ХУАН ШАНЬ
Аспирант РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: huangshan303z@hotmail.com

А.С. СОКОЛОВА
К. иск., доцент кафедры «Художественное стекло» РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: ledi-linsi@mail.ru

HUANG SHAN
Postgraduate student. Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: huangshan303z@hotmail.com

A.S. SOKOLOVA
Candidate of Art History, Associate Professor of the Department of Art Glass. Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: ledi-linsi@mail.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2024_1_1_346_355

СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ДОМА В КИТАЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НОВОГО ВРЕМЕНИ

MODERN TEA HOUSES IN CHINA AS A REFLECTION OF ECONOMIC, SOCIAL AND CULTURAL PROCESSES OF MODERN TIMES

Автор статьи проводит сравнение между традиционной и современной китайской чайной культурой, описывая ее историю как процесс непрерывного развития. В статье дается характеристика разных типов современных китайских чайных домов, перечислены современные тренды чайной культуры, отражающие социальные и культурные процессы нового времени.

The author of the article draws a comparison between traditional and modern Chinese tea culture, describing its history as a process of continuous development. The article gives a description of different types of modern Chinese tea houses, lists the modern trends in tea culture, reflecting the social and cultural processes of the new time.

Ключевые слова: Китай, чай, чайная культура, чайный дом, чайхана, традиции, современность, культура, дизайн.
Keywords: China, tea, tea culture, tea house, tea house, tradition, modernity, culture, design.

Китайская чайная культура включает в себя целый спектр понятий. Она состоит как в традициях выращивания и обработки чая, так и в культурном и социальном феномене его употребления (чайная церемония). Разные виды напитка, специальная посуда и другие предметы организации пространства, а также чайные дома являются материальными носителями чайной культуры в Китае. Развитие феномена чайханы не только демонстрирует эволюцию чайной культуры, но и отражает также социальные и экономические изменения в жизни китайского общества.

В разные периоды китайской истории чайхана называлась по-разному: Чагуань (茶馆), Часи (茶肆), Чаляо (茶寮), Чаши (茶室), Чафанг (茶坊), Чаву (茶), Чатан (茶摊) и др. Чайный дом служил не только местом потребления чая, но и площадкой для культурных мероприятий, общения и выступлений.

Первые чайные дома в Китае появились во времена правления династии Тан (618–907 гг.). В эпоху Сун (960–1279 гг.) они уже были распространены по всей стране. На картине «Праздник Цинмин на реке Бяньхэ» художник этой эпохи Чжан Цзэдуань (1085–1145) изобразил чайные, расположенные на берегах реки (рис. 1).

За свою долгую историю китайская чайная культура развивалась в двух различных направлениях: высокая и народная. Приобщиться к высокой традиции могли лишь члены императорской семьи, дворяне и деятели искусства. Неторопливо наслаждаясь чашкой чая у красивого источника или в тенистом лесу, ученые мужи вели беседы или сочиняя стихи.

Народная культура — это употребление чая обычными людьми, и происходило это в другой обстановке и с другими целями. Пример подобного заведения — «Большая чаша чая» в Пекине в эпоху империи Мин

Рис. 1. Художник Чжан Цзэдуань (1085–1145). «Праздник Цинмин на реке Бяньхэ»

(1368–1644 гг.). Весь интерьер заведения состоял из стола и нескольких очень простых стульев. Чай подавался в грубых керамических чашках и стоил дешево. Чайную навещали рабочие после трудового дня или путешественники, которые приходили сюда отдохнуть и утолить жажду. Для привлечения посетителей «народные» чайные предлагали гостям разнообразную культурную программу: здесь проходили выступления музыкантов, сказителей, певцов. В других заведениях посетителям предлагали сыграть в шахматы, китайские шашки и иные настольные игры.

В годы правления Мао Цзэдуна (1949–1976) традиционная чайная культура была расценена как пережиток феодального прошлого и не могла найти себе место в китайском обществе. «Критика прошлого» и борьба с досуговым времяпрепровождением сильно отразилась и на количестве чайных домов в КНР: после 1960 года и вплоть до 1980-х годов они практически исчезли.

Последняя четверть XX века — период подъема чайной традиции. Количество чайных домов начало расти параллельно с бумом культуры чаепитий после того, как правительство КНР в 1978 году обнародовало «Политику реформ и открытости», осенью 1988 года Министерство коммерции КНР провело «Неделю китайской чайной культуры» в Пекине. Эти ключевые события способствовали популяризации чайной культуры. С 1980-х годов было создано множество ассоциаций и учреждений в этой сфере. Среди них — China Hua Tea Foundation (Китайский фонд чая Хуа, 1981 г.), China National Tea Museum (Китайский национальный музей чая, 1987 г.), China Tea Marketing Association (Китайская ассоциация чайного маркетинга, 1992 г.), World Tea Union (Всемирная чайная ассоциация, 2006 г.) и др. В разных уголках страны появляются чайные дома, а чайная культура становится предметом исследования для культурологов.

Чайные дома за свою многовековую историю постепенно превратились в специализированные места, доступные всем слоям населения и тесно связанные с культурной и общественной жизнью страны. Такие заведения ориентированы на социальные функции и удовлетворения основных жизненных потребностей современных людей — таких как общение, обмен информацией, деловые переговоры, просмотр спектаклей, досуг и другие. Чайное искусство и культура чайных домов развиваются параллельно, тесным образом влияя друг на друга.

Современные китайские чайные дома можно классифицировать на пять групп:

1. Обычная чайхана

Эти демократичные заведения наиболее близки к классическим «народным» чайханам. Как правило, они небольшого размера, а их простой интерьер не предполагает сложного декора. В таких чайханах не идет речь о длительных чайных церемониях с использованием множества предметов — напиток готовят самым простым и быстрым способом.

2. Чайный ресторан

В китайской традиции чай и гастрономические традиции тесно связаны друг с другом. Чайхана служила местом общественного питания еще до династии Сун. В современном Китае есть множество чайных ресторанов, предлагающих также и еду. Меню таких заведений зачастую имеет региональную специфику.

3. Чайханы для отдыха и развлечений

Эта группа чайхан служит не только для дегустации чайного напитка, но и в качестве места досуга и отдыха. Люди приходят в эти места, чтобы встретиться с друзьями, попить чай, играя в маджонг, карты и настольные игры. Владельцы чайных берут плату не только за чай, но и за время, проведенное в чайхане. В более дорогих заведениях подобного типа могут быть специальные уединенные помещения, в которых посетители проводят бизнес-переговоры.

Примером заведения с расширенными видами досуга является чайхана Wu fu Tea House (五福茶艺馆) в Пекине. Заведение, название которого можно перевести как «Пять видов счастья» или «Пять благословений, стало основоположником популярных в современном Китае чайных франшиз: помимо продажи чая, чайных сервизов и книг ручной работы, здесь также организуются лекции и дискуссии, посвященные чайной культуре.

4. Чайханы, в которых проходят представления

Еще во время династии Цин для членов королевской семьи оперные представления исполнялись в чайной. В более демократичных заведениях также устраивались представления: чайные служили местами выступления артистов разговорного жанра. Обычным явлением были наемные рассказчики, которые декларировали посетителям древние легенды, поэмы или рассказывали разнообразные истории. Порой рассказчики хитрили, останавливая повествование на самом интересном месте, чтобы публика приходила на следующий день за продолжением — так слушатели становились постоянными посетителями чайной. Рассказчики арендовали место у чайного дома, что положительно сказывалось на объемах продаж. Такая форма сотрудничества оказала влияние на китайскую литературу: из «околочайных» историй ведут свое происхождение ранние китайские новеллы, авторы которых переводили устные сказания в письменные произведения, модифицируя и усовершенствуя сюжетную линию.

Рис. 2, 3, 4. Чайная «Лао Шэ» в Пекине

В конце XIX столетия чайные «Дан Гуй» и «Тянь Сянь» в Шанхае, а также чайная «Гуанхэ» в Пекине были широко известны как площадки для оперных представлений.

Современный пример заведения такого типа — чрезвычайно популярный чайный дом «Лао шэ» (老舍茶馆) в Пекине. Являясь одним из центров культурной жизни китайской столицы, этот чайный дом предлагает своим гостям выступления артистов народного искусства драмы. Чайхана была

основана в 1988 году, вскоре после провозглашения правительством Китая политики реформ и открытости. Дом расположен в центре Пекина, на улице Цяньмэнь, и назван в честь видного китайского писателя и драматурга Лао Шэ (1899–1966), создателя пьесы «Чайная». Местом действия произведения является крошечное пространство пекинской чайной, где автор в трех актах демонстрирует три переломных этапа в истории китайского общества.

Интерьер чайной «Лао Шэ» оформлен в традициях старого Пекина: каллиграфия и шелковые картины на стенах, резные лестницы, антикварные напольные вазы, декоративные фонари (рис. 2–4). Стены украшены фотографиями с изображением знаменитостей, побывавших в заведении с момента его основания. Трехэтажная чайная включает музей, посвященный чаю; магазин с чаем, посудой и сувенирами; собственный ресторан и банкетные залы, где подаются блюда традиционной пекинской кухни. На первом этаже, рядом с рестораном, расположена сцена, на которой разыгрывается представление театра теней. Музыканты играют вживую на традиционных инструментах. На втором этаже находятся богато оформленные «чайные кабинеты», интерьер которых украшен китайской деревянной мебелью, фарфоровой посудой ручной работы, резными чайными столиками и живописью.

На третьем этаже чайной расположен зал для концертов и чаепития, рассчитанный на 330 мест. Программа представлений периодически меняется, как предлагаемый гостям чай. Так, зимой основным напитком является красный чай, весной — жасминовый, летом — зеленый, а осенью — улун. Чайные, подобные «Лао шэ», служат мостом, связывающим национальную культуру Китая с миром.

5. Дома чайного искусства

Эти заведения, которые на китайском языке часто называют 茶艺馆 (Chayiguan), предлагают профессиональные услуги по проведению чайных церемоний. Прообразы современных чайных домов, в которых процесс приготовления чая возведен в ранг искусства, появились на острове Тайвань в конце 1970-х годов как часть более широкого процесса возрождения интереса к народной культуре. В 1980-е годы такие чайные дома распространились по материковому Китаю — первым из них стал открытый в Ханчжоу в 1982 году Charen zhijia (茶 人 之 家), что переводится как «Дом людей, которые любят чай». Таким образом, это относительно молодое явление: специалист по чайному искусству стал профессией и занесен в словарь занятий в Китае с 1998 года. Такой специалист

(«чайный человек») стремится ввести посетителя в особое медитативное состояние посредством практики чайного искусства.

Примеры чайных домов такого типа в Сиане: Suxin chafang (素心茶房), Xianxuan chaxiu (茶秀), Kuanzuo chayi (宽坐茶艺). В домах чайного искусства не предусмотрена подача каких-либо блюд, только дегустация чая — как правило, одного вида. Чайный мастер проводит церемонию, варьирующуюся в зависимости от сорта выбранного чая. Чайные дома такого типа отличаются тщательно продуманным интерьером, цель которого — усилить эффект чайной церемонии. Антикварная мебель, произведения искусства, художественно оформленная чайная посуда и другие принадлежности являются элементами церемонии, важную роль в которой играют сенсорные и зрительные впечатления гостей. Изящная посуда небольшого размера и другие предметные элементы предметно-пространственной среды чайной церемонии, а также тихая музыка создают особую атмосферу ритуала, непременным условием которого является созерцательность и спокойное состояние духа.

Мастера чайного искусства превратили практику приготовления чая в процесс, символизирующий высокую культуру и утонченность чувств. Эстетизм чайной церемонии призван порождать в ценителях чувство сопричастности древней традиции. Культура чайной церемонии строится на формировании чрезвычайно чуткого отношения к чаю и чайной посуде. Так, старый заварочный чайник ценится больше нового, так как поначалу напиток, заваренный в новом чайнике, отличается более тусклым вкусом и ароматом. По прошествии же некоторого времени на корпусе чайника появится блестящая патина, вкус заваренного в нем чая улучшится, а аромат усиливается.

Сегодня дома чайной культуры — популярная в Китае категория чайных, которые ценятся как место для отдыха с продуманным эстетичным дизайном и умиротворяющей атмосферой.

По сравнению с традиционной, современная чайная культура Китая претерпела некоторые изменения — эти трансформации связаны с культурными, социальными и экономическими изменениями в китайском обществе. Эти новые черты современной чайной тенденции можно свести к следующим аспектам:

1. Взаимодействие чайной культуры и экономики

Традиционная чайная культура является немаловажным фактором стимулирования экономики. По сравнению с 1950 годом, когда объем

производства чая составлял всего 70 000 тонн, в 2014 году, с увеличением количества чайных домов объемы производимого чая увеличились до 2,09 млн тонн. В 2017 году Китай произвел почти 2,5 млн тонн чая. Доля Китая в мировом производстве чая составляет около 48,8 % (данные на 2020 год). Связь чайной культуры и экономики прослеживается на протяжении всего процесса развития китайского общества.

2. Диверсификация и демократизация чайной культуры

Переход от элитарной культуры к массовой — важная черта современных чайных домов и чайной культуры в целом. Исторически посещение чайных домов было прерогативой, в основном, представителей высшего класса (контингент таких заведений составляли аристократы, литераторы, чиновничество), а чаепитие было распространенной среди элит формой встречи с гостями. С ростом популярности коммерческих чайных в крупных городах посещение таких заведений стало обычным для представителей среднего класса. В современном Китае появилось множество видов чайных для любого запроса и вида досуга: встречи с друзьями, деловые переговоры, культурные мероприятия, проведение свадьбы, наслаждение длительной и поэтапной чайной церемонией в красивом интерьере и т. д.

3. Социальная ориентированность

Современный чайный дом является не только местом для отдыха и чаепития, но и культурной площадкой для обмена информацией. Чайхана предоставляет клиентам пространство для деловых переговоров, а также превращается в место для культурного обмена. Здесь проходят выступления, лекции, литературные чтения и выставки, а также другие мероприятия, связанные с культурными традициями. Культурооориентированность дополняется дизайном чайных домов, который включает каллиграфию, картины, изысканную керамику, резную деревянную мебель ручной работы и другие элементы предметно-пространственной среды чайной церемонии, предназначенной для знакомства гостей с культурой чайного искусства.

4. Межрегиональная связь

В прошлые века чайная культура в большей, чем сегодня, степени ограничивалась региональными различиями. Причинами является не столь хорошее, как в современном мире, транспортное и информационное сообщение между регионами. Эти обстоятельства накладывали определенные географические ограничения на облик и характер чайных домов. Так, во времена династии Цин чайные дома с народными пред-

ставлениями были сосредоточены в районе Пекина из-за императорского интереса к ним.

Появление современной чайханы ускорило распространение чайной культуры между разными регионами, а также размыло географические границы чайной культуры. В настоящее время почти каждая чайхана предлагает виды чая, произведенные в разных регионах. Эстетические границы чайной культуры расширяются также за счет обогащения опытом японских и корейских чайных традиций, на нее оказывает влияние западная культура, миграционные процессы, экономические обстоятельства, развитие технологий и средства массовой информации.

Рис. 5. Китайские высокие «нюхательные» чаши, позволяющие сохранить тепло и аромат чая

5. Изменения в процессе заваривания чая

Во времена династии Сун популярным методом приготовления чая был способ «diancha fa» (кит. 点茶法), представлявший собой технологию «взбивания» чая с помощью венчика из бамбука. Сегодня этот способ не используется — его вытеснил более быстрый и удобный метод заваривания чая, подходящий для динамичного современного общества. В новое время более упрощенную форму принял также чайный сервиз, количество предметов в котором сократилось с 28 предметов в династии Тан (618–907 гг.) до 10 предметов в династии Мин (1368–1644 гг.). В обыкновенной чайхане гостям обычно подают напиток в чайнике, с несколькими пустыми чайными чашками. Только в специализированных домах чайной культуры, практикующих многоэтапные чайные церемонии, мастер использует традиционные предметы для приготовления напитка. Это можно назвать, скорее, перформансом для ценителей, чем обычным процессом приготовления напитка. Впрочем, с развитием художественные практики чайного искусства происходило и обогащение пространства церемонии новыми предметами. Так, в 1980-х и 1990-х годах в Тайване появилась мода на высокие и тонкие керамические «нюхательные» чаши (кит. 聞香杯), позволяющие оценить аромат чая (рис. 5), — они стали популярны и на материковом Китае.

Таким образом, чайные дома нового времени имеет уникальные черты, на которые повлияли обстоятельства современного китайского общества. В настоящее время чайханы выполняют разнообразные социальные, экономические и культурные функции, такие как общение, обмен информацией, отдых и питание; благодаря этой многофункциональности, популярность чайного искусства в современном обществе стала новой тенденцией китайского социума.

Чайные домики нового времени, став частью повседневной жизни людей и местом для самых разнообразных занятий, представляют собой важный аспект современной китайской культуры. Изучение современных чайных как материальных носителей чайной культуры предоставляет возможность более глубокого ее анализа, а также исследования социальных и культурных тенденций развития китайского общества в целом.

Список литературы:

1. *Ван Лин*. Чжун го ча вэнь хуа (Китайская чайная культура). — Пекин, 1992.

2. Китайский национальный музей чая в Ханчжоу. Официальный сайт. — URL: http://www.teamuseum.cn/ (дата обращения: 12.12.2022).

3. *Кравцова М.Е.* История культуры Китая. — Санкт-Петербург: Лань, 1999.

4. *Мэй Фэн*. Сянь дай чжун хуа ча вэнь хуа дэ син ци (Расцвет современной китайской чайной культуры) // Хэбэй ча вэнь хуа. — 2006. — № 4. — С. 12–16.

5. *Хань Ин*. Сянь дай ча вэн хуа цзи ци гун нэн фэнь си (Современная чайная культура и анализ ее функций) // Вэнь хуа и шу янь цзю. — 2010. — № 26. — С. 40–41.

6. Чайная Лао Шэ. — URL: //realchinatea.ru/blog/lao-she.html (дата обращения: 12.12.2022).

7. *Шведов М.Н.* Призрак Дао: современная чайная культура Китая // Вестник Томского государственного университета. — 2012. — № 357. — С. 115–117.

8. *James A. Benn*. Tea in China: A Religious and Cultural History, 2015.

9. *LI Jie*. Teahouses and the Tea Art: A Study on the Current Trend of Tea Culture in China and the Changes in Tea Drinking Tradition. 2015. — URL: https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/49713/MA-Thesis--Jie-Li.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 12. 01. 2023).