В диссертационный совет 24.2.440.01 на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по науке и инновациям федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина) д-р экон. наук, проф. Силаков А.В.

_____

«01» сентября 2025 года

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ДИССЕРТАЦИЮ

Кузнецовой Екатерины Александровны

«Методы дизайна в формировании модели системной организации торговой экспозиции», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

1. Актуальность темы диссертации

Исследование Кузнецовой Е.А. посвящено актуальной проблеме современного дизайна — системной организации торговых экспозиций в условиях динамичного развития рынка. Актуальность темы обусловлена потребностью в комплексном подходе к проектированию торговых пространств, где эстетика, функциональность и инновационные технологии служат ключевыми факторами привлечения потребителей. Автор обоснованно подчеркивает, что успешность торгового бизнеса сегодня определяется гармоничным сочетанием зонирования, эргономики, технических норм и визуальной коммуникации. Междисциплинарный характер работы, направленный на устранение разрыва между

экономическими задачами и дизайнерскими решениями, формирует новое поле для научных исследований, что усиливает её значимость.

2. Общая характеристика работы.

Диссертация структурно состоит из двух томов. Первый том включает текстовую часть: введение, три главы, заключение и список литературы из 167 источников (включая иностранные публикации и интернет-ресурсы). Второй том содержит иллюстративное приложение с визуальным анализом объектов дизайна и практическими кейсами. Методологическая база исследования объединяет историко-культурный анализ, системный подход и практическое проектирование, что соответствует специфике темы. Применены методы искусствоведческого анализа (стилевой, функциональный), а также междисциплинарные подходы, раскрывающие взаимосвязь дизайна, экономики и цифровых технологий.

Научный аппарат оформлен в соответствии с требованиями и отражает специфику предмета исследования. Использованы общенаучные методы (анализ, синтез, сравнительный анализ, выявление контекстных связей) и искусствоведческие (художественно-образный, формально-стилевой, композиционный анализ), а также методы анализа объектов дизайна (функциональный, морфологический, системный и семиотический подходы).

Научная новизна работы заключается в систематизации исторических и современных принципов проектирования торговых экспозиций, а также в разработке модели интеграции мультисенсорного опыта и цифровых технологий. Автор вводит в научный оборот малоизученные концепции (проксемика, аффорданс), адаптируя их к анализу ритейл-пространств. Практическая значимость подтверждается возможностью внедрения результатов в образовательные программы и коммерческие проекты. Апробация включает публикации в изданиях ВАК и использование методик в учебном процессе.

Представленный материал полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам, представленным на соискание ученой степени кандидата искусствоведения.

3. Структура и содержание диссертации

Структура работы логически выстроена и отражает комплексный подход к исследованию. В первой главе диссертации детально исследуются исторически сложившиеся принципы формирования торговых экспозиций, их эволюция и типология, что позволяет выявить закономерности развития отрасли. Автор выделяет ключевые этапы — от традиционных рыночных форматов до современных цифровых решений, подчеркивая трансформацию роли дизайна из декоративного элемента в стратегический инструмент взаимодействия с потребителем. Особое внимание уделено анализу влияния культурных и технологических факторов на эволюцию экспозиций. Во второй главе анализируется методология проектирования, включая особенности физических и виртуальных пространств, а также роль POS-материалов в создании единой визуальной коммуникации. Сформулированные принципы организации экспозиции — функциональность, эстетика, инновационность и поддержка бренда — дополнены примерами их практического применения в условиях цифровой трансформации ритейла. Третья глава посвящена гибридным пространствам, объединяющим цифровые и аналоговые технологии, где особый акцент сделан на сценарном проектировании как основе адаптивной среды. Рассмотренные инструменты (AR/VR, искусственный интеллект) демонстрируют потенциал персонализации покупательского опыта и автоматизации процессов управления экспозицией. Таким образом, диссертация не только систематизирует накопленные знания, но и предлагает прогноз развития дизайна торговых пространств, где цифровизация становится драйвером создания иммерсивных сред, усиливающих эмоциональную вовлеченность аудитории.

4. Соответствие поставленной цели и полученных результатов.

Цель исследования — анализ и формирование принципов дизайна торговой экспозиции как системного объекта, интегрирующего цифровые и аналоговые технологии, — достигнута в полной мере. Результаты работы включают разработку системной модели торговой среды, которая учитывает не только эргономические и эстетические параметры, но и алгоритмы обработки данных о поведении потребителей. Предложенный проектный сценарий демонстрирует гибкость в адаптации под меняющиеся рыночные условия, что подтверждено кейсами из практики ритейл-дизайна. Типология элементов организации пространства, такая как входные группы, зоны отдыха и выкладка товаров, дополнена критериями их эффективности, основанными на метриках конверсии и времени пребывания клиентов. Итоги исследования доказывают, что дизайн выступает не только инструментом визуальной коммуникации, но и механизмом управления бизнес-процессами: он формирует корпоративную культуру персонала, снижает уровень стресса у посетителей и оптимизирует логистику товаропотока. Полученные результаты уже внедрены в учебные программы для дизайнеров, что подчеркивает их методическую ценность. Кроме того, работа открывает перспективы для интеграции нейросетевых технологий в проектирование экспозиций, что может стать темой дальнейших исследований.

5. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

Научная новизна исследования проявляется в переосмыслении торговых экспозиций как динамических гибридных сред, где материальные и цифровые компоненты взаимодействуют через обратную связь с потребителем. Автор не только критикует традиционные методы, но и предлагает алгоритмы машинного обучения для прогнозирования потребительских реакций, что ранее не применялось в контексте дизайна. Внедрение адаптивных визуальных паттернов, меняющихся в реальном времени, и генерация

персонализированного контента на основе данных биометрии стали прорывом в области ритейл-технологий. Теоретическая значимость работы подтверждена её вкладом в развитие семиотики пространства, где дизайн интерпретируется как язык коммуникации между брендом и аудиторией. Перспективным направлением является применение разработанных принципов в музейном и выставочном дизайне, где иммерсивные технологии могут усилить образовательный потенциал экспозиций.

6. Оценка степени достоверности полученных результатов

Достоверность результатов диссертационного исследования подтверждается использованием научных методов, соответствующих целям и задачам работы, а также её высокой практической значимостью. Автор исследования, Кузнецова Екатерина Александровна, промышленный и мультимедийный дизайнер, доцент кафедры «Средовой дизайн» РГХПУ им. С.Г. Строганова, с 2015 года возглавляет лабораторию «Мультимедиа», где курирует проекты, объединяющие цифровые технологии и пространственный дизайн. Её профессиональный опыт подкреплен членством в МОА «Союз Дизайнеров» и Творческом союзе художников России (секция «Дизайн», подсекция «Мультимедиа-дизайн»), а также участием в жюри конкурса «POPAI RUSSIA AWARDS» — ключевого события в сфере маркетинга и ритейл-коммуникаций. Кузнецова Е.А. активно представляет результаты своих исследований на международных и всероссийских конференциях, что свидетельствует о признании её работы профессиональным сообществом. Научные положения диссертации апробированы в 9 публикациях, 5 из которых размещены в изданиях, рекомендованных ВАК, а также внедрены в учебные программы РГХПУ и коммерческие проекты, демонстрируя эффективность предложенных решений в реальной практике.

7. Рекомендации и замечания по содержанию работы.

В качестве рекомендаций и замечаний по содержанию настоящей диссертационной работы необходимо отметить следующее:

- наличие стилистических и терминологических неточностей требует редактуры для соответствия научным стандартам;

- на 182 странице диссертации есть два абзаца, буквально дублирующих друг друга, при этом ссылки на соответствующие пункты библиографии в каждом из этих абзацев разные;

- целесообразным представляется дополнить исследование словарем терминов, что было бы логично для создания методического пособия по данной диссертации;

- более подробно следовало бы рассмотреть способы возможного применения искусственного интеллекта для улучшения пользовательского опыта в контексте дизайн-практик.

Высказанные замечания не являются существенными для высокой научной оценки диссертации и могут быть учтены автором в дальнейшей работе.

8. Заключительная оценка диссертационной работы.

Материал диссертации изложен логически последовательно и сопровождается хорошо подобранным иллюстративным материалом.

Выводы обобщают результаты работы и отвечают поставленным целям и задачам исследования. Результаты исследования достоверны. Автореферат соответствует содержанию диссертации и включает основные положения работы.

Диссертация актуальна, обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью и вносит вклад в российское искусствознание. Публикации (5 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК) и автореферат диссертации в полной мере отражают основные научные результаты, выносимые на защиту.

Диссертация Кузнецовой Е.А. соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Отзыв подготовлен заведующим кафедрой Системного дизайна ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», доктором искусствоведения, профессором Казаковой Натальей Юрьевной, обсужден и одобрен на заседании кафедры Системного дизайна (протокол № 1 от 01.09.2025 г.). Результат голосования: «единогласно».

Доктор искусствоведения, профессор,
заведующий кафедрой Системного дизайна
ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Н.Ю. Казакова

01.09.2025 г.

Контактная информация:

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Адрес: 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1
Тел.: 8 (495) 811-01-01
Официальный сайт: https://rguk.ru/
Электронная почта: info@rguk.ru

Подпись руки Казаковой Н.Ю.
заверяю
Специалист по кадрам Е.Н. Гуннаевская