На правах рукописи

СУРАВЦОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

ПРИНЦИПЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Специальность 5.10.3.

Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени

кандидата искусствоведения

Москва 2025

Работа выполнена на кафедре компьютерного дизайна в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «МИРЭА − Российский технологический университет» (ФГБОУ ВО «РТУ МИРЭА»)

Научный руководитель:	**Хамматова Эльмира Айдаровна,** доктор технических наук, доцент, профессор кафедры компьютерного дизайна ФГБОУ ВО «МИРЭА − Российский технологический университет».
Официальные оппоненты:	**Петушкова Галина Ивановна**, доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры дизайна костюма ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»; **Гайнутдинов Руслан Фаридович,** кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Дизайн» ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет».
Ведущая организация:	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Национальный институт дизайна» (АНО ВО «Национальный институт дизайна»)

Защита состоится «____» _____ 2025 года в _____ часов на заседании диссертационного совета 24.2.440.01, созданного на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», по адресу 125080, Москва, Волоколамское шоссе, 9.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова» и на сайте https://академия-строганова.рф/.

Просим принять участие в защите диссертации и направить отзыв в двух экземплярах по указанному адресу.

Автореферат разослан «___» _____ 2025 года.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
доктор искусствоведения А.В. Трощинская

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Формирование предметно-пространственной среды для подрастающего поколения относится к числу фундаментальных и востребованных научных направлений во многих сферах деятельности, а в дизайне, в особенности. Многие научные дисциплины рассматривают тематику детства, например: культурология, психология, медицина, образование и др. Проблемы создания гармоничной предметно-пространственной среды для детей рассматриваются и в теории, и в методике дизайна. Однако исследований, посвященных роли цветовых гармоний в формировании эстетических вкусов ребенка и анализу принципов проектирования детской одежды с учетом цветового формообразования, ранее не проводились.

В данной диссертации рассмотрены следующие аспекты:

– изучение цветовых палитр художественных произведений, связанных с миром детства;

– критерии выбора цвета дизайнером при проектировании детской одежды с точки зрения научного обоснования;

– воздействие, выбранного дизайнером, цвета на формирование эстетических предпочтений ребенка, при этом базой для анализа и изучения является история формирования сегмента одежды для детей.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что исследование рассматривает всю совокупность профессиональных дизайнерских критериев при проектировании детской нарядной одежды для дошкольного возраста в отношении гармонизации цвета. Особенно важно это учитывать при изготовлении изделий для детей дошкольного возраста, поскольку именно в этот период времени формируется личность ребенка и его дальнейшее мировоззрение. И именно искусство в данном вопросе является фундаментальной базой.

Тема детства в искусстве относится к категории вечных. Но лишь в XX столетии появляется особая система нормативных актов, регламентирующих производство детских товаров, благодаря чему дети выделяются в особую потребительскую и возрастную группу. В результате вырабатывается качественный подход к созданию детской одежды, где цвет рассматривается как один из важных инструментов композиции. Именно это хорошо можно проследить в период СССР, что подтверждается не только на законодательном уровне, но и в рамках научных исследований.

На раннем этапе формирования государственной политики в области требований к детской предметной среде стоит выделить особые виды инструктивных писем Государственного издательства Народного комиссариата просвещения РСФСР, посвященных вопросам детской одежды. Советские ученые одними из первых смогли сформировать научный подход к изучению мира детства. Например, в 1960 году создается Научно-исследовательский институт дошкольного воспитания при Академии педагогических наук РСФСР, в институте этнографии АН СССР под руководством И. С. Кона зародилась новая наука – этнография детства (1980), а в Научно-исследовательском институте дошкольного воспитания при Академии педагогических наук РСФСР (Институт изучения детства, семьи и воспитания) рассматривались вопросы, связанные с детьми.

Все вышеперечисленное помогло значительно изменить подход к проектированию детской одежды. Традиция привлечения научных исследований к созданию детской одежды развивается и в XXI веке.

Объектом исследования является отечественный дизайн детской одежды в контексте использования цветовых гармоний в произведениях пространственно-временных видов искусства – это кино (акцент сделан на детские мультипликационные фильмы и сериалы), а также иллюстрации к

детским книгам. Все они рассмотрены в контексте влияния на критерии выбора цветовых гармоний при проектировании детской одежды.

Предметом исследования являются закономерности формирования цветовых гармоний. Под цветовыми гармониями в диссертации понимается система критериев анализа и выбора цвета детской одежды, формирующих эмоциональное, символическое и композиционное единство.

Цель диссертационного исследования состоит в комплексном изучении цветовых и стилистических особенностей сегмента производимой детской одежды, а также в ретроспективном рассмотрении истории развития детской одежды второй половины XX – начала XXI в. для разработки проектных принципов ее дизайна (т. е. изучается влияние цвета и цветовой гармонизации на формирование образа детской одежды).

Для реализации намеченных целей потребовалось решить следующие **задачи**:

− анализ исторических условий и особенностей формирования системного подхода к проектированию детской одежды;

− изучение взаимосвязи развития детской предметной среды и художественных произведений для детей в период с XX века по настоящее время;

− исследование закономерностей в создании цветовой композиции в произведениях искусства (живопись, детские книги, иллюстрации, мультипликационные фильмы и сериалы) как фактора, который отражает и формирует определенную модель образа детства;

− изучение зрительного восприятия цвета и ассоциаций, вызываемых у детей дошкольного возраста разными цветами и их сочетаниями при выборе одежды;

− определение гармоничных цветовых сочетаний в современной детской одежде путем эмпирического исследования.

Гипотеза исследования основана на анализе такой категории, как эстетическая ценность объектов дизайна, которая выявляется в процессе эстетического, чувственно-эмоционального восприятия цвета (наряду с другими композиционными и морфологическими свойствами объекта) и отражает эстетические потребности человека.

Детство – период формирования эстетических вкусов, и для полноценного гармоничного развития личности необходимо учитывать характер цветовой палитры в детской одежде. Поэтому в диссертации формулируется гипотеза о том, что эстетические вкусы человека берут свое начало именно из детства. Исследуя факторы, определяющие эстетические свойства, автор установил, что существенную роль здесь играют не только произведения живописи, иллюстрации, но и детские мультипликационные фильмы и сериалы. Именно изучение такого рода данных выявило недостаточное количество информации по этой теме. Также очень мало систематизированной информации о том, что может влиять на формирование эстетических вкусов (а впоследствии и на выбор цвета в одежде), какую роль в этом процессе играют художественные произведения, какая существует связь между принадлежностью к разным поколениям и цветовыми предпочтениями в одежде. В диссертации формулируется гипотеза, согласно которой дизайн и цвет детской одежды оказывают значительное влияние на формирование эстетических вкусов человека.

Степень научной разработанности. Тематика цвета в детской одежде затрагивалась не только в модных журналах, но и в научных трудах по педагогике, психологии, искусствоведению. Многие авторы научных работ о цвете для детских изделий подтверждали, что оттенки светлого более характерны для детской одежды. Выводы научных данных работ были

сформированы на основе на разных источников: по статистике, по эмпирическим исследованиях в качестве опросов, по анализу и систематизации мнений экспертов и т. д. Так, например, кандидат искусствоведения А. Б. Салтыков занимался вопросами истории, теории и практики искусства, где особое внимание уделял творческой деятельности в качестве декоративного искусства. В 1959 году А. Б. Салтыков в своей работе «О художественном вкусе в быту» пишет о том, что дети должны созерцать светлое во всем: и в окружающем, и в особенности в предметной среде (игрушки, одежда, посуда и т. д.).

Всестороннее исследование истории развития отношения общества к детству провела К. Келли, которая является специалистом по истории культуры России и профессором русского языка в университете Оксфорда. Ее работа «Детский мир: взросление в России, 1890–1991» получила высокую оценку в области изучения детства, и это связано с тем, что в качестве информационной базы она использует большой набор первоисточников: интервью и письма, мемуары и дневники. Такой метод исследования истории детства в России позволил автору сформировать уникальные отчеты, в которых наиболее точно переданы переживания советского ребенка. К. Келли не только показывает традиционное представление о XX веке России, но и демонстрирует более многогранное понимание переживаний детей того времени.

К. Келли, рассматривая историю детства в России, говорит и о принципе использования светлых оттенков в детской одежде. Она связывает это с тем, что изучение детства начинается с педагогических экспериментов в 1920 году. И именно в этот период с помощью цвета происходит выделение детского сегмента одежды в особый класс, появляется повышенный интерес и более внимательное отношение к ребенку. Именно тогда светлая одежда формирует предпосылки для появления новой знаковой системы, в которой она становится символом невинности и заботы о детском здоровье.

И. В. Гете в своей работе «Учение о цвете» дает общие сведения о восприятии цвета в различных обстоятельствах, проводит анализ наблюдений И. Ньютона. Гете ставит вопросы, связанные с особенностями цветовосприятия, рассматривая проблему не только с точки зрения анализа цвета как явления, но и с точки зрения различия таких понятий, как оптический спектр (И. Ньютон) и особенность человеческого восприятия (по теории Гете). Так, автор писал, что «цвет – продукт света, вызывающий эмоции». Отношение детей к цвету зачастую «прикреплено» к эмоциональному состоянию, а цветовые предпочтения взрослых строятся на ряде дополнительных условий (информационная часть цвета, то есть определенная общественно-культурным опытом, модой, традициями цветовой символикой, индивидуальностью человека).

Кандидат психологических наук Б. А. Базыма в своей работе «Психология цвета. Теория и практика», в которой освещены вопросы дизайна, культурологии, цветовой психодиагностики, приводит результаты исследований R. W. Bunham, R. M. Yanes и C. J. Bartselon, где выявлены предпочтительные цвета взрослых: желтый, оранжевый, красный, фиолетовый, зеленый и голубой. Также прослеживается тенденция к выбору более темных цветов, что снова возвращает нас к теории Гете: чем старше человек, тем темнее и спокойнее будут выбранные цвета. Поэтому родители при выборе одежды для детей отдают предпочтение вышеуказанным цветам.

Проводя анализ восприятия и использования цвета в товарах для детей и в современных художественных произведениях, стоит отметить особое влияние технологий: современные инновационные технологии окрашивания тканей позволяют воспроизводить новые оттенки классических цветов в рамках сформированных трендов. Так, например, в 2023 году в детской коллекции отечественного бренда Gloria Jeans для детей дошкольного возраста актуальными оттенками голубого для мальчиков и девочек стали: аквамариновый (ярко-зелено-голубой, светло-циановый), бирюзовый (ярко-

зелено-голубой, светло-циановый), бристольский голубой (ярко-голубой), бусый (темный голубовато-серый или серо-голубой) и др. Российский бренд Sela в своей коллекции 2023 года для той же возрастной категории детей предлагает аналогичные цвета.

Здесь стоит отметить, что у каждого бренда есть свой бренд-цвет, который ассоциируется с определенным производителем, т. е. каждый бренд обладает определенным кодом цветовых решений. Но в промышленном производстве это проявляется только в качестве маркетинговых стратегий, при которых важно закрепить конкретную ассоциацию с цветом для айдентики бренда. А цветовые палитры для коллекций одежды промышленных образцов могут повторяться у разных брендов, ведь более успешны те товары, которые соответствуют модным тенденциям, формирующимися институтами моды под влиянием потребительских предпочтений, экономики, политики и других факторов. Так, например, такие художественные произведения, как мультипликационные сериалы, тоже можно считать одним из факторов, влияющих на цветовые палитры, где тот же голубой приобретает оттенки люминесцентных красок.

Именно тот факт, что «экранный» цвет, переходя в практическую цветовую базу промышленных образцов из материалов, формирует тесную связь с комплексом мер по продвижению товаров с целью получения прибыли от продаж, характерен для маркетинга. В маркетинге цвет промышленного изделия – это эстетический критерий, который превращается не в воспитательный и развивающий личность фактор, а в стратегию по привлечению максимального количества потребителей. Теоретические разработки В. М. Липской, А. К. Садова, Д. Т. Гусовой и Г. О. Тульчинского позволяют изучить особенности позиционирования модных брендов с точки зрения дизайна костюма, его деталей (текстиль и орнамент) и графических элементов.

На изучение основ маркетинга и графического подхода при работе с сегментом детской одежды повлияли работы следующих авторов: Шерон Боуден, Кристофер Поль, Джейн Пилчер, Тим Эдвардс. Поскольку детская швейная промышленность со временем становилась более популярной, увеличилось количество дизайнеров, работающих исключительно над проектированием одежды для детей и младенцев, и довольно скоро под их руководством стал выпускаться большой объем детской одежды. В отличие от «вчерашней» детской одежды, плохо разработанной, сегодняшние изделия отличаются изобретательностью и оригинальностью, а также стимулируют воображение детей и дают возможность сформировать у них понимание эстетики и красоты.

Именно об этом говорится в статье, авторами которой являются Шерон Боуден, Кристофер Поль, Джейн Пилчер, Тим Эдвардс (Sharon Boden, Christopher Pole, Jane Pilcher and Tim Edwards). В ней они рассказывают о проведенных исследованиях в области проектирования детской одежды в условиях современной промышленности с учетом, по их мнению, наиболее существенного фактора – ребенка-потребителя как самостоятельной личности. Наиболее интересно здесь, что они предлагают рассматривать детское потребление моды как явление с культурным и социальным значением. Следующим интересным вопросом становится попытка раскрыть понятие потребления моды детьми. Авторы проводят исследования по данной теме и утверждают, что у детей есть особые предпочтения, которые необходимо учитывать при проектировании современной детской одежды.

Для экспериментальной части диссертации особое значение имели эмпирические исследования М. Люшера. В своих работах он рассматривает тесты, основанные на восприятии цвета человеком. Наиболее существенный акцент делается на влияние цветов на психику, физиологию человека, а также на различные ассоциации. Практические и теоретические методы излагаются

также в книгах М. Люшера «Сигналы личности», «Четырехцветный человек» и др.

Итак, на уровне здравого смысла и композиционно-художественных критериев для детской одежды предпочтительнее светлые оттенки, но маркетинговые исследования рекомендуют использовать более яркие и открытые цвета, что не согласуется с необходимостью формирования гармоничной палитры, и возникает противоречие. Данное исследование нацелено на разработку научной базы для аргументированного выбора стратегий работы с цветом при создании детской одежды.

Методы исследования. В диссертации применены следующие методы искусствоведческого анализа: формально-стилистический, композиционный, историко-культурный, а также функциональный анализ, который характерен для дизайна.

Кроме того, использован системный анализ цветовых гармоний в таких художественных произведениях, как мультипликационные фильмы и сериалы, впервые исследовано влияние используемых в них цветов на формирование детской эстетики, а также их влияние на формирование эстетических вкусов у детей. В связи с вышеуказанным были применены следующие научные методы:

− Метод историко-хронологического анализа, позволяющий установить значимые этапы формирования детского сегмента одежды как в качестве явления художественного, так и как главного фактора, оказывающего влияние на становление эстетики;

− Метод сравнительно-стилистического анализа, дающий возможность составления классификаций и определения значимых композиционно-изобразительных компонентов, которые позволяют сформировать цветовые палитры для детской одежды;

− Метод структурно-графического анализа, позволяющий установить связь цветовых палитр художественных произведений и цветов, которые наиболее востребованы самими детьми при выборе одежды;

− Метод аналогии и сравнения – определяет особенные элементы цветовых гармоний в проектировании современной детской одежды;

− Метод эмпирический – позволил выполнить наблюдения и исследования в виде тестов и экспериментов, которые были обобщены в результаты, направленные на подтверждение сформированной гипотезы диссертации.

Хронологические границы исследования. В связи с тем, что в диссертации уделяется особое внимание цветовой палитре современной детской одежды, рассматривались два основных периода:

1. 1917–1990 гг. – период СССР.

2. Рубеж XX–XXI веков.

Стоит отметить, что первая глава диссертации посвящена советскому периоду, поскольку в процессе исследований установлено: он является временем, когда цвет был наиболее важным критерием при проектировании детской одежды как один из ключевых факторов, влияющих на формирование личности ребенка. Выбор данного периода связан с тем, что, во-первых, он наиболее близок к нашему времени, а значит, обеспечивает хорошую информационную базу, во-вторых, при работе над диссертацией существовала гипотеза о том, что феномен детства был более основательно разработан именно в СССР по сравнению с другими странами. Поэтому сформулирована одна из задач диссертации – подтвердить данную гипотезу путем изучения нормативных документов, государственных программ, ГОСТов, а также найти обоснование ее в искусстве, показав его роль в этом вопросе. В процессе формирования исследовательской базы были рассмотрены:

1. Нормативные документы, книги, статьи, методические рекомендации, которые регламентируют особые требования к эстетике детских товаров, а также к особенностям цветов, применяемых в них.

2. Научные подходы к изучению феномена детства. Теория поколений, которая формирует образ советского ребенка. Она же становится основой, на которую ориентируются производители в СССР при изготовлении продукции для детей.

3. Художественные произведения, которые отражают эстетические основы, передававшиеся советскому ребенку через искусство.

XXI век входит в хронологические границы диссертации, так как были проведены эмпирические исследования в рамках решения вопросов о современной детской одежде и проанализированы их результаты.

Таким образом, исследовав период СССР с его научным подходом к проектированию детской одежды и данные XXI века с современными критериями дизайна, автор попытался сформировать новый и более эффективный подход к применению цвета в дизайне деткой одежды.

Возрастные границы. Для написания диссертационной работы важно было правильно подобрать возраст детей. Определяющим фактором являлась ориентация на возраст, когда происходит процесс формирования личности и отношения к окружающему миру, а также эстетических основ. То, что ребенок познает в определенном возрасте, остается с ним на протяжении всей жизни. Существует множество возрастных периодизаций, авторами которых являются Л. С. Выготский, Ж. Пиаже, П. Блонский, Д. Б. Эльконин. Каждый из них формирует периодизацию по степени важности первостепенного (по его мнению) фактора развития ребенка. Например, Ж. Пиаже выделил четыре основных периода по принципу развития интеллекта, Л. С. Выготский выделил стабильные и критические периоды возрастного развития, и т. д. Существует и общепринятая периодизация.

Так как особое внимание в данной работе уделено возрасту, когда происходит формирование эстетических вкусов, были выделены возрастные периодизации Ж. Пиаже, Л.С. Выготского и общепринятая периодизация. Например, Ж. Пиаже отмечает период, когда образуется наглядно-образное мышление – от 4 до 7 (8) лет, Л. С. Выготский – от 3 до 7 лет, а по общепринятой периодизации – от 5 до 7 лет. Поэтому выбрана младшая возрастная группа от 5 до 7 лет.

Для данной группы характерны свои задачи и в воспитании, и в образовании, и в проектируемых изделиях для детей. Например, Д. Б. Эльконин определил шесть ведущих видов деятельности, среди них стоит отметить ролевую игру и учебную деятельность, которые подробно рассмотрены в первой главе диссертации.

Источниковая база исследования основана на изучении фундаментальных трудов в области истории, теории, а также методологии дизайна. Наиболее значимыми были работы таких авторов, как А. Н. Лаврентьев, Н. П. Бесчастнов, И. Н. Стор, Е. В. Жердев, С. О. Хан-Магомедов, В. Ф. Сидоренко, А. А. Грашин, Е. В. Черневич, Э. М. Глинтерник, Г. Н. Лола, Е. Э. Павловская.

Подробно проанализированы различные международные журналы, один из них – «Теория моды» (8-й выпуск «Детство», 2008 г.). В журнале рассмотрены актуальные для диссертации темы: исчезновение детства и феномен «нового взрослого», мода онлайн, история становления детской моды. В разделе «Книги» данного журнала говорится о том, что дети сегодня не интересуются книгами без картинок и это определенным образом влияет на их выбор. Особенно стоит отметить тематику данного журнала, где авторы статей подчеркивают и обосновывают проблемы современного ребенка, что актуально для диссертации.

Также были изучены документальные фотографии, периодические издания, кадры, относящиеся к установленным временным рамкам диссертации. Рассмотрено большое количество нормативных документов, ГОСТов, законов и специализированной литературы, связанных с проектированием детской одежды в СССР. Например, В. И. Толстых, Б. А. Эрнгросс, К. А. Макаров в учебном пособии «Эстетическое воспитание» дают определение эстетике и рекомендации по применению ее критериев в дизайне советских изделий. Также советский ученый-педагог, доктор педагогических наук Г. Н. Волков выступил с предложением выделить отдельную отрасль знания – этнопедагогику, в которой предлагалось объединить воспитательный опыт разных народов и педагогические сведения, уделяя внимание детским игрушкам, одежде, обрядам, обычаям и т. д. Помимо историографии в источниковую базу вошла информация, изученная на тематических выставках. Например, выставка «О дивный детский мир» в инженерном доме Петропавловской крепости (г. Санкт-Петербург, 2019-2021 гг.).

Научная новизна. Впервые показана взаимосвязь между цветовыми палитрами художественных произведений и палитрами, применяемыми для проектирования детской одежды, а также рассмотрены колористические решения в дизайне детской одежды в его историческом развитии в период от основания СССР до рубежа XX–XXI веков.

Обобщен материал эмпирических исследований, что позволило сделать научные выводы и сформировать методические рекомендации.

Составлены цветовые палитры иллюстраций мультфильмов и дизайна детской одежды. Выявлены этапы исследования проблемы цвета в детской одежде, а также изучена художественная практика разных периодов и ее отражение в дизайне детской одежды.

В ходе исследования:

− раскрыты особенности системного подхода к изучению мира детства и влияние отечественных научных исследований в этой области на дизайн детской одежды;

− выявлена роль цвета как фактора формирования модели и образа детства и его влияние на формирование эстетических вкусов;

− проведенный сравнительный анализ цветовых палитр в одежде и цветовых сочетаний в отечественных мультипликационных фильмах и сериалах второй половины XX – начала XXI в. выявил закономерность сходства цветов в одежде и художественных произведениях в один и тот же временной промежуток;

− определены эстетические вкусы детей дошкольного возраста путем эмпирических исследований;

− создана научная база для разработки современной методики проектирования детской одежды с учетом цветовых палитр, выделенных из художественных произведений;

− подтвержден факт высокого и основательного уровня разработки детского сегмента в СССР, где дизайн продукции – это основа гармоничного развития личности.

Теоретическая значимость диссертационного исследования подразумевает возможность использования ряда его положений и выводов для последующего анализа потребительских и эстетических свойств на основе разработанной автором теоретической модели цветовой гармонизации и системы требований, а также для выработки рекомендаций по проектированию детской повседневно-нарядной одежды дошкольного возраста.

Основные выводы работы доказывают уникальность методов создания цветовых гармоний в современной детской одежде на примерах сходства цветов в одежде и в художественных произведениях в один и тот же временной

промежуток, а также сильнейшего влияния новых тенденций со стороны детей и их родителей.

Практическая значимость работы обусловлена возможностью ее использования в педагогической практике высших учебных заведений для студентов по профилю подготовки «дизайн костюма», а также на курсах по проектированию детской дошкольной одежды повседневно-нарядного назначения. Методология и результаты работы могут также быть полезны будущим дизайнерам и исследователям в области цвета при проектировании одежды для детей.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечена привлечением к работе значительного объема специальной литературы, посвященной детской одежде, где особое внимание было уделено трудам российских авторов второй половины XX — XXI веков, а также исследование нормативных документов, ГОСТов, законов, связанных с проектированием детской одежды в СССР, а также обширного методологического инструментария, соответствующего поставленным целям и задачам. Достоверность обеспечивается также экспериментальной проверкой – созданием на основе результатов исследования коллекции детской нарядной одежды для дошкольного возраста.

Апробация результатов работы. Диссертация неоднократно обсуждалась на кафедре дизайна Казанского национального исследовательского технологического университета, а также на кафедре компьютерного дизайна Российского Технологического Университета МИРЭА.

Основные положения исследования прошли апробацию на международных научно-практических конференциях: «Новая наука: теоретический и практический взгляд» (Ижевск, 2017), «Совершенствование методологии познания в целях развития науки» (Казань, 2018), «Архитектура и искусство: от теории к практике» (Ростов-на-Дону 2018), «Дизайн будущего: стратегии развития и новые технологии» (Санкт-Петербург, 2018), XXIII

Международная научно-практическая конференция «Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии» (Санкт-Петербург, 2020), IV Международная научно-практическая конференция «Современная наука и ее ресурсное обеспечение: инновационная парадигма» (Петрозаводск, 2020), «Технологические инновации и научные открытия» (Уфа, 2020), а также во Всероссийских научных конференциях молодых ученых СПГУТД (Санкт-Петербург, 2017 и 2018), Всероссийская студенческая конференция «Современная наука: новый взгляд» (Краснодар, 2020), I студенческие рождественские образовательные чтения. «Александр Невский: запад и восток, историческая память народа» (Санкт-Петербург, 2020), I Всероссийской конференции ученых, аспирантов и студентов с международным участием «Новации в процессах проектирования и производства изделий легкой промышленности» (Казань, 2023).

В качестве эмпирических исследований и апробации спроектирована детская коллекция повседневно-нарядного назначения и была представлена на различных международных и всероссийских конкурсах: Международной выставке «Индустрия моды» (Санкт-Петербург, 2018); в Международной выставке-конкурсе «Креатив и мода» (Санкт-Петербург, 2019), где заняла III место; Региональной выставке «Грани Моды» в рамках специализированной выставки-ярмарки нужных вещей «Мода летнего формата» (Санкт-Петербург, 2019); в качестве участника 25-й международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» (Санкт-Петербург, 2019), XIV Международного этнофестиваля «Земля Калевала-2020» (Санкт-Петербург, 2020); Региональной выставки конгрессно-выставочного объединения «Сивел», Всероссийского конкурса «Культурный код народов России» (Сергиев Посад, 2021), // Всероссийского конкурса молодых дизайнеров и модельеров «Весенний стиль» (Казань, 2022).

Также коллекция представлена на Городском семинаре с региональным участием «Погружение в современные профессии через STEM-технологии» при поддержке Комитета по образованию Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург,

2020). В процессе работы над первой и второй главами диссертации, автор стал участником Международного конкурса сценариев короткометражных мультфильмов для детей «Мы из детства» (Москва, 2020).

Публикации. По материалам диссертации опубликовано 10 научных работ, в числе которых 8 статей в изданиях, предусмотренных Перечнем ВАК и 2 научные статьи, индексируемые в базе данных Scopus / Web of Science. Издано учебное пособие, в котором раскрыты аспекты декоративного оформления в одежде детей и взрослых «Современные приемы декорирования в дизайне костюма», где представлены виды и способы цветовых гармоний при декорировании детской и взрослой одежды.

Структура и объем работы. Структура научно-квалификационной работы (диссертации) построена по принципу логического и последовательного обоснования и раскрытия темы диссертации: введение, три базовые аналитические части, заключение, список литературы, приложения. Работа содержит рисунки, таблицы и диаграммы. Список литературы включает 206 библиографических и электронных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы, степень теоретической и практической разработанности; сформулированы цели и задачи, определены объект и предмет исследования, хронологические рамки работы; охарактеризованы теоретическая основа и методы исследования, раскрыта научная новизна, представлены основные положения, выносимые на защиту, приведены данные о теоретической и практической значимости работы, степень достоверности и апробация ее результатов, обозначена структура диссертации. Введение, помимо детального разбора структуры и основных методологических параметров работы, содержит подробный обзор отечественной литературы.

Глава 1. Научная и проектно-художественная база формирования детской предметной среды в СССР

Данная глава делится на четыре параграфа: мир детства как объект научного исследования и формулировка требований к созданию предметной среды для детей, особенности художественно-образных решений в дизайне изделий для детей и цветовая палитра, анализ построения цветовых сочетаний в полиграфической продукции и мультфильмах советского времени, особенности цветовых решений в дизайне детской одежды промышленного производства в СССР. Основная задача первой главы − обоснование выбора исследуемого периода, то есть показать, что в СССР детская предметная среда разработана лучше и серьезнее, чем в других странах. Также описано становление феномена детства в СССР на основе нормативных документов и государственных программ. Представлена характеристика и особенности развития специальных наук, посвященных детству. Рассмотрены советские научные работы по психологии и социологии. Особое значение в этом вопросе имеют работы советского и российского социолога, психолога, философа Игоря Семеновича Кон, среди которых монография «Ребенок и общество (Историко-этнографическая перспектива)». В его работах отражены аспекты, связанные со становлением личности и взрослением.

Также в данной главе проанализированы нормативные акты с особыми требованиями к эстетике детских товаров, позволяющих прийти к выводу, что в основе дизайна и промышленного производства детских товаров в СССР был научный подход, который исследовали и формировали такие институты как: Научно-исследовательский институт дошкольного воспитания при Академии педагогических наук РСФСР (Институт изучения детства, семьи и воспитания), Институт этнографии АН СССР, Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ), а также художественно-конструкторские бюро (СХКБ) и Всесоюзный институт ассортимента изделий

легкой промышленности (ВИАЛЕГПРОМ). В основе цветовых решений были источники и из искусства (например, альбом «Советские дети» 1947 года под контролем правительства СССР показывает образ «счастливого детства», где в основе не только конструкции и технологии изготовления детской одежды, но и цветовые палитры) и научный подход к выбору цвета (например, это были инструктивные письма от Государственного издательства Народного комиссариата просвещения РСФСР, посвященные применению определенных цветов при проектировании детской одежды для дошкольников, которые не только формируют эстетические вкусы ребенка, но и не навредят физиологическому и психологическому развитию).

В первом параграфе «Мир детства как объект научного исследования и формулировка требований к созданию предметной среды для детей» первой главы рассмотрено формирование понятия феномена детства, а также открытия научных направлений (психология, педагогика, социология, этнопедагогика, антропология, фольклористика), фундаментальные научные труды, книги, зарубежное сотрудничество и обмен информацией, которые позволили сделать выводы, что подход к изучению детства в СССР осуществлен на самом высоком уровне. Также рассмотрена теория поколений, в которой представлен образ советского ребенка, сформировавшийся под влиянием различных внешних и внутренних факторов внутри страны и за ее пределами. Анализируя теорию, автор выявил характерные признаки, которые указывают на цветовые предпочтения детей разных поколений в установленный возрастной период для исследования в диссертации – дошкольный возраст.

При решении задач диссертации в данном разделе рассмотрено понятие «светлое», которое применялось при производстве детской одежды, а также характеризовало идеологический подход к миру детства. Например, «светлое» по отношению к ребенку − это образ светлого будущего, образ невинности. Также «светлое» − это и цвета, которые могут быть применены для производства детской одежды. То есть использование того или иного цвета в продукции, а особенно в детской, должно быть согласованно и одобрено рядом

дисциплин и соответствовать установленному регламенту по его проектированию, что было основой и в советских домах мод. В качестве примера, автором были проанализированы такие примеры разработок по цвету для детской одежды, которые были представлены в журналах по детской одежде «Модели детской одежды», выпускаемых под контролем Министерством легкой промышленности СССР. Также можно выделить работу А.Б. Салтыкова «О художественном вкусе в быту», где тоже особое внимание отводится цвету в предметной среде детей. Ориентируясь, на восприятие цвета, которое влияет на формирование мировоззрения и эстетику советского ребенка, разработаны специальные рекомендации по цветосочетаниям. Наиболее ярко они отражены в художественных произведениях: картинах, плакатах, открытках, мультипликации, которые в последствие повторялись в дизайне детской одежды.

Также рассматривается вопрос, связанный с формированием определения «эстетики», с которым впервые, научно и воспитательно, знакомит искусство. Поскольку именно художественные произведения являются яркими визуальными документами. На основе их исследования сделан вывод, что искусство в период советского времени становится одним из основных инструментов, которое призвано передать главные политические задачи – формирование «светлого будущего», где эстетика, как один из инструментов искусства, воспитывает в человеке определенную жизненную модель, в которой ребенок – творец будущего.

Помимо архивных нормативных документов, специализированной советской литературы по производству и изготовлению детских вещей, а также рекомендаций психологов и педагогов в данном параграфе рассмотрены печатная продукция и мультипликационные сериалы, которые позволили найти объяснение применению и востребованности определенных цветовых палитр и установить основной инструмент, который указывает на определенную общественную модель поведения, то есть рассказывает о том, каким можно видеть настоящее, прошлое, будущее (мультипликации).

Исследование данного объекта позволит найти ответы на еще одну гипотезу диссертации – существование закономерного использования цветов для всей детской продукции, то есть обосновать наличие определенных цветовых решений для советских детей дошкольного возраста.

Рассмотрены также и разработанные цветовые рекомендации для советских детей, которые, как было определено в процессе исследования, отражены не только в производстве, но и в искусстве. Именно в связи с раскрытием данного факта был проведен подробный анализ цвета в одежде детей дошкольников в период СССР, который представлен в третьем параграфе первой главы – «Анализ построения цветовых сочетаний в полиграфической продукции и мультфильмах советского времени». Основной задачей этого параграфа является определение смысловой нагрузки, которую несли цвета детской одежды и определение идеологии, которая транслировалась для советских граждан посредством вербальных и визуальных высказываний о том, как правильно одевать детей.

Цветосочетания в качестве декоративного оформления материала, из которого шили детскую одежду, также формируют, в первую очередь, живописные полотна, которые тоже становятся правилами, а иногда и прямой передачей существующей популярности определенных цветов в одежде для детей. Например, советский художник-живописец Ф. П. Решетников в своей работе «Любимые уроки» 1952 г. и советский художник Л. Б. Рыбченкова «В школу» 1954 г. одинаково изображали детскую одежду – синий, голубой цвет платья в белый «горошек» у главных героинь произведений. А именно такие цвета и принт в качестве «горошка» были наиболее актуальными для 50-х годов XX в. Итак, живописные произведения, в большинстве работ советских художников, передавали образы детей в той одежде и тех цветах, которые тоже отражали существующий мир детства.

По итогам работы над первой главой были решены такие задачи диссертации, как: определение исторического периода, в котором сформировался системный подход к проектированию детской одежды;

изучение взаимосвязи развития детской предметной среды и художественных произведений в период с XX века по настоящее время.

Глава 2. Эстетика и психология восприятия цвета, теория цвета и эмпирические исследования в дизайне детской одежды

Глава посвящена современным вопросам эстетических и психологических основ разработки цветовых решений детской одежды, где особое значение отведено эмпирическому методу исследования. Глава состоит из двух параграфов: эстетические и психологические основы разработки цветовых решений детской одежды, эмпирические исследования для определения принципов формирования цветовых сочетаний в детской одежде. Последний параграф особенно важен тем, что помимо аналитического метода исследования применен и эмпирический подход, который осуществлялся автором на протяжении четырех лет.

В параграфе «Эстетические и психологические основы разработки цветовых решений детской одежды» описаны особенности психологии и становления личности, особенности восприятия цвета. Изучены и проанализированы труды выдающихся отечественных и зарубежных исследователей Н. В. Серова, Б. А. Базыма, В. Ю. Медведева, И. В. Гете, В. Кандинского, а также в качестве основы для выбора художественных произведений в эмпирической части диссертации была рассмотрена книга Л. Выготского «Воображение и творчество в детском возрасте».

Выявлены параллели и различия между тем, какие знания были в основе дизайна в СССР и в настоящее время. Изучены новые факторы, влияющие на становление современного ребенка и новые знания в области психологии и физиологии зрения, представляющие научную основу дизайна. Также в данном параграфе детская одежда была изучена с точки зрения: гендерной ассоциации цветов, ребенка-потребителя, «взрослости» детской одежды и рассмотрена тема эстетики в детской одежде.

Проанализированы наиболее значимые аспекты и задачи для диссертации, входящие в процесс создания современной детской одежды:

факторы, влияющие на выбор одежды ребенка, которые помогают им самовыразиться; выделены основные требования; особенность темы эстетики в одежде детей и как она влияет на формирование будущей личности.

Особое внимание уделено истории формирования эстетических вкусов. Поэтому изучена эволюция эстетики. Отправным периодом в исторической системе являлась эстетика первобытных людей. Здесь рассмотрены произведения о пользе и красоте написанные в Греции, трактат древнеримского архитектора Марка Витрувия Поллиона, а также идеи известного мыслителя Г. В. Плеханова, чья работа «Письма без адреса» посвящена, в числе прочих, и вопросам первобытного искусства. По его мнению, в первобытном обществе считалось красивым то, что было полезным, то есть польза предшествовала эстетике. Аналогичный подход можно отметить и в настоящее время. Именно эта идея мыслителя Г.В. Плеханова послужила началом подтверждения гипотезы диссертации. Его идея указывала на очевидность того, почему исторически взрослые, выбирая одежду для детей, первоначальным критерием выдвигали – пользу, то есть удобство. Вопрос удобства для детской одежды в настоящее время все чаще звучит в теории, а на практике оказывается под влиянием факторов, влияющих на прибыль производства, где удобство уступает «красоте». Поэтому в данной главе рассмотрена и тема «красоты» вещей, и ее доминирование над критериями удобства. Исследуя это направление, отмечены труды мыслителя эпохи Просвещения И. Канта. Он утверждал, что бескорыстие и незаинтересованность – наиболее важные признаки эстетического суждения. Сегодня в данном вопросе предлагается следующий ответ: связь между ними диалектическая, обоюдная, подвижная.

Как уже упоминалось ранее в данной главе значимое место отводится **эмпирическому методу исследования**, в который вошли – опросы, тесты, эксперименты, повторяющиеся четыре года подряд, что позволило выявить закономерности по поставленным задам диссертации: опрос с целью определения отношения детей XXI века к тканям и цветам; эксперимент по выявлению цветовых предпочтений родителей для одежды своих детей в

настоящее время; эксперимент с цветовыми решениями в процессе проектирования современных комплектов детской одежды студентами-дизайнерами.

Во втором параграфе «Эмпирические исследования для определения принципов формирования цветовых сочетаний в детской одежде» второй главы представлено описание и обоснование эмпирических исследований, которые позволили сформировать базу для третьей главы диссертации, а также на основе экспериментов сформировать авторские рекомендации по проектированию детской одежды для дошкольного возраста с учетом цветовых гармоний.

Для решения поставленных задач диссертации необходимо было провести три больших и разноплановых эксперимента, которые должны помочь провести анализ цветовых предпочтений и их взаимосвязь с художественными произведениями (мультипликация) у детей, их родителей и молодых дизайнеров. По итогу были сформированы и проведены три вида эксперимента: «Выявление цветовых предпочтений в одежде у детей»; «Выявление цветовых предпочтений детской одежды родителями»; Третий эксперимент «Цветовые решения в процессе проектирования комплектов детской одежды студентами-дизайнерами».

По результатам первого и второго параграфов второй главы, были сделаны выводы, что в ходе эволюции эстетических параметров в дизайн-проектировании детской одежды сформировался ряд характерных проектных принципов, обусловленные прежде всего контекстуальностью. Среди проектных принципов современного проектирования цветовых палитр для детской одежды следует выделить следующее: принцип сюжетно-композиционной актуальности; принцип новизны, применяемых цветовых палитр в дизайн-проектировании детской одежды эстетического, коммуникативного и смыслового контента; принцип художественно-стилевого разнообразия; принцип контекстуальности, учет особенностей современных

технологий по передаче цвета как на бумажных носителях, так и на экранах различных технических устройств (телефоны, планшеты и т.д.).

Методы создания композиций современных цветосочетаний также имеют свою специфику, обусловленную необходимостью адаптации композиционных решений по сочетанию цветов к существующей семантике объекта размещения (одежды) и окружающей его среды. Выделяются следующие методы создания композиции современных цветосочетаний палитр:

1. Метод заимствования цветов для последующего микширования изобразительных элементов из различных первоисточников на основе художественных произведений.

2. Метод включения функционально-утилитарных элементов цветовых палитр в дизайн-проектировании одежды дошкольников в образный строй композиции.

3. Метод мультиплицирования идентичных цветов для заполнения больших плоскостей.

4. Метод наложения одного цвета и (или) нескольких цветов для формирования изобразительных элементов.

Дизайн-проектирование цветов в детской одежде трансформирует отношение общества к ребенку в случае, когда между цветодекоративно-графической системой цвет и конструкция детской одежды формируют эстетически обусловленное взаимодействие.

По итогам работы над второй главой были решены такие задачи диссертации, как: исследование цвета в произведениях искусства (живопись, детские книги, иллюстрации, детские мультипликационные фильмы и сериалы), как фактора, который отражает и формирует определенную модель образа детства; изучение зрительного восприятия цвета и ассоциаций, вызываемых у детей дошкольного возраста разными цветами и их сочетаниями при выборе одежды; анализ взаимосвязи между цветовыми сочетаниями в детской одежде и художественными произведениями (мультфильмами);

Глава 3. Принципы дизайна текстиля и коллекции повседневно-нарядной детской одежды дошкольного возраста на основе методики построения цветовых гармоний

Глава посвящена исследованию принципов поэтапного процесса проектирования детской повседневно-нарядной одежды на основе ранее исследованных научных данных в предыдущих главах, где основным критерием является цвет и его гармонизация. Также представлена разработка практической методики подбора цветов для промышленного производства. Каждый этап подробно описывается не только с точки зрения искусствоведения, но и с точки зрения междисциплинарного подхода. Данная глава состоит из трех параграфов: цветовая палитра и образная семантика, принципы разработки цветовой палитры, выявление тенденций в развитии цветовой палитры детской одежды и экспериментальное проектирование.

В параграфе «Цветовая палитра и образная семантика» была определена формула гармоничных цветосочетаний, а также представлены этапы работы над авторской коллекцией с учетом вышеустановленных данных по формированию цветовых гармоний: **первый этап** проектной работы заключался в поиске источника вдохновения, которым стали русские народные сказки, проиллюстрированные художником И. Я. Билибиным в период СССР, а также современные мультипликационные сериалы в аналогичной тематике; на **втором этапе** проводился когнитивный анализ цветовых палитр выбранных источников вдохновения, где по итогам составлен *Colour-boadr*. В этот этап также вошла работа по подбору материалов для коллекции одежды, где были отданы предпочтения натуральным тканям с наименьшим количеством синтетических смесей в составе, а также в соответствии с установленной цветовой гаммой. По итогам практической разработки были внесены корректировки в ранее сформированную формулу по гармоничным цветам и представлены в качестве рекомендаций.

В соответствии с задачами диссертации особое внимание было уделено колористическим решениям и фактурам. Поэтому на основе проведенного анализа была выполнена серия эскизов в количестве 100 шт., из которых выбраны три варианта коллекции по пять моделей в каждой.

В связи с тем, что именно тактильность в дошкольном возрасте играет важную роль в развитии ребенка, было принято решение обратить внимание на фактуры материалов. Большинство фактурных элементов в проектируемых моделях одежды выполнены автором вручную и именно поэтому позволили тщательно проработать современных эффект, часто встречающийся в детских мультипликационных сериалах – 3D эффект. Далее разработаны чертежные конструкции, по которым отшивались сначала макеты, а затем и готовые модели одежды.

При апробации выполненной коллекции детской одежды, получены высокие оценки от экспертов из научной и дизайнерской сфер. На основе результатов демонстраций коллекции одежды на профессиональных международных и всероссийских конкурсах дизайнеров и полученных отзывов от детей, родителей, дизайнеров, конструкторов-технологов, был сформирован третий параграф «Выявление тенденций в развитии цветовой палитры детской одежды и экспериментальное проектирование». В нем была отсистематизирована полученная информация и предложены авторские рекомендации, которые можно применить в опытно-конструкторских и научно-исследовательских работах при проектировании детской повседневно-нарядной одежды. Также представлен материал по выявлению тенденций формирования цветовых гармоний в одежде детей дошкольного возраста, что позволило сформировать отдельный блок о принципах авторской методики.

По итогам работы над третьей главой были решены такие задачи диссертации, как: анализ взаимосвязи между цветовыми сочетаниями в детской одежде и художественными произведениями (мультфильмами); выявление

гармоничных цветовых сочетаний в современной детской одежде путем эмпирического исследования.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

В ходе исследования автор выявил связь между живописью, мультфильмами и колористикой детской одежды в эпоху СССР и в XXI веке и, опираясь на проведенный анализ, разработал особый системный подход к подбору цвета для проектирования детской одежды. Были сформированы рекомендации для производителей детской одежды, которые основаны на экспериментах, проведенных в процессе написания диссертации. На основе проведенных исследований и с учетом предложенных рекомендаций была спроектирована коллекция детской одежды для дошкольного возраста.

1. В ходе исследования было установлено, что еще в период СССР было положено начало системным исследованиям мира детства, что можно проследить в сохранившихся научных данных, трудах, инструктивных письмах, а также на примерах создания специализированных институтов по вопросам детства и предметной детской среды.

В период СССР прослеживается определенная смысловая нагрузка цветовых палитр в дизайне детской одежды для дошкольного возраста. Таким образом формировалась и идеология, которая транслировалась советским гражданам посредством вербальных и визуальных высказываний о том, как правильно одевать детей. Рекомендации, посвященные выбору цвета для одежды дошкольников, помещались в брошюрах, ориентированных на гигиенические свойства детской одежды, а также в журналах и альбомах по шитью, где была представлена информация о новых разработках модельеров.

2. Изучив «теорию поколений», разработанную с учетом данных советского периода, автор установил, что каждое десятилетие формирует особые принципы проектирования детской одежды, а значит, каждое поколение развивается с определенным мироощущением и восприятием цветов в своей

детской предметной среде. Проведенный в диссертации сравнительный анализ цветовых палитр в одежде и цветовых сочетаний в отечественных мультипликационных фильмах и сериалах второй половины XX – начала XXI в. выявил закономерность, выражающуюся в сходстве цветов в одежде и художественных произведениях в один и тот же период времени.

Впервые показана взаимосвязь между цветовыми палитрами художественных произведений и цветовыми палитрами, применяемыми для проектирования детской одежды, а также рассмотрены колористические решения в дизайне детской одежды в его историческом развитии в период от основания СССР до рубежа XX–XXI веков. Кроме того, в данной научной работе выявлена роль цвета как фактора формирования модели и образа детства, а также его влияние на формирование эстетических вкусов.

В настоящее время в связи с темпами роста мегаполисов, развитием технологий, ускоренным ритмом жизни возникают новые требования к ребенку. Родители видят образы своих детей в качестве уменьшенных копий взрослых. Это же импонирует и производителям. Исходя из того, что детская одежда вновь, как и много веков назад, копирует взрослую, можно выделить схожий крой и колористические решения швейных изделий. Зачастую цвет, используемый в такой продукции, не должен применяться в детской одежде. Более детальное изучение требований именно к детской одежде и ее особенностей приводит к формированию детского сегмента с его собственной предметной средой.

Современное дизайн-проектирование детской одежды повседневно-нарядного назначения для дошкольного возраста с учетом цветовых гармоний на основе художественных произведений является одним из наиболее динамично развивающихся и относительно новых для отечественного дизайна направлений, значение которого неизменно растет в эпоху доминирования цифровых технологий.

3. В процессе исследования и решения задач диссертации доказана гипотеза о том, что существует закономерность в выборе цвета для детской одежды. Установлено, что если до XX века палитра могла быть взята с художественных произведений – картин, то сейчас эту роль взял на себя современный вид искусства – мультфильмы, что способствует формированию личности ребенка и, конечно же, эстетическому воспитанию. Проведенное изучение таких художественных произведений, как мультипликация и печатная продукция, указывает на то, что применяемые в них цвета являются определяющим фактором формирования и гармонического развития ребенка дошкольного возраста.

Гармонизация цвета в дизайне детской одежды – это важный технический, композиционно-изобразительный и коммуникативно-смысловой компонент декоративно-прикладного искусства, важный для создания предмета одежды, отличающегося художественной значимостью. В ходе эволюции цветовой гармонии сформировался ряд характерных критериев проектирования детской одежды: принцип новизны привносимого в детскую одежду коммуникативного, эстетического и смыслового медиа-продукта; принцип сюжетно-композиционной актуальности; принцип контекстуальности, учет особенностей семантики детской предметной среды; принцип узнаваемости для массового потребителя применяемого художественно-образного языка цветовых гармоний.

4. Проведенные автором эмпирические исследования показали, что сформировалась определенная система источников цветовых решений в дизайне детской одежды, были выявлены общие предпочтительные для взрослых и детей цветовые сочетания. Также стоит отметить, что выполненные автором эксперименты проведены на основе гармонических сочетаний, взятых из картин и мультипликационных сериалов, соответствующих интересам выбранной возрастной категории детей.

5. Разработаны методические рекомендации для родителей при выборе цветов детской одежды для дошкольного возраста, сформированные на основе формально-стилистического анализа.

Применение творческих методов дизайн-проектирования детской одежды дает возможность актуализировать традиционные образно-художественные подходы и решения, а также сделать акцент на коммуникативном аспекте при проектировании изделий для детей дошкольного возраста.

Композиции современных цветовых палитр и их сочетаний специфичны, и именно поэтому необходимо применять методы, которые ориентированы на композиционные решения по сочетанию цветов, к существующей семантике объекта размещения (одежды) и окружающей его среды. Среди наиболее продуктивных методов можно отметить: мультиплицирование одинаковых цветовых решений для заполнения больших плоскостей; привнесение функционально-утилитарных элементов цветовых палитр в дизайн-проектировании детской одежды для дошкольного возраста в образный строй композиции; заимствование цветов для последующего микширования изобразительных элементов из различных первоисточников на основе художественных произведений; перекрытие одного и/или нескольких цветов для формирования изобразительных элементов.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ РАБОТЫ

Статьи в рецензируемых научных изданиях из перечня ВАК

1. **Суравцова Ю.С.**, Петрова Е.И. Критерии оценки качества ассортимента детской одежды в сегменте промышленного производства // Дизайн. Материалы. Технология. – 2019. – №2 (54). – С. 26-29.
2. **Суравцова Ю.С.**, Петрова Е.И. Исследование как ключевой этап проектирования нарядной одежды в русском стиле для девочек дошкольного возраста // Дизайн. Материалы. Технология. – 2019. – №4 (60). – С. 99-104.
3. **Суравцова Ю.С.**, Гамаюнов П. П. Эволюция становления эстетики в детской одежде // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник

МГХПА – М., Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. – 2020. –№ 3. Часть 1. – С. 276-283.

4. **Суравцова Ю.С.**, Ткаченко Л. А. Графические выразительные средства и приемы в проектировании детской одежды // Дизайн. Материалы. Технология. – 2021. – №1 (61). – С. 37-42.
5. Портнова Т.В., **Суравцова Ю.С.** Методические примеры проектирования детской одежды на основе сказок, как важный элемент обучающего процесса студентов по профилю «Дизайн» // бюллетень международного центра "Искусство и образование" – 2023. -№4. – С.252-264.
6. **Суравцова Ю.С.** Эволюция детского ассортимента, кроя и цвета одежды на основе анализа художественных произведений XVIII-XX веков // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ – М., Российский государственный художественно-промышленный университет имени С.Г. Строганова. – 2023. –№ 1. Часть 2. – С. 281-292.
7. Хамматова, Э.А., **Суравцова Ю.С.** Этапы работы с коллажными арт-коллаборациями как источник для создания декоративных элементов в современной детской одежде // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА – М., Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. – 2023. –№ 3. Часть 3. – С.105-113.
8. Хамматова, Э.А., **Суравцова Ю.С.** Теории цвета в дизайне детской одежды // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА – М., Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. – 2023. –№ 2. Часть 2. – С.398-405.

Публикации в научных журналах,
индексируемых в базе данных Scopus / Web of Science

9. Хамматова, Э.А., **Суравцова Ю.С.** статья Проектирование моделей детской одежды на индивидуальный образ с акцентом на цветовые палитры электронное // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2023. - № 3(405). - С. 217-224.

10. Suravtsova Y. S. Evolution of costume and its role in shaping process a child's social status and image // E3S Web of Conference. 31 May. – 2023.

Другие публикации в материалах конференций и сборниках:

1. **Суравцова Ю.С.** Индивидуальный образ в детской одежде // Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: Матер.XXIII междунар. науч. конф. / Под ред. Н.М. Калашниковой. – СПб:ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020. – С. 295-299.
2. **Суравцова Ю.С.,** Гамаюнов П.П. Феномен детства в условиях развития науки // Совершенствование методологии познания в целях развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (7 апреля 2018 г., г Казань).-Уфа: ОМЕГА САЙНС 2018.- С. 207-209.
3. **Суравцова Ю.С.** Одежда будущего для детей // Дизайн будущего: стратегии развития и новые технологии: матер. Междунар. научно-практ. конф./ под ред. Е. С. Прозоровой, Л. А. Рубенян, Е. Н. Туголуковой, А. С. Хохловой: сб. научн. ст. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2018. - С.113-116.
4. **Суравцова Ю.С.** Одежда детей XXI века // IV Международная научно-практическая конференция «Современная наука и ее ресурсное обеспечение: инновационная парадигма». – 2020. С. 109-113.
5. Хамматова Э.А., **Суравцова Ю.С.** Цветовые тренды в детской одежде // XVI Всероссийская научно-практическая конференция учёных «Искусствоведение и дизайн в современном мире: традиции и перспективы»
6. Хамматова Э.А., **Суравцова Ю.С.** Перспективы развития «зеленых» технологий для производства экологически чистых материалов для детской одежды // Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции с элементами научной школы для студентов и молодых ученых «Новые технологии и материалы легкой промышленности». Казань, КНИТУ, 2023

Победы и участия в научных конференция по тематике диссертации:

- 1 место в XXV Всероссийской научно-практической конференции для студентов, магистров и аспирантов по направлению «Технология

художественной обработки материалов» в номинации «Искусствоведение, мода и дизайн». 24-29 октября 2022 г. Санкт-Петербург.

- участие с научно-исследовательской работой в Девятом Всероссийском конкурсе молодых ученых в области искусства и культуры с работой «Эволюция костюма и его роль в процессе формирования социального статуса и образа ребенка». Институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, ноябрь 2022 г. г. Москва.

- Научный доклад в Российской Академии Наук. Международная научно-практическая конференция «Дизайн в решении современных социально-гуманистических проблем» 19-21 04.2023, г. Москва.