РГХПУ им. С.Г. Строганова
1825

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

Направление подготовки	**54.04.01 ДИЗАЙН**
Уровень подготовки	**Магистратура**
Срок обучения	**2 года**
Форма обучения	**Очное отделение**
Направленность – профиль	Формат проведения вступительного испытания
Цифровой и индустриальный дизайн	✕ **Очный** ✕ **Дистанционный (онлайн)** ☑ **Смешанный: очный / дистанционный**

Москва, 2025

1. Общие сведения

1.1. Настоящая программа определяет содержание, порядок проведения и критерии оценивания результатов вступительного профессионального испытания при поступлении в магистратуру ФГБОУ ВО РГХПУ им. С.Г. Строганова по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, магистерская программа «Цифровой и индустриальный дизайн».

1.2. Прием вступительного профессионального испытания в магистратуру проводится экзаменационной комиссией РГХПУ им. С.Г. Строганова в сроки, устанавливаемые расписанием вступительных испытаний.

1.3. Пересдача вступительного испытания не допускается.

2. Требования к поступающим

2.1. К вступительному испытанию допускаются абитуриенты с высшим образованием.

2.2. Поступающий в магистратуру по направлению Дизайн должен иметь прочные навыки художественно-творческой направленности и базовые знания в области дизайна, уверенно владеть цифровыми компьютерными технологиями и программами, применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и решать профессиональные задачи в следующих видах деятельности: художественной и проектной, информационно-технологической и научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой.

2.3. Цель профессионального вступительного испытания - проверить уровень теоретических знаний и проектных навыков абитуриента и определить способности поступающего к постановке и комплексному анализу научной или проектной проблемы в избранной области дизайна и выявить подготовленность к самостоятельной научной и проектной деятельности.

2.4. Оценка результатов профессионального испытания определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре: профессиональные компетенции (теоретические и практические знания, аналитические способности, концептуальное проектное мышление и т.д.) и личностные качества (мотивированность на обучение, коммуникативность, лидерские способности, этические ценности и т.д.) и выявляет творческий профессиональный портрет будущего магистра.

3. Порядок проведения вступительного испытания.

3.1. Курс подготовки магистров по направлению 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой и индустриальный дизайн» включает в себя информационную, образовательную и медиа-арт специализацию магистерских программ:

- Визуализация информации, разработка графических программ айдентики для электронных носителей, проектирование экранных объектов информационного пространства;
- Разработка мультимедийных проектов в дизайне среды на основе синтеза пространственных, звуковых, цветовых и динамических свойств композиции для конкретных архитектурно-средовых объектов. Архитектура+звук+свет=цифровая медиасреда
- Проектирование объектов с интерактивными коммуникативными функциями, включая проектирование интерфейса, станковые и прикладные интерактивные арт-объекты, визуализация и презентация объектов промышленного дизайна, включение цифровых мультимедийных средств в создание экспозиций различного рода.

4.Цель задания:

В процессе вступительного профессионального испытания оценивается уровень входных общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплинам программы бакалавриата направления Дизайн для профиля «Цифровой и индустриальный дизайн» – история дизайна, науки и техники, проектирование, информационные технологии, которые составляют основу профессиональной подготовки данного направления.

Содержание вступительного испытания:

Профессиональное испытание в магистратуру проводится в устной форме (собеседование проходит в очном и online-формате), которое направлено на выявление уровня компетентности абитуриента в сфере основной деятельности по специальности и уже ранее полученного образования, а также в области предполагаемого предпроектного и научного исследования.

Собеседование:

Домашнее задание:

Выбрать любого дизайнера из истории отечественного или зарубежного дизайна, представить его (определить профиль работы, область дизайна, основную идею творчества), объяснить причины своего выбора.

Выбрать и прокомментировать три типа проектов выбранного автора: экспериментальный, социальный, коммерческий.

Презентация состоит из фотоизображений, (примеров деятельности дизайнера), с указанием имени дизайнера, названий работ и нескольких предложений комментария, в которых раскрываются:

- Экспериментальные задачи и художественные цели, образно-стилевые или технологические вопросы;
- Социальные проблемы, решаемые проектом;
- Коммерческие задачи потребительская аудитория (целевая группа), характер использования материала и технологий массового производства в данном объекте

В день проведения вступительного испытания абитуриенту предлагается ответить на три вопроса:

Дополнительные вопросы:

1. *Какая область современного дизайна наиболее для Вас предпочтительна и почему?*
2. *Какие выставки дизайна, музеи Вы посещали за последние 5 лет?*
3. *Что является самым главным, определяющим в выбранном Вами объекта дизайна, что Вы могли бы рекомендовать в качестве лейтмотива для презентации объекта выбранного Вами дизайнера?*

Ответ поступающего может быть дополнен графическим исполнением. Также может быть представлено портфолио собственных работ.

Профессиональное испытание:

Домашнее задание:

Разработать эскизный проект идеальной мастерской дизайнера, в реальном и/ или виртуальном мире, включающей необходимые для различных типов проектной работы зоны (исследования, творческий поиск, проектирование, конструктивно-технологические поиски и т.д.)

Представить задание в виде экранной презентации в любом формате (например, иллюстрации с подписями, сценарный проект, план, описание и т.д.)

Дополнительные вопросы:

1. *Приведите примеры дизайнерских разработок в сфере цифровых медиа, используемые в различных областях, по выбору: производство, транспорт, здравоохранение, торговля, культура, образование и т.д.).*
2. *Попробуйте проанализировать, какое место в этих проектах занимает дизайн и какие смежные области деятельности потребовались для реализации проекта (социальнопсихологические или маркетинговые исследования, медико-гигиенические нормы и правила, экономический расчет, инженерно-конструкторские разработки, материаловедение и технологии и и т.д. и т.п. - назовите).*
3. *Что бы Вы предложили дополнить к этим проектам?*

5. Критерии оценки

5.1. Оценка презентаций и ответов поступающего осуществляется по следующим критериям:

- содержательная полнота представленных материалов и ответа,
- доказательность и аргументированность визуальных материалов и ответа,

- понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений,
- речевое оформление ответа (профессиональный язык с использованием соответствующих терминов и понятий).

5.2. Максимальное количество баллов за профессиональное испытание (собеседование) – 100; Минимальный проходной балл -40. Количество задаваемых вопросов – 3.

уровень	**Баллы**	***Профессиональное испытание (Собеседование)***
высокий	**100**	Полностью раскрыто содержание излагаемых вопросов, показано всестороннее, систематизированное и глубокое знание приемов и принципов проектной деятельности. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов
	90	Хорошее знание материала, умение пользоваться научно-методической теорией для последовательного и аргументированного изложения мыслей, сделаны необходимые выводы и заключения. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов
достаточный	**80**	Хорошее знание материала, абитуриент усвоил базовые положения вопросов. При изложении материала допущен недочет. На дополнительные вопросы даны глубокие и исчерпывающие ответы.
	70	Хорошее знание материала, абитуриент усвоил базовые положения вопросов, но дал недостаточно полные ответы. При изложении материала допущен недочет. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов
средний	**60**	Материал излагается в основном правильно, но требует дополнительного уточнения. На дополнительные вопросы даны недостаточно полные ответы
	50	Демонстрируется умение анализировать материал, но выводы не носят аргументированный и доказательный характер. В ответах на отдельные дополнительные вопросы допустил неточности. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов
	40	Правильные (в общем плане), но схематичные ответы, в которых допущены существенные отклонения от темы, есть неточности, значительные нарушения последовательности изложения материала. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов
низкий	**30**	Поступающий затрудняется в ответе на вопросы, не умеет пользоваться теоретическими сведениями в данной области деятельности. Пробелы в знании рассматриваемого материала, допущены принципиальные ошибки. Материал излагается не профессиональным языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области. На дополнительные вопросы даны ошибочные ответы.
	20-0	Существенные пробелы в знании рассматриваемого материала. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний и не отражает содержание вопроса. На дополнительные и уточняющие вопросы комиссии даны ошибочные ответы.

шкала оценивания общего результата испытания/соответствие

5.3. Результат профессионального испытания (собеседование) заносится в протокол, экзаменационный лист и оформляется ведомостью.

6. Содержание тем и разделов программы вступительного испытания (история дизайна, науки и техники) для выбора примеров для анализа и презентаций:

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА, ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
Определение дизайна и подходы к изучению его истории
Введение в проблематику профессии дизайнера и ее место в культуре, знакомство с основными профессиональными категориями (форма, типы функций, конструктивные принципы и т.д.)

ДИЗАЙН И АВАНГАРД 20 ВЕКА
Русский конструктивизм, ранний период
Эволюция конструктивизма как концепции формообразования в работах мастеров русского авангарда
Российский дизайн на Международной выставке Декоративных искусств и художественной промышленности в Париже
ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН – новаторская школа дизайна
Роль оригинальных художественных концепций в создании уникальной методики преподавания
Баухауз и его роль в развитии интернационального стиля
Основополагающая роль школы Баухауза в Германии 1920-х годов в развитии функционализма и интернационального стиля
1930-е годы в Европейском и советском дизайне (аэростиль и ар-деко)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ДИЗАЙН
Функционализм и Скандинавская школа дизайна
Дизайн США – от стайлинга до поп-арта
Дизайн Великобритании: дизайн на службе общества
Французский дизайн: техника и искусство
Италия – лидер мирового дизайна 1970-х-1990-х годов
Германия: от функционализма – к «новому дизайну»
Японский дизайн: между традицией и актуальной проектной культурой *Со*циокультурный и творческий фон развития японского дизайна

Проблемы возрождения дизайна в СССР (от 1950-х до Союза дизайнеров)
Достижения отечественного дизайна во второй половине 20 века

Отечественный и зарубежный дизайн начала 21 века.

7.Список рекомендуемой литературы. *Основная литература:*

1. Брызгов Н.В., Жердев Е.В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология. Учеб. Пособие. МГХПА им. С.Г. Строганова, М., 2015,- 544 с.
2. Дизайн. Всемирная история. Главный редактор. Элизабет Уилчьюд. Предисловие Джонатан Гланси. М.: Магма, 2017. – 576 с. : илл.
3. Михайлов С.М. История дизайна. Т.1: Учеб. для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Союз дизайнеров Росси, 2002,- 270 с.
4. Михайлов С.М. История дизайна. Т.2: Учеб. для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Союз дизайнеров Росси, 2003,- 270 с
5. Лаврентьев А.Н. История дизайна: Учеб. пособие. М.: Гардарики, 2006.- 303 с.
6. В.Ф.Рунге. История дизайна, науки и техники. Книга первая. М., «Архитектура-С», 2006
7. 100 дизайнеров Запада. Москва, ВНИИТЭ, 1994

Дополнительная литература:

1. Аронов В.Р. Концепции современного дизайна. 1990-2000-е годы. М.: Арт-проект 2010
2. Аронов Владимир. Дизайн в культуре XX века. 1945-1990. М.: Издатель Д.Аронов, 2013 – 406 с.: ил.
3. Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма. : Учеб. Пособие по спец. «Дизайн архитектурной среды». М.: Архитектура - С, 2010, - 248 с.
4. Коник М.А. Архив одной мастерской. Сенежские опыты. — Индекс Дизайн, 2003
5. Курасов С.В., Лаврентьев А.Н., Заева-Бурдонская Е.А., Сазиков А.В.. Строгановка: 190 лет русского дизайна. М.: Русский Мір, 2015. – 608 с.: ил.
6. Соловьев Н.К. «История современного интерьера» – М: Издательство «СВАРОГ и К», 2004
7. С.О.Хан-Магомедов. Конструктивизм – концепция формообразования. М., 2003