образования, в научно-популярных и деловых изданиях. Она широко используется в различного рода интерфейсах и навигационных системах. Однако, отсутствие базы знаний, включающей художественно-проектные основы данного направления, препятствует успешно справляться с возникающими трудностями при проектировании инфографики. Необходимость формирования теоретико-методической основы подтверждает актуальность выбранной темы с практической точки зрения.

В работе заострено внимание на вкладе, который внесли советские художники в развитие информационной графики. Проанализированы стилистические особенности работ различных коллективов, их влияние на становление агитационной изостатистики в 30-е гг. XX века в СССР. Красной нитью проходит мысль об уникальности этого направления агитационного искусства, незаслуженно забытого в истории дизайна России. Таким образом, актуальность диссертационного исследования заключается не только в подробном изучении эволюции отдельно взятого направления дизайна, но и в систематизации и структурировании полученных результатов, в выявлении значащих «точек роста».

**Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе,** обеспечивается широким спектром исследованных источников как отечественных, так и зарубежных авторов, затрагивающих вопросы развития инфографики не только в России, но и в странах Западной Европы и США. Многочисленные проанализированные автором образцы из репрезентативной выборки, представленные в иллюстративном приложении диссертации, позволяют убедиться в высокой степени обоснованности выводов исследования. Достоверность научных

выводов диссертационного исследования обоснована публикациями его основных положений в статьях в рецензируемых периодических изданиях, докладами и сообщениями на международных и всероссийских научных конференциях.

Научные положения, которые Лаптев В.В. выносит на защиту, опираются на фундаментальные труды по теории дизайн-проектирования отечественных и зарубежных авторов, обоснованы представленным исследованием на основе методологии, сочетающей в себе искусствоведческие, культурно-исторические, историографические методы.

**Значимость полученных автором диссертации результатов** заключается в том, что исследована область дизайна, ранее остававшаяся вне поля зрения отечественных и зарубежных искусствоведов. Созданная научная основа существенно дополняет и расширяет поле знаний искусствознания, формирует основу для дальнейших исследований.

С практической точки зрения диссертация В.В, Лаптева представляет современные методы проектирования и оценки результативности информационной графики, основанные на использовании новых информационных технологий. Предложена методика аналитического проектирования количественной инфографики, базирующаяся на предварительном анализе информации, ее преобразовании, на переводе в форму аналитической абстракции и трансформации в визуальные элементы. Это позволяет унифицировать проектный процесс подготовки визуальных образов в инфографике. А представленная методика определения эффективности выбора их формы, основанная на кластерном анализе глазодвигательной активности человека с помощью системы ай-трекинга, дает возможность оценить правильность проектного выбора.

Положения и результаты диссертационное исследование могут быть использованы в научных трудах по теории дизайн-проектирования. А учитывая его междисциплинарный характер, оно может заинтересовать специалистов в статистике, географии и картографии, технических и биологических науках, медицине. Работа может быть использована при создании лекционных и практических курсов по теории и истории дизайна (в том числе инфографического).

**Научная новизна диссертационного исследования**

Проведенный анализ диссертации В.В. Лаптева позволяет высоко оценить ее с позиции научной новизны. Действительно, впервые внимание исследователя сконцентрировано на исторических аспектах инфографики России, на вопросах ее взаимодействия с теорией и практикой, сложившихся в зарубежных научных и проектных школах. Особое значение, как представляется, имеют хронологические рамки исследования — анализ инфографики России производится на наиболее репрезентативном материале дореволюционной, раннесоветской и сталинской культуры. Автор уделяет значительное внимание 30-м годам как периоду формирования «советского агитационного стиля» в изостатистике, оказавшего решающее влияние на дальнейшую эволюцию инфографики. Одновременно, ракурс проблемы позволяет высветить тот историко-культурный контекст, который затрагивался исследователями этого периода лишь косвенно. Новеллой является анализ влияние проектных парадигм на художественно-проектные образы инфографики, что укладывается в рамки выдвинутого тезиса об особом инфографическом направлении в коммуникативном дизайне. Введение в научный оборот ранее неизвестных и малоизвестных образцов, несомненно, обогатит источниковую базу отечественного искусствознания.

**Общая характеристика диссертационной работы** включает в себя рассмотрение текстовой, иллюстративной и экспериментальной части, сведенные в два тома. Первый том содержит текстовую часть исследования, изложенную на 369 страницах, второй том представляет иллюстративное и экспериментальное приложение на 110 страницах. Диссертационная работа В.В. Лаптева на тему «Проектно-художественная эволюция русской инфографики (XIX–XX вв.): зарождение, становление, развитие» выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» на кафедре «Инженерная графика и дизайн».

Структура диссертационного исследования логична и подчинена раскрытию заявленной темы, решению декларированных задач и достижению, в итоге,

определенной цели — установлению роли русской инфографики в художественном процессе становления и общей эволюции коммуникативного дизайна.

Вступление показывает актуальность и проблематику заявленной темы, определяет цель и задачи, указывает на новизну и достоверность проведенного исследования, выявляет степень проработанности в отечественном и зарубежном искусствоведении и некоторых других областях науки, подтверждая междисциплинарный характер диссертации.

Первая глава «Информационная графика и основы проектной культуры» открывает исследование, определяющее дальнейшую композицию работы. Имея вводный характер, тем не менее, глава является важной частью работы, в которой раскрывается типология и периодизация информационной графики, показаны ее общность и отличительные черты в сравнении с технической и иллюстративной графикой.

Во второй главе «Зарождение и предпосылки формирования инфографики как вида проектно-художественной деятельности» рассмотрены источники возникновения инфографики на этапе зарождения, исходя из потребности различных областей науки. Каждый параграф посвящен отдельному направлению: статистической графике, картографии, познавательной научно-популярной графике.

Третья главе «Эстетическая адаптация инфографики и русский авангард» представляет нашему вниманию период становления информационной графики в условиях эксперимента авангарда в искусстве. Особенно удачно проанализировано взаимодействие венского метода изобразительной статистики с конструктивистской парадигмой 20-х годов XX века. Творчество советских художников и зарубежных инфографов имеет черты тесной корреляции проектно-художественных образов.

Глава четвертая «Проектная и эстетическая модель советской инфографики» продолжает рассмотрение стилистических особенностей нового направления проектно-художественной деятельности, осуществляемой в рамках агитационного искусства. Богатый опыт ленинградской и московских школ изостатистики обобщен, ему дана оценка, показано его дальнейшее развитие во второй половине 30-х годов XX века. Чрезвычайно важным, по нашему мнению, является

установление лидирующей роли советской инфографики в формировании данного направления дизайна, что, безусловно, является новацией.

Глава пятая «Стилистическая эволюция инфографики в период смены проектных парадигм» посвящена послевоенному периоду развития, когда в советской агитационной инфографике наметились и стали все более отчетливы тенденции к примитивизации графического образа. Этому способствовало распространение станковизма на изобразительный ряд агитпропа, а в дальнейшем и влияние модернистской проектной парадигмы. Возвращение к иллюстративным образам соответствовало периоду распространения парадигмы постмодернизма.

Глава шестая «Анализ проектных методов современной инфографики» завершает исследование. Проанализировано состояние дел в инфографике современной России, выявлены недостатки проектно-художественного характера. Предложены методики аналитического проектирования и определения эффективности выбора формы визуального образа с использованием информационных технологий.

В заключении сформулированы выводы, исходящие из содержания исследования, в соответствии с поставленной целью и решенными задачами.

**Автореферат** раскрывает основные положения диссертации. В нем изложены идеи исследования, приведена их доказательная база, сделаны выводы, показан личный вклад автора в проведенное исследование, определены степень новизны и практическая ценность результатов работы. Представлены публикации, в которых были продемонстрированы и апробированы результаты исследования: 20 статей в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Минобрнауки, 3 монографии, 2 учебных пособиях, 21 научных статьях в других научных рецензируемых периодических изданиях и в материалах научных конференций.

**Общие замечания по работе:**

1. Проанализировав материал диссертационного исследования можно сделать вывод о том, что тщательному изучению подвергалась инфографика дореволюционного и постреволюционного периода. По объему — это более половины текста и иллюстративного сопровождения. Периоду 70–90 гг. XX в.

уделено значительно меньшее внимание — возникает своеобразная лакуна в поле знаний о развитии инфографики в XX веке. В дальнейших исследованиях необходимо рассмотреть более подробно и этот этап эволюции русской инфографики для выявления значимых образцов и их последующей атрибуции, для определения художников и дизайнеров, внесших вклад в совершенствование этого направления проектно-художественной деятельности. Это позволит иметь более цельную картину генезиса это направления в дизайне.

2. В диссертации и автореферате указывается, что материалы диссертационного исследования использовались автором при подготовке лекционных курсов по истории и методологии дизайн-проектирования инфографики. Считаем целесообразным предоставить в качестве приложения рабочую программу дисциплины как образец для включения ее в учебные планы подготовки бакалавров и магистров по направлению «Дизайн».

Указанные замечания и пожелания не снижают общей положительной оценки ее качества, научно-методологической и практической значимости, а скорее подтверждают актуальность темы, необходимость продолжения исследований в данном направлении.

**Заключение.** Диссертационная работа на тему «Проектно-художественная эволюция русской инфографики (XIX–XX вв.): зарождение, становление, развитие» является законченным фундаментальным трудом, выполненной лично соискателем, в котором содержится решение задач по теоретическому обоснованию принадлежности инфографики к особому виду коммуникативного дизайна, по установлению периодизации ее развития, по анализу специфики эволюции русской инфографики и ее художественные и проектные особенности, показаны тенденции в период доминирования различных проектных парадигм. В работе даны практические рекомендации по проектированию и верификации информационной графики, что безусловно вносит вклад в формирование проектных основ данного направления дизайна.

Оформление диссертации и автореферата соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, изложенным в «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном Постановлением Правительства РФ №842. Диссертация

отвечает паспорту заявленной специальности 17.00.06 — Техническая эстетика и дизайн, выполнена на высоком уровне, отличается новизной и приоритетностью.

Диссертация полностью соответствует требованиям пунктов 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени, а ее автор Лаптев Владимир Владимирович заслуживает присуждения ученой степени доктора искусствоведения по специальности 17.00.06 — Техническая эстетика и дизайн.

Отзыв ведущей организации на диссертационное исследование Лаптева В.В. «Проектно-художественная эволюция русской инфографики (XIX–XX вв.): зарождение, становление, развитие» подготовлен кандидатом педагогических наук, доцентом, проректором по учебно-методической работе Кувшиновой Г.А. Отзыв рассмотрен и утвержден единогласно на заседании Ученого Совета АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» (протокол № 4-18/19 от 28 января 2019 года).

Проректор по учебно-методической работе Г.А. Кувшинова

Ученый секретарь О.Г. Яцюк

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Национальный Институт Дизайна» г.Москва
115054, г. Москва, ул. Дубининская, д.17, стр.2
http://nid-design.org/
Тел. +7 495 755 53 17
e-mail: nounid@mail.ru

Подписи Кувшиновой Г.А., Яцюк О.Г.
заверяю
Офис-менеджер Горпиненко О.С.