РГХПУ им. С.Г. Строганова
1825

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

СОБЕСЕДОВАНИЕ

Направление подготовки	**54.04.01 ДИЗАЙН**
Уровень подготовки	**Магистратура**
Срок обучения	**2 года**
Форма обучения	**Очное отделение**
Направленность – профиль	Формат проведения вступительного испытания
Графический дизайн	✕ **Очный** ☑ **Дистанционный (онлайн)** ✕ **Смешанный: очный / дистанционный**

Москва, 2025

Введение.
Программа обучения в магистратуре по направлению 54.04.01 «Графический дизайн» рассчитана на выпускников художественных вузов, обладающих базовыми знаниями в области графического дизайна и имеющими диплом бакалавра преимущественно по направлению «Графический дизайн».

Курс подготовки магистров предлагает узкую специализацию в области графического дизайна
по следующим направлениям:
- айдентика / разработка крупных проектов фирменного стиля
- дизайн многополосных сложно-структурированных изданий /книга, журнал
- медиа-дизайн / проектирование презентаций, промо-материалов
- плакат / мультимедийные версии
- тайп-дизайн / проектирование шрифта.

Цели и задачи вступительного испытания «Собеседование».
Выявить уровень профессиональной подготовки абитуриента, его способности в решении сложных и разнообразных профессиональных задач, определить мировоззрение дизайнера, его способность критически оценивать окружающую действительность в профессиональной области и социальную значимость своей профессии.

Характеристика вступительного испытания.
Вступительный экзамен проводится по принципу собеседования.
Рассматриваются ответы абитуриентов на вопросы по темам, связанным со специальностью «графический дизайн».
Экзамен проводится дистанционно.
Перечень тем для подготовки к экзамену:
- История и теория отечественного и зарубежного графического дизайна (стили, направления, школы, организации и их формы);
- Современные тенденции и стили в графическом дизайне (подходы к проектированию и современные тренды);
- Современные технологии и профессиональное программное обеспечение.

Максимальный балл – 100.
Минимальный пороговый балл – 40.

Критерии оценивания.
100 Полностью раскрыто содержание задаваемых вопросов, показано всестороннее, систематизированное и глубокое знание теории и принципов проектной деятельности. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и профессиональных терминов
90 Хорошее знание материала, умение пользоваться научно-методической литературой
для последовательного и аргументированного изложения мыслей, сделаны необходимые выводы и заключения. Материал излагается профессиональным языком
с использованием соответствующей системы понятий и терминов
80 Хорошее знание материала, абитуриент усвоил базовые положения вопросов.
При изложении материала допущены неточности. На дополнительные вопросы даны достаточные ответы.
70 Хорошее знание материала, абитуриент знаком с базовыми понятиями, но дал недостаточно полные ответы. При изложении материала допущен недочет. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующих терминов
60 Материал излагается в основном правильно, но требует дополнительных уточнений.
На дополнительные вопросы даны недостаточно полные ответы.
50 Демонстрируется умение анализировать материал, но выводы не носят аргументированный и доказательный характер. В ответах на дополнительные вопросы допущены неточности. Материал излагается профессиональным языком
с использованием определённый понятий и терминов.
40 Правильные (в общем плане), но схематичные ответы, в которых допущены существенные

отклонения от темы, неточности, нарушения последовательности изложения ответов. Материал излагается языком с использованием общедоступных бытовых терминов.

30 Поступающий затрудняется с ответом на вопросы, не имеет достаточных теоретических знаний в данной области, допущены принципиальные ошибки. Материал излагается на бытовом уровне, основные понятия и термины не усвоены. На дополнительные вопросы даны ошибочны е ответы

20 Существенные пробелы в знаниях. Ответы излагаются, сбивчиво, не представляют ясной системы знаний и не отражает содержание вопроса. На дополнительные
и уточняющие вопросы комиссии даны ошибочные ответы.

10 Отсутствие профессиональной подготовки. Ответы свидетельствуют о недостатке системных понятий и не отражают содержание вопроса. На дополнительные
и уточняющие вопросы ответы отсутствуют.

Литература для подготовки:

Учебно-методическая литература включает как литературу по дисциплине проектирование, так и по шрифту, типографике, фотографике и иллюстрации,
в том числе в виде медиа-продуктов (CD, DVD, AUDIO, VIDEO) и на WEB ресурсах.

а) основная литература:

1. Александра Королькова. Живая типографика. IndexMarket, 2007
2. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. Д. Аронов, 2006
3. Владимир Лаптев. Типографика: порядок и хаос. Аватар, 2008

б) дополнительная литература:

1. Кондратьева К.А. «Проектная культура в России», М., МГХПУ, 2001
2. Кондратьева К.А. « Дизайн и экология культуры», М., МГХПУ, 2000
3. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира. Д.Аронов, 2004
4. Гизе М. Д. Очерки истории художественного конструирования в России XVIII - начала XX веков. - Л., 1978.
5. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Арт-родник, 2006
6. В.Ф.Сидоренко. Рисунок для дизайнера. Уроки классической традиции. Москва, 2006.
7. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Д.Аронов, 2000
8. Иоханнес Иттен. Искусство формы. Д.Аронов, 2003
9. Василий Кандинский. Точка и линия на плоскости. Азбука-классика, 2004
10. Марк Коник. Архив одной мастерской. Сенежские опыты. Индекс Дизайн, 2003
11. Херлберт Аллен., Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М.: Книга, 1984
12. Чихольд Я., Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении, М., Книга., 1980
13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг (пер. с англ.). — М., 1984
14. Лаврентьев А.Н «Лаборатория Конструктивизма». Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. М., ГрантЪ,2002, Гриф УМО вузов РФ по образ.в области дизайна и изобраз.иск-ва
15. Елена Черневич. Русский графический дизайн. Внешсигма, 1997
16. Л.М.Буткевич. История орнамента. Учебное пособие для вузов.М.:Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 2003
17. Сидорина Е. Сквозь весь двадцатый век. Художественно-проектные концепции русского авангарда. Информационно-издательское агентство «Русский мир»,-М.:1994
18. Эрик Шпикерман. О шрифте. ПараТайп, 2005
19. ПараТайп. Цифровые шрифты. 1989-2004. ПараТайп, 2004
20. Крис Ботелло, Элизабет Айснер Рединг Adobe InDesign, Photoshop и Illustrator. Руководство дизайнера

WEB ресурсы:

Advertising Design (302),
Book Design (32),

Exhibition Design (58),
Fashion Design (192),
Graphic Design (1386),
Information Design (13),
Interface Design (41),
Logo and Branding Design (226),
Magazine Design (16),
Multidisciplinary Design (148),
Packaging Design (90),
Print Design (100),
Set Design (15),
Sustainable Design (28),
Textile Design (65),
Toy Design (16),
Logo and Branding Design (226)
http://typography.art.udel.edu/index.html
http://www.yell.com/super/graphic+design/london?sem=g&cam=london
http://tfaces.narod.ru/
http://www.dexigner.com/directory/
http://www.michaelbach.de/ot/index.html
http://www.proekt.co.uk/ru/bureau/links
http://www.pentagram.com/portfolio-signs-3.htm
http://www.typographi.com/
http://www.businessidea.ru/?action=rubric&id=37&page=1&ipage=1
http://www.format-mag.ru/
http://www.troxlerart.ch/pages/more_designs.php#
http://www.cgstudionyc.com/
http://posterpage.ch/
http://www.adcny.org/hallfame/98scher.html
http://www.graphis.com/home.php
http://www.herbarium.com/
http://www.oldimprints.com
http://designcollector.ru/
http://www.adcglobal.org
http://visium.ru/
http://artgorbunov.ru/educenter/3day/
http://www.logoorange.com/
http://vak.ed.gov.ru/help_mat/
http://www.brandwork.ru/index.php
http://www.non-format.com/
http://www.logosdesigners.com/
http://www.commarts.com/home/
http://designcollector.ru/
http://www.behance.net/Gallery
http://adcrussia.ru/
http://www.pravkniga.ru/rcolPoligraph/11/
http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm
http://www.logoorange.com/logodesign-A.php
http://wordshopbbdo.ru/lectures
http://www.omami.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=44&limit=10&limitstart=0
http://www.designobserver.com/
http://typography.art.udel.edu/index.html
http://www.typographi.com/
http://www.atypi.org
http://www.fonts.com