Е.В. МОРОЗОВА

Кандидат искусствоведения, профессор кафедры декоративно-прикладного искусства и художественного текстиля РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
e-mail: morosowa8888@mail.ru

А.В. ЩЕРБАКОВА

Кандидат искусствоведения, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства и художественного текстиля РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
e-mail: angel_sherb@mail.ru

E.V. MOROZOVA

PhD (History of Art), Professor of the Department of Decorative and Applied Arts and Artistic Textiles of the Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art)
e-mail: morosowa8888@mail.ru

A.V. SHCHERBAKOVA

PhD (History of Art), Associate Professor of the Department of Decorative and Applied Arts and Artistic Textiles of the Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art)
e-mail: angel_sherb@mail.ru

DOI: 10.37485/1997-4663_2024_4_2_395_407

ОРНАМЕНТАЛЬНЫЕ МОТИВЫ И АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРИЕМОВ ЗАРУБЕЖНЫХ ПЕЧАТНЫХ РИСУНКОВ 1960-х ГОДОВ

ORNAMENTAL MOTIFS AND ANALYSIS OF ARTISTIC TECHNIQUES OF FOREIGN PRINTED DRAWINGS OF THE 1960s

В статье рассматриваются и анализируются особенности трактовок орнаментальных мотивов, встречающихся в печатном текстиле 1960-х годов за рубежом. Несмотря на то, что текстильный рисунок этого периода включает все виды орнаментальных

групп, художники, работая с простыми геометрическими, растительными, сюжетными и фольклорными мотивами, создавали свой собственный стиль. Испытывая влияние оп-арта, поп-арта, абстрактного искусства, психоделики, внедряя идеи ремесленных традиций восточных стран, дизайнеры создавали яркие запоминающиеся орнаментальные решения, вошедшие в историю текстильного дизайна.

The article examines and analyzes the peculiarities of the interpretations of ornamental motifs found in printed textiles of the 1960s abroad. Despite the fact that the textile drawing of this period includes all kinds of ornamental groups, the artists, working with simple geometric, floral, plot and folklore motifs, created their own style. Influenced by op art, pop art, abstract art, psychedelics, and introducing the ideas of craft traditions of eastern countries, the designers created bright, memorable ornamental solutions that went down in the history of textile design.

Ключевые слова: текстильный орнамент, стилевые направления, орнаментальные мотивы, трактовка, стилизация, молодежная культура, оп-арт и поп-арт, геометрический орнамент, флоральные мотивы, предметный орнамент, графические рисунки.
Keywords: textile ornament, stylistic trends, ornamental motifs, interpretation, stylization, youth culture, op art and pop art, geometric ornament, floral motifs, object ornament, graphic drawings.

Стилистические направления XX века и молодежная культура обогатили текстильный орнамент 1960-х годов новыми, невиданными ранее, орнаментальными мотивами, расширили круг тем и цветовую палитру рисунков. Орнамент этого периода созвучен силуэту костюма.

Рассмотрим основные виды орнамента и их трактовки, используемые в текстильном рисунке.

Геометрический орнамент. На тканях 1960-х годах изображения геометрических форм было одним из самых популярных. Это круги, квадраты, ромбы, зигзаги, залитые лаконичными пастозными яркими цветами. Работая с простыми геометрическими мотивами, дизайнеры 1960-х создавали свой собственный стиль. Так, итальянский дизайнер Ро-

зита Миссони разработала фирменный стиль бренда «Миссони» — оформление трикотажа разноцветными зигзагами.

Другим направлением являются рисунки в стиле оп-арт. Первая работа в стилистике оптического искусства появилась в 1961 году и принадлежит британскому художнику Бриджет Райли (Bridget Riley) — «Движение на площадях» (Movement in Squares) (рис. 1).

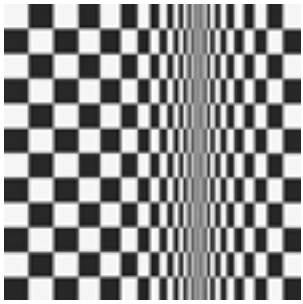

Рис. 1. Бриджет Райли. Работа «Движение на площадях»

Многие текстильные и графические дизайнеры и модельеры, развивающие оптическое направление, использовали творчество Бриджит Райли (Bridget Riley), Фрэнка Стелла (Frank Stella) и Виктора Вазарели (Victor Vasarely). Особенно актуальными в это время становятся черно-белые графические рисунки, создающие иллюзию движения и пространства, мерцания и вращения, а также орнаменты, построенные на сопоставлении и чередовании одинаковых по площади геометрических форм.

Американский модельер Лэрри Олдрич (Larry Aldrich) быстро разглядел потенциал иллюзорной поверхности, которая выигрышно отличалась от рисунков предыдущего десятилетия. Заинтересовавшись новыми идеями оптического искусства и работами британского художника Бриджет Райли и американского живописца Ричарда Анушкевича (Richard Anuszkiewicz), Лэрри Олдрич выпустил серию тканей.

Идеи оп-арта прослеживаются и в творчестве британского дизайнера Осси Кларка (Ossi Clark). В 1964 году он представил пальто сложной архитектурной конструкции с иллюзорными узорами в этом стиле.

Барбара Браун создавала рисунки для фирмы «Heal Fabrics», которые использовались, в основном, для интерьерных тканей. Она экспериментировала с геометрическими иллюзиями. Ее рисунок «Взаимность» (рис. 2) состоял из чередующихся квадратов и кругов. В рисунках, создаваемых в стилистике оп-арт, часто встречаются черно-белые оптические иллюзии, некоторые из которых напоминают объемные архитектурные формы (спирали, винты).

Следующее направление в геометрическом орнаменте основано на плавных абстрактных формах. Эти работы напоминают творчество Кандинского, Пауля Клее, Пьета Мондриана.

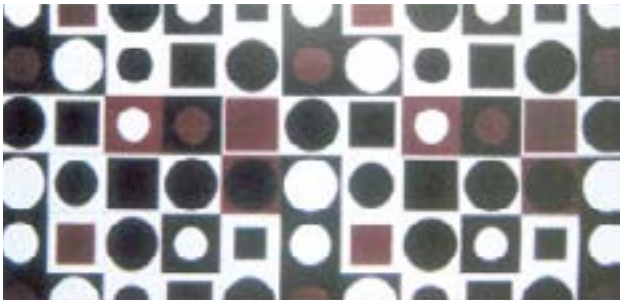

Рис. 2. Барбара Браун. Работа «Взаимность»

Рис. 3. Майя Изола. Рисунок «Melooni»

Дизайнера Майю Изола (Maija Isola) (1) можно назвать ярким представителем этого направления. Начав как живописец, а затем, работая как дизайнер, она была поклонницей американских экспрессионистов Марка Ротко (Mark Rothko), Эльсуорта Келли (Ellsworth Kelly) и Фрэнка Стеллы (Frank Stella). За 38 лет сотрудничества с финской корпорацией Marimekko она создала 533 дизайна, и в значительной степени компанию до сих пор узнают по эстетике Изолы. Для ее работ характерна непосредственность и ясность. Рисунок Melooni (рис. 3) с изображением трех концентрических кругов — воплощение чистой абстрактной формы в крупном масштабе — высота раппорта 97 см. Среди ее известных работ можно выделить: «Локки» (Lokki), «Пергола» (Pergola), «Груша» (Paaryna), «Unikko», «Linnunrata» и др.

Таким образом, геометрические рисунки, выпускаемые за рубежом, можно разделить на три группы: геометрические орнаменты в виде кругов, квадратов, эллипсоидов; иллюзорные композиции в стиле оп-арта; геометрия в стиле абстрактного искусства.

Отличительной особенностью этих орнаментов является цветовое решение, в котором можно выделить два направления: ахроматическое и хроматическое. Хроматические решения представлены яркими, жизнерадостными цветосочетаниями.

Растительный орнамент. Цветы — постоянный источник вдохновения для текстильного дизайна 1960-х годов. Субкультура хиппи во многом повлияла на изображение растительных мотивов. «Дети цветов» видели в них источник радости, которую нужно «находить в природе, в противоположность всему искусственному и созданному человеком» [1, с. 93].

Изображение растительных мотивов в 1960-х кардинально отличается от стилизации 1950-х годов. Здесь не наблюдается ни аналитического подхода, ни использования фактуры. В их изображениях можно выделить несколько направлений. Одно из них выражается в плоских стилизованных флоральных мотивах и простых растительных формах. Мотивам цветов и растений присуща предельная условность, в некоторых даже невозможно определить прообраз. Подобные рисунки напоминают детский наивный рисунок.

Рис. 4. Майя Изола. Рисунок «Unikko»

Иллюстрацией подобного подхода к изображению может являться рисунок Майи Изолы — «Unikko» (рис. 4).

Лишенные объема, крупномасштабные пятилепестковые цветы помещены в раппорт 103 см (40 ½ дюйма). Дизайн был впервые представлен в 1964 году, в тот же год, что и светло-вишневые и желтые изображения цветов Энди Уорхола.

Цветочные мотивы часто напоминают ромашки, маргаритки, маки, лилии, колокольчики, хризантемы. Их изображение сводится к наиболее простой схематичной форме. Самыми популярными мотивами были стилизованные маргаритки, распространенность которых, объясняется как простотой изображения (лепестки сформируются одним мазком кисти) и воскрешением образа чистоты природы, так и тем, что в сознательно созданной знаковой системе хиппи маргаритка стала символом любви. Лаконичная палитра цветов при решении флоральных мотивов обусловлена стремлением к простоте и графической ясности.

Другим направлением в изображении флоральных мотивов является их геометризация. Предельная стилизация растительных форм превращает их в геометрические (такие изображения можно назвать условно-растительными). Они выглядят, скорее, как нечто среднее между геометрическим и растительным орнаментом. Трактовка мотивов предельно плоскостная, без сложных разработок и фактур. Многие рисунки напоминают аппликацию, что роднит их с узорами ар-деко.

Еще одно направление в изображении растительных мотивов 1960-х годов — изображения в стилистике искусства ар-нуво. Цветы име-

ют изогнутые лепестки, включают фрагменты графики модерна и обрамлены темным или белым тонким контуром.

Помимо ар-нуво и ар-деко, встречаются рисунки, созданные под влиянием экзотики и путешествий, а также неких художественных направлений. Например, источником вдохновения для печатного рисунка калифорнийской дизайнерской компании «Alexander Henry Fabrics» («Ткани Александра Генри») послужила экзотика Гавайских островов. В дизайне «Вайкики» (2) («Waikiki») (рис. 5) это выражено в смелых мотивах гавайских цветов.

Рис. 5. Рисунок на тему экзотики Гавайских островов «Вайкики»

Светотеневая разработка в решении флоральных мотивов использовалась редко. Однако некоторые дизайнеры пользовались ею при изображении растительных мотивов.

Интересно творчество американского дизайнера Кена Скотта (Ken Scott). В 1955 году по прибытии в Италию он запустил производство печатных тканей. Кен Скотт начинал как живописец, поэтому его рисунки отличают богатая цветовая палитра и соединение в композиции множества пышных цветов. Благодаря сложной объемной трактовке, Кен Скотт (Ken Scott) приобрел известность как «садовник модной одежды» [1, с. 107]. Его работы напоминают цветущие сады, поражающие разнообразием растительных мотивов и насыщенностью цветовой гаммы.

В некоторых рисунках с растительными орнаментами угадывается влияние японского стиля. В рисунке «Синдзюку» («Shinjuku») фирмы «Ткани Александра Генри» это прослеживается в стилизованной графике мотива и характерном черно-бело-красном колорите.

Таким образом, растительный орнамент воплотил в себе множество разнообразных стилевых направлений. Здесь можно выделить следующие группы: простые стилизованные растительные формы, отражающие мировосприятие хиппи; геометризированные растительные мотивы

в стилистике ар-деко; растительный орнамент в стилистике ар-нуво; растительные мотивы, использующие стилистику стран Востока; растительные мотивы, сохраняющие реалистичность изображения. В данных группах можно выделить несколько основных решений мотивов: растительный орнамент с плоскостной трактовкой элементов орнамента; растительные мотивы с использованием условной светотеневой разработки.

Предметный орнамент. Предметы повседневной жизни начали вдохновлять художников с конца XIX века, однако в текстильном орнаменте использовались редко. В 1960-е годы стиль поп-арт стал источником образов и тем для печатных рисунков.

Согласно манифесту 1957 года, разработанному художником Ричардом Гамильтоном (Richard Hamilton) и критиком Лоренсом Аллоуей (Lawrence Alloway), новое искусство поп-арта должно быть «популярным, мимолетным, дешевым, массово производимым, молодым, остроумным, сексуальным, гламурным, прибыльным» [1, с. 11]. Все эти эпитеты можно применить к печатным рисункам эпохи. Поп-арт стер границы между элитарной и массовой культурой, поднимая на уровень высокого искусства обыденные образы и предметы быта: жестяные банки с супом, комиксы, упаковки, журналы, изображения знаменитостей.

Идеология потребления и коммерции выражалась в коллажах из культурных символов и предметов быта и неизбежно просачивалось в работу модельеров и текстильных дизайнеров.

Поп-арт провозгласил торжество «вещизма». В печатном текстиле начали использовать образы рекламы и коммерческой продукции, недолговечных, одноразовых вещей.

В орнаментах тканей наблюдалось прямое цитирование работ известных художников, яркий пример этому — картина Andy Warhol «Консервная банка от кэмпбелловского супа» (1962 г.), ставшая мотивом орнамента для мини платья в 1966 году.

Иногда художники работали по собственным зарисовкам в стиле поп-арта. Среди них британский дизайнер Зандра Роудс (Zandra Rhodes). Она по-своему интерпретировала бытовые предметы. Зандра окончила Королевский Колледж Искусства в Лондоне (London's Royal College of Art) и за основу своего дипломного проекта выбрала тему «Медали» (рис. 6). Мотивы поп-арта и образы из комиксов стали основой раннего периода ее творчества [3].

Рисунок для ткани «Помады» (рис. 7-б.) был создан Зандрой Роудс под впечатлением от фоторабот Ги Бурдена (Guy Bourdin) (4). Печать ри-

сунка производилась при помощи трафарета с раппортом 91 см. Таким образом, в это время предметный рисунок полностью находился под влиянием поп-арта.

Зарубежный сюжетно-тематический орнамент 1960-х годов имеет несколько источников. Важное место в текстильном рисунке 1960-х занимает тема покорения космоса. Интерес к космической теме привнес в текстильный рисунок новые, не используемые ранее мотивы и сюжеты. В печатном текстиле этого периода можно увидеть космические полеты, запуски ракет, далекие планеты, галактики, небесные тела, спутники, звезды» [2, с. 270]. Рисунки отличает реалистичная подача мотивов часто с моделированием объема. Например, рисунок Сью Палмер «Космическая прогулка» (рис. 7) показывает выход астронавтов в открытый космос. Интересно зеркальное отражение мотивов, напоминающее работы Джеймса Розенквиста, одного из ярких представителей поп-арта.

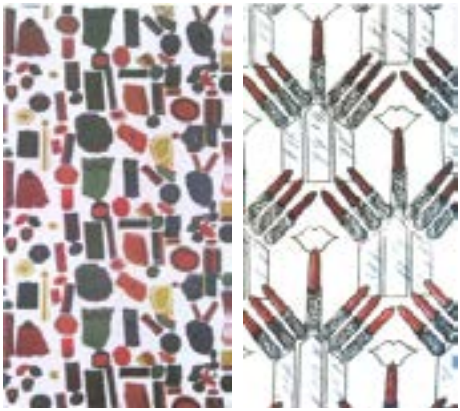

Рис. 6. а. Зандра Роуз. Рисунок «Медали». б. Рисунок «Помады»

Рис. 7. Сью Палмер. «Космическая прогулка»

Продолжением космической темы стали условные плоскостные изображения, передающие образ звездного неба и космоса в округлых футуристических формах. В качестве примера можно привести рисунок «Linnunrata» (рис. 8), разработанный Майей Изола (Maija lsola) для фирмы «Маримекко» «(Marimekko»), где мотивы расположены по центру ткани. (Источник вдохновения — посадка на Луну корабля «Аполлон» в 1969 году)/

Помимо увлечения космической темой, занимающей ведущее место, в сюжетном рисунке 1960-х встречаются эскизы, близкие по стилистике или цитирующие стиль ар-нуво, чаще всего — пейзажи. Пейзаж-

ную тему продолжают рисунки, напоминающие лоскутное шитье (печвок) в стилистике общего направления одежды хиппи.

По результатам исследования можно выделить несколько групп сюжетного орнамента: рисунки на тему освоения космоса; сюжетные композиции в стиле ар-нуво; стилизованные пейзажи, имитирующие лоскутную технику, основой которых являлась одежда хиппи.

Для всех групп рисунков характерно плоскостное пятновое решение мотивов. Моделирование объема встречается только в рисунках с космической тематикой.

Рис. 8. Майей Изола. «Linnunrata»

Фольклорный или этнический орнамент. Наряду с увлечением космической темой, стилистикой XIX и начала XX столетий и условными изображениями цветов, в искусство украшения тканей проникают этнические и фольклорные мотивы. Появление этнического орнамента в молодежной одежде объяснятся возвращением к истокам и увлечением субкультуры хиппи восточной культурой, что выразилось в появлении на тканях мотивов орнаментов американских индейцев, китайского, индийского, индонезийского искусства и др.

Среди наиболее популярных мотивов, можно выделить: мотивы «пейсли» и орнаменты доколумбовой Америки.

После долгого перерыва мотив «пейсли» (5), благодаря своей исключительной декоративности, вновь становится популярен в тканях 1960-х. Впервые он появился в орнаментах для молодых женщин-«куколок». Рисунок стал визитной карточкой многих известных домов моды, среди которых «Etro», «Missoni», «Pucci». Дизайнеры экспериментировали с изображениями, включая в них цветочные элементы, экзотические цветосочетания. Многие рисунки отличает сложная система раппорта, которая создает эффект непрерывного движения.

Повторяемая свободно перетекающая форма мотива «пейсли» особенно легко поддавалась психоделической интерпретации. Часто использовался крупный масштаб рисунка. Например, рисунок ткани «Пруденс» (рис. 9) фирмы «Alexander Henry Fabrics» совмещает сложную стилизацию многокрасочного узора «пейсли» с цветочными элементами. Членение рисунка плоскостями ярких цветов и витиеватая разработка

мотивов создают впечатление сложного многодельного узора.

Организация композиций часто включает раппорты со смещением и плотным заполнением фона элементами.

Рис. 9. Рисунок «Пруденс», созданный для фирмы «Alexander Henry Fabrics»

Появление мини-юбки, открывающей ноги, привело к появлению колгот (вместо чулок), и дизайнеры обратили на них внимание как на объект орнаментации. «Годом ноги» был назван 1966 год, но первые колготы с печатаным узором «пейсли» были выпущены в 1964 году. Обращение моды к фольклерным мотивам можно наблюдать и на примере творчества Зандры Роудс. В этот период дизайнер стала задумываться о сочетании печатного рисунка с предметами одежды, «чтобы получить гармоничное целое» [1, с. 166]. Изучая монографию Макса Тилке (Max Tilke) о рисунках и конструкции костюма различных народов, дизайнер почувствовала интерес молодежи к этнике и стала создавать рисунки в фольклорном «стиле». Источники, которыми пользовалась Роудс, включали орнаменты и предметы материальной культуры разных народов: китайскую резьбу, украшения из бисера и перьев коренных жителей Америки, образцы орнаментов аборигенов Австралии.

Интересны рисунки французских дизайнеров на тему орнаментов доколумбовой Америки в современном прочтении. Зооморфные, предметные, растительные мотивы преобразованы здесь в геометризованный орнамент, построенный на сочетании различных цветных линий в психоделической гамме. Таким образом, этнический орнамент был очень популярен в 1960-е, включал мотивы, заимствованные из восточных культур и других цивилизаций.

Абстрактный орнамент. Абстрактные рисунки, выпускаемые на протяжении десятилетия, оказывались под влиянием разных направлений в искусстве 1960-х годов.

Влияние абстрактной живописи прослеживается в использовании характерных черт творчества Пауля Клее, Анри Маттиса, Пита Мондриана, Фрэнка Стеллы и других и продолжает свое развитие с 1950-х годов. Такие печатные рисунки построены на сложных динамичных ритмах

цветных дуг, полос, небольших плоскостей, создающих впечатление калейдоскопа. Это можно видеть на рисунке 10. Здесь представлено динамичное соединение дугообразных форм, плотно заполняющих фон в контрастной гамме. Рисунок напоминает живопись Пауля Клее.

Рис. 10. Рисунок по мотивам живописи Пауля Клее

Другое направление абстрактного орнамента — рисунки в стиле ар-деко. Для них характерны абстрактные модульные формы. Клаив Эдвардс в своих статьях называет это направление как «эклектичное сочетание элегантности, современного стильного дизайна и народных традиций» [3, с. 154].

Характерная форма этого направления, напоминающая стилизованный веер или солнце с лучами, является одним из самых распространенных изображений, наиболее часто эксплуатируемых дизайнерами печатных текстильных рисунков. В шестидесятые в западных тканях буквально цитируются орнаменты, построения и колорит стиля ар-деко. Однако встречаются работы, где геометризованные, огрубленные формы дополняются современными элементами. Например, в дизайне Натали Гибсон «Веера» узнаваемая форма, характерная для искусства ар-деко, дополнена сердечками, зигзагами, изогнутыми прерывистыми линиями в стилистике 1960-х. В других работах сохраняются строй и мотивы, но изменяется цвет.

Итак, абстрактные орнаменты, заимствованные из 1930-х, имеют несколько направлений: полное цитирование, включение в узнаваемые формы современных элементов, разработка современных форм в стилистике ар-деко.

Среди рисунков конца десятилетия часто встречаются работы абстрактного характера, на которые повлияла психоделика. Графика абстрактного психоделического дизайна является трансформацией стиля ар-нуво. Популярны калейдоскопические и криволинейные формы флуоресцирующих цветов. В рисунках нет четко выраженного мотива, заполнение поверхности материала однородно, фон практически отсутствует. Изображению невозможно дать четкую характеристику, орнамент может напоминать изображения цветов, «пейсли», изогнутые, протяженные «следы» кисти, оставленные неверной рукой художника и т. д. В подобных

дизайнерских работах, прежде всего, ценится визуальное воздействие. Такие узоры были часто связаны с подлинным или вымышленным психоделическим опытом, который воплощался в абстрактных композициях и агрессивных цветах. Психоделическая абстракция вдохновила многих художников на создание дизайнерских коллекций. Этот орнамент использовался в повседневной одежде, аксессуарах — галстуках, шарфах. Изображение демонстрирует формулу, которая часто используется в балансировании цветов: два тона плюс два тона, плюс контрастный цвет.

Рисунки психоделического направления представляют собой некие абстрактные линии и плоскости, иногда включающие мотивы «пейсли» или трансформированные цветы в «кислотных» тонах.

Таким образом, можно выделить несколько групп абстрактного орнамента: рисунки, созданные под влиянием абстрактной живописи, создающие впечатление калейдоскопа; рисунки, созданные под влиянием стиля ар-деко; рисунки, созданные под влиянием психоделики.

Для всех групп характерна декоративность и плоскостное решение мотивов.

Комбинированный (смешанный) орнамент. Вышеназванные группы включают типы орнаментов, в которых мотивы имеют общую основу. Однако нельзя воспринимать перечисленные направления как законченные. Орнаменты 1960-х могли включать мотивы из разных орнаментальных групп, что приводило к появлению комбинированных рисунков. Н.Г. Рудин называет его смешанным орнаментом, который «сочетает различные по характеру формы: растительные с геометрическими и другими элементами» [4, с. 39]. Художники соединяли мотивы поп-арта и оп-арта, геометрические формы с растительными мотивами, переплетая их с элементами этнического орнамента и окрашивая в психоделические цвета.

Комбинированный орнамент включает мотивы из разных орнаментальных групп и соединяет разные стилистические направления.

Иногда дизайнеры соединяли разные графические стили. Например, в дизайне для шарфа, разработанного швейцарской текстильной компанией Кристиана Фишбахера («Christian Fischbacher»), печатный рисунок соединяет элементы мотивов оп-арт и ар-нуво. Дизайн передает моду на монохромные узоры.

Таким образом, текстильный орнамент 1960-х можно разделить на семь групп, каждый из которых имеет несколько подгрупп, описанных выше.

Можно сделать вывод, что на западный печатный текстиль 1960-х годов повлияло искусство поп-арта, оп-арта, ар-нуво, ар-деко, а также молодежная культура хиппи, возродившая интерес к фольклорному искусству, простым и понятным формам, ярким цветам.

Примечания:

1. Майя Изола с 1961 года работала в фирме Marimekko внештатным дизайнером.

2. Вайкики́ (Waikīkī или Waikiki) — район Гонолулу на южном побережье острова Оаху, Гавайи. На гавайском вайкики означает «струящаяся свежая вода», по названию ключей и ручьев, подпитывающих болотистую местность, отделившую Вайкики от остального острова.

3. Свои рисунки Зандра Роуз продавала фирмам по пошиву одежды таким, например, как «Tuffin & Foale».

4. Ги Бурден (Guy Bourdin) — один из основателей фэшн-фотографии, который воплощал отношение поп-арта к обыденным предметам как объекту искусства.

5. Пейсли (Paisley) — орнамент: получил название в честь центра европейского производства таких узоров в Западной Европе — шотландского города Пейсли, в XIX веке. У нас в стране мотив часто называют «восточный огурец».

Список литературы:

1. *Fogg M.* 1960s Fashion Print. — London: Batsford, 2008. — 191 p.: col. ill.

2. *Meller S., Elffers J.* Textile designs: Two Hundred Years of European and American Patterns Organized by Motif, Style, Color, Layout, and Period. — London, 2005. — 464 p.

3. *Эдвардс К.* Как читать орнамент. — Москва: РИПОЛ классик, 2011. — 256 с.

4. *Рудин Н.Г.* За высокое мастерство художественного оформления текстильных изделий // Текстильная промышленность. — 1955. — № 8. — С. 9.