А.Н. ВОВК
Аспирант, Санкт-Петербургский Государственный Университет Промышленных Технологий и Дизайна
e-mail: vovk.anatolij@gmail.com

A.N. VOVK
Graduate student, Saint-Petersburg State University of Industrial Technologies and Design
e-mail: vovk.anatolij@gmail.com

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ЛИОНСКИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАНУФАКТУР КАК СЛЕДСТВИЕ ПРОТЕКЦИОНИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ НАПОЛЕОНА

RESTORATION OF TEXTILE MANUFACTURING OF LYON AS IMPACT OF EMPEROR NAPOLEON'S PROTECTIONISM POLICY

В статье рассматривается влияние политики протекционизма Императора Наполеона как инструмент политического влияния на восстановление производства тканей. Цель статьи рассмотреть реорганизацию производства лионских тканей в период правления Наполеона. Задача статьи выявление взаимосвязи между восстановлением лионских мануфактур и политикой протекционизма. Тема исследуется на примере изображения тканей в живописи и гравюрах начала XIX века.

The article examines the impact of Emperor Napoleon's protectionism policy as a means of political influence on the restoration of textile manufacturing. The purpose of this article is to consider the reorganization of the production of Lyon fabrics during the reign of Napoleon. The goal of this article is to identify the relationship between the policy of protectionism and the restoration of Lyon manufactures. The topic is being researched using an example of the image of fabrics in paintings and engravings in the early 19th century.

Ключевые слова: ампир, искусство, Наполеон Бонапарт, ткани, шелк.
Keywords: art, empire, fabrics, Napoleon Bonapart, silk.

Введение: Одним из направлений политики Франции XVII и XVIII веков, была политика протекционизма. Этот политико-экономический вектор, направленного на поддержание отечественных производителей, был одним из механизмов улучшения микро и макроэкономических показателей. Увеличение темпа роста производства способствовало увеличение выпуска французской продукции для внутреннего рынка, а также для внешних рынков. Лионские мануфактуры для Франции были одним из главных источников формирования государственного бюджета со времен короля Людовика XIV. Эту же политику продолжил Император Наполеон.

Основными отличительными характеристиками лионского шелка было качество, при этом кроме шелка на мануфактурах производили дамаск, лампас, вельвет, бархат и тафту-шинель. Как при короле, так и при Наполеоне лионские ткани были используемы как для одежды, так и для декорирования пространств, включая королевские и императорские резиденции во Франции, Испании, Италии, Швеции, России. Лионские ткани были символом роскоши и качества, принося Франции доход от продажи и незыблемую позицию лидирующей страны-импортера тканей, опережая Англию.

Основная часть: В 1789 году благоденствие лионский ткачей, которых во Франции ассоциировали с королевским режимом, было окончено в виду французской революции. Причинами упадничества мануфактур были факторы, среди которых главными можно определить внутренний фактор, связанный с миграцией, и внешний, отражающий ненависть новой власти ко всему, что связано с прежним режимом. Основными заказчиками тканей были королевские дворы и аристократы, в годы революции это вызвало спонтанную ярость санкюлотов что стало причиной погромов в кварталах ткачей. Этот факт и миграция более 20 000 жителей и ткачей из Лиона, способствовала разрушению отлаженной схемы производства, распределения, обмена и потребления тканей, что было основой французской экономики.

Оказавшиеся у власти сторонники революции не видели в лионском шелке экономического фундамента для разрушенной при новой вла-

сти страны. Первый Консул Наполеон Бонапарт осознал важность создания особой экономической зоны с центром в городе Лионе, отметив его среди других индустриальных центров. Реорганизация процесса создания тканей была начата с переселения ткачей в отведенную часть города Croix-Rousse. Это действие не прошло незамеченным, и ткачи преподносят Наполеону в знак почтения каминный экран, выполненный Габриэлем Дитильё, на котором бархатными тисненными буквами по репсу было написано: «Il nous a donné la paix. Fait en présence du Premier Consul, le 26 nivôse, an X» (Он даровал нам мир. Выполнено в присутствии Первого Консула, 26 нивоза год X) (Рис. 1)



Рис. 1. Габриэль Дютильё, Экран подаренный Первому Консулу, Лион, шелк, вышивка

Для лионских производителей шелка важно было показать власти экономические возможности для страны, которые они могли бы вновь приобрести, начав реорганизацию производстве тканей. В 1800 году город Лион преподнес Первому Консулу «habit à la française» из вишневого велюра, вышитый оливковыми ветвями из шелковых, золотых и серебряных нитей, на подкладке из розового фая. Шелка Лиона участвовали в создании интерьера и культе католицизма, обратно учрежденного Наполеона, и в составлении имиджа новой победной Франции. В знак понимания важности репрезентативного костюма и легитимности своей власти, сделанного из отечественных тканей, Наполеон надевает аби (предмет дореволюционного костюма) из лионских тканей 18 апреля 1802 года по случаю установления договоренностей с Папой Римским Пием VII. Наполеон выбрал этот аби как официальный репрезентативный костюм Первого Консула. [1, с.81]

По инициативе Наполеона, в контексте широких политических и экономических реформ, мануфактуры Лиона восстанавливают свою работу. Император Наполеон как глава нового государства, становящегося эталоном для остальной Европы, делал ставку на производство предметов роскоши и его интерес к лионским мануфактурам лежал в плоскости экспорта в европейские ткани. Первоначально заказы осуществлялись для семьи Наполеона. Затем его примеру последовали те, кто находился на государственной службе.

Лионские мануфактуры стали постепенно ассоциироваться с модой и властью, как было до французской революции 1789 года. Для Наполеона, видевшем в моде один из источников экономической и политической пропаганды, мануфактуры были основным элементом воздействия на французов и жителей Империи.

Принятые меры по восстановлению лионского производства дали свои результаты, начиная с 1802 года, когда в Лион и Ним вернулись 2000 ткачей. Это количество было значительным, учитывая то, что в Англии, бывшей главным конкурентом Франции в экспорте тканей, насчитывалось не более 1200 ткачей. Высокий спрос на ткани, вызванный приходом Наполеона к власти, увеличил темпы производства тканей, среди которых был тюль. Французские ткачи смогли заимствовать и усовершенствовать производство тюля, опередив английских конкурентов спустя много лет.

Ситуация с лионскими тканями была значительно изменена в сторону увеличения и наращивания производства в процессе подготовки и закрепления власти Наполеона как Императора. В первую очередь увеличиваются заказы на изготовление бархата, атласа, вышивок и окрашенных тканей, которые были изготовлены для интерьеров императорских резиденций. В замке Сен-Клу, кабинет Императора Наполеона был затянут дамаском оттенка шартрез, и при этом украшен пальметтами и коронами из плюща. В разрушенной революцией стране, пережившей террор, спекуляцию и политиканство, сильная власть Император Наполеона показывала важность политики протекционизма, нашедшей свое отражение в поддерживании отечественных производителей Франции. Маршалы и генералы заказывали ткани для оформления, по подобию резиденций Императора, собственных домов.

Воздействие на сознание и осознание важности политики протекционизма было поддержано Императрицей Жозефиной, которая понимала важность моды в становлении Империи. В Мальмезоне проводят балы в платьях из лионского шелка. [2, с.163] С легкой подачи Императрицы Жозефины в моду входят платья, которые изготовлялись из такой же ткани как интерьер, показывая стиль интерьера. Подобные платья можно было видеть на акварелях начала правления Императора Наполеона во Франции и других государствах со ставленными правителями, способствующие утверждению политики протекционизма политику Наполеона. Среди одной из самых известных акварелей того

времени можно привести акварели Луи Ипполита Леба, показавшего Каролину Бонапарт, сестру Императора Наполеона, в своем серебряном салоне. На изображенном интерьере ткани оформления интерьера и ткань платья Каролины одинаковая. (Рис.2) Это не просто задавало новый виток моды, но и увеличивало внутренний рынок потребления тканей.



Рис. 2. Луи Ипполит Леба, Каролина Мюра, Королева Неаполя в своем серебряном Салоне во дворце Элизе, 1810, акварель, бумага, частная коллекция

Возникновение новой элиты, стремившейся соответствовать императорскому двору, заказывая ткани способствовало восстановлению мануфактур. Костюм, включая коронационный, аби высокопоставленных лиц, придворные и парадные платья жен маршалов и фрейлин, популяризировало использование шелка и вышивку для утяжеления подолов платьев. По мере укрепления власти Императора Наполеона происходила смена тканей. От легких муслинов до тяжелого шелка. Ткани империи отражали эпоху ампира с его заимствованием милитаристической тематики: латы, оружия, щиты. Официальный протокол, закрепивший нормы церемониала, предписывал определенный вид одежды как для мужчин, так и для женщин. [3] С легкой подачи Наполеона, выбравшим помпезность коронации, в моду входят красные, зеленый, желтый вариации цветов шелка и бархата. Орнаменталистика нового стиля ампир не могла использовать мотивы Франции дореволюционного правления и вместо корзин, попугаев и бабочек, главенствующими стали меандр, пальметты, дубовые листья, лавровые венки и пчелы. (Рис. 3)

Ношение придворного костюма из французских тканей было обязательным, что привело к ситуации, когда мужчины и женщины появлялись практически в одинаковых тканях. Несмотря на это, увеличились заказы тканей, что привело к увеличению числа ткачей. В 1812 году в Лионе было 10 720 ткачей вместо 3800 в 1800. [4, с.126]

При Императоре Наполеоне, в виду увеличения заказов для оформления интерьеров и пошива платьев, широкое распространение

получают: парча, вельвет, гродетур, атлас, каннителе, муар, горгоран, дамаск, лампас с четким разграничением на гамму и оттенки.

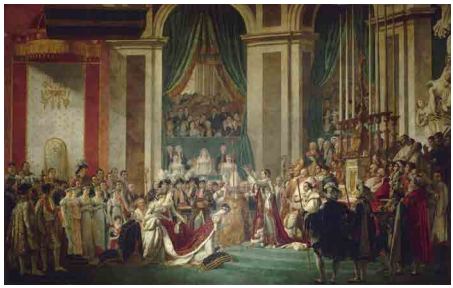


Рис. 3. Жак Луи Давид. Коронование Императора Наполеона I и Императрицы Жозефины в соборе Парижской Богоматери 2 декабря 1804 года. 1805-1808. холст, масло. 621 x 979 см. Лувр. Париж

Новые оттенки получали названия, отражая деятельность Императора Наполеона и его политику: «la terre d'Egypte», «Aurore», «citronnier», «vert anglais». По характеру декора в этих тканях использовались следующие орнаментальные мотивы: флоральные, растительные, сюжетно-изобразительные, символические и т.д. Популярные в XVIII веке мотивы chinoiserie были упразднены, однако, идея китайщины осталась в моде, в качестве формы женских причесок. Несмотря на желание Наполеона Бонапарта улучшить экономическую стабильность в стране, начиная с 1812 года ситуация ухудшилась, поскольку континентальная блокада повлекла за собой безработицу и перенасыщение внутреннего рынка.

Император Наполеон отдалился от Парижа, по причине ведения военных походов. Вследствие чего, светская жизнь в Тюильри постепенно угасала вместе с большим ажиотажем на моду. Это привело к снижению заказов на дорогие ткани, главным образов производимые в Лионе, а также на сокращение предметов роскоши: драгоценностей, мебели и одежды.

Понимая последствия перенасыщения внутреннего рынка и невозможность продавать товары Англии и России, Император Наполеон финансировал предприятия и мануфактуры. В условиях ограниченного рынка потребления, в скором времени Империя Бонапарта была перенасыщена шелковыми тканями, вышивками, кружевами, предметами интерьера, что спровоцировало экономический кризис.

Политика протекционизма Императора Наполеона, направленная на лионские мануфактуры, не предполагала Континентальной Блокады, нанесшей урон по производителям тканей, и привела к экономическому кризису 1811 года.

Заключение:

1. Протекционистская политика Наполеона возродила и явила в новом качестве деятельность мануфактур во Франции, отражавших в тканях стилистические особенности ампира.

2. Политика протекционизма Наполеона способствовала распространению тканей в Европе и завоеванных странах, о чем можно судить по сохранившимся в музеях тканях, представляющих важный аспект изучения дизайна.

3. Роль Наполеона в международной жизни привела к возвращению международных заказов лионских тканей и использованию отечественных тканей для Империи.

4. Причиной распространения этого интереса к продукции был костюм, ставший предметом моды, как и стремление многих европейских дворов следовать моде помимо политики.

5. Предпринятые действия позволили увеличить количество выпускаемых тканей и разнообразить вариации художественного оформления шелка и тюля во Франции.

Список литературы:

1. Philip Mansel, Dressed to Rule: Royal and Court Costume from Louis XIV to Elizabeth II. — New Haven / London: Yale University Press, 2005. P. 256.

2. Булгакова Алина. Зарисовки усадебного быта. Ампир // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. 2015. №1 (09). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zarisovki-usadebnogo-byta-ampir (дата обращения: 15.11.2020).

3. Cérémonial de l'Empire Français (Classic Reprint). Great Britan: Forgotten Book, 2018. 520 p.

4. *Seguy P.* Histoire des Modes sous l'empire. — Paris: Tallandier, 1988. — 282 p.