ХУАН ШАНЬ
Аспирант РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: huangshan303z@hotmail.com

А.С. СОКОЛОВА
Кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Художественное стекло» РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: ledi-linsi@mail.ru

HUANG SHAN
Graduate student of the Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: huangshan303z@hotmail.com

A.S. SOKOLOVA
Candidate of Art History, Associate Professor of the Art Glass Department of the Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: ledi-linsi@mail.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2024_3_1_400_408

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ТРАДИЦИИ ЧАЙНЫХ ДОМОВ В КИТАЕ

THE HISTORY OF THE FORMATION OF THE TEA LEAF TRADITION IN CHINA

Чай в Китае является одним из элементов культуры страны, а в чайной церемонии воплощены основы философии китайского народа. Значительную роль в чайной культуре играет не только качество напитка, но организация пространства чайного дома. Развитие феномена чайного дома не только демонстрирует эволюцию чайной культуры, но и отражает социальные и экономические изменения в жизни китайского общества.

Tea in China is one of the elements of the country's culture, and the foundations of philosophy and aesthetic priorities of the Chinese people are embodied in tea form. An obvious role in tea culture is played not only by the quality of drinks, but also by the organization of the tea house space. The phenomenon of tea house development not only leads to the evolution of tea culture, but also reflects social and indirect changes in the life of Chinese society.

Ключевые слова: Китай, искусство, чайная церемония, культура, традиция, чайный дом.
Keywords: China, art, tea ceremony, culture, tradition, tea house.

Чайная культура — уникальное явление, объединяющее материальное и нематериальное богатство Китая. Этот древний напиток стал неотъемлемой частью китайских традиций, народным достоянием и значительным элементом китайской культуры.

Китайская чайная культура включает в себя целый спектр понятий. Она состоит как в традициях выращивания и обработки чая, так и в культурном и социальном феномене его употребления (чайная церемония). Разные виды напитка, специальная посуда и другие предметы организации пространства, а также чайные дома являются материальными носителями чайной культуры. Развитие феномена чайханы не только демонстрирует эволюцию чайной культуры, но и отражает также социальные и экономические изменения в жизни китайского общества.

В разные периоды китайской истории чайхана называлась по-разному: чайная фабрика, чайный сад, чайный магазин, чайная комната и т. д. Словосочетание «чайный дом» появилось во времена династии Мин и к династии Цин уже вошло в привычный обиход.

Первые чайные дома в Китае появились во времена правления династии Тан (618–907 гг.), когда в стране сформировалась культура употребления чая. В период Тан подобные заведения были как в столице империи, так и в нескольких других крупных городах [5, с. 73]. С распространением привычки пить чай и делать это в изящной обстановке или в кругу интересных людей, росло и количество чайных.

В эпоху Сун (960–1279 гг.) такие заведения уже были распространены по всей стране, в том числе в маленьких городках, и различались, в зависимости от контингента публики. Существовали как дорогие, изящно

Рис. 1. Чжан Цзэдуань. «Праздник Цинмин на реке Бяньхэ». URL: https://bigenc.ru/c/prazdnik-tsinmin-na-reke-f8eaf8 (дата обращения: 30.08.2024)

обставленные, заведения, так и большое количество народных чайных в виде простых беседок, навесов или безыскусно оформленных домиков.

На картине «Праздник Цинмин на реке Бяньхэ» художник этой эпохи Чжан Цзэдуань (1085–1145) изобразил чайные, расположенные на берегах реки (рис. 1).

В XII–XIII веках чайные дома стремительно распространялись по стране, открывались в каждом городе и даже в деревнях. Владельцы таких заведений столкнулись с необходимостью бороться за внимание посетителей в конкурентной среде. Вследствие этого чайные дома стали тщательно декорировать — для этого использовалась богатая отделка, украшение цветами и каллиграфией, редкие растения, красивые фарфоровые чайные сервизы. Также владельцы чайных домов начали нанимать профессионалов для приготовления чая, которых называли «чайные мастера».

Зачастую чайные размещались в живописных пригородах, на берегу озер — здесь посетители могли прогуляться среди природы и полюбоваться пейзажем, меняющимся, в зависимости от времени года. Такой утонченный подход также приносил заведению популярность. Некоторые чайные функционировали как рестораны, гостиницы или бани.

Уже с эпохи Тан чайные дома были многофункциональными и служили не только местом потребления чая, но и площадкой для культурных мероприятий, общения. Чай в древнем Китае сам по себе играл большую роль в межличностных коммуникациях — его было принято посылать в подарок на свадьбу или похороны, а также преподносить в качестве извинения, как признак расположения и т. д. Работники чайных начали предоставлять услуги по рассылке чая от имени клиента по случаю какого-либо события, когда этого требовал этикет. Данная услуга избавляла

клиента от необходимости тратить на это время и опасности забыть отправить кому-либо чай и нарушить правила приличия.

В эпоху Мин (1368–1644) чайные заведения Китая претерпели существенные изменения, главной из которой стало разделение на дорогие, предназначенные для аристократии, чиновничества, деятелей искусства и состоятельных граждан, и дешевые — для простого народа. Первые обставлялись со вкусом, были наполнены изящными аксессуарами, дорогой мебелью, украшены произведениями искусства, а чай в них подавался в красивой посуде. Неторопливо наслаждаясь чашкой чая у красивого источника или в тенистом лесу, ученые мужи вели беседы или сочиняя стихи. Чайные второй категории отличались гораздо более простой и неизощренной обстановкой и были предназначены для простолюдинов.

Пример подобного заведения — «Большая чаша чая» в Пекине в эпоху империи Мин. Весь интерьер заведения состоял из стола и нескольких очень простых стульев. Чай подавался в грубых керамических чашках и стоил дешево. Чайную навещали рабочие после трудового дня или путешественники, которые приходили сюда отдохнуть и утолить жажду.

Таким образом, китайская чайная культура развивалась в двух различных направлениях: «высокая» и народная. Для привлечения посетителей «народные» чайные предлагали гостям разнообразную культурную программу: здесь проходили выступления музыкантов, сказителей, певцов. В других заведениях посетителям предлагали сыграть в шахматы, китайские шашки и иные настольные игры.

В Пекине и других китайских городах существовало множество таких заведений, где чаепитие служило лишь формальным поводом — главным образом, люди приходили сюда ради общения и просмотра представлений. Рассказчики выступали до самой ночи, а среди посетителей таких заведений могли встречаться люди разных сословий — от простолюдинов до торговцев и мелких политиков. Счет зачастую выставлялся за время, проведенное в доме, а не за количество выпитого чая.

Владельцы стремились разнообразить и украсить обстановку своих заведений тростниковой или деревянной мебелью, картинами и другими предметами искусства, соответствовавшими обстановке. В эпоху Мин чайная культура, уже являясь привычным фоном общественной жизни, активно развивается и становится все более приближенной к народным массам. Ежедневно посетители наполняют пространства чайных домов, чтобы послушать рассказы о богах и духах в изложении красноре-

чивых сказителей, которые нередко сопровождали свои рассказы игрой на музыкальных инструментах. Некоторые из рассказчиков выбирали для выступлений уже существующие истории, изложенные в рукописных изданиях, другие же сами сочиняли рассказы. Люди приходили в чайные дома, чтобы узнать новое, пополнить свои исторические знания, увидеть приятелей и просто хорошо провести время. Особенно популярными чайные были среди пожилых людей.

В Пекине и других китайских городах также были распространены чайные домики «цичагуань»: здесь посетители играли в шахматы или проводили время за другими настольными играми. Убранство этих чайных домиков было очень простым, а роль мебели зачастую играли простые обструганные бревна.

Чайные заведения в эпоху Цин (1644–1911) продолжили свое развитие — на этот процесс оказали влияние перемены в общественной жизни и перестройка всей социальной структуры страны в целом. Количество чайных в стране увеличилось еще больше — в одном Пекине насчитывалось несколько десятков чайных домов, а в Шанхае — еще вдвое больше, и они стали более разнообразны по содержанию и количеству услуг.

В это время появляются чайные, объединенные с библиотеками, с ресторанами и т. д. Так, в Пекине около дворцовых ворот Дунхуамен, было расположено знаменитое чайное заведение, объединенное с библиотекой. Дом носил название «Дунюэсюань» и являлся одним из любимых мест развлечения горожан. В других же популярных чайных заведениях выступали актеры разговорного жанра или устраивались оперные представления. Знаменитый китайский актер Мэй Ланьфан (Méi Lánfāng, 1894–1961) в своей автобиографической книге «Сорок лет на сцене» (1963 г.) описывает театры своего времени таким образом: «Самые ранние театры тогда назывались чайными паркам. Там посетители, сидя за столами могли свободно беседовать, пить чай и слушать оперное пение, которое было второстепенным делом» [5, с. 181].

В годы правления Мао Цзэдуна (1949–1976) традиционная чайная культура была расценена как пережиток феодального прошлого и не могла найти себе место в китайском обществе. «Критика прошлого» и борьба с досуговым времяпрепровождением сильно отразилась и на количестве чайных домов в КНР: после 1960 года и вплоть до 1980-х годов они практически исчезли.

Возрождение современного чайного искусства началось на Тайване. В 1951 году генеральный директор Тайваньской ассоциации чайной промышленности Линь Фу-чуэнь с целью продвижения чайной культуры основал газету «Чайные новости». В конце 1974 года Тайваньская ассоциация торговцев чаем впервые провела демонстрацию приготовления этого напитка, уделив особое внимание предметам посуды и поэтапному методу заваривания. В том же году Ли Юран открыл «Китайский чайный домик» (кит. 中国茶馆) в городе Тайбэй, с энтузиазмом продвигая чайное искусство и проводя посвященные ему собрания ценителей напитка [4].

В августе 1977 года в городе Тайбэй был основали «Чайный дом китайского кунг-фу» (кит. 中国功夫茶馆), а в 1980 году Цай Жунчжан основал «Центр чайного искусства Лу Юя» (кит. 陆羽茶艺中心) в том же городе. Систематическое обучение знаниям чайного искусства во многом способствовало его развитию и популяризации в этом регионе.

В сентябре 1982 года была создана Китайская ассоциация чайного искусства и учрежден журнал «Китайское чайное искусство». С тех пор эта традиция стала быстро распространяться на Тайване, вышли публикации нескольких книг о чайном искусстве. Среди них — «Китайское искусство чая» У Цзиньчэна и Лю Ханьцзе (1983), «Искусство китайского чая» Сюй Минхуа и Сюй Минмина (1983), «Современное искусство чая» Цая Жунчжана (1984), «Искусство китайского чая» Хуан Дуньяна (1984), «Китайское чайное искусство Цун» (1985) и «Китайское чайное искусство» (1989) У Чжихэ и т. д.

Последняя четверть XX века — период подъема чайной традиции. Количество чайных домов начало расти параллельно с бумом культуры чаепитий, после того как правительство КНР в 1978 году обнародовало «Политику реформ и открытости». Эта политика подразумевала стратегию социалистической рыночной экономики и открытость внешнему миру. Осенью 1988 года Министерство коммерции КНР провело «Неделю китайской чайной культуры» в Пекине. Эти ключевые события способствовали популяризации чайной культуры, с 1980-х годов было создано множество ассоциаций и учреждений в этой сфере. Среди них — China Hua Tea Foundation (Китайский фонд чая Хуа, 1981 г.), China National Tea Museum (Китайский национальный музей чая, 1987 г.), China Tea Marketing Association (Китайская ассоциация чайного маркетинга, 1992 г.), World Tea Union (Всемирная чайная ассоциация, 2006 г.) и др. В разных уголках страны появляются чайные дома, а чайная культура становится предметом исследования для культурологов.

Стимулом к появлению многочис¬ленных чайных, открывшихся в 70-е и начале 80-х годов, явилось возрож¬дение интереса к китайской чайной культу¬ре. Это были заведения, содер¬жавшиеся профессионалами и пред¬лагавшие посетителям исключительно традиционный горячий китайский чай. Среди студенчества и представителей интелли¬генции усиливалась тенденция исследования своих «корней», традиций предшествующих эпох. На фоне этого древнее классическое китайское искусство приготовления чая начало приобретать популярность, возродился интерес к посещению чайных.

Рис. 2. Чайная «Лао Шэ» в Пекине. Театральное представление. URL: https://i.laoshechaguan.cn/ (дата обращения: 30.08.2024)

Чайные дома за свою многовековую историю постепенно превратились в специализированные места, доступные всем слоям населения и тесно связанные с культурной и общественной жизнью страны. Такие заведения ориентированы на социальные функции и удовлетворение основных жизненных потребностей современных людей: общение, обмен информацией, деловые переговоры, просмотр спектаклей, досуг и другие. Чайное искусство и культура чайных домов развиваются параллельно, тесным образом влияя друг на друга.

Таким образом, начиная с эпохи Сун, чайные дома уже не были местом, где можно было просто выпить чашку чая — они превратилась в многофункциональные заведения, главной направленностью которых стало удовлетворение духовных и культурных запросов посетителей: на это ориентировались и «высокие» и «народные» чайные дома. Эта тенденция сохранилась и до нашего времени.

Современные китайские чайные дома могут выполнять функцию ресторана, места досуга и отдыха, площадки для деловых переговоров или культурным пространством, в котором проходят различные мероприятия и театральные представления. Пример современного заведения последнего типа — чрезвычайно популярный чайный дом «Лао шэ» (кит. 老舍茶馆) в Пекине. Являясь одним из центров культурной жизни китайской столицы, этот чайный дом предлагает своим гостям выступления

артистов народного искусства драмы (рис. 2).

Рис. 3. Интерьер чайной «Лао Шэ» в Пекине. URL: https://i.laoshechaguan.cn/ (дата обращения: 30.08.2024)

Чайхана была основана в 1988 году, вскоре после провозглашения правительством Китая политики реформ и открытости. Дом расположен в центре Пекина, на улице Цяньмэнь, и назван в честь видного китайского писателя и драматурга Лао Шэ (1899-1966), создателя пьесы «Чайная». Местом действия произведения является крошечное пространство пекинской чайной, где автор в трех актах демонстрирует три переломных этапа в истории китайского общества. В пьесе нет большого количества исторических сцен, но отражены судьбы отдельных персонажей, и через которые автор показывает потрясения, переживаемые обществом в целом.

Интерьер чайной «Лао Шэ» оформлен в традициях старого Пекина: каллиграфия и шелковые картины на стенах, резные лестницы, антикварные напольные вазы, декоративные фонари (рис. 3).

Стены украшены фотографиями с изображением знаменитостей, побывавших в заведении с момента его основания. Трехэтажная чайная включает музей, посвященный чаю; магазин с чаем, посудой и сувенирами; собственный ресторан и банкетные залы, где подаются блюда традиционной пекинской кухни. На первом этаже, рядом с рестораном, расположена сцена, на которой разыгрывается представление театра теней. Музыканты играют вживую на традиционных инструментах. На втором этаже находятся богато оформленные «чайные кабинеты», интерьер которых украшен китайской деревянной мебелью, фарфоровой посудой ручной работы, резными чайными столиками и живописью.

На третьем этаже чайной расположен зал для концертов и чаепития, рассчитанный на 330 мест. Программа представлений периодически меняется, как предлагаемый гостям чай. Так, зимой основным напитком является красный чай, весной — жасминовый, летом — зеленый, а осенью — улун. Чайные, подобные «Лао шэ», служат мостом, связывающим национальную культуру Китая с миром.

Другим примером заведений этой категории является Qingqushe chalou (Чайхана молодежного клуба народного творчества Шэньси, кит. 青曲社茶楼) в Сиане. Заведение было основано в 2007 году молодежным клубом народного творчества Шэньси. Чайхана украшена антикварными предметами и имеет драматическую сцену в центре, на которой устраивают представления профессиональные актеры и студенты университетов. Здесь подают только традиционный китайский чай. Наслаждаясь напитком, зрители могут наблюдать за сценой из зрительного зала.

Современная чайная культура Китая представляет собой синтетическое явление, в котором ценности традиционного общества взаимодействуют с реалиями городской среды нового времени, что находит отражение в эстетике предметно-пространственной среды чайной церемонии. Сегодня чайные дома также можно рас¬сматривать как характерный элемент культурной жизни Китая. Эти заведения в Китае играют важнейшую роль в межличностных коммуникациях и выполняют роль социальных институтов, являющихся отражением традиций чаепития, социальной и экономической жизни Китая.

В настоящее время чайханы выполняют разнообразные социальные, экономические и культурные функции, такие как общение, обмен информацией, отдых и питание, — благодаря этой многофункциональности популярность чайного искусства в современном обществе стала новой тенденцией китайского социума.

Список литературы:

1. *Байбурин А.К.* Ритуал в традиционной культуре / А.К. Байбурин. — Санкт-Петербург: Наука, 1993. — 240 с.

2. *Ван Лин.* Китайское искусство чаепития / перевод с китайского Л. Калашникова. — Москва: Центрполиграф, 2003. — 194 с.

3. *Виноградова Н.А.* Искусство Китая. — Москва, 1988. — 250 с.

4. Развитие китайского чайного искусства за последние 70 лет (кит.) — URL: https://new.qq.com/rain/a/20190922A0GUQK00 (дата обращения: 30.08.2024).

5. *У Шаохуэй.* История чая / перевод с китайского Ли Ялань. — Москва: Шанс, 2016. — 125 с.