И.И. ШАКИРОВА
Ассистент кафедры «Дизайн» КГАСУ
e-mail: Ilgina@list.ru

I.I. SHAKIROVA
Assistant of the Department of Design KSUAE
e-mail: Ilgina@list.ru

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ТЕОРИИ ДИЗАЙНА

HIERARCHICAL STRUCTURE OF DESIGN THEORY

В данной статье рассматривается теория дизайна как единая целостная система. Свойством, играющим роль системообразующего признака, считается иерархическая структура, для изучения иерархии теории дизайна более четко используется метод декомпозиции. Все составляющие выстраиваются в порядке иерархии. Таким образом выстраивается четырехступенчатая иерархическая структура. Для каждой составляющей приводится определение и краткие аспекты ее характеристики, на основе примеров дизайн-теорий.

In this article examines design theory as a single holistic system. A property playing the role of a system-forming feature is considered a hierarchical structure; the decomposition method is more clearly used to study the hierarchy of design theory. All components are arranged in a hierarchical order. Thus, a four-level hierarchical structure is built. For each component, a definition and brief aspects of its characteristics are given, based on examples of design theories.

Ключевые слова: дизайн, теория дизайна, иерархическая структура.
Keywords: design, design theory, hierarchical structure.

Как известно, многие фундаментальные идеи вызрели в первой половине XX столетия внутри школ и направлений, разделявших идеалы научно-технического прогресса. Прежний «багаж знаний» определяет

образ действия в любой области. Чтобы произошли качественные изменения в мышлении, в подходе к решению дизайнерских проблем нужен толчок, который не всегда дается только практикой. Здесь важную роль играет теория. Выработать цельное восприятие невозможно без постановки общих научных теоретических проблем: эта проблема касается изучения теории дизайна. Без научного представления о дизайне как о некоем целом невозможна правильная организация изучения теории дизайна и перспектив его развития. Как бы далек не казался данный аспект для проектировочной деятельности дизайнера, теоретические составляющие необходимы каждому дизайнеру, желающему действовать с точки зрения практичности, а также осознавать смысл и ценностное значение данной деятельности. Теория — это основополагающий элемент дизайнерского самосознания и дизайнерской идеологии [5, с. 14].

Разработка теорий дизайна требует выяснения ряда аспектов, связанных со спецификой данного направления. Исследование не может обойтись без рассмотрения модификаций и представления их в виде единой системы. Для того чтобы представить множество аспектов как единую систему, недостаточно установить отношение между этими аспектами — необходимо определить свойство, которое будет играть роль системообразующего признака.

Теория дизайна, как и любая комплексная наука, включает в себя множество составляющих элементов, имеет свою иерархическую структуру, которая обязательно должна учитываться при любых исследованиях в области теории дизайна. Иерархическая структура представляет собой структуру сложной системы, в которой существует подразделение множества составляющих ее элементов на разные уровни, которые обладают свойством целостности как исходная система.

Что такое иерархия? Слово пришло к нам из греческого языка с фактическим значением «правление». В более широком понимании оно означает порядок подчиненности низших звеньев к высшим, организацию всех составляющих в единую целостную структуру. Для представления более четкой иерархической структуры задействуют метод декомпозиции, который представляет собой деление целого на части. Декомпозиция позволяет исследовать любую единую целостную систему как более сложный механизм, заведомо расчленяя ее на составляющие. Рассматривая теорию дизайна как единую целостную систему, свойством играющего роль системообразующего признака можно счи-

тать иерархическую структуру, при этом используя метод декомпозиции, для изучения иерархии теории дизайна более четко, выделить следующие составляющие:

— манифесты;
— тезисы;
— теории;
— учения.

Манифесты в дизайне

Манифест — изложение каких-либо положений программного характера. Еще одним из определений понятия манифеста можно считать письменное изложение какого-либо художественного направления или творческой группы. Как правило, такой документ может быть скорее отражением компромиссов, чем согласованной программой. Он может приниматься согласно какому-либо важному событию. Это некая декларация, содержащая программу и принципы деятельности.

Также существует понятие Дизайн-манифеста (англ. design-manifest) — предварительное описание характеристик проекта, архитектуры и базового набора шаблонов проектирования, без привязки к конкретным технологиям и платформам.

Рассматривая понятие манифеста непосредственно с точки зрения теории дизайна, можно представить его как предварительное письменное описание художественного направления или какой-либо творческой группы, в которой излагаются основные принципы деятельности.

Призыв к какому-то действию, призыв единоразовый и одномоментный. Манифестация в искусстве и дизайне проводилась известными дизайнерами: Вальтером Гроппиусом, Захой Хадид, Патриком Шумахером, Казимиром Малевичем и многими другими.

Например, манифест Баухауза, где Вальтер Гроппиус сформировал особый вид преподавания в первой школе дизайна, призывая к объединению всех видов преподавания. Другой пример — это манифест супрематистов, согласно которому искусство всегда разделялось на две категории — ремесло и стремление к творчеству. То есть, по мнению супрематистов, искусство это есть не что иное, как смешение ремесла и творчества. Также можно отметить манифест параметризма, который можно раскрыть как большое направление, претендующее на передовые позиции в интерьере и направлении градостроительства [1, с. 59].

Тезисные теоретические изложения в дизайне

Если обратиться к определению понятия, то мы увидим, что тезис (др.-греч. Θέσις — «расстановка; установление, положение, утверждение») — кратко сформулированные основные мысли в одном предложении. Тезисы — обычно приведенные в аннотации кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда, статьи, доклада. В теории дизайна тезисы можно рассматривать, как какую-то главную мысль одного из мастеров дизайна, которая послужила отправной точкой для появления манифестов или же найти свое отражение в более крупных теориях или же даже в учениях [3, с. 56].

Один из примеров тезисов — это тезис формообразования Алоиза Ригля. В этом тезисе Ригль рассматривает значение и взаимосвязь форм, окружающих человека, влияние на проявление его культурных и жизненных ценностей, а также отражение этих ценностей на единстве окружающей среды. В другом тезисе о предметных формах Германа Мутезиуса упоминаются зачатки машинного производства, а также формы, отвечающие условиям машинного производства. А в тезисе процесса творчества Адольфа фон Гильдебранда в отвлеченных понятиях формируется представление о процессе творчества и передаче его другим людям. [4, с. 26]

Крупные теории дизайна

Тео́рия (греч. Θεωρία — «рассмотрение, исследование») — учение, система идей или принципов. Является совокупностью обобщенных положений, образующих науку или ее раздел. Теория выступает как информационная модель синтетического знания, в границах которой отдельные понятия, гипотезы и законы теряют прежнюю автономность и становятся элементами целостной системы. В теории одни суждения выводятся из других суждений на основе практических подтверждений и/или правил логического вывода. Теории формулируются, разрабатываются и проверяются в соответствии с научным методом. Теории предшествует гипотеза, получившая воспроизводимое подтверждение. Теория или теории, сочетающиеся между собой, становятся учением. Способность прогнозировать — важное следствие теоретического построения.

Самой первой из появившихся дизайн-теорий можно выделить теорию практической эстетики Готфрида Земпера. Земпер высту-

пает как теоретик материальной культуры, ставя, в частности, вопрос о принципиальном единстве взаимосвязи архитектуры и прикладных искусств. Его взгляды привели к новой постановке вопроса о соотношении между техническим прогрессом и развитием предметного художественного творчества. В другой теории, которая носит название «Эстетическая теория» и автором которой является Джон Рескин и идеи которого в дальнейшем поддержал английский художник и основоположник движения «Искусства и ремесла» Уильям Моррис, четко выражается ремесленно-трудовой принцип объяснения природы искусств [1, с. 78].

Теоретические учения в дизайне

Необходимость в специалистах в области дизайна обусловила открытие в последнем десятилетии XIX века и первом десятилетии XX века множества организаций и учебных заведений, готовящих таких специалистов. В числе первых объединений, призванных повысить качество массовой продукции за счет, в том числе, обучения мастеров нового типа, следует считать ВЕРКБУНДТ — художественно-промышленный союз Германии, объединивший художников, архитекторов, ремесленников, предпринимателей и торговцев. Основан он был в 1907 году с целью поддержки и развития прикладного и нового «промышленного» искусства [5, с. 32].

Новый союз возглавил Х.Мутезиус, немецкий архитектор и теоретик архитектуры рационалистического течения. В 1896–1903 гг. Мутезиус работал в Англии, изучал архитектуру традиционного английского дома. Под влиянием нового английского искусства школы Глазго и возникли идеи создания нового союза [6, с. 52].

В 1919 году в небольшом германском городке Веймаре был создан Баухауз (буквально — строительный дом), первое учебное заведение, призванное готовить художников для работы в промышленности. Школа, по мнению ее организаторов, должна была выпускать всесторонне развитых людей, которые сочетали бы в себе художественные, духовные и творческие возможности [2, с. 87].

Учение — совокупность теоретических положений о какой-либо области явлений действительности. Также понятие учения можно рассматривать как передачу знаний и умений, а также совокупность теоретических положений какой-либо области знаний, системы взглядов какого-либо ученного или мыслителя. У истоков любого учения лежит

либо тезис, либо манифест или же уже крупные теории дизайна, которые формируются и активно распространяются в этих же школах, впоследствии вокруг которых формируются целые учения и развиваются во времени, получая многократное развитие и перерождение, подкрепление не только в теории, но и на практике. Они не сгорают, как манифест, продолжают свое существование [7, с. 45].

Под учением нами подразумевается совокупность теоретических положений, а также передача знаний и умений в области дизайна. Наиболее явным примером в истории и теории дизайна выступает учение модернизма, которое начиналось все со школы Баухауз, где считалось, что одного только освоения мастерства недостаточно для того, чтобы привлечь пластические искусства на службу промышленности, поэтому, кроме обычных натурных зарисовок, технического рисования на всех курсах шло бесконечное экспериментирование, в результате которого студенты изучали закономерности ритма, гармонии, пропорций. Студенты овладевали всеми тонкостями восприятия, формообразования и цветоведения. Баухауз стал подлинной лабораторией архитектуры и проектирования промышленных изделий. Главным устремлением Баухауза были развитие творческого осмысления новых материалов и конструкций, явлений и образов, обучение осознанию эстетических достоинств конструктивно и функционально обусловленных форм. Активно пропагандируясь в Баухаузе, учение модернизма позже переродилось в интернациональный стиль, развивалось и подхватывалось разными деятелями дизайна, и до сих эта модернистическая школа, школа модернизма, поддерживается многими вузами. А сегодня даже переработалась и перешла в идею минимализма. Конечно, нельзя сказать, что минимализм — это явное продолжение учения модернизма, но, тем не менее, существует определенная связь на основе функционального дизайна или использования простоты форм, которые так активно поддерживались в Баухаузе.

Список литературы:

1. *Михайлов С.М.* История дизайна, учебник для вузов. — Москва: Союз Дизайнеров, 2004. Том 1.

2. *Михайлов С.М.* История дизайна, учебник для вузов. — Москва: Союз Дизайнеров, 2004. Том 2.

3. *Михайлов С.М., Кулеева Л.М.* Основы дизайна. — Казань: Новое Знание, 1999.

4. *Ковешникова Н.А.* Дизайн: история и теория: учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н.А.Ковешникова. — 5-е изд., стер. — Москва: Омега-Л, 2009.

5. *Аронов В.Р.* Теоретические концепции зарубежного дизайна / В.Р.Аронов. Учебное пособие. Издание в двух книгах. Книга 1. — Москва: ВНИИТЭ, 1992.

6. *Лаврентьев А.Н.* История дизайна [Текст]: Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие / А.Н.Лаврентьев. — Москва: Гардарики, 2007.

7. *Розенсон И.А.* Основы теории дизайна / И.А.Розенсон. Учебник для вузов. — Санкт-Петербург: Питер, 2006.