

Ю.Б. ШАБАЕВА

*Доцент кафедры художественной керамики РГХПУ им.
С.Г. Строганова
e-mail: shabaevayulya@mail.ru*

Е.А. ЮДИНА

*Кандидат искусствоведения, доцент кафедры художественной
керамики РГХПУ им. С.Г. Строганова
e-mail: yudina@mghpu.ru*

Е.Д. СЕМЕНОВА

*Преподаватель кафедры художественной керамики РГХПУ
им. С.Г. Строганова
e-mail: edsemt@yandex.ru*

Y.B. SHABAEVA

*Associate Professor of the Department of Artistic Ceramics of the
Russian State Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: shabaevayulya@mail.ru*

E.A. YUDINA

*Candidate of Art History, Associate Professor of the Department of
Artistic Ceramics of the Russian State Stroganov University of De-
sign and Applied Arts
e-mail: yudina@mghpu.ru*

E.D. SEMENOVA

*lecturer at the Department of Artistic Ceramics of the Russian State
Stroganov University of Design and Applied Arts
e-mail: edsemt@yandex.ru*

DOI: 10.37485/1997-4663_2025_1_1_429_443

**ФАРФОРОВАЯ ЕЛОЧНАЯ ИГРУШКА. ПРОШЛОЕ И НА-
СТОЯЩЕЕ**

A PORCELAIN CHRISTMAS TREE TOY. PAST AND PRESENT

Авторы анализируют появление фарфоровых елочных украшений в России в историческом контексте с целью выявить взаимосвязь современных тенденций развития и производства новогодних украшений из фарфора с традицией фарфоровой малой пластики.

The authors analyze the appearance of porcelain Christmas decorations in Russia in a historical context in order to identify the relationship between modern trends in the development and production of New Year decorations made of porcelain and the tradition of porcelain small plastics.

Ключевые слова: елочная игрушка, фарфоровая малая пластика, новогоднее украшение.

Keywords: Christmas tree toy, porcelain small plastic, Christmas decoration.

Елочная игрушка была и остается неизменным атрибутом новогодних празднований с момента своего возникновения. Как свидетельство времени, она фиксирует реальность, перевоплощая ее в художественные образы, выраженные в самодельных ватных, бумажных и картонных игрушках или драгоценных и хрупких старинных стеклянных украшениях. Фарфоровая елочная игрушка появилась относительно недавно, объединив в себе назначение функционального новогоднего аксессуара — легкость, привлекательность, популярность, доступность, а также признаки фарфоровой малой пластики — сюжетность, серийность, отражение эпохи. Но достаточно ли этих признаков, чтобы рассматривать фарфоровую елочную игрушку в контексте малой пластики в фарфоре как одно из ее направлений?

Близкая к современной традиция наряжать елку возникла в Германии в начале XVI века (1). Первые украшения следовали исключительно тематике христианской символики. Традиционно елку венчала путеводная Вифлеемская звезда, крону украшали яблоки — символ плода с древа познания Добра и Зла, зажженные восковые свечи символизировали звездное небо, а конфеты и сладости — дары волхвов. Постепенно этот обычай распространился по всей Европе, и к началу XIX века елка стала непременным атрибутом зимних праздников и символом Рожде-

ства. Описание праздничной немецкой елки, восходящее еще к первым десятилетиям XIX века, — в знаменитой рождественской сказке Эрнста Теодора Амадея Гофмана «Щелкунчик и мышиный король» (1816): «Большая елка посреди комнаты была увешена золотыми и серебряными яблоками, а на всех ветках, словно цветы или бутоны, росли обсахаренные орехи, пестрые конфеты и вообще всякие сладости. Но больше всего украшали чудесное дерево сотни маленьких свечек, которые, как звездочки, сверкали в густой зелени, и елка, залитая огнями и озарявшая все вокруг, так и манила сорвать растущие на ней цветы и плоды. Вокруг дерева все пестрело и сияло» (2).



Рис. 1. Стеклодувное украшение в виде грецкого ореха знаменитого стеклодувного производства в городе Лауша

В России традиция устанавливать и наряжать елку прижилась не сразу и сопровождалась частой сменой идеологической составляющей. Сам праздник и фееричные торжества по случаю нового года установил Петр I, вместе с реформой «О новом счислении лет» в 1699 году и переносом празднования на первое января (3).

Однако традиция долго не просуществовала и даже была забыта. Первая в России настоящая ель с украшениями, свечами и развешенными на ветвях сладостями и подарками была установлена в рождественский сочельник 1818 года в Петербурге в Аничковом дворце (4) по настоянию императрицы Александры Федоровны, супруги Николая I в Петербурге. А первая «публичная» была установлена в 1852 году на Екатерининском вокзале (5). С той поры наряжать к празднику елку стали и в общественных пространствах, и в домашних. Однако это было непросто. Первые заводские стеклянные игрушки были дорогими — их заказывали из Германии, поэтому изготавливали самодельные украшения, что было традиционным семейным занятием.

Постепенно производство елочных украшений вышло на промышленный уровень. И на смену кустарным ремесленным центрам пришли собственные небольшие производства. Так в 1849 году князем Александром Меншиковым основано стеклодувное предприятие в имении

Александрово, позднее предприятие станет знаменитым центром производства стеклянных новогодних украшений — Клинский промысел елочных игрушек (6). Предприятие выпускало продукцию вплоть до ликвидации государством в начале 1930-х (7). В первые годы советской власти еще сохранялась традиция празднования Рождества (8), но уже с 1927 применялись жесткие меры к производителям украшений, их запрещали производить, продавать, использовать так же, как и ставить праздничные деревья. «Московский областной союз потребительских обществ запретил кооперативным магазинам «продажу елочной дребедени и украшение витрин к Рождеству» (9).

С 1935 года ситуация вновь начала меняться на Государственном уровне (10), праздничная елка «вернулась» уже в качестве символа Нового года. В 1937 году в Москве в Колонном зале Дома союзов был организован первый официальный детский новогодний праздник.

Празднование Нового года стало всенародным. Производство украшений возобновили, но новая традиция окончательно ушла от религиозной тематики. Вифлеемскую звезду сменила красная пятиконечная, а украшения стали средством пропаганды новых социокультурных явлений и достижений. Ассортимент стал разнообразным, игрушки классифицировались: «обеспечивающие общий вид елки» (шары, звезды, флажки, дождь, гирлянды, бусы и пр.); игрушки «для рассматривания» (фигурки людей, животных, птиц, изображения различных предметов, картинки-панорамы и др.); игрушки «с движением, звуком, сюрпризами» (хлопушки, вращающиеся колеса, игрушки с колокольчиками и т. п.); «вкусные» игрушки (живые яблоки, апельсины, орехи, расписные пряники, коробочки с конфетами); игрушки под елкой, которые должны были создавать некую целостную картину, и «световые эффекты» (фейерверк, бенгальские огни и пр.) (11). Таким образом, в 1930-х годах уже закрепился канон образцовой праздничной елки. Производством советских игрушек занимались многочисленные артели, побочные производства на крупных



Рис. 2. И. Шагин. Елка в колонном зале Дома Союзов, предположительно 1937 год, фото из собрания С. Шагиной, МАММ

заводах, а также специализированные предприятия. Тематика игрушек этого периода и масштаб производства свидетельствуют об укрепившейся эстетике советского елочного украшения.

Материалы и способы изготовления елочных игрушек представляли собой большое разнообразие: картонные, ватные, целлулоидные игрушки, папье-маше, ткани и, конечно же, стеклянные украшения. В основном, в производстве использовался ручной труд, что придавало игрушкам особое настроение и ценность народных традиций.

Среди вышеперечисленных материалов неслучайно нет фарфора. Его свойства и качества не отвечали требованиям, предъявляемым к функциональности елочного украшения, таким как легкость, зеркальный блеск, яркость. А производство требовало высоких материальных затрат и специального оборудования.

С самого момента появления фарфора в России (12) изделия из этого материала представляли собой предмет гордости и состоятельности обладателя. Фигурки из фарфора отличались исключительным тематическим разнообразием. Их коллекционировали, дарили, украшали интерьеры, оформляли застолья. Великолепие и развлекательный характер малой скульптурной пластики очень быстро сделали фарфор модным в светских кругах. Популярность эта распространялась быстро и охватывала все большие слои общества, появлялись заводы и фабрики, ориентированные на интересы разных потребительских классов. Наряду с Императорским фарфоровым заводом (13), где выполнялись, в основном, крупные придворные заказы, возникали и другие фарфоровые производства. Мануфактуры Гарднерь (14), Фарфоровый завод братьев Корниловых (15), Фарфоровое производство в Гжели, Дулевский фарфоровый завод, – два последних позднее переросли в производства, объединенные Товариществом производства фарфоровых, фаянсовых и майоликовых изделий М.С. Кузнецова (16). Новые предприятия впитывали и применяли актуальные тенденции, копировали западные образцы и изделия Императорского завода, а также создавали свой неповторимый стиль.

Жанровая фарфоровая малая пластика в своем историческом развитии являлась своеобразным зеркалом эпохи, отражала полити-



Рис. 3. Обложка журнала Крокодил. 1936 г. № 1

ко-культурные события, социальные явления, модные тенденции и черты господствующего стиля. По малой пластике можно было отследить моду на детали одежды, аксессуары, особенности быта, этикета и исторической повседневности. Так было во время Российской империи, советское время и продолжается в период новейшей истории.

Начиная с 2000-х годов, неуклонно растет интерес художников к керамике, на нее поднимается спрос, все более доступными становятся необходимое оборудование и материалы. На сегодняшний день можно назвать не один десяток российских мастерских и предприятий, выпускающих тиражную продукцию из фарфора. Помимо функциональной керамики, керамических интерьерных композиций, также популярна малая пластика и, в частности, фарфоровая елочная игрушка. Наличие такого рода сувениров в ассортименте продукции предприятий и студий обусловлено вниманием специалистов и коллекционеров к подобным изделиям, а также прочной традицией семейных новогодних и рождественских празднований. В связи с этим, мы можем говорить и об эволюции новогодней игрушки как особого жанра малой пластики в контексте социокультурного пространства, где этапы развития неразрывно связаны хронологическим характером изменений в тематике скульптурной пластики в фарфоре.

Лефортовский фарфоровый завод в Москве — наиболее яркий пример массового производства фарфоровых игрушек. Завод «Лефортовский фарфор» создан в конце XX века и на протяжении всех лет выпускает широкими тиражами сувенирную продукцию из керамики и фарфора, в том числе и елочные игрушки ручной работы самой разнообразной тематики — герои советских мультфильмов,



Рис. 4. Wedgwood, Christmas deer bauble ornament, фото с официального сайта www.wedgwood.com



Рис. 5. Фарфоровая игрушка. Кубик Рубика. Лефортовский фарфор

персонажи сказок, предметы ностальгического прошлого и реплики на тему российского дизайна.

Силуэт игрушек обобщенный, пластическая детализировка условна, сглажена и подчинена основному объему. Изобразительный акцент смещен в сторону росписи, в основном, она покрывает всю поверхность изделия, подробно прорисовываются мелкие элементы скульптуры, орнаменты, используется золото. Красочная палитра очень широкая и яркая за счет применения технологии подглазурной живописи, с последующей доработкой надглазурными красками, золотом. Мануфактура поддерживает и развивает традиционные технологии производства фарфоровых изделий, работает на собственном сырье.

Еще одним ведущим производителем елочных игрушек, но уже в Петербурге, является фабрика «Фарфоровая мануфактура». Она была открыта в 1991 году и специализируется, преимущественно, на сувенирной мелкой пластике и новогодних украшениях из фарфора. Изделия фабрики отличаются трудоемкостью создания, высокое качество, ограниченные тиражи, расписываются изделия так же вручную, объединяя подглазурную и надглазурную техники. Образам присущи лирическая сентиментальность и литературность. Особенно это заметно в наборах игрушек, связанных с темой города. Документальность образов, доскональная проработка скульптурных деталей, тонкая подробная роспись делают игрушки уникальными, подчеркивают неповторимый узнаваемый стиль изделий Фарфоровой мануфактуры.

Другим ярким примером российского производства елочных украшений из фарфора является творческая мастерская Игоря Клименкова. Идея мастерской возникла в 2003 году как проект возрождения и сохранения традиций фарфорового



Рис. 6. Фарфоровая игрушка. Швейная машинка. Лефортовский фарфор



Рис. 7. Елочная игрушка «Ретро-трамвай». Санкт-Петербург, «Фарфоровая мануфактура».



Рис. 8. Елочная игрушка «Девочка на коньках в розовом». Санкт-Петербург, «Фарфоровая мануфактура»

дела. И уже в первые годы своего существования мастерская стала новым явлением в пространстве художественной практики и производства оригинальных авторских фарфоровых изделий на высочайшем технологическом уровне. Создание коллекции игрушек — одно из направлений мастерской, наряду с декорированием функциональных предметов, посудных форм, созданием жанровой тематической скульптуры, предметов интерьера и сувенирной продукции. Мастерская Игоря Клименкова, пожалуй, одна из первых, заняла нишу частной фарфоровой студии, избрав своим направлением ретростилистику, ностальгию по советскому прошлому, создавая при этом уникальные авторские изделия.



Рис. 9. Елочная игрушка «Балтийский матрос». Санкт-Петербург, «Фарфоровая мануфактура»

Сегодня изделия мастерской признаны на музейном уровне, находятся в коллекциях ГМЗ «Останкино и Кусково», Государственного исторического музея (17), Государственного Русского музея (18), Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева» (19), внесены в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации. Произведения экспонировались на выставках «Москва. Хроники советского времени. К 870-летию города», «Мастерская Деда Мороза Игоря Клименкова. Фарфоровый подарок», которые проходили в ГБУК города Москвы ГМЗ «Останкино и Кусково» в 2017–2018 гг., онлайн выставке «Хрупкое украшение. Современная интерпретация новогодних традиций» в ГМЗ «Останкино и Кусково» в 2024 году (20), выставке «Фарфор на счастье. 20 лет мастерской Игоря Клименкова» в музее «Пресня» в 2023–2024 гг. (21), «Ура! Каникулы! Москва» в Государственном Историческом музее в 2019–2020 гг.

Линия производства елочных игрушек появилась в мастерской в 2009 году, и с тех пор ассортимент ежегодно обновляется. Сегодня насчитывается более 50 образцов игрушек разнообразной тематики: это и символ года, и персонажи сказок, и забавные анималистические фигурки, солдатики, транспорт.

При выборе идеи, наряду с рождением абсолютно новых авторских решений, художники продолжают историческую традицию создания пластического образа путем преобразования графических изображений

в объем, используя, например, образы из потешных лубочных листов, а также и рисунков известных художников.

В разработке игрушек принимают участия профессиональные художники керамисты, в основном, это выпускники РГХПУ им. С.Г. Строганова.

Игрушки представляют собой небольшие (11–15 см) фигурки из бисквитного фарфора, с частично глазурованными деталями, фрагментарно декорированные золотом или цветом в технике надглазурной живописи. Каждая фигурка имеет свое образное решение, а продуманный характер пластической переработки объединяет изделия в цельную коллекцию. Пропорции, условность ракурсов, плоскостность отсылают нас к народным традициям и эстетике лубочного стиля, таким образом определяя общее направление скульптурного решения. Легкий, белый, полупрозрачный фарфор в тонкостенном литье придает игрушкам изысканность, элегантность и драгоценность, не уступает по легкости и эффектности стеклу.

В условиях малотиражного производства коллекционных авторских изделий требуется участие нескольких специалистов: художника-скульптора, скульптора-форматора для работы с гипсом, литейщика для отливки изделий в материале, подготовки к обжигам, глазуровки, художника-живописца для заключительного этапа декорирования. Весь скульптурный ассортимент в мастерской расписывается вручную, по традиционной технологии.



Рис. 10. Фарфоровая скульптура «Пыж», выполненная по мотивам графики И. Билибина. Мастерская И. Клименкова. Скульптор Д.А. Глагольева, автор росписи Ю.Б. Шабаева, фото Е.Д. Семенова. Вариант росписи в Государственном каталоге Музейного фонда РФ, номер в Госкаталоге: 15262812

Источником вдохновения игрушки «Зайчик-барабанщик» для автора послужила популярность зайца в русской литературе, многочисленные интерпретации его образа в народном творчестве, русских сказках, книжных иллюстрациях и искусстве мультипликации советского периода. Работая над созданием скульптуры «Зайчика-барабанщика», за основу образного пластического решения, художник берет природную повадку зайцев барабанить лапками. Так, эти животные предупреждают друг друга о близкой опасности и, привлекая к себе внимание, уведут угрозу подальше от зайчат и сородичей. Используя этот факт, художник придает образу отважность и героизирует привычный характер зайчишки. Силуэт фигурки достаточно простой, строгий и почти симметричный, как будто нарочно обобщен до шаблонной условности оловянных солдатиков. Резкий динамичный поворот головки усиливает плоскостность, чтобы в густой зелени кроны силуэт был легко узнаваем. Народный костюм, в который художник облачает своего героя, привносит яркость, праздничность, отсылает к русским сказочным традициям и стилистике лубочных изображений.

Пример тонкого рельефа на бисквите, достаточно традиционного и популярного приема в фарфоровой пластике, демонстрирует коллекция игрушек не тему ретроавтомобилей. Композиционно пластическая идея отсылает к елочным



Рис. 11. Фарфоровое елочное украшение «Плясун», выполненное по мотивам народной картинки. Литография. Издание А.В. Шарاپовой. 1857 г. Мастерская И.Клименкова. скульптор Е.Д. Семенова, автор росписи Ю.Б. Шабарева, фото Е.Д. Семенова



Рис. 12. Елочные украшения «Снеговик», выпускаемые фарфоровой мастерской И. Клименкова

украшениям из прессованной фольги, популярным в советское время.

В мастерской И. Клименкова создана оригинальная елочная игрушка «Щелкунчик» — по образу главного героя, пожалуй, самой известной Рождественской сказки. Культурным явлением в европейской и русской культуре XX века сказка стала, благодаря одноименному балету Петра Ильича Чайковского (1892 г.). Сегодня это часть неизменной традиции праздничных практик: создание волшебного зимнего настроения. Нескладный забавный образ деревянной куклы-солдатики можно встретить в произведениях многих художников. Наиболее известный образ, созданный знаменитым художником-аниматором Анатолием Савченко в

1973 году для легендарного советского мультфильма «Щелкунчик» (1973 г.), растиражирован и является неким стереотипом изображения Щелкунчика до сих пор. Художнику удалось создать новый пластический образ Щелкунчика, точно следуя литературным описаниям: «...он был не очень складный: чересчур длинное и плотное туловище на коротеньких и тонких ножках, да и голова тоже как будто великовата. Зато по щегольской одежде сразу было видно, что это человек благовоспитанный и со вкусом. На нем был очень красивый блестящий фиолетовый гусарский доломан, весь в пуговичках и позументах, такие же рейтузы и столь щегольские сапожки, что едва ли до-



Рис. 13. Елочные украшения «Парашют», выпускаемые фарфоровой мастерской И. Клименкова



Рис. 14. Елочное украшение «Зайчик-барабанщик» фарфоровой мастерской И. Клименкова, скульптор и автор росписи Ю.Б. Шаббаева, фото Е.Д. Семенова



Рис. 15. Елочные украшения «Паровоз» и «Пароход», выпускаемые фарфоровой мастерской И. Клименкова, скульптор Д.В. Глагольева

водилось носить подобные и офицерам, а тем паче студентам; они сидели на субтильных ножках так ловко, будто были на них нарисованы. Конечно, нелепо было, что при таком костюме он прицепил на спину узкий неуклюжий плащ, словно выкроенный из дерева, а на голову нахлобучил шапчонку рудокопа...» (2).

Силуэт фигурки — обобщенный, форма — со строго сложенными по швам ручками и отсутствие выступающих деталей — отсылает нас к традициям народной деревянной игрушки, вырезанной из цельного куска дерева, а образу придает стойкость солдата. Однако деликатные рельефные элементы, (сабля, позументы, складки) внимание к свободной поверхности, придают тонкое звучание фарфоровой форме, что особенно выразительно звучит в бисквитном исполнении. Применение ярких красок в декорировании и золочение придают игрушке торжественный и праздничный характер.

Роспись наносится вручную, без участия печатного рисунка, это позволяет использовать разнообразные цвета мундира, контролировать тональность и прозрачность красочного слоя, — это делает изделие уникальным и, несмотря на тиражность, сохраняет роскошь коллекционного материала.

Каждая историческая эпоха создавала свои елочные игрушки, придавала им свой, особый смысл, наделяла их своими, особыми функциями, продолжала и восполняла их «культурную биографию» [3, с. 28]. Начиная с 2000-х годов, доступность технологии производства фарфора, популярность керамики, появление праздничных ярмарок создали условия для появле-



Рис. 16. Машина. Картонажная елочная игрушка, СССР



Рис. 17. Елочные украшения «Шелкунчик», выпускаемые фарфоровой мастерской И. Клименкова. Автор Ю.Б. Шабаева. Варианты росписи в Государственном каталоге Музейного фонда РФ, номера в Госкаталоге: 15262802, 15262783, 13981495, 14864438

ния елочных фарфоровых украшений. Классическая технология производства фарфоровых малотиражных литьевых изделий на сегодняшний день поддерживается и развивается на больших и малых предприятиях. Новогодняя игрушка все чаще занимает одну из самых востребованных позиций в ассортименте продукции. Изготавливаются праздничные украшения простых и сложных проработанных форм, на разнообразные темы, украшенные авторской росписью или декорированные промышленным способом. Диапазон их пластического решения варьируется от реалистического до абстрактной трактовки формы. Такие свойства игрушки, как уникальность, функциональность и спектр предназначения, дают выгодное преимущество перед стационарной малой пластикой, делая их актуальными в современном доме. Они могут стать драгоценным и оригинальным подарком к празднику, предметом редкой коллекции, которая ежегодно пополняется. Вышеперечисленные особенности елочной игрушки из фарфора дают нам право расценивать ее как новый жанр фарфоровой малой пластики.



Рис. 18. Елочные украшения «Елочка», выпускаемые фарфоровой мастерской И. Клименкова

Примечания:

1. Подробнее о европейских Рождественских традициях: *Сальникова А.А. История елочной игрушки, или как наряжали советскую елку.* — Москва: Новое литературное обозрение, 2024. (Серия «Культура повседневности»). — С. 30–31.

2. *Гофман Э.Т.А. Щелкунчик и мышинный король // Гофман Э.Т.А. Крейсериана: Новеллы.* — Москва, 1990. — С. 108.

3. Онлайн архив Санкт-Петербурга с документами о праздновании Нового года. — URL: https://spbarchives.ru/cga_publications/-/asset_publisher/wxyR81OqLFGn/content/ng_1_1/maximized (дата обращения: 23.04.2024).

4. Событие запечатлено на картине А.Ф. Чернышева «Рождественская елка в Аничковом дворце», 1848 г.

5. *Рождественская елка // Большая книга Рождества / Сост. Н.В. Будур, И.А. Пакеев.* — Москва, 2000 — С. 657–665.

6. В статье: *Синицына Л.В.* Клинский промысел елочных игрушек // Традиционное прикладное искусство и образование. — 2020. — № 1 (32). — С. 175–180, 177.

7. Подробнее о европейских Рождественских традициях: *Сальникова А.А.* История елочной игрушки, или как наряжали советскую елку. — Москва: Новое литературное обозрение, 2024. (Серия «Культура повседневности»). — С. 92.

8. Подробнее о праздновании Рождества в первые годы Советской России: *Сальникова А.А.* История елочной игрушки, или как наряжали советскую елку. — Москва: Новое литературное обозрение, 2024. (Серия «Культура повседневности»). — С. 77–95.

9. Сохранилось множество запрещающих документов, например, выписка из протокола № 33 заседания президиума Ленсовета «О воспреещении прорубки и продажи зеленых насаждений в связи с религиозными обрядностями и обычаями». 1929 г. ЦГА СПб. — URL: https://spbarchives.ru/newyear_3_1 ссылка на сайт Архивы Санкт-Петербурга (дата обращения: 23.04.2024). Об этом см. подробно: *Осокина Е.А.* Частное предпринимательство в период наступления экономики дефицита (на примере потребительского рынка предвоенных пятилеток) // Нормы и ценности повседневной жизни: Становление социалистического образа жизни в России, 1920–30-е годы. — Санкт-Петербург, 2000. — С. 218–221.

10. URL: https://marxism-leninism.info/paper/pravda_1935_357-2801 (дата обращения: 12.05.2024). Статья П. Постышева (1887–1939) Давайте организуем к новому году детям хорошую елку, газета Правда № 357 от 28.12.1935 г. — С. 3.

11. *Сальникова А.А.* История елочной игрушки, или как наряжали советскую елку. — Москва: Новое литературное обозрение, 2024. (Серия «Культура повседневности»). — С. 25.

12. Изобретение фарфора в России принадлежит Дмитрию Ивановичу Виноградову (1720–1758 гг.), он разработал рецепт фарфоровой массы для Императорского завода Петербурга. Первые образцы изделий достойного качества удалось получить в 1747 году.

13. Императорский фарфоровый завод основан в Петербурге в 1744 году, первое и одно из крупнейших фарфоровых производств в России.

14. Фарфоровая фабрика «Мануфактуры Гарднеръ» в Вербилках была основана в 1754 году англичанином Францем Гарднером в селе Вербилки Дмитровского уезда Московской губернии.

15. Фарфоровый завод братьев Корниловых основан Марией Васильевной Корниловой в 1835 году под Петербургом, близ деревни Полюстрово. Вместе с основательницей заводом управляли пятеро ее сыновей Пётр (1806–1881 гг.), Михаил (1807–1886 гг.), Иван (1811–1878 гг.), Василий (1816–1878 гг.) и Яков (1818–1895 гг.).

16. В 1818 году в Гжелском селе Ново-Харитоново открыл свое первое фарфоровое предприятие местный крестьянин Яков Васильевич Кузнецов. Сын его Терентий Яковлевич Кузнецов продолжил дело отца, в 1832 году основал Дулевский фарфоровый завод на пустоши Дулево, а затем Сидор Терентьевич, внук, основал в 1841 году Рижскую фарфоро-фаянсовую фабрику, которая после его смерти в 1872 году перешла к сыну Матвею Сидоровичу, объединившему все предприятия в Товарищество.

17. Ссылка на предметы мастерской И. Клименкова в коллекции Государственного Исторического музея. — URL: <https://catalog.shm.ru/cross-search?query=Фарфоровая%20мастерская%20И.В.Клименкова> (дата обращения: 03.04.2024).

18. Ссылка на предметы мастерской И. Клименкова в коллекции Государственного Русского музея. — URL: https://rusmuseumvrm.ru/reference/classifier/author/masterskaya_klimenkova/index.php?lang=ru&show=asc&p=0&page=1&ps=60#slide-1 (дата обращения: 03.04.2024).

19. В «Саратовском государственном художественном музее имени А.Н. Радищева» хранится елочная игрушка «Щелкунчик», 2016. Автор Шабалева Ю.Б., номер в Госкаталоге 14864438.

20. Анонс выставки «Хрупкое украшение. Современная интерпретация новогодних традиций» на официальном сайте музея ГМЗ «Останкино и Кусково». — URL: <https://kuskovo.museum-online.moscow/entity/EXHIBITION/3685287?query=-выставка%20хрупкое%20украшение&index=0> (дата обращения: 12.05.2024).

21. Анонс выставки «Фарфор на счастье 20 лет мастерской Игоря Клименкова» на сайте музея «Пресня». — URL: https://sovrhistory.ru/data/exhibitions/2023/0712_1401/index.php (дата обращения: 12.05.2024).

Список литературы:

1. Жекишева С.Ж., Жумагулова Ж.С. Древний и вечно молодой фарфор в России // Вестник КРСУ. — 2012. — Том 12. — № 6. — С. 93–97.

2. Сальникова А.А. История елочной игрушки, или как наряжали советскую елку. — Москва: Новое литературное обозрение, 2024 (Серия «Культура повседневности»).

3. Сапанжа О.С., Баландина Н.А. Советская фарфоровая мелкая пластика в пространстве повседневной культуры 1950-х — 1960-х годов: к вопросу развития художественных образов // Новое искусствознание. — 2019. — № 1. — С. 64–70.

4. Синуцына Л.В. Клинский промысел елочных игрушек // Традиционное прикладное искусство и образование. — 2020. — № 1 (32).

5. Силовская Н.В. Фарфор в России XVIII века. — Москва: Пинакотека, 2008.