С.С. СЕРДИТОВ
Аспирант кафедры искусствоведения СПГХПА им. А.Л. Штиглица
e-mail: stepan.serditov@mail.ru

О.В. ВЕСЕЛИЦКИЙ
Кандидат искусствоведения, доцент, заведующий кафедрой средового дизайна СПГХПА им. А.Л. Штиглица
e-mail: oleg_veselitskiy@mail.ru

S.S. SERDITOV
Postgraduate Student, St. Petersburg Stieglitz State Academy of Arts and Design
e-mail: stepan.serditov@mail.ru

O.V. VESELITSKIY
PhD in art history, associate professor, head of environmental design department, St. Petersburg Stieglitz State Academy of Arts and Design
e-mail: oleg_veselitskiy@mail.ru

КУЛЬТУРНОЕ КОДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

CULTURAL CODING OF TOURISM INFRASTRUCTURE OF THE KOMI REPUBLIC

Характерные внешний и внутренний образы архитектурно-дизайнерских объектов играют важную роль в идентификации места для посетителя и формировании комфортного и узнаваемого пространства туристического региона. В статье рассматривается возможность применения понятия «культурный код» относительно туристической инфраструктуры региона и предлагается структура кодирования средовых объектов в этнокультурных традициях Коми Республики, так как в современных тенденциях дизайна уникальность туристического объекта является одним из основных факторов, определяющих его конкурентоспособность.

The characteristic external and internal images of architectural and design objects play an important role in identifying a place for a visitor and creating a comfortable and recognizable space of a tourist region. The article discusses the possibility of applying the concept of «cultural code» with respect to the tourism infrastructure of the region and proposes a structure for coding environmental objects in the ethno-cultural traditions of the Komi Republic, since in modern design trends the uniqueness of a tourist object is one of the main factors determining its competitiveness.

Ключевые слова: культурный код, этнодизайн, туристическая инфраструктура, дизайн среды, Коми Республика.
Keywords: cultural code, ethnic design, tourism infrastructure, environmental design, Komi Republic.

В практике коммуникативного, интерьерного и средового дизайна все больший интерес приобретают вопросы, связанные с брендом территории и созданием уникальной туристической среды. Индустрия туризма и социально-культурный сервис в своей деятельности решают множество задач, направленных на сохранение, изучение и использование природного и историко-культурного наследия, а также рекреационную, образовательную, воспитательную и другие функции. Одним из ведущих направлений в развитии туризма и сопряженных с ним сфер деятельности является создание туристических комплексов и маршрутов на базе природных, исторических и культурных памятников. В структуру формируемых туристических аттракторов могут входить аутентичные, реконструированные и интерпретированные природные, археологические, исторические и этнографические группы объектов (разнообразные типы жилья, музеи, туристические базы и комплексы, средовая инфраструктура для туристско-экскурсионных маршрутов, малые архитектурные формы, визуальные коммуникации и рекламные объекты, средовое оборудование для общественных пространств, торговые площади, лодочные станции и т.п.). Подобные центры, соединяющие в себе природу, культуру и историю, по существу, представляют собой актуальную форму деятельности культурно-образовательных институтов региона, которая позволит усовершенствовать существующую индустрию туризма.

Ресурсы культурного ландшафта, включающие себя традиции, искусство и природу, даже не имея глубокой исторической базы, могут служить средством модернизации и актуализации территории при условии наличия продуманной дизайн-программы.

Формирование туристско-рекреационного пространства художественными средствами — целостный процесс, на первоначальном этапе которого необходимо аналитически подходить к проблемам дизайна относительно индустрии туризма и проектировать объекты рекреации, используя новые подходы и принципы организации туристического бренда. В основе технологии брендинга лежит наделение продукта особой идентичностью [7, с. 82], что подразумевает уникальность, которая позволит туристической дестинации заявить о себе, сформировать представление у жителей и гостей территории как обладающей некими эксклюзивными качествами, что, в свою очередь, повысит туристическую конкурентоспособность.

В современной проектной культуре главенствующим становится метод создания оригинальной дизайн-концепции с выявлением средовых связей конкретного места, его уникальности и отсылок к традициям. В условиях глобализации придание индивидуальности образа туристическим объектам возможно не только на основе формирования локальных архитектурно-художественных стилей и визуальных дизайн-продуктов, но и с использованием культурологического понятия — культурного кода и его переосмысления.

Основу любой культуры формируют накапливание, сохранение и передача информации, которая предстает в зашифрованном виде. Коды культуры являются своеобразными механизмами «расшифровки», то есть считывания информации.

Культурный код, как отмечает Н.А.Симбирцева, — взаимодополняемая совокупность знаков, символов и сигналов, их смыслов и комбинаций, которые заключены в любом предмете материальной и духовной деятельности человека и получивших вербальное и (или) невербальное выражение в текстах культуры и способах обмена информацией [11, с. 161].

Восприятие определенной культуры туристом — субъективный процесс, так как каждый человек индивидуально интерпретирует незнакомые ему знаково-символические системы, поэтому для проектной деятельности в сфере дизайна предлагается использовать антрополо-

гический подход и понимать под культурным кодом комплекс информационных маркеров, позволяющих человеку, по мнению Н.В.Букиной, «адекватно воспринимать и реагировать на происходящие в культуре пространственно-временные процессы» [3, с. 236].

Восприятие окружающей действительности у человека совершается через органы чувств, следовательно, полученная информация кодируется таким же способом, поэтому в проектировании туристических объектов и сценариев туристических маршрутов возможно использование пяти видов культурных кодов по типу восприятия.

Визуальные коды: архитектура, декоративно-прикладное искусство, письменность, цвет, форма и т.д.

Тактильные коды: материалы и способы их обработки.

Слуховые коды: язык, этнические музыкальные произведения, звуки природы.

Коды обоняния: природные ароматы, запахи материалов и разнообразных этнических блюд.

Вкусовые коды: блюда национальной кухни.

В совокупности перечисленные коды работают на интуитивном уровне и в процессе культурного кодирования и декодирования могут работать одновременно и позволят туристу глубже погрузиться в исследуемое пространство. С течением времени смысловые контексты все больше и больше нагружают культуру различными образами, поэтому нуждаются в компетентной интерпретации, а культурные коды «призваны обеспечивать сохранность, интегрированность и адаптивный характер этнокультурного организма [1, с. 35].

Согласно справочнику «Основные термины дизайна», изданному Всесоюзным научно-исследовательским институтом технической эстетики, средовой дизайн — «проектирование комплексных объектов с позиций широкого охвата проблемы взаимоотношений человека с природой, предметно-пространственным и социокультурным окружением в целях создания гармоничной среды» [10, с. 16]. Для достижения подобной цели дизайнеру необходимо учитывать множество междисциплинарных факторов, и использование в практике опыта и знаний прошлого в современном контексте — инструмент для создания среды, отвечающей принципам комфорта, безопасности и эстетики.

Так как индустрия туризма являет собой наиболее перспективную сферу для демонстрации культурных кодов, постепенно формиро-

вавшихся в течение длительного периода существования этноса, то в этой связи с точки зрения дизайна увлекательны традиционные культурологические феномены, переложенные на язык цвета, формы, конструкции и материала.

В этом отношении заслуживает внимания Республика Коми, имеющая значительное количество духовных и материальных культурных памятников, а также природного наследия. Современный культурный ландшафт Республики Коми несет в себе закодированную на протяжении столетий информацию, подвергающуюся изменению под воздействием человеческой деятельности. На формирование культурного кода коми повлияли такие факторы, как географическое положение, климат, мифология и мировоззрение и др. Для придания уникальности туристической инфраструктуре предлагается использовать наиболее яркие объекты традиционной культуры коми этноса.

Единица кода — мифология и мировоззрение.

Для мифологии коми была характерна универсальная трехчленная вертикальная структура космоса, сотворенного, согласно фольклору, с помощью утки-прародительницы и ее сыновей, Ена и Омöля [8]. Для традиционного мировоззрения космический верх являлся обителью Ена, а космический низ, в свою очередь, — Омöля. Средний мир — мир людей — представал собой абсолютно автономное пространство, после сотворения которого боги-демиурги не вмешивались в земную жизнь.

Цветовая символика занимала и занимает в мировоззрении коми важное место и организуется в стройную и достаточно гибкую систему, формирующую мифопоэтические представления и фольклорные образы. В космогонических мифах чаще всего встречаются цвета радуги, причем определенные цвета соответствуют определенным божествам Ену и Омöлю [12, с. 67]. Первому соответствуют красный, желтый, голубой и фиолетовый, а второму — оранжевый, зелёный и синий. Причем при сотворении мира чаще всего фигурируют черный, белый, красный цвета. В образах «иного» мира фигурируют белый, серый цвета, связанные с нулевым цветом, объясняющим невидимость потустороннего мира, его недоступность людям. В образах «лесных» существ главенствуют темные, материальные цвета: черный, темно-синий, коричневый, так как лес для людей таил опасность.

В фольклорных текстах коми народа [4] выразились представления, обожествляющие природу («вöр-ва»). Человек воспринимал себя

частью окружающего мира, поэтому неразделенность, цикличность времени, постоянно сменяющееся угасание (осень — зима) и возрождение (весна — лето) природного мира сформировали целостность мировоззрения и самодостаточный тип нордического менталитета. Этнос считал природу храмом, божественным началом, важнейшим мировоззренческим и морально–этическим, знаковым культурным пространством, поэтому сформировал достаточно яркие эстетические, этические и идейно–художественные образы, которые могут трансформироваться в объектах дизайна по принципам не только этнической, но также экологической составляющей.

В создании предметов обихода обоснование конструкции, материала, цвета и принципа создания носило не только сакральный, но и утилитарный характер (практиковалось безотходное производство), что в современных условиях устойчивого развития территорий вновь актуализируется в проектных разработках. Единство, гармонию человека и природы возможно передать, используя экологические материалы и технологии, способы постройки и эксплуатации. Объекты туристической инфраструктуры можно проектировать на сопоставлении мифологического творения (возведения мира) с проектно-строительными методиками.

Мифопоэтическую картину мира (противоборство двух начал) коми-зырян можно передать при помощи контрастов цвета, света и теней, текстуры и фактуры материалов, внешних и внутренних форм оборудования. Символические образы птицы (как утки-прародительницы, так и олицетворения космического «верха»), рыбы (олицетворения космического «низа»), активно фигурирующие в коми фольклоре, способны интерпретироваться в особом графическом рисунке оперенья и чешуи, использованном как в оформлении интерьеров гостиничных номеров, предприятий общественного питания и текстиля, так и в фасадах туристических комплексов.

Единица кода — дом и его архитектурно-конструктивные особенности.

Главной архитектурной единицей культурного ландшафта для коми была и остается типичной высокая просторная многокамерная изба с примыкающим к ней двором для скота под одной двускатной крышей. Планировочные структуры поселений коми-зырян состоят из пяти типов: беспорядочный, линейный, приречный, гнездовой, раз-

бросанный. В основе традиционного домостроения коми лежит однокамерная изба, которую можно воспринимать как определенный модуль. Комбинаторное расположение модулей и разнообразный способ их стыковок создают различные типологические варианты домов, различающихся планировочными решениями и их взаимосвязью с внешней средой, формой и обликом экстерьера: изба-двойня, однокамерный дом, трехраздельный дом (сысольский и вымский тип), пятистенок, дом-крестовик и дом с заулком [13].

Внешнее убранство (строгая геометрия форм, низкая кровля, небольшие окна, минимум декора), согласно Р.В.Некрасову, «придает внешнему образу объемно-пространственной композиции жилища коми-зырян впечатление суровой аскетичности формы и монументального массивного монолита архитектурной конструкции» [9, с. 167].

Принципы формообразования народной архитектуры, ее конструктивные и декоративные элементы могут отразиться в планировке и оформлении туристических комплексов, в конструкции малых архитектурных форм и средовых объектов посредством проведения аналогий между современной и традиционной архитектур, создания метафор и методов деформации национальных архитектурных форм.

Единица кода — костюм и орнамент.

Традиционный костюм коми-зырян, имеющий целый комплекс особенностей в цветовых соотношениях, использовании тканей и их орнаментации ввиду нескольких локальных этнографических групп, восходит к единому стилистическому образу, близкому к регионам Русского севера. Исследователи выделяют шесть комплексов традиционной коми одежды: вычегодский, ижемский, печорский, прилузский, сысольский и удорский [2, с. 164].

Орнаментика как текстильных изделий, так и бытовой утвари характеризуется по преимуществу прямолинейно-геометрическим рисунком. Это комбинированные в разных композиционных мотивах треугольные выемки, квадраты и ромбы, крестообразные фигуры. [6, с. 53–54]. Также довольно часто встречается солярный мотив — розетки, различные радиальные композиции и круги, криволинейно-геометрические или сильно геометризованные изобразительные мотивы (стилизованные изображения окружающего мира).

Многообразие орнаментальных композиций в большинстве своем сводится к нескольким группам относительно симметричного

расположения элементов: бордюр, сетчатый узор и их промежуточные комбинации [5, с. 24–31]. Иногда композиции дополнялись крестовидными, зигзагообразными и точечными элементами, расположенными в строгой симметрии.

Интерпретированные элементы народной одежды и украшения могут использоваться в качестве сувенирной продукции и снаряжении туриста. Орнаментальные композиции могут маркировать пространство и указывать на функцию туристического объекта, использоваться в оформлении интерьеров и архитектурных фасадов различного назначения, а также рисунке ландшафта и дорожно-тропиночной сети.

Единица кода — язык, письменность и обрядовая деятельность.

Погружение в традиционную культуру невозможно без обрядов, ритуалов и иных форм народных празднеств. Обрядовая традиция коми-зырян выразилась в многочисленных формах устного песенного творчества и народной музыки и в своем большинстве связана с жизненным циклом человека, а также с погодными явлениями и временами года. Это бытовые, свадебные, похоронные и поминальные причитания, весенние обрядовые песни, музыкальные формы фольклорного эпоса, исполняемые на коми языке — языке, входящим в финно-угорскую языковую группу и являющимся одним из старописьменных языков.

Эволюция письменности коми языка начиналась с практического письма — родовых рунических знаков (пасов). Это пиктограммы, которыми помечались бытовые предметы, охотничьи владения и составлялся календарь. На основе них, соединив греческий алфавит и кириллицу, миссионер Стефан Пермский создал алфавит — анбур.

Аудиовизуальные мотивы в современной интерпретации и обработке возможно применить в событийных аттракторах при посещении различных туристических маршрутов. Визуальные образы буквенных начертаний и композиционного строя пасов, их типографика может использоваться в верстке рекламной продукции, графическом дизайне и арт-объектах.

Единица кода — традиционная пища.

При посещении разных туристических мест местная кухня позволяет посетителям эффективнее погружаться в культурную среду. В объектах общественного питания рекомендуется включать в меню блюда национальной кухни. Жизненный цикл человека в природной среде, хозяйственный быт сформировали монокультурный тип питания, со-

стоящий в основном из овощной, мясной и молочной продукции, обусловленной промысловой деятельностью. Это все может отразиться в перспективном направлении фуд-дизайна, включающем визуальную подачу еды и сочетание различных компонентов кухни в нетрадиционной сервировке.

Изложенный метод может быть использован для информирования дизайнера о том, какие факторы следует учитывать, какие элементы традиции или современности могут быть использованы при производстве новых объектов / продуктов, и как совместить эти традиции с современными возможностями. Используя и комбинируя культурные коды в дизайн-деятельности, беря за основу любой вид традиционных знаний и синтезируя технологические решения, способы изготовления или производства объектов, процессы, навыки, инструменты и другие средства, возможно оживить практику проектирования, смешивая традиционные элементы дизайна из других источников. Подобная стратегия культурного кодирования позволяет применять знания традиционных ремесел к продуктам для нетрадиционных контекстов посредством инновационных технологий дизайна. Упор на культурный код при дизайн-проектировании кроме символического, духовного имеет еще и практическое значение, поскольку обращение к этнической составляющей предполагает использование в традиционных ремесленных процессах или промышленных методах экологически чистые материалы и технологии, которые позволяют сохранить связи между природой и людьми.

Таким образом, концептуальная матрица культурных кодов является фундаментальной базой для создания национальных дизайн-продуктов посредством сохранения этнокультурных традиций и модернизации природных форм, образов и смыслов в туристической сфере.

Квалифицированное прочтение и использование культурных кодов позволяет дизайнерам и архитекторам маркировать пространство, наделять его двойными смыслами, сохранять атмосферу конкретного места. Это семиотическое кодирование закрепляется в языковых знаках, в трансляции исторической памяти, а также в восприятии человеком настоящего, и одновременно — будущего и прошлого.

Список литературы:

1. *Аванесова Г.А., Купцова И.А.* Коды культуры: понимание сущности, функциональная роль в культурной практике // В мире науки и искусства: вопро-

сы филологии, искусствоведения и культурологии. — 2015. — № 47. — С. 28–37. — URL: https://sibac.info/conf/philolog/xlvii/41729 (дата обращения: 15.12.2019).

2. *Белицер В.Н.* Очерки по этнографии народов коми XIX — начало XX в. Академии наук СССР. — Москва, 1958. — 395 с.

3. *Букина Н.В.* К вопросу методологии исследования культурных кодов // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. — 2010. — № 14. — С. 232–237. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-metodologii-issledovaniya-kulturnyh-kodov (дата обращения: 04.11.2019).

4. Войдӧр (Когда-то). Мифы, легенды, предания и былички коми / автор-составитель П.Ф.Лимеров. — Сыктывкар: Кола, 2012. — 160 *с.*

5. *Грибова Л.С.* Декоративно-прикладное искусство народов Коми. — Москва: Наука, 1980. — 252 *с.*

6. *Климова Г.Н.* Текстильный орнамент коми. — Кудымкар: Коми-Перм. кн. изд-во, 1994. — 130 с.

7. *Кусраева О.А.* Современная теория брендинга: разделение подходов на основе функциональной составляющей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. — 2017. — Т. 16. — № 1. — С. 69–91. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-teoriya-brendinga-razdelenie-podhodov-na-osnove-funktsionalnoy-sostavlyayuschey (дата обращения: 24.11.2019).

8. Му пуксьӧм — Сотворение мира: мифология народа коми / автор-составитель П.Ф.Лимеров. — Сыктывкар: Коми книжное издательство, 2005. — 624 с.

9. *Некрасов Р.В., Зыков С.Н.* Традиционное внешнее убранство дома коми-зырян XIX — первой половины XX вв. // Ежегодник финно-угорских исследований. — 2018. — № 1. — С. 161–171. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnoe-vneshnee-ubranstvo-doma-komi-zyryan-xix-pervoy-poloviny-xx-vv (дата обращения: 04.02.2020).

10. Основные термины дизайна. Краткий справочник-словарь / Д.А.Азрикан, Г.Л.Демосфенова и др.; под редакцией Л.А.Кузьмичева. — Москва: ВНИИТЭ, 1988. — 90 с.

11. *Симбирцева Н.А.* «Код культуры» как культурологическая категория // Знание. Понимание. Умение. — 2016. — № 1. — С. 157–167. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kod-kultury-kak-kulturologicheskaya-kategoriya (дата обращения: 19.10.2019).

12. *Уляшев О.И.* Цвет в представлениях и фольклоре коми. — Сыктывкар: КНЦ УрО РАН, 1999. — 156 с.

13. *Шургин И.Н.* От лесной избушки до церкви дивной. Деревянная архитектура коми. — Москва: Совпадение, 2009. — 264 с.